

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Donostia
IES Bidebieta BHI
15 mayo, 2019
11:30 am.



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Bidebieta BHI de Donostia el día 15 de mayo a las 11:30 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 15 de mayo de 2019 a las 11:30 nos brindó la oportunidad de realizar la novena representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: IES Bidebieta BHI de Donostia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de IES Bidebieta

Según el certificado de actuación asistieron al evento 32 de los cuales un grupo de 23 personas remitieron su evaluación.

Este grupo consistía en: 12 (52,2%) hombres y 11 (47,8%) mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
52,17%	91,3%	87,0%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
82,6%	82,6%	87,0%	91,3%	91,3%	87,0%	82,6%	82,6%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	17,4%
De acuerdo	2	8,7%
Totalmente de acuerdo	17	73,9%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	14	60,9%	3	13,04%
Ocasionalmente	7	30,4%	11	47,83%
Habitualmente	0	0,0%	5	21,74%
Frecuentemente	2	8,7%	4	17,39%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	5	21,7%
Entre 5 y 10	1	4,3%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	4,3%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	16	69,6%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	4,3%
Cerveza	2	8,7%
Cubata	5	21,7%
No Consumo	13	56,5%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	17,4%
De acuerdo	4	17,4%
Totalmente de acuerdo	15	65,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	8,7%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	11	47,8%
Totalmente de acuerdo	8	34,8%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	3	13,0%
De acuerdo	8	34,8%
Totalmente de acuerdo	11	47,8%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	6	26,1%
Totalmente de acuerdo	14	60,9%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	91,3%
No	2	8,7%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 14 y 17 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de IES Bidebieta de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 14 personas (60,9%)no consumen Mientras otro grupo de 7 (30,4%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de casi un nueve por ciento (8,7%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Dos chicos de 14 y 15 años presume de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes del IES Bidebieta BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

contra alcohol

Mimo

El alcohol es bueno

Peter y las bebidas alcoholicas

el mimo

Litros No

No al alcohol

preveccion al alcohol

PENSAMIENTO CRITICO

PETER Y LAS BEBIDAS ALCOHOL

el acohol marica

el mimo del alcohol

CONSECUENCIAS Y PREVENCIONES

Dr. Profesor Peter: Anédotas alcoliholicas

Un hombre una botella un destino

La verdad detras de todo

Las personas y el alcohol

el mimo

Dos hombres y una botella

El Mimo y el riesgo del alcohol

NO TENGO IDEAS

Riesgos del alcohol

Prevencciones sobre el alcohol.

Idea principal transmitida

que el alcohol puede ser peligroso si no controlas

que el alcohol es toxico

El alcohol es malo

no al alcohol

el alcohol

Que el alcohol es malo

Que no se debe beber alcohol

no tomar alcohol

COMO PREVENIR EL ALCOHOL Y QUE CONSECUENCIAS TIENE

NO AL ALCOHOL

marica

que no consumamos alcohol

NO AL ALCOHOL

No al alcohol y nunca

Evitar el consumo alcohol

Pensar más en ttus acciones

Para que te cuides del alcohol y sepas lo que te puede pasar

Alcohola txarra dela baina ez dagolela zergatik ez edan moderazioa badaukagu.

Si vas a tomar alcohol hazlo con cuidado y sabiendo lo que tomas

El riesgo del alcohol

NO AL ALCOHOL

que no hay que consumir alcohol

prevenir el alcohol.

mas gusto	menos gusto
dena	nada
peter	nada
peter pan	Los chistes del payaso este
su forma de expresarse	no se
Todo	nada
Los trucos	Que el actor hable, los mimos no hablan
TUDO	Que dure tan poco
peter	no lo se
TUDO	NADA
nola prestatu duetaguri trasmititu	ezer , dena gustatu zait
nada	hijueputa
la participacion	no se
EL MENSAJE TRASMITIDO	EL MIMO
La actuacion de la botella	nada
El acento	La encuesta
La enseñansa	La puesta en ecena
como actuaba y su actitud	me gusto todo
El cirujano	Ez dakit
La forma de hablar	El final
La operacion	Nada
TUDO	NADA
todo	ha sido util
En general todo,principalmente su forma de actuar.	nada.

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en IES Bidebieta BHI, Donostia	Mayo 15, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	12	52,2%
Mujer	11	47,8%
total Validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	23	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	0	0,0%
14	4	17,4%
15	10	43,5%
16	8	34,8%
17	1	4,3%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	23	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	22	95,7%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	1	4,3%
Otros	0	0,0%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	17,4%
De acuerdo	9	39,1%
Totalmente de acuerdo	10	43,5%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	3	13,0%
De acuerdo	14	60,9%
Totalmente de acuerdo	5	21,7%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
---	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	13,0%
De acuerdo	10	43,5%
Totalmente de acuerdo	10	43,5%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	1	4,3%
De acuerdo	7	30,4%
Totalmente de acuerdo	14	60,9%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	9	39,1%
Totalmente de acuerdo	12	52,2%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	9	39,1%
Totalmente de acuerdo	11	47,8%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	17,4%
De acuerdo	2	8,7%
Totalmente de acuerdo	17	73,9%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	17,4%
De acuerdo	4	17,4%
Totalmente de acuerdo	15	65,2%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	11	47,8%
Bien (3)	7	30,4%
Muy bien (4)	5	21,7%
Total Validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	2	8,7%
Bien (3)	9	39,1%
Muy bien (4)	12	52,2%
Total Validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	4,3%
Mal (2)	2	8,7%

Bien (3)	7	30,4%
Muy bien (4)	13	56,5%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	60,9%
Ocasionalmente	7	30,4%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	2	8,7%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	13,0%
Ocasionalmente	11	47,8%
Habitualmente	5	21,7%
Frecuentemente	4	17,4%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	5	21,7%
Entre 5 y 10	1	4,3%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	4,3%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	16	69,6%
Total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	4,3%
Cerveza	2	8,7%
Cubata	5	21,7%
No Consumo	13	56,5%
<u>Total validos</u>	22	95,7%
Perdidos	1	4,3%
Total	23	100,0%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	21	91,3%
No	2	8,7%
Total Validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	21,7%
De acuerdo	6	26,1%
Totalmente de acuerdo	12	52,2%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	4	17,4%
De acuerdo	8	34,8%
Totalmente de acuerdo	10	43,5%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	30,4%
En desacuerdo	3	13,0%
De acuerdo	7	30,4%
Totalmente de acuerdo	6	26,1%
total validos	23	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	3	13,0%
De acuerdo	8	34,8%
Totalmente de acuerdo	11	47,8%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	43,5%
En desacuerdo	5	21,7%
De acuerdo	4	17,4%
Totalmente de acuerdo	4	17,4%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	17,4%

En desacuerdo	3	13,0%
De acuerdo	9	39,1%
Totalmente de acuerdo	7	30,4%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	8,7%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	10	43,5%
Totalmente de acuerdo	11	47,8%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	8	34,8%
Totalmente de acuerdo	12	52,2%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	6	26,1%
Totalmente de acuerdo	14	60,9%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	8,7%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	8	34,8%
Totalmente de acuerdo	13	56,5%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	8,7%
En desacuerdo	2	8,7%

De acuerdo	10	43,5%
Totalmente de acuerdo	9	39,1%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	8,7%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	11	47,8%
Totalmente de acuerdo	8	34,8%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	3	13,0%
De acuerdo	8	34,8%
Totalmente de acuerdo	11	47,8%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,3%
En desacuerdo	2	8,7%
De acuerdo	6	26,1%
Totalmente de acuerdo	14	60,9%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	17,4%
En desacuerdo	4	17,4%
De acuerdo	8	34,8%
Totalmente de acuerdo	7	30,4%
total validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	78,3%

No	5	21,7%
Total Validos	23	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	23	100,0%