

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Beasain**  
Loinazpe BHI  
Diciembre 5, 2018

10:30 am



<b>EUSKO JAURLARITZA</b>		<b>GOBIERNO VASCO</b>
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Loinazpe BHI de Beasain el día 5 de diciembre de 2018.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, en días posteriores al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Loinazpe BHI de Beasain a través de su departamento de Orientación solicitó programar tres representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para cono-

cer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios. Las representaciones cuentan con una ayuda de Salud Pública del Gobierno Vasco.



### Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 5 de diciembre de 2018 a las 10:30 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar Loinazpe.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".



# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Loinazpe BHI de Beasain.

Según el certificado de actuación asistieron al evento 75 personas de los cuales un total de 19 personas remitieron su evaluación. De este grupo 9 (47,4%) eran hombres y 10 (52,6%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
63,16%	94,7%	84,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
78,9%	68,4%	52,6%	84,2%	78,9%	89,5%	84,2%	73,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	5,3%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	10	52,6%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
	Nunca	15	78,9%	7
Ocasionalmente	4	21,1%	12	63,16%
Habitualmente	0	0,0%	0	0,00%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	5	26,3%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	12	63,2%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	2	10,5%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	3	15,8%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	26,3%
De acuerdo	8	42,1%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	31,6%
De acuerdo	11	57,9%
Totalmente de acuerdo	2	10,5%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	7	36,8%
De acuerdo	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	3	15,8%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	6	31,6%
De acuerdo	2	10,5%
Totalmente de acuerdo	8	42,1%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	68,4%
No	6	31,6%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 12 y 13 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en esta primera representación de Mimarte para Loinazpe BHI de Beasain.

Los resultados obtenidos en general están bien y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Por un lado al departamento de Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; El Departamento de Orientación por la organización; El Polideportivo de Beasain por ceder su espacio; a los tutores y equipos docentes del centro escolar Loinazpe BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

Aspertzioa

Alkoholaren mimoa

Alkolaren arriskuak

Alcoholaren eragina

ALKOLA

Mimo mozkorra

El mimo hablador

Kontuz alkoholarekin

Kontuz alkoholarekin

No lo hagas.

Kontuz alkolarekin

Dos dedos de frente

Mimoa eta alkohola

Alkoholaren mimoa

Mimo laguntzailea

KONTUZ ALKOLAREKIN

Kontuz Alkoholarekin

KONTUZ!

Mimoak alkoholaren aurka

## Idea principal transmitida

Alkol asko eratea txarra dela.

Alkohola txarra izan daitekeela

Alkola oso arriskutsua dela

Alkohola os arriskutsua dela

Alkolarekin kontuz ibili behar dela

Ahalkola adin apropos batean edan behar dela, eta zuk nahi duzulako.

Ez kontsumitu alkola

Alkohola txarra dela

alkohola ez eratea

Alkola oso arriskutxua dala

Alkolarekin kontzu ibili behar dela

Consumir una tasa de alcohol regulada

Alkoholak izan ditzakeen arriskuetaz

Alkohola gehiegi edatea txarra dela

Alkohola maila justu batean hartu behar dela.

Obeto dela ez edatea alkolik

Alkohola arriskutsua izan daitekela kontrolatzen ez badugu

Alkolarekin arazoak dituztenak eta gelditzea eta gazteak kontuz ibiltzeko.

Alkoholarekin kontuz ibili behar dela

<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
Bromak	Tsapa
Bromak	Asko hitz egiten du
Aktorearen umorezko komentarioak	Aspergarria egin zait
Ezer ere ez	Luzera
Mimoa	Parte batzuetan aspertu egin naiz
Txistek	Batzuetan aspergarriagoa da.
Bromak	Ezer
Ez dakit	Ez dakit
Hasierako zatia	Ez dakit
Txistek	Txapa ematen zuenean
Txistek	Asko hitzegiten duela
Lehenengo partea	Azkeneko partea
Jendeak parte hartzea	Hasiera
Bere istoriak kontatzen dituenean	Komedi pixkat falta zaio
Mimoaren txistek	Gehilegi hitz egiten duela
Jendea ateratzen zenean	Hitz egiten duen momentua
Momentu batzuetan barre eragin duela	Gehiegi itzegiten zuela
Ikuskizuna	Mimoa
Mimoaren interpretazioa	Batzuetan aspergarria egiten zen



Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte Beasain 2	Diciembre 5, 2018, 10:30

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	9	47,4%
Mujer	10	52,6%
total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	19	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	1	5,3%
13	18	94,7%
14	0	0,0%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	19	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	19	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	15	78,9%
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	31,6%
De acuerdo	11	57,9%
Totalmente de acuerdo	2	10,5%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	9	47,4%
De acuerdo	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	3	15,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	11	57,9%
Totalmente de acuerdo	5	26,3%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,3%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	8	42,1%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	11	57,9%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,3%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	10	52,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	26,3%
De acuerdo	8	42,1%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	19	100,0%
<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	5,3%
Mal (2)	6	31,6%
Bien (3)	11	57,9%
Muy bien (4)	1	5,3%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	5,3%
Bien (3)	11	57,9%
Muy bien (4)	7	36,8%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%



Mal (2)	3	15,8%
Bien (3)	13	68,4%
Muy bien (4)	3	15,8%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	15	78,9%
Ocasionalmente	4	21,1%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	7	36,8%
Ocasionalmente	12	63,2%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	5	26,3%
Entre 5 y 10	0	0,0%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	12	63,2%
Total validos	17	89,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	17	89,5%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	2	10,5%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	3	15,8%
Total validos	16	84,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	16	84,2%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	13	68,4%
No	6	31,6%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	5	26,3%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	13	68,4%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	2	10,5%
Totalmente de acuerdo	1	5,3%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	19	100,0%
<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	8	42,1%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	42,1%
En desacuerdo	8	42,1%
De acuerdo	3	15,8%
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	26,3%
En desacuerdo	6	31,6%
De acuerdo	6	31,6%

Totalmente de acuerdo	2	10,5%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,3%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	9	47,4%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%



<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	8	42,1%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	5	26,3%
Totalmente de acuerdo	9	47,4%

total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	31,6%
De acuerdo	11	57,9%
Totalmente de acuerdo	2	10,5%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	7	36,8%
De acuerdo	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	3	15,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%

En desacuerdo	6	31,6%
De acuerdo	2	10,5%
Totalmente de acuerdo	8	42,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	13	68,4%
En desacuerdo	1	5,3%
De acuerdo	4	21,1%
Totalmente de acuerdo	1	5,3%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	15	78,9%
No	4	21,1%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%