

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Donostia**  
**IES Altza BHI**  
8 mayo, 2019  
9:30 am.



DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en IES Altza BHI de Donostia el día 8 de mayo a las 9:30 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



### **Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 8 de mayo de 2019 a las 9:30 nos brindó la oportunidad de realizar la sexta representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: IES Altza BHI de Donostia.
2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.
3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de IES Altza BHI

Según el certificado de actuación asistieron al evento 40 de los cuales un grupo de 36 personas remitieron su evaluación.

Este grupo consistía en: 16 (44,4%) hombres y 20 (55,6%) mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
72,22%	94,4%	94,4%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
75,0%	80,6%	77,8%	94,4%	77,8%	80,6%	94,4%	97,2%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	1	2,8%
De acuerdo	4	11,1%
Totalmente de acuerdo	30	83,3%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
	Nunca	28	77,8%	14
Ocasionalmente	7	19,4%	17	47,22%
Habitualmente	0	0,0%	3	8,33%
Frecuentemente	1	2,8%	2	5,56%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	5	13,9%
Entre 5 y 10	1	2,8%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	2,8%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	27	75,0%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	0	0,0%
Cerveza	3	8,3%
Cubata	3	8,3%
No Consumo	27	75,0%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	15	41,7%
Totalmente de acuerdo	20	55,6%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	14	38,9%
Totalmente de acuerdo	15	41,7%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	4	11,1%
En desacuerdo	7	19,4%
De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	3	8,3%
En desacuerdo	4	11,1%
De acuerdo	16	44,4%
Totalmente de acuerdo	13	36,1%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	86,1%
No	5	13,9%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 13 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de IES Altza BHI de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 28 personas (77,8%) no consumen Mientras otro grupo de 7 (19,4%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que una persona (2,8%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

### **Una chica de 14 años jacta de beber de forma frecuente ( todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes del IES Altza BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

El alkohol y sus defectos

titanic

Petter Roberts

Pentsatu gauzak 2 aldiz

ALCOHOLAREN EFEKTUAK

las consecuencias del alcohol

LOS PELIGROS DEL ALCOHOL

mimo alcoholico

La falsa sonrisa humana

EL MIMO Y EL ALCOHOL

Peter Roberts el Mimo

si bebes no conduzcas

LOS PELIGROS DEL ALCOHOL

alchoola ez da ona

Peter y su enseñanza

el mimo y el alcohol

peter roberts

Dos dedos de frente

No tomar alcohol antes de conducir

Dos de Dos (de frente)

La enseñanza de Peter Roberts

ALKOL

alchola

EL SHOW DE PETER ROBERT

<3

Alkoholaren eragina

ADVERTENCIAS DEL ALCOHOL

LOS RIESGOS DEL ALCHOL

Alkoholaren eragina

Los peligros del alcohol

Precaución a la hora de consumir alcohol

ALKOHOLA

Como el actor dice en Escocia grandes bevedores pues "grandes bevedores grandes consecuencias"

EZ DAKIT

NO SE

alcohol moderado

## Idea principal transmitida

Ser conscientes de los riesgos del alcohol

ez dakit

Que lo que hagan tus amigos no importa y que no te tienes que dejar llevar

Kontuz ibilitzea

QUE EL ALCOHOL ES MALO

nose

Que si bebemos que sea con cabeza, o sino que no bebamos

si bebes alcohol ser conciente de las consecuencias

las consecuencias del alcohol

Que al igual que todo, el alcohol en pequeñas cantidades no es malo,peromucha es peligroso

Los riesgos del alcohol

Que nos demos cuenta de lo que hace el alcohol en nuestro cuerpo

Alkohola edatean burutsu jokatzea

el alcohol es malo

no al consumo de alcohol en todo tipo de personas

que beber mucho es malo, y beber poco tambien.

zer eragin al digu alkohola

Que el alcohol es muy peligroso

que no hay que beber alcohol

que hay que beber en reducidas cantidades

pues no consumir tanto alcohol y vivir la vida

que consumas con cabeza

los riesgos del alcohol

EL ALCHOOL

no beber alcohol

Informatu alkoholaren eraginak

LOS DEFECTOS DEL ALCOHOL

NO CONSUMIR ALCOHOL

alkohola izan dezakeen eraginak

que hay que tener cuidado con el consumo del alcohol

Los riesgos que puede causar el hecho de consumir alcohol (tanto a ti como a tu entorno)

que consumir alcohol trae consecuencias

Que el alcohol no es malo en su medida, poco

NO BEBER ALCOHOL

NO SEE

no

**mas gusto**

**menos gusto**

Humorea	Ezer
ezer ez dudalako ikusi	ez dakit
Dena	Dena
Zer esan nahi duen gustatu zait	Lekua, argia...
BATRUTAN GRAZIA EMATEN DUELA	DENA GUSTATU ZAIT
dena	dena
El personaje	El maillaje
la actitud del mimo	nose
el humor	el lugar donde se hizo la actuacion
Te enseña cosas de manera dinamica	A veces se hace aburrido (pocas veces)
Los gestos que él hacia	El sitio
La simpatia del mimo	No se
pertsonaia	dena gustatu zait
humorea	oso luzea da
la interpretacion de Peter	nada
los chistes malos	el principio
nora espresatzen du gauzak	ez dakit
El señor era muy amable y divertido	A veces se hacia un poco pesada la actuacion
todo	nada
Que el señor era alegre	a veces un poco cansino
como ha interpretado la actuacion	ezer, dena gustatu zait
dena	ezer
interpretazioa	el escenario
EL FINAL	EL PRINCIPIO
umorea	no me han sacado
Jasotako informazioa	Ezer ere ez
LA HISTORIA DE SU HERMANO	EL PRINCIPIO
TODO	NADA, ME A GUSTADO TODO

informazio asko esaten zuela eta partizipazioa	ezer ez
la actuacion y que nos haya asacado al escenario	ezer
La interpretación del actor	Todo el espectáculo hablando del alcohol, se me hizo aburrido
como interpretaba	un poco largo
El humor y como cuando decia algo del alcohol todos miravamos a los que vebian	nada :v
DENA	EZER
SUS BROMAS	NO SE
lo del alcohol	el principio

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en IES Altza BHI, Donostia	Mayo 8, 9:302019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	16	44,4%
Mujer	20	55,6%
total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	36	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	7	19,4%
14	25	69,4%
15	4	11,1%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	36	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje



E.S.O.	36	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	8	22,2%
De acuerdo	17	47,2%
Totalmente de acuerdo	10	27,8%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	8,3%
En desacuerdo	4	11,1%
De acuerdo	17	47,2%
Totalmente de acuerdo	12	33,3%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
---	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	7	19,4%
De acuerdo	19	52,8%
Totalmente de acuerdo	9	25,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	1	2,8%
De acuerdo	15	41,7%
Totalmente de acuerdo	19	52,8%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	7	19,4%
De acuerdo	14	38,9%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	13	36,1%
Totalmente de acuerdo	16	44,4%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	1	2,8%
De acuerdo	4	11,1%
Totalmente de acuerdo	30	83,3%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	15	41,7%
Totalmente de acuerdo	20	55,6%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	2	5,6%
Mal (2)	8	22,2%
Bien (3)	19	52,8%
Muy bien (4)	7	19,4%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	2,8%
Mal (2)	1	2,8%
Bien (3)	9	25,0%
Muy bien (4)	25	69,4%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	2,8%
Mal (2)	1	2,8%

Bien (3)	19	52,8%
Muy bien (4)	15	41,7%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	28	77,8%
Ocasionalmente	7	19,4%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	1	2,8%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	14	38,9%
Ocasionalmente	17	47,2%
Habitualmente	3	8,3%
Frecuentemente	2	5,6%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	5	13,9%
Entre 5 y 10	1	2,8%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	2,8%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	27	75,0%
Total validos	34	94,4%
Perdidos	2	5,6%
Total	36	100,0%


<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	0	0,0%
Cerveza	3	8,3%
Cubata	3	8,3%
No Consumo	27	75,0%
<u>Total validos</u>	35	97,2%
Perdidos	1	2,8%
Total	36	100,0%


<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	31	86,1%
No	5	13,9%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	16,7%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	15	41,7%
Totalmente de acuerdo	9	25,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	19,4%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	14	38,9%
Totalmente de acuerdo	10	27,8%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	23	63,9%
En desacuerdo	1	2,8%
De acuerdo	8	22,2%
Totalmente de acuerdo	4	11,1%
total validos	36	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	25,0%
En desacuerdo	2	5,6%
De acuerdo	10	27,8%
Totalmente de acuerdo	15	41,7%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	25	69,4%
En desacuerdo	4	11,1%
De acuerdo	5	13,9%
Totalmente de acuerdo	2	5,6%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	25,0%



En desacuerdo	9	25,0%
De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	7	19,4%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	11,1%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	8	22,2%
Totalmente de acuerdo	19	52,8%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	9	25,0%
Totalmente de acuerdo	20	55,6%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	11,1%
En desacuerdo	4	11,1%
De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	17	47,2%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	18	50,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	13,9%
En desacuerdo	5	13,9%

De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	15	41,7%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	14	38,9%
Totalmente de acuerdo	15	41,7%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	11,1%
En desacuerdo	7	19,4%
De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	8,3%
En desacuerdo	4	11,1%
De acuerdo	16	44,4%
Totalmente de acuerdo	13	36,1%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	14	38,9%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	9	25,0%
Totalmente de acuerdo	7	19,4%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	31	86,1%

No	5	13,9%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%