

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Arrasate
Arrasate BHI
9:30 am
25 Setiembre, 2019



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Arrasate BHI

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate, solicitó programar cuatro representaciones de Mimarte,, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in

situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 25 de setiembre de 2019 brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar Arrasate BHI.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Arrasate BHI

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 41 personas.

De las personas asistentes, 26 (63,4%) eran hombres y 15 (36,6%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
92,7%	82,93%	87,8%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
95,1%	92,7%	90,2%	87,8%	87,8%	87,8%	92,7%	91,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	2	4,9%
De acuerdo	13	31,7%
Totalmente de acuerdo	25	61,0%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	32	78,0%	18	43,90%
Ocasionalmente	6	14,6%	18	43,90%
Habitualmente	1	2,4%	3	7,32%
Frecuentemente	2	4,9%	2	4,88%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	3	7,3%
Entre 5 y 10	1	2,4%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	2	4,9%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	0	0,0%
Cerveza	2	4,9%
Cubata	4	9,8%
No consumo	29	70,7%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	2	4,9%
De acuerdo	25	61,0%
Totalmente de acuerdo	13	31,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	4,9%
En desacuerdo	10	24,4%
De acuerdo	10	24,4%
Totalmente de acuerdo	19	46,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	3	7,3%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	17	41,5%
Totalmente de acuerdo	17	41,5%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	4,9%
En desacuerdo	7	17,1%
De acuerdo	14	34,1%
Totalmente de acuerdo	18	43,9%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	82,9%
No	7	17,1%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para Arrasate BHI.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 32 personas (78,0%)no consumen Mientras otro grupo de 6 (14,6%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de tres personas, más de un 7 por ciento (7,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Un chico de 13 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana).

Dos chicos de 14 jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: a la Técnica de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate por su organización; a los tutores y equipos docentes de Arrasate BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

CONSECUENCIAS DEL ALCHOL

el mimo y el alcohol

ez dakit

Alkolaren ondorioak

La Droga Es Buena

yo no consumo

Alcohola txarraa

mimo teatro

PIENSA ANTES DE

.

EL MIMO PETER ROBERTS

menudo coñazo

Alkolaren Mimoa

mimoa

ez dakit

alchol

mimoa zure laguna

mimoa, zure laguna

Ez edan Alkola

Ez dakit

alcohol es malo

Ahalarte

alkolaren historia

alkoholaren historia

Alkolaren Mimoa

el alchoho y sus riesgos

Edari kontsumoa

alkohola eta bere konsekuentziak

mimo alkoholiko

ez dakit

Mimoa zure laguna

las consecuencias del alcohol

Las consecuencias del alcohol.

EL MIMO DEL ALCHOL

si bebes no conduzcas

Mimoaren istorioa

mimo

Alkoholaaaa

Mimoa

Alkolaren tira-birak

no se

Idea principal transmitida

Que no bebamos alcohol

beber con responsabilidad

ez dela eran behar

Alkolaren ordorioak

ez drogatzea

fxggk,

que tengamos cuidado de beber alcohol.

el consumo con el alcohol

Que la gente tenga precaucion

alcohola txarra dela

NO BEBER ALCOHOL

ez dakit

n

alkohola txarra dela.

kontuz ibiltzeko ahalcoalrekin

no alcohol

alcohola txarra dela

alcohola kontsumitzean, kontu handia izan behar dugula.

Alkolarenkin kontuz eukitzeko

Alkoholaren arriskuak

sobre el alcohol que es malo

Ez edatea alkohola

ez dakit

ez dakit

Alkola ez

alcohola es dela ona es ba da neurtzen

alkoholik ez edatea edo zure burua kontrolatzea edaten duzunean

alkola umentzat toxikoa dela

alkolik ez kontzumentzea

ez dakit

alcohola kontsumitzean, kontu handia izan behar dugula

q tengamos cuidado con el alcohol

No tenemos que consumir alcohol porque nos perjudica

NO beber alcohol

si bebes no conduzcas no beber halcol nunca

alkoholarekin kotuz ibili behra da

alkohola ez edatea

Alkohola harriskua duela

Ez alkolik artzea

Kontuz ibiltzea

no se

mas gusto	menos gusto
todo	nada
.	.
ez dakit	ez dakit
Interpretazioa	Dana gustatu zait
ezdakit	ezdakit
nada	nada por que yo no consumo
que si bebemos intentemos no conducir.	orokorrean dena izan zen nire gustokoena
mimoa	historiarena
El actor	Tenian que explicarlo mas grabemente. Poner casos extremos de personas Enseñar que la MUERTE esta mas cerca de lo que creen.
bere aktuzinoak	ezer
No se	No se
ezer	dena
Mimoa nola eginten zuela antzerkia.	Ezer
mimoa	ez dakit
ez dakit	ez dakit
nada	nada
ez dakit	ez dakit
ez dakit	gendea ez zela isiltzen
Bere antzezteko era	Ederaz izan zela
Pertsonak oso argi azaltzen duela sobre el alcohol	ez dakit
MIMOA	nada
nola asalten zituen gauzak mimoak	EZER
bere gestuak eta mugimenduak	ezer
Partisipasioa	ezer
mimoaren esplicasioak	Ezer, dena segoen ondo
jendea parte artzen ikustea eta esena komikoak	dena gustatu zait
gendea parte hartzen ikustea	ezer, dena gustatu zait
gendea ateratzea	bezte dena
dena	ezebez
Ez dakit	ez dakit

todo	nada
La cara del mimo	Las interpretaciones
bere txarla	ezer ez
mimo	nada
txisteak	ez dakit
dena guztatu zitzaidan	ezer ez
dinamikoa zela	iraupena
Mimoa	Erderaz zela
Dinamikua dala	lekua aurrean egoten baziñen ta mimua atzra bazoian ya lepoko minakin bukatzen dozu
las istorias	n se

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte Arrasate BHI	Setiembre 25, 9:30 am 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	26	63,4%
Mujer	15	36,6%
total Validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	41	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	8	19,5%
13	25	61,0%
14	6	14,6%
15	2	4,9%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	41	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	41	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	4,9%
De acuerdo	21	51,2%
Totalmente de acuerdo	18	43,9%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	7,3%
De acuerdo	16	39,0%
Totalmente de acuerdo	22	53,7%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	25	61,0%
Totalmente de acuerdo	12	29,3%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	12,2%
De acuerdo	18	43,9%
Totalmente de acuerdo	18	43,9%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	21	51,2%
Totalmente de acuerdo	15	36,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	21	51,2%
Totalmente de acuerdo	15	36,6%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	2	4,9%
De acuerdo	13	31,7%
Totalmente de acuerdo	25	61,0%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	2	4,9%
De acuerdo	25	61,0%
Totalmente de acuerdo	13	31,7%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	7	17,1%
Bien (3)	19	46,3%
Muy bien (4)	15	36,6%
Total Validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	5	12,2%
Bien (3)	11	26,8%
Muy bien (4)	25	61,0%
Total Validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	3	7,3%
Bien (3)	18	43,9%
Muy bien (4)	20	48,8%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	32	78,0%
Ocasionalmente	6	14,6%
Habitualmente	1	2,4%
Frecuentemente	2	4,9%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	43,9%
Ocasionalmente	18	43,9%
Habitualmente	3	7,3%
Frecuentemente	2	4,9%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	3	7,3%
Entre 5 y 10	1	2,4%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	2	4,9%
No Consumo	33	80,5%
Total validos	39	95,1%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	95,1%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	0	0,0%
Cerveza	2	4,9%
Cubata	4	9,8%
No Consumo	29	70,7%
<u>Total validos</u>	38	92,7%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	92,7%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	82,9%
No	7	17,1%
Total Validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,3%
En desacuerdo	5	12,2%
De acuerdo	12	29,3%
Totalmente de acuerdo	21	51,2%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	9,8%
En desacuerdo	1	2,4%
De acuerdo	17	41,5%
Totalmente de acuerdo	19	46,3%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	48,8%
En desacuerdo	5	12,2%
De acuerdo	9	22,0%
Totalmente de acuerdo	7	17,1%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	12,2%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	12	29,3%
Totalmente de acuerdo	20	48,8%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	21	51,2%
En desacuerdo	9	22,0%
De acuerdo	5	12,2%
Totalmente de acuerdo	6	14,6%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	12,2%
En desacuerdo	9	22,0%
De acuerdo	12	29,3%
Totalmente de acuerdo	15	36,6%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	12,2%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	12	29,3%
Totalmente de acuerdo	20	48,8%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	9,8%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	17	41,5%
Totalmente de acuerdo	16	39,0%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,9%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	9	22,0%
Totalmente de acuerdo	26	63,4%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,9%
En desacuerdo	3	7,3%
De acuerdo	12	29,3%
Totalmente de acuerdo	24	58,5%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,9%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	16	39,0%
Totalmente de acuerdo	19	46,3%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,9%
En desacuerdo	10	24,4%
De acuerdo	10	24,4%
Totalmente de acuerdo	19	46,3%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	41	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,3%
En desacuerdo	4	9,8%
De acuerdo	17	41,5%
Totalmente de acuerdo	17	41,5%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,9%
En desacuerdo	7	17,1%
De acuerdo	14	34,1%
Totalmente de acuerdo	18	43,9%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	22,0%
En desacuerdo	12	29,3%
De acuerdo	9	22,0%
Totalmente de acuerdo	11	26,8%
total validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	82,9%
No	7	17,1%
Total Validos	41	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	100,0%