

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Arrasate
Ikastola
Gaztelupe Arizmendi
25 Setiembre, 2019
11:30 am



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Ikastola Gaztelupe Arizmendi.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate, solicitó programar cuatro representaciones de Mimarte,, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in

situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

Los días 25 de setiembre de 2019 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza las representaciones del espectáculo programada por el Centro Escolar Ikastola Gaztelupe Arizmendi.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Ikastola Gaztelupe Arizmendi.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 40 personas.

De las personas asistentes, 17 (42,5%) eran hombres y 23 (57,5%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
75,00%	82,5%	77,5%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
77,5%	65,0%	67,5%	75,0%	67,5%	85,0%	82,5%	77,5%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	3	7,5%
En desacuerdo	4	10,0%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	17	42,5%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	30	75,0%	13	32,50%
Ocasionalmente	6	15,0%	22	55,00%
Habitualmente	4	10,0%	4	10,00%
Frecuentemente	0	0,0%	1	2,50%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	2	5,0%
Entre 5 y 10	4	10,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	0	0,0%
Cerveza	2	5,0%
Cubata	6	15,0%
No consumo	30	75,0%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	3	7,5%
En desacuerdo	6	15,0%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	15	37,5%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	4	10,0%
En desacuerdo	12	30,0%
De acuerdo	11	27,5%
Totalmente de acuerdo	13	32,5%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	8	20,0%
En desacuerdo	8	20,0%
De acuerdo	14	35,0%
Totalmente de acuerdo	10	25,0%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	4	10,0%
En desacuerdo	9	22,5%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	11	27,5%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	72,5%
No	11	27,5%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para Iksatola Gaztelupe Arizmendi.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 30 personas (75,0%)no consumen Mientras otro grupo de 6 (15,0%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de cuatro personas, un diez por ciento (10,0%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Cuatro personas de 13 años: tres chicos y una chica presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: a la Técnica de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate por su organización; a los tutores y equipos docentes de Iksatola Gaztelupe Arizmendi que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

mimo y la precaucion del alcohol

dos dedos de frente

Mimocul

Mimicol

Mimocul

Alcola EZ

Alkola: Hiltzea nahi duzu?

Alkol kontsumoa

Mimo

Ez dakit

alkohola eta bizitza

alkohola eta bizitza

Dos dedos de frente

kontus alkol geiegi es

ez

mimo mimoa

ez

Alchola hiltzen du

Alcoholaren kontzekuentziak

El mimo que muere por el alcohol

Alkoholaren mimoa

EL ALCOHOL Y EL MIMO

ALKOHOLA MIMIKAREN BIDEZ

EL MIMO QUE MUERE POR CULPA DEL ALCHOL.

Kontuz!

Alkoholaren ondorioak

Peter mimoa

MIMARTE

ALCOHOL NO ZUMITOS

Alkoholarekin jai duzu!

Kontsumitzea txarra da.

Ezdakit

kontus alkoholarekin

Alkoholaren aurka gaude.

drogi peter

antzeztetik bihotzera

Ez dakit

El nimo de ahalcol

Vaya mierda

zu zeu

Idea principal transmitida

moderar el consumo de alcohol

informarnos de los riesgos del alcohol

Jendea kontuz ibiltzea alkoholaren kontuarekin

nada

nada

alcola txara dela

Ez edatea

Alkolaren arridkua

Edatekoan alzarella hil

Ez kontsumitzea alkohola

Alkohola moderazioz edatea ez dela txarra

ez edateko gomendatu

Edatean gauzak kontrolatzea

alkola edaten duzunean kuntas ibiltzea

ez edatea

alkohola arriskutsua dela

ez edatea

ez edatea

alkohola txarra dela

Ez alkoholik edatea

Alkoholaren arriskuak

Kuntxumitzea kontrolas

ALKOHOLA TXARRA DELA

al beber alcohol no puedes conducir, puedes a hacer mucho daño a ti o incluso a otra persona.

Alkohola eratea txarra dela gure gorputzarentzat

Alkoholaren ondorioak

Alkohola edaterakoan kontrolatzea eta kontuz ibili behar garela

jendea ez edatea alkola

quiere transmitir que no es bueno tomar alcohol

Alkohola ez dela ona gure adinerako eta arrisku asko dakartzala.

Ez dala eran behar, eta eraten baduzu neurri batekin ze oso gauza txarrak ahal dira pasatu.

Alkohola ez edatea.

18 urte baino gutxiago daukan jendeak ez eratea.

Ez edatea alkohola.

asko edatea txarra dela

Alkoholarekin kontu handia eduki behar dela.

Ahalkolarekin kontuz eukitzea

Que es peligroso el alcohol

no beber

Kontuz alkoholarekin, ondorio larriak ditu.

mas gusto	menos gusto
que participe	nada todo me gusto
que nos enseñaran nuevas cosas y así reflexionar	todo me a gustado
Su actuacion	Dena gustatu zait
nada	que hacia preguntas
nada	nada
jantzia	Istoria
Ikuskizuna guztia orkorrean =)	Aktorea guregana etorri dela
Antzerkia	Antzerkia
Egondanean mimika egiten	Ez zuela mimika egiten
Ezebez	Dana
Istoria	Aurpegira fijo begiratzen dizuena
hitzegiten zuenean	mimoarena egiten zuenean
Horena hitz egitea	mimoaren lehenengo zatia egiten duenean
jendeak parte artzen zuelako	mimoa egiten zuenean ezer ez nuelako ulertzen
ezer azpergarria eta nire lagunbateg lo egin zuen	dena
barregarria dela	pixkat luzea dela
zure anaia drogadiktoa	dana
Mimoa	Escenaria
mezua	Denbora
Parte artzea	Ebakuntza
Mimoak publikoarekin interaktuatzea	Mimoz egiten duen operazioa ez da ulertzen
Txistek eta parte hartzea	Iraupena
TXISTEAK	IKUSKIZUNAREN IRAUPENA
Parte artzea	Jendearen portaera (ikasleak)
Pestonei galdetzen duen tempora	Ezer
Barre egitea	Aktorearen jarrera
Mimoaren tontakeriak barregura ematen zuela	Iraupena
ezer	ezer
Dena gustatu zait	Dena gustatu zait

Jendeak parte hartzea.	Luzeegia izan dela.
Mesua	Denbora
Ezdakit	Ezdakit
dana	ezer
Lo que dice.	Ez zaidala gustatu bera den bezalakoa.
mesua	Denbora
Bere anaiaren historia entzutea eta ezagutzea	Hitzegin gabe egindako antzezlanak
Ez dakit	Ez dakit
EL cumpleaños	las historias
ezer	dana
ikasleak akatibatzea	zati batzuk luzeak

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Arrasate,	Setiembre, 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	17	42,5%
Mujer	23	57,5%
total Validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	40	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	4	10,0%
13	33	82,5%
14	3	7,5%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	40	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	40	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,0%
En desacuerdo	7	17,5%
De acuerdo	17	42,5%
Totalmente de acuerdo	14	35,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	15,0%
En desacuerdo	8	20,0%
De acuerdo	20	50,0%
Totalmente de acuerdo	6	15,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,0%
En desacuerdo	9	22,5%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	11	27,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,5%
En desacuerdo	7	17,5%
De acuerdo	15	37,5%
Totalmente de acuerdo	15	37,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,0%
En desacuerdo	11	27,5%
De acuerdo	17	42,5%
Totalmente de acuerdo	10	25,0%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,0%
En desacuerdo	4	10,0%
De acuerdo	24	60,0%
Totalmente de acuerdo	10	25,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,5%
En desacuerdo	4	10,0%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	17	42,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,5%
En desacuerdo	6	15,0%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	15	37,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	4	10,0%
Mal (2)	6	15,0%
Bien (3)	22	55,0%
Muy bien (4)	8	20,0%
Total Validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	7,5%
Mal (2)	4	10,0%
Bien (3)	17	42,5%
Muy bien (4)	16	40,0%
Total Validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,5%
Mal (2)	8	20,0%
Bien (3)	20	50,0%
Muy bien (4)	11	27,5%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	75,0%
Ocasionalmente	6	15,0%
Habitualmente	4	10,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	32,5%
Ocasionalmente	22	55,0%
Habitualmente	4	10,0%
Frecuentemente	1	2,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	2	5,0%
Entre 5 y 10	4	10,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	30	75,0%
Total validos	36	90,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	90,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	0	0,0%
Cerveza	2	5,0%
Cubata	6	15,0%
No Consumo	30	75,0%
<u>Total validos</u>	39	97,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	97,5%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	72,5%
No	11	27,5%
Total Validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	12,5%
En desacuerdo	6	15,0%
De acuerdo	15	37,5%
Totalmente de acuerdo	14	35,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,0%
En desacuerdo	6	15,0%
De acuerdo	17	42,5%
Totalmente de acuerdo	13	32,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	21	52,5%
En desacuerdo	9	22,5%
De acuerdo	7	17,5%
Totalmente de acuerdo	3	7,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	15,0%
En desacuerdo	5	12,5%
De acuerdo	17	42,5%
Totalmente de acuerdo	12	30,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	50,0%
En desacuerdo	9	22,5%
De acuerdo	8	20,0%
Totalmente de acuerdo	3	7,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	15	37,5%
En desacuerdo	10	25,0%
De acuerdo	8	20,0%
Totalmente de acuerdo	7	17,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	15,0%
En desacuerdo	7	17,5%
De acuerdo	15	37,5%
Totalmente de acuerdo	12	30,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	12,5%
En desacuerdo	5	12,5%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	14	35,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	12,5%
En desacuerdo	7	17,5%
De acuerdo	10	25,0%
Totalmente de acuerdo	18	45,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,5%
En desacuerdo	6	15,0%
De acuerdo	11	27,5%
Totalmente de acuerdo	20	50,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	12,5%
En desacuerdo	7	17,5%
De acuerdo	13	32,5%
Totalmente de acuerdo	15	37,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,0%
En desacuerdo	12	30,0%
De acuerdo	11	27,5%
Totalmente de acuerdo	13	32,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	40	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	20,0%
En desacuerdo	8	20,0%
De acuerdo	14	35,0%
Totalmente de acuerdo	10	25,0%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,0%
En desacuerdo	9	22,5%
De acuerdo	16	40,0%
Totalmente de acuerdo	11	27,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	25,0%
En desacuerdo	14	35,0%
De acuerdo	9	22,5%
Totalmente de acuerdo	7	17,5%
total validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	67,5%
No	13	32,5%
Total Validos	40	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	100,0%