

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Arrasate
Arrasate BHI
9:30 am
26 Setiembre, 2019



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Arrasate BHI

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate, solicitó programar cuatro representaciones de Mimarte,, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in

situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 25 de setiembre de 2019 brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar Arrasate BHI.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Arrasate BHI

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 38 personas.

De las personas asistentes, 16 (42,1%) eran hombres y 22 (57,9%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
84,21%	84,2%	92,1%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
78,9%	81,6%	86,8%	84,2%	89,5%	94,7%	97,4%	92,1%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	7	18,4%
Totalmente de acuerdo	30	78,9%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	26	68,4%	12	31,58%
Ocasionalmente	8	21,1%	18	47,37%
Habitualmente	2	5,3%	6	15,79%
Frecuentemente	2	5,3%	2	5,26%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	18,4%
Entre 5 y 10	1	2,6%
Entre 10 y 20	1	2,6%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	2	5,3%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	2,6%
Cerveza	2	5,3%
Cubata	6	15,8%
No consumo	25	65,8%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	2	5,3%
De acuerdo	11	28,9%
Totalmente de acuerdo	24	63,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	17	44,7%
Totalmente de acuerdo	17	44,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	7	18,4%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	12	31,6%
Totalmente de acuerdo	16	42,1%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	16	42,1%
Totalmente de acuerdo	16	42,1%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	78,9%
No	8	21,1%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para Arrasate BHI.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 26 personas (68,4%)no consumen Mientras otro grupo de 8 (21,1%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de cuatro personas, casi un 11 por ciento (10,6%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Dos chicos de 13 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana).

Dos chicos de 14 jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: a la Técnica de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate por su organización; a los tutores y equipos docentes de Arrasate BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Teatromimo

BADKOHOL

Ez dakit

Kontsumoa

la ruina

alkohol

Mimalcohola

ez dakit

OTOren ikuskizuna

petarren ikuskizun fantastikoa

Alkohola.

Zer nahi dugu gure bizitzan?

El mimo parlante

El mimo que habla

Kontsumoaren kontra

Mimo ospetzua

ZER NAHI DUGU GURE BIZITZAN?

ez dakit

Gure bizitza

mimo

ez dakit

Mimo mozkorra

ok

ns

Alkolaren ondorioak

Mimospeak

Mlmo desberdina

el mimo

mimo hablante

Ez dakit

mimo hablante

MIMO EZ IZTUNA

Ez dakit, edozein izan ahal da

Hitzegiten duen mimoa.

Mimoaren hizkuntza

Hitz egiten duen mimoa

Alcoholismoa.

mimo alkoholari buruz hitz egiten

Idea principal transmitida

Kontuz ibiltzea alkoholarekin.

alohola txarra dela

Ez dakit

Ahalkola oso txarra dela gure adinerako.

ezer

Alkoholaren eraginak.

Alcohola txarra dela asko edaten baduzu

Alcoholaren arrixkua

alkohola ez kontxumitxea

ez dela edaan biazar eta egiten baduuzu moderattuta

Kontuz egon behar zara alkoholarekin oso txarra izan ahal delako.

Ez dugula edan behar.

alcohola txarra de

Alcohola txarra dela

Ezdakit

ez dakit.

Alkoholik gabe bizi ahal da, ez da beharrezkoa gure bizitzan. Ez duzu hobeto pasatuko mozkortuta bazaude. Gainera gure osasunerako txarra da.

ez dakit

Ze riesgo dauka consumitzea.

alkola

ez dakit

Alcohola txarra dela

mierda bat

nos transmite que beber emasiado es malo

eraten baduzu bere kontzekuentziak ikustea

alcola

ahalkolaren erabilera

yo pensaba que tu no ibas habar

no beber alcohol

Ez dela alcoholarik edan behar.

botxan

ezer

alchola oso txarra dela

Alkohola oso gauza txarra dela

alkohola txarra dela

Garela larreiko txikiak alkohola kontsumitseko eta kontsumitzen dugunean kontrolatzeko

Alkohola txarra dela...

Alkohola txarra dela

Ez alkolik artzea

Kontuz ibiltzea

no se

mas gusto	menos gusto
Nola interpretatu duen	asko iraun duela
Antzerkia	Ezer
Ez dakit	Ez dakit
Kontsumoari buruz ohartaraztea	Aspergarria zela
ezer	ezer
Interpretasioa.	Estenatokia.
Guztia	Guztia guztatu zait
dena	ez dakit
gomendapenak	ezer
aktuazioa	denbora asko zen eta patioa galdu genuen
Dena asko gustatu zait, oso interesgarria delako	dena gusta zait.
Aktorearen interpretazioa eta mezua.	Ikusleak ez zuten errespetuz jokatu
langundu egi digula alcoholaren efectua jakiten	egin den tokia
Alcoholaren buruz hitz egiten duela	Txapada bat zela
Alcoholaren gauza txarretaz hitz egin genuenen.	Momentu batzuetan aspergria izan zela, baina ez dakit
alcoholarena eta drograrenak	ezer
Aktorearen interpretazioa eta mezua.	Ikusleak errespeturik jokatu zuten.
ez dakit	ez dakit
Interaktiboa dela.	Denbora asko dela.
gestoak	patioa galtzea
ez dakit	ez dakit
Dinamikak	Hizkuntza
ezer	agur
la historia del principio	todo me a gustado
oso mensaje ona eman zuela	ezer
todo	nada
dena	asiera
no se	no se
las sillak	el mimo
Dena	Galdera asko egiten zituela.
las sillak	miren

ezer	ezer
alcoholari buruz hitz egin duela	ezer ez
Ezer	Dena
kotxearena	bukaera
Dena	Ez dakit
Dena klaru azaltzen zuela.	Arraroa izan dela, ezdakit zergaitik.
mimoak jendea ateratzen zuenean.	ezer

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte Arrasate BHI	Setiembre 26, 9:30 am 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	16	42,1%
Mujer	22	57,9%
total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	38	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	3	7,9%
13	31	81,6%
14	4	10,5%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	38	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	38	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	7	18,4%
De acuerdo	14	36,8%
Totalmente de acuerdo	16	42,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	18,4%
De acuerdo	19	50,0%
Totalmente de acuerdo	12	31,6%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	20	52,6%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	8	21,1%
Totalmente de acuerdo	24	63,2%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	2	5,3%
De acuerdo	12	31,6%
Totalmente de acuerdo	22	57,9%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	23	60,5%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	7	18,4%
Totalmente de acuerdo	30	78,9%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	2	5,3%
De acuerdo	11	28,9%
Totalmente de acuerdo	24	63,2%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	5,3%
Mal (2)	4	10,5%
Bien (3)	18	47,4%
Muy bien (4)	14	36,8%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,6%
Mal (2)	5	13,2%
Bien (3)	12	31,6%
Muy bien (4)	20	52,6%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	5,3%
Mal (2)	1	2,6%
Bien (3)	17	44,7%
Muy bien (4)	18	47,4%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	26	68,4%
Ocasionalmente	8	21,1%
Habitualmente	2	5,3%
Frecuentemente	2	5,3%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	31,6%
Ocasionalmente	18	47,4%
Habitualmente	6	15,8%
Frecuentemente	2	5,3%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	7	18,4%
Entre 5 y 10	1	2,6%
Entre 10 y 20	1	2,6%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	2	5,3%
No Consumo	24	63,2%
Total validos	35	92,1%
Perdidos	0	0,0%
Total	35	92,1%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	2,6%
Cerveza	2	5,3%
Cubata	6	15,8%
No Consumo	25	65,8%
<u>Total validos</u>	36	94,7%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	94,7%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	78,9%
No	8	21,1%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	13,2%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	9	23,7%
Totalmente de acuerdo	20	52,6%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	13,2%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	12	31,6%
Totalmente de acuerdo	17	44,7%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	18	47,4%
En desacuerdo	2	5,3%
De acuerdo	10	26,3%
Totalmente de acuerdo	8	21,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	19	50,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	34,2%
En desacuerdo	6	15,8%
De acuerdo	11	28,9%
Totalmente de acuerdo	8	21,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	21,1%
En desacuerdo	7	18,4%
De acuerdo	8	21,1%
Totalmente de acuerdo	15	39,5%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,5%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	12	31,6%
Totalmente de acuerdo	19	50,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	11	28,9%
Totalmente de acuerdo	19	50,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,5%
En desacuerdo	2	5,3%
De acuerdo	12	31,6%
Totalmente de acuerdo	20	52,6%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	8	21,1%
Totalmente de acuerdo	25	65,8%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	13,2%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	9	23,7%
Totalmente de acuerdo	20	52,6%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	17	44,7%
Totalmente de acuerdo	17	44,7%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	38	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	18,4%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	12	31,6%
Totalmente de acuerdo	16	42,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	16	42,1%
Totalmente de acuerdo	16	42,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	21,1%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	10	26,3%
Totalmente de acuerdo	15	39,5%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	81,6%
No	7	18,4%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%