

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Arrasate**

**Ikastola**

**Gaztelupe Arizmendi**

**26 Setiembre, 2019**

**11:30 am**



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis;**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Ikastola Gaztelupe Arizmendi.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate, solicitó programar cuatro representaciones de Mimarte,, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in

situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



### **Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

Los días 25 y 26 de setiembre de 2019 nos brindó la oportunidad de realizar la dos representaciones del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

*1. Se realiza las representaciones del espectáculo programada por el Centro Escolar Ikastola Gaztelupe Arizmendi.*

*2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación\* a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

*3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.*

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.



# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Ikastola Gaztelupe Arizmendi.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 43 personas.

De las personas asistentes, 18 (41,9%) eran hombres y 25 (58,1%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
81,40%	90,7%	90,7%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
90,7%	95,3%	88,4%	95,3%	83,7%	93,0%	95,3%	90,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	1	2,3%
De acuerdo	6	14,0%
Totalmente de acuerdo	35	81,4%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	39	90,7%	21	48,84%
Ocasionalmente	3	7,0%	18	41,86%
Habitualmente	1	2,3%	3	6,98%
Frecuentemente	0	0,0%	1	2,33%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	4	9,3%
Entre 5 y 10	1	2,3%
Entre 10 y 20	1	2,3%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	0	0,0%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	2	4,7%
No consumo	29	67,4%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	2	4,7%
De acuerdo	10	23,3%
Totalmente de acuerdo	29	67,4%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	5	11,6%
En desacuerdo	6	14,0%
De acuerdo	15	34,9%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	4	9,3%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	25	58,1%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	3	7,0%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	26	60,5%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	88,4%
No	5	11,6%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para Iksatola Gaztelupe Arizmendi.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 39 personas ( 90,7% )no consumen Mientras otro grupo de 3 (7,0%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que una persona, más de un dos por ciento (2,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

### **Una chica de 13 años: presume de beber de forma habitual (los fines de semana).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: a la Técnica de Prevención del Ayuntamiento de Arrasate por su organización; a los tutores y equipos docentes de Iksatola Gaztelupe Arizmendi que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

ALKOHOLAREN Minoa

Ez alkoholari

El alcohol puede matar

Alkola gure bizitzan

Edariaren erabilera

El alcohol puede matar

Edariaren erabilera

ancool no mates

Alcoholaren arriskuak

MIMARKOHOL

Kontsumoaren arriskuak

Alcoholarekin bizitza

Alkoholaren arriskuak

Dos dedos de frente

Alchola bizitzan

Dos dedos de frente.

PETER LA ANGUILA

mimoalkolik

ez dakit

cuidao con el alcohol

Alkohola oso arriskutsua dela .

Alkol minoa

Mimarte Alkohol istorioak

Alchoolaren ondorioak

Mimo alkolikoa

MIMO ALKOLIKOA

Hitz egiten duen minoa

Con dos dedos de frente

Alkoholaren arriskua

Hitz egiten duen mimoa eta alkoholaren kontsumoa.

Alkoholaren kontsumoa neurtu

2d2

Hitzegiten duen mimoa.

Alkoholaren arriskua

Mimo alcoholista

Mimo eta alcola

MIMO ALCOHOLISTA

alcoholaren alde txarrak

Itxi alcola

Peter mimoaren

Alkoholaren aurka

Kontuz alkoholarekin

ez dakit

### Idea principal transmitida

Alkoholarekin kontuz ibiltzeko

Ez edatea alkohola

Para que los niños no se metan en el mundo del alcohol

Alcoholak eraterakoan kontuz ibili behar dela eta neurrian

Alcoholak txarra dela, eta nola kontrolatu behar den jakin behar dela.

ba alcoholak arriskutsua da eta kontuz handiekin hartu inbidala

Alcoholak edari txar bat dela, nola kontrolatu behar den jakin behar dela.

actuar con responsabilidad

alcoholaren arriskua

KONTUZ IBILTZEA!

Nire ustez ikuskizunak zabaldu nahi duena da kontsumitzearen arriskuak eta ondorioak

Sentzibilizatzea

Alkohola arriskutxua dela

Que el consumo del alcohol es toxico y peligroso.

Gazteak, konturatzea kontsumitzea ez dela ona, eta kontsumitzen jarraitzen badute kontzientzia eduki behar dutela eta kontralatu behar direla.

Alkolia arriskutsua izan daitekeela.

Gazteok ez kontsumitzea alkohola.

alkolan arriskua

alcohola arriskutxua dela

tenes cuidado con el alcohol

Oso Garrantzitsua dela itzegitea Alkoholaren buruz

Jendeak, ez edatea edo apur bat kontrolatzea nahi du, 18 urte berako pertsona askok edaten dutelako

Alkoholak arrisku asko dituela adieraztea da nire ustez heman nahi duen mezua

Alcoholak duen ondorioak

Que tenemos q tener dos dedos de frente y ser responsables con todo ese tema.

Que tenemos que tener dos dedos de frente y ser responsables con todo ese tema.

No te dicen: NO bebas

Te dicen: Tu decides, que pienses que no te dejes llebar

Bakoitzak beregan pentsatu behar duela eta kontuz ibili behar garela.

Ez pasatzea alkoholarekin zergatik oso arriskutsua da.

Gure adinarekin alkolia oso txarra dela.

Alkolaren konsumoa neurtzeko

Bakoitzak nahi duela egitea, baina egiten duena ondo pentsatuta egitea.

Alkolaren ondoriak.

Alkohola txarra dela

Alkolia

Ez edatea

Alkolaren arriskuak ezagutzea

alholaren alde txarrak



que el alcohol es malo

Ez duela esaten ez edateko, baizik eta noizbait edan edo edaten badugu ondo pentsatzeko gugan

alkolarekin kontuz ibiltzeko

Alkolarekin kontuz ibiltzea

ez eratea

<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
Mimoaren hitz egiteko mudua	Hasiera
Dana	Ezez
Las historias que contava	Que la gente le faltase el respeto
Dena	Ezer
alcoholak zer eragiten duen jakitea	Ezer
cuando nos a contado la historia de su hermano	que la gente le fatase respeto
Alcohol-ak zer eragiten duen jakitea	Ezer
el actor	nada
pentsatzen lagundu egiten zaitula, alcoholaren kontsumoaren arabera.	ezer
barregarria zela	txapa gehiegi
Aktuazioa	Gizonaren makillajea beldurra ematen zuelako
Nola expikatzen zuen	Mimo bat izateko asko hitz egiten zuela
Mimo bezela egiten zuenean	Dana guztatu zitzaidan
la actuación del señor y que en vez de solo hablar y dar una charla sobre el consumo de alcohol hayan echo un espectactulo que era divertido y no aburria.	El maquillaje del señor daba mucho miedo
Mimoak hitz egiten zuela eta modu dibertigarrian azaltzen zituen gauzak	Ez dakit
Informazio ugari ematen digula.	Mimoa asko mugitzen zela gela osotik eta batzuetan ez genuela ondo ikusten edo entzuten.
ez dakitt	ez dakit
ezer	dana
berak ezaten duena	ezebez
que daba mucha gracia	nada

Alkoholaren buruz gehien gustatu zait	tontotokeriak egiten zuen eta hori ezaidan gustatu .
Dena gustatu zait	Jendeari galderak egitea
Aktorearen interpretazioa	Ikuskizunaren lekua, eserleku batzuetatik ez zen oso ondo ikusten
Esaten zuen mesua	Ikusleei estatuak egiten behartzea
informazio, asko ematen duela gaiari buruz	gauzak asko nahazten zuela eta gauzaren bat es zuen loturarik ikuskizunarekin.
Mimoak, mimoarena egin duenean.	Batzuetan, gauzak nahasi dituela iruditu zait.
Bere interpretazio	Robinhood.. en antzespena
Ikusleen parte hartzea	Hiru ikusle hartu eta estatua baten moduan egoteko esaten dieten zati hori.
Nola azaltzen dituen gauzak.	Ikuskizuna bukatu egin zela.
Alkolaren ondorioak esaten zuenean.	Ezdakit.
Bere interpretazioa	Robin Hood eta beste pertsonaien antzezpena
Mimoak nola esplikatzen zuen.	Ezer.
Alkolaren ondoriak azaltzeko modua.	Derrepente gauza desberdin batetaz hitz egiten azten dela.
Nola azaltzen dituen gauzak	Mimoarena egin zuenean
Gauzak esplikatzen zituela	Jendea estenariora eramaten zuela
Zer gertzen da alcola edaten baduzu	Mimoaren jarrera
Bere expresatzeko modua	Beldurra ematen duela
zelan intepretatzen duen gauzak	pixka bat lioso zela
nada	todo
Graziakin azaltzen zuela dena ta horrela guretzat ez zela aspergarria	Denbora asko egon ginela
barre eginarazten duela	ezer
Zelan explikatzen dituen gauzak	Oso motza zela
Ezer	Dena

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Arrasate,	26 Setiembre, 2019

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	18	41,9%
Mujer	25	58,1%
total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	43	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	7	16,3%
13	32	74,4%
14	2	4,7%
15	2	4,7%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	43	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	43	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	3	7,0%
De acuerdo	29	67,4%
Totalmente de acuerdo	10	23,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	4,7%
De acuerdo	20	46,5%
Totalmente de acuerdo	21	48,8%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	3	7,0%
De acuerdo	17	39,5%
Totalmente de acuerdo	21	48,8%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	30	69,8%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	6	14,0%
De acuerdo	20	46,5%
Totalmente de acuerdo	16	37,2%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%



<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	2	4,7%
De acuerdo	18	41,9%
Totalmente de acuerdo	22	51,2%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	1	2,3%
De acuerdo	6	14,0%
Totalmente de acuerdo	35	81,4%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	2	4,7%
De acuerdo	10	23,3%
Totalmente de acuerdo	29	67,4%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	4	9,3%
Mal (2)	4	9,3%
Bien (3)	26	60,5%
Muy bien (4)	9	20,9%
Total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	3	7,0%
Mal (2)	1	2,3%
Bien (3)	14	32,6%
Muy bien (4)	25	58,1%
Total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	2	4,7%
Mal (2)	2	4,7%
Bien (3)	19	44,2%
Muy bien (4)	20	46,5%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	39	90,7%
Ocasionalmente	3	7,0%
Habitualmente	1	2,3%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	21	48,8%
Ocasionalmente	18	41,9%
Habitualmente	3	7,0%
Frecuentemente	1	2,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	4	9,3%
Entre 5 y 10	1	2,3%
Entre 10 y 20	1	2,3%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	35	81,4%
Total validos	41	95,3%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	95,3%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	0	0,0%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	2	4,7%
No Consumo	29	67,4%
<u>Total validos</u>	33	76,7%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	76,7%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	38	88,4%
No	5	11,6%
Total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	5	11,6%
De acuerdo	17	39,5%
Totalmente de acuerdo	20	46,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	9,3%
En desacuerdo	5	11,6%
De acuerdo	14	32,6%
Totalmente de acuerdo	20	46,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	30	69,8%
En desacuerdo	3	7,0%
De acuerdo	5	11,6%
Totalmente de acuerdo	5	11,6%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%



<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	6	14,0%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	22	51,2%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	28	65,1%
En desacuerdo	9	20,9%
De acuerdo	5	11,6%
Totalmente de acuerdo	1	2,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	13	30,2%
En desacuerdo	7	16,3%
De acuerdo	16	37,2%
Totalmente de acuerdo	7	16,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	5	11,6%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	24	55,8%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	9,3%
En desacuerdo	4	9,3%
De acuerdo	15	34,9%
Totalmente de acuerdo	20	46,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	3	7,0%
De acuerdo	7	16,3%
Totalmente de acuerdo	30	69,8%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	4	9,3%
De acuerdo	7	16,3%
Totalmente de acuerdo	30	69,8%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	6	14,0%
De acuerdo	9	20,9%
Totalmente de acuerdo	25	58,1%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	11,6%
En desacuerdo	6	14,0%
De acuerdo	15	34,9%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	43	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	4	9,3%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	25	58,1%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	3	7,0%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	26	60,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	14,0%
En desacuerdo	10	23,3%
De acuerdo	16	37,2%
Totalmente de acuerdo	11	25,6%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	41	95,3%
No	2	4,7%
Total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%