

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Beasain
Loinazpe BHI
Diciembre 5, 2018
8:30 am



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Loinazpe BHI de Beasain el día 5 de diciembre de 2018.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, en días posteriores al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Loinazpe BHI de Beasain a través de su departamento de Orientación solicitó programar tres representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para cono-

cer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios. Las representaciones cuentan con una ayuda de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 5 de diciembre de 2018 a las 8:30 nos brindó la oportunidad de realizar la primera representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar Loinazpe.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la
palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Loinazpe BHI de Beasain.

Según el certificado de actuación asistieron al evento 75 personas de los cuales un total de 51 personas remitieron su evaluación. De este grupo 28 (54,9%) eran hombres y 23 (45,1%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
56,86%	84,3%	72,5%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
54,9%	70,6%	56,9%	82,4%	62,7%	76,5%	78,4%	68,6%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	10	19,6%
De acuerdo	16	31,4%
Totalmente de acuerdo	24	47,1%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	41	80,4%	20	39,22%
Ocasionalmente	10	19,6%	29	56,86%
Habitualmente	0	0,0%	2	3,92%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	10	19,6%
Entre 5 y 10	1	2,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	38	74,5%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	2	3,9%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	8	15,7%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	3	5,9%
En desacuerdo	13	25,5%
De acuerdo	18	35,3%
Totalmente de acuerdo	17	33,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	6	11,8%
En desacuerdo	13	25,5%
De acuerdo	25	49,0%
Totalmente de acuerdo	7	13,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	10	19,6%
En desacuerdo	12	23,5%
De acuerdo	19	37,3%
Totalmente de acuerdo	10	19,6%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	8	15,7%
En desacuerdo	13	25,5%
De acuerdo	11	21,6%
Totalmente de acuerdo	19	37,3%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	70,6%
No	15	29,4%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en esta primera representación de Mimarte para Loinazpe BHI de Beasain.

Los resultados obtenidos en general resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Por un lado al departamento de Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; El Departamento de Orientación por la organización; El Polideportivo de Beasain por ceder su espacio; a los tutores y equipos docentes del centro escolar Loinazpe BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Alcoholaren boterea guregan

Alkoholarekin kontuz!

KONTUZ ALKOHOLAREKIN!

Ez alkoholari!

EL ALCOHOL MSTS

alkola txarra da

Alkoholik ez!

Ezdakit

Alkolaren eragina

Osasuna, munduko ondasuna.

ALKOHOLAK ASKOREN HERIOTZA ERAGITEN DU

Mimo alcoholen aurka

Heriotza alkohola

Alkhola arriskutsua da?

Alkohola neurtuz!

Alcoholaren arriskuak

Pentsatu kontsumitu baino lehenago !!!

Aspertzioa

Alcoholaren mimoa

Alkolaren arriskuak

Alcoholaren eragina

ALKOLA

Mimo mozkorra

El mimo hablador

Kontuz alkoholarekin

Kontuz alkoholarekin

No lo hagas.

Kontuz alkoholarekin

Dos dedos de frente

Mimoa eta alkohola

Alkoholaren mimoa

Mimo laguntzailea

KONTUZ ALKOLAREKIN

Kontuz Alkoholarekin

KONTUZ!

Mimoak alkoholaren aurka

Mimo emanaldia

Mimo alkoholduna

miau

MIMO ALKOHOLIKOA

mimo

Kontuz!

Mimoa

La mayor mierda

2d2

jkecfjdckj

Ahalkol mimo

Alkoholaren aurka

Alkoholaren mimoa.

2de2

MIMOA

Idea principal transmitida

Alkohola kontrolatzen jakitea

Alkoholaren prebentzioa gazteengan.

Alkohola kontsumitzea ondo dagoela, baino puntu batera arte.

Beti pentsatu egin behar dela zerbait egin aurretik.

Es que el alcohol produce cosas que ni no nos imaginamos.

gutxi edatea

Alkoholak ekar ditzazkeen arazoak.

Ahalkola eurri batean edan behar dela.

Alkolaren eragina gudan

Alkooloa ondo erabilita ona dela baina txarra dela, adin guztientzat.

Jendea kontzientziatu benetan alkoholak ekartzen dituen ondorioak.

ez edate acoholik

Alkohola oso txarra dela.

Ez dela edan behar alkoholik, baina ori banekien eta orduan ez det ezer ikasi zergatik antzerkian atutzen zen guztia banekien eta gauza gehiago dazkit ere bai

Alkohola ez dala txarra neurrian edaten baduzu bana pasatu egiten bazara oso kaltegarria izan daitekeela.

Alkohola ez dela txarra neurrian edaten baduzu baina pasatzen bazara gauza txarrak gertatu daitezke.

Idea nagusia uste dut dela, alkohola edatea txarra dela eta hoberena dela inoiz ez brobatzea.

Alkol asko eratea tsarra dela.

Alkohola txarra izan daitekeela

Alkola oso arriskutsua dela

Alcohol os arriskutsua dela

Alkolarekin kontuz ibili behar dela

Ahalkola adin apropos batean edan behar dela, eta zuk nahi duzulako.

Ez kontsumitu alkola

Alkohola txarra dela

alkohola ez eratea

Alkola oso arriskutxua dela

Alkolarekin kontzu ibili behar dela

Consumir una tasa de alcohol regulada

Alkoholak izan ditzakeen arriskuetaz

Alkohola gehiegi edatea txarra dela

Alkohola maila justu batean hartu behar dela.

Obeto dela ez edatea alkolik

Alkohola arriskutsua izan daitekela kontrolatzen ez badugu

Alkolarekin arazoak dituztenak eta gelditzea eta gazteak kontuz ibiltzeko.

Alkoholarekin kontuz ibili behar dela

ez dakit

Alkohola ez edatea

alkohola ez dela ona

Ez dakit

alkolarekin zer gartatzen den

Alkohola txarra dela.

Alkohola txarra dela.

Alkola arriskua dela

Alkolaren prebentzioa

"alkolaren ondorioak"

Ahalkolaren prebentzioa

Alkohola substantzia txar bat dela gorputzarentzat neurritik kanpo edanezgero

Alkohola kaltegarria dela.

Edatea arriskutsua dela ez bada kontuz egiten. Eta norberak aukeatu behar duela edan ala ez.

Alkohola edatea txarra dela

mas gusto	menos gusto
Ezer	Dena
Gehienbat interakzioa.	Lekua eta soinuak.
Interpretazioa	Iraupena
Mimoa oso jakintsua dela.	Aukeratu zuten antzokia.
Lo que más me ha gustado a sido la interpretación del mimo.	El sitio donde se ha echo, hacía muchísimo calor.
aktorearen interpretazioa	iraupena
Bidali nahi izan duen mezua, hau da, alkohola ez dela batere ona.	Hasieran egindako gauzak, oraindik alkoholarekin zerikusirik ez zutenak.
Parte hartzaileak egiten gaituela.	Ikuskizuna ikusteko lekua.
Interpretazioa	lekua
Nola interpretatu duen gaia aktoreak.	Iraun duen denbora, gehiegi izan da.
Kontatutako istorioak.	Ikasleei gauzak galdetzea.
Publikoa parte hartzea	lekua da ez zaidana gustatu
Kontatu zuen istorioa	Pertsonak erdira ateratzea
Aktoreak egiten zituen txantxak	Oso luzea dala
Mimoaren istorioak.	Ezer ez, dena gustatu zitzaidan.
Mimoak kontatzen dituen istorioak.	Ezer ez, orokorrean dena gustatu zait
Peter Roberts-en aktuazio polita.	Guztia asko gustatu zait.
Bromak	Tsapa
Bromak	Asko hitz egiten du
Aktorearen umorezko komentarioak	Aspergarria egin zait
Ezer ere ez	Luzera
Mimoa	Parte batzuetan aspertu egin naiz
Txistek	Batzuetan aspergarriagoa da.
Bromak	Ezer
Ez dakit	Ez dakit
Hasierako zatia	Ez dakit
Txistek	Txapa ematen zuenean
Txistek	Asko hitzegiten duela
Lehenengo partea	Azkeneko partea
Jendeak parte hartzea	Hasiera

Bere istoriak kontatzen dituenean	Komedi pixkat falta zaio
Mimoaren txistek	Gehilegi hitz egiten duela
Jendea ateratzen zenean	Hitz egiten duen momentua
Momentu batzuetan barre eragin duela	Gehiegi itzegiten zuela
Ikuskizuna	Mimoa
Mimoaren interpretazioa	Batzuetan aspergarria egiten zen
ez dakit	ez dakit
Alkohola ez gomendatzea	Tokia oso beroa zegoelako
oso parregarria zela	beroa egiten zuela
Ezer ez	Dena
nola esplikatzen duen	denbora luzea
Mimoak egindako gestoak.	Bero asko zegoela bertan
Ikusleen partehartzea.	Gaia
Ezerrez	Dena
Irakaspena	Mimoa beldugarria zen
Ezer ez	Dena
irakaspena	mimo beldulgarri zen
Publikoaren jarrera	Ezer ez
Alkoholaren arriskuak zein diren jakitea.	Parte hartzaile asko daudela eta hori ez dut gogoko.
Dinamismoa	Informazio gehiago eman beharko zuen
Mimoaren itsura	Jendea atera dela

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte Beasain 1	Diciembre 5, 2018, 8:30

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	28	54,9%
Mujer	23	45,1%
total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	51	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	2	3,9%
13	48	94,1%
14	1	2,0%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	51	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	51	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	19,6%
En desacuerdo	13	25,5%
De acuerdo	26	51,0%
Totalmente de acuerdo	2	3,9%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	14	27,5%
De acuerdo	26	51,0%
Totalmente de acuerdo	10	19,6%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,8%
En desacuerdo	17	33,3%
De acuerdo	20	39,2%
Totalmente de acuerdo	9	17,6%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	7	13,7%
De acuerdo	28	54,9%
Totalmente de acuerdo	14	27,5%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,8%
En desacuerdo	14	27,5%
De acuerdo	18	35,3%
Totalmente de acuerdo	14	27,5%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	10	19,6%
De acuerdo	22	43,1%
Totalmente de acuerdo	17	33,3%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	10	19,6%
De acuerdo	16	31,4%
Totalmente de acuerdo	24	47,1%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,9%
En desacuerdo	13	25,5%
De acuerdo	18	35,3%
Totalmente de acuerdo	17	33,3%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	51	100,0%
Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	4	7,8%
Mal (2)	18	35,3%
Bien (3)	22	43,1%
Muy bien (4)	7	13,7%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,0%
Mal (2)	7	13,7%
Bien (3)	23	45,1%
Muy bien (4)	20	39,2%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	3,9%

Mal (2)	12	23,5%
Bien (3)	29	56,9%
Muy bien (4)	8	15,7%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	41	80,4%
Ocasionalmente	10	19,6%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	39,2%
Ocasionalmente	29	56,9%
Habitualmente	2	3,9%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	10	19,6%
Entre 5 y 10	1	2,0%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	38	74,5%
Total validos	49	96,1%
Perdidos	0	0,0%
Total	49	96,1%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	2	3,9%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	8	15,7%
Total validos	47	92,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	92,2%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	70,6%
No	15	29,4%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	19,6%
En desacuerdo	10	19,6%
De acuerdo	17	33,3%
Totalmente de acuerdo	14	27,5%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	17,6%
En desacuerdo	11	21,6%
De acuerdo	15	29,4%
Totalmente de acuerdo	16	31,4%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	36	70,6%
En desacuerdo	8	15,7%
De acuerdo	4	7,8%
Totalmente de acuerdo	3	5,9%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	51	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	17,6%
En desacuerdo	12	23,5%
De acuerdo	14	27,5%
Totalmente de acuerdo	16	31,4%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	30	58,8%
En desacuerdo	16	31,4%
De acuerdo	5	9,8%
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	23,5%
En desacuerdo	14	27,5%
De acuerdo	16	31,4%

Totalmente de acuerdo	9	17,6%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,7%
En desacuerdo	9	17,6%
De acuerdo	17	33,3%
Totalmente de acuerdo	17	33,3%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	11,8%
En desacuerdo	10	19,6%
De acuerdo	18	35,3%
Totalmente de acuerdo	17	33,3%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,7%
En desacuerdo	9	17,6%
De acuerdo	14	27,5%
Totalmente de acuerdo	20	39,2%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,7%
En desacuerdo	8	15,7%
De acuerdo	15	29,4%
Totalmente de acuerdo	20	39,2%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	11	21,6%
En desacuerdo	8	15,7%
De acuerdo	12	23,5%
Totalmente de acuerdo	20	39,2%

total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	11,8%
En desacuerdo	13	25,5%
De acuerdo	25	49,0%
Totalmente de acuerdo	7	13,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	19,6%
En desacuerdo	12	23,5%
De acuerdo	19	37,3%
Totalmente de acuerdo	10	19,6%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,7%

En desacuerdo	13	25,5%
De acuerdo	11	21,6%
Totalmente de acuerdo	19	37,3%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	47,1%
En desacuerdo	14	27,5%
De acuerdo	11	21,6%
Totalmente de acuerdo	2	3,9%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	37	72,5%
No	14	27,5%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%