

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Donostia**  
**F.P. Adsis**  
24 mayo, 2019  
10:00 am.



DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en FP Adsis de Donostia el día 24 de mayo a las 10:00 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



### Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 13 de mayo de 2019 a las 12:00 nos brindó la oportunidad de realizar la decima representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada por: FP Adsis .

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la  
palabra.



## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".



# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de FP Adsis.

Según el certificado de actuación asistieron al evento 81 de los cuales un grupo de 29 personas de FP Adsis remitieron sus evaluaciones para confeccionar este informe.

Este grupo consistía en: 22 (75,9%) hombres y 5 (17,2%) mujeres  
Un grupo de 2 personas (6,9%) no apuntaron su género.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
68,97%	89,7%	86,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
93,1%	86,2%	86,2%	89,7%	75,9%	79,3%	100,0%	89,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

## PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

Todo el evento: 10 respuestas (34%)

El Humor: 4 respuestas (14%)

La forma de expresión: 3 respuestas (10%)

El resto de variables no queda reflejado por no llegar al 10%

## PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Nada. Me ha gustado todo: 10 respuestas (34%)

Larga duración: 4 respuestas (14%)

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	14	48,3%
Totalmente de acuerdo	15	51,7%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
	Nunca	24	82,8%	0
Ocasionalmente	2	6,9%	19	65,52%
Habitualmente	1	3,4%	9	31,03%
Frecuentemente	0	0,0%	1	3,45%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	15	51,7%
Entre 5 y 10	6	20,7%
Entre 10 y 20	3	10,3%
Entre 20 y 30	2	6,9%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	3,4%
No Consumo	2	6,9%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	0	0,0%
Cerveza	6	20,7%
Cubata	10	34,5%
No Consumo	9	31,0%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	6,9%
De acuerdo	15	51,7%
Totalmente de acuerdo	11	37,9%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	2	6,9%
De acuerdo	14	48,3%
Totalmente de acuerdo	9	31,0%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	5	17,2%
De acuerdo	17	58,6%
Totalmente de acuerdo	5	17,2%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	8	27,6%
De acuerdo	12	41,4%
Totalmente de acuerdo	7	24,1%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	75,9%
No	5	17,2%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 15 y 19 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de FP Adsis de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 24 personas ( 82,8% )no consumen Mientras otro grupo de 2 (6,9%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de más de un tres por ciento (3,4%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Una persona, sin definir su género de 16 años, presume de beber de forma habitual ( todos los fines de semana).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a Kontadores por prestar su salón de actos para el evento, a los tutores y equipos docentes del FP Adsis que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

Ablando sobre el alcohol

alcohol sobre ruedas

alcohol sobre ruedas

alcohol sobre ruedas

consecuencias del alcohol

el mimo loco

el mimo que habla

el payaso alcohol

el razonamiento del alcohol

el veneno para hombres

la botella de peter roberts

las historias de un mimo conciente

los malos vicios

mimochin

mimoladron

ns/nc X 10

prevencion del alcohol

ruedas sobre alcohol

ruedas sobre alcohol

un mimo y su botella

Idea principal transmitida

beber conscientemente para evitar accidentes

controlar el alcohol

el consumo de alcohol pero sin hacer un drama y con humor

el consumo del alcohol

me ha parecido interesante solo que es un poco largo y pues llegaba un punto que aburría

no consumir o ser excesivo con el alcohol

no pasar con el alcohol

no pasarse con el alcohol

ns/nc x 5

para controlar más sobre las cosas

prebención con las bebidas alcohólicas

que el alcohol es malo y se debe prevenir lo que puede llevar a lo malo

que el alcohol es posible para nuestro hígado pero hay el riesgo de tener mucha dependencia.

que el alcohol no afecta más de lo que pensamos

que el alcohol no es un juego es algo que te puede arruinar la vida si no lo consumes de una manera adecuada y responsable

que hay que poner 2 dedos de frente sobre todo con sustancias como el alcohol.

que los adultos dejen de tomar alcohol

que los jóvenes no desperdician su vida bebiendo alcohol y jodiéndose el cuerpo.

que no bebas

que no nos ??? con el alcohol

que tenemos que tener cuidado con lo que bebemos cuantos chupitos, cuantas cañas y beber lo mínimo.

reflexionar que no hay que conducir cuando estás ebrio por causar cualquier accidente solo por haber tomado una unidad de alcohol

sobre el tema del consumo del alcohol y sus riesgos

sobre la bebida de alcohol y los riesgos

una advertencia sobre los efectos del alcohol

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Kontadores, Donostia	Mayo 24, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	5	17,2%
Mujer	20	69,0%
total Validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	29	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	7	24,1%
16	10	34,5%
17	10	34,5%
18	1	3,4%
19	1	3,4%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	29	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje



E.S.O.	0	0,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	25	86,2%
Perdidos	4	13,8%
Total	29	100,0%

**.1. El auditorio es adecuado para la actuación**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	1	3,4%
De acuerdo	22	75,9%
Totalmente de acuerdo	5	17,2%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%

**La duración del espectáculo es adecuado**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	2	6,9%
De acuerdo	22	75,9%
Totalmente de acuerdo	3	10,3%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%

**El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
--	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	10,3%
De acuerdo	18	62,1%
Totalmente de acuerdo	7	24,1%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	2	6,9%
De acuerdo	14	48,3%
Totalmente de acuerdo	12	41,4%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	6,9%
En desacuerdo	4	13,8%
De acuerdo	16	55,2%
Totalmente de acuerdo	6	20,7%
total validos	0	0,0%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	17,2%
De acuerdo	17	58,6%
Totalmente de acuerdo	6	20,7%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	14	48,3%
Totalmente de acuerdo	15	51,7%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	6,9%
De acuerdo	15	51,7%
Totalmente de acuerdo	11	37,9%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	3	10,3%
Mal (2)	6	20,7%
Bien (3)	13	44,8%
Muy bien (4)	7	24,1%
Total Validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	3,4%
Bien (3)	11	37,9%
Muy bien (4)	15	51,7%
Total Validos	27	93,1%
Perdidos	2	6,9%
Total	29	100,0%
<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	4	13,8%

Bien (3)	11	37,9%
Muy bien (4)	14	48,3%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	24	82,8%
Ocasionalmente	2	6,9%
Habitualmente	1	3,4%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	27	93,1%
Perdidos	2	6,9%
Total	29	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	0	0,0%
Ocasionalmente	19	65,5%
Habitualmente	9	31,0%
Frecuentemente	1	3,4%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	15	51,7%
Entre 5 y 10	6	20,7%



Entre 10 y 20	3	10,3%
Entre 20 y 30	2	6,9%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	3,4%
No Consumo	2	6,9%
Total validos	27	93,1%
Perdidos	2	6,9%
Total	29	100,0%


<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	0	0,0%
Cerveza	6	20,7%
Cubata	10	34,5%
No Consumo	9	31,0%
<u>Total validos</u>	25	86,2%
Perdidos	4	13,8%
Total	29	100,0%


<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	22	75,9%
No	5	17,2%
Total Validos	27	93,1%
Perdidos	2	6,9%
Total	29	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	10,3%
En desacuerdo	4	13,8%
De acuerdo	17	58,6%
Totalmente de acuerdo	5	17,2%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	13,8%
En desacuerdo	11	37,9%
De acuerdo	9	31,0%
Totalmente de acuerdo	5	17,2%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	27,6%
En desacuerdo	7	24,1%
De acuerdo	6	20,7%
Totalmente de acuerdo	7	24,1%
total validos	28	96,6%

Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%
<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	13,8%
De acuerdo	14	48,3%
Totalmente de acuerdo	8	27,6%
total validos	26	89,7%
Perdidos	3	10,3%
Total	29	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	20,7%
En desacuerdo	13	44,8%
De acuerdo	6	20,7%
Totalmente de acuerdo	4	13,8%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	10,3%

En desacuerdo	6	20,7%
De acuerdo	17	58,6%
Totalmente de acuerdo	3	10,3%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	7	24,1%
De acuerdo	15	51,7%
Totalmente de acuerdo	6	20,7%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	5	17,2%
De acuerdo	18	62,1%
Totalmente de acuerdo	5	17,2%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	6,9%
En desacuerdo	5	17,2%
De acuerdo	12	41,4%
Totalmente de acuerdo	9	31,0%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	6,9%
En desacuerdo	2	6,9%
De acuerdo	16	55,2%
Totalmente de acuerdo	8	27,6%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	13,8%
En desacuerdo	4	13,8%



De acuerdo	13	44,8%
Totalmente de acuerdo	8	27,6%
total validos	29	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	29	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	2	6,9%
De acuerdo	14	48,3%
Totalmente de acuerdo	9	31,0%
total validos	26	89,7%
Perdidos	3	10,3%
Total	29	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	5	17,2%
De acuerdo	17	58,6%
Totalmente de acuerdo	5	17,2%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%

<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,4%
En desacuerdo	8	27,6%
De acuerdo	12	41,4%
Totalmente de acuerdo	7	24,1%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	10,3%
En desacuerdo	8	27,6%
De acuerdo	11	37,9%
Totalmente de acuerdo	6	20,7%
total validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	0	0,0%

No	0	0,0%
Total Validos	28	96,6%
Perdidos	1	3,4%
Total	29	100,0%