

Mimarte Prevención del Abuso del Alcohol

Este programa, que se inició en 2002 con una experiencia piloto, utiliza el arte del mimo, la magia, el humor y la participación del público como medio para que los/las jóvenes reflexionen sobre el consumo excesivo de alcohol.

El mimo Peter Roberts representa en su espectáculo 6 escenas que transportan al espectador a diferentes situaciones cotidianas. El objetivo es lograr que el público se identifique con las situaciones representadas y reconozca la relación causa-efecto entre el abuso del alcohol y determinados problemas socio-sanitarios.

El espectáculo llega a los adolescentes través del gesto, que pretende impactarlos, estimular el debate y dar paso al trabajo posterior en las aulas de colegios y escuelas.

Objetivos:

- Utilizar una metodología nueva e impactante- el Mimo- para transmitir mensajes preventivos.
- Favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representación de situaciones cotidianas.
- Promover la prevención de riesgos asociados al consumo de alcohol.
- Abrir una vía de comunicación para generar debate sobre los temas sugeridos por el espectáculo.
- Favorecer alternativas saludables abriéndoles una ventana al mundo del mimo y del teatro.

Estrategias de comunicación

Parte de la interpretación, investiga alrededor de las posibilidades de la comunicación no verbal y la puesta en escena del artista, así como la capacidad del espectáculo, para llamar la atención de los jóvenes y advertirlos sobre los riesgos asociados al consumo del alcohol.

Así mismo, busca la identificación del jóvenes con las escenas elegidas para la representación. El objetivo es lograr que el joven a medida que transcurre el espectáculo detecte episodios de su vida y comportamientos que pueden traerle las consecuencias de las que se habla en la puesta en escena.

El programa incluye dentro de su estrategia la vinculación de profesores. Cuenta con una Guía para el profesorado que permite al/a profesor/a elegir, seleccionar e incluso componer sus fichas de trabajo. Tiende a consolidarse gracias al impacto emocional que produce en los/as jóvenes, y pretende sacarlos de la falsa coraza de la singularidad propia para hacerles sentir que son uno/a más, sujeto a los riesgos del alcohol como cualquier persona.

Temas de desarrollo:

Alcohol, juventud, salud.

Invitación a participar:

“El Teatro de Mimo” os invita a participar en el programa “Mimarte”, el espectáculo presentado por el actor Peter Roberts. En él se desarrollan situaciones cotidianas para favorecer la reflexión crítica en los jóvenes, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo. Podrán reír y emocionarse, además de pensar sobre su relación con el alcohol.

No es necesario contar con un salón de actos, puede hacerse en un gimnasio, o en un espacio amplio cubierto.

Lo más importante es que en caso de estar interesado/a, se debe presentar a peterroberts@teatromimo.com la petición, con datos del grupo, fecha deseada y horario, bien a nivel escolar o a nivel comunitario donde poner en marcha la experiencia.

Petición de presupuesto para múltiples representaciones:

Los presupuestos solicitados se enviarán en un plazo no superior a 72 horas. Una vez aceptado el presupuesto El Teatro de Mimo se pondrá en contacto con el centro-cliente para que le comunique (en función del servicio contratado) los datos necesarios para planificar el servicio y ofrecerlo con las garantías de calidad. Los datos que habitualmente se piden son:

- Fechas y horarios.
- Tipo de público.
- Lugar de actuación.
- Persona de contacto en el lugar de actuación.

Además, se piden los datos de identificación habituales para la facturación.

Promoción de actuaciones

Nuestro departamento de Prensa y Comunicaciones se encarga de informar a los medios de comunicación locales sobre los detalles del compromiso adquirido para que ellos a su vez, si lo desean, puedan informar a sus oyente y/o lectores de la actuación a realizar.

El día de la actuación

Llegamos con suficiente antelación para comprobar las instalaciones y montar el espacio escénico, por regla general una hora antes de actuar. Finalizada la representación desmontamos y recogemos asegurando el correcto estado de las instalaciones del cliente.

Evaluación de la satisfacción del cliente

La política de calidad del Teatro de Mimo se rige por la mejora continua y para ello ponemos a su disposición un sistema de evaluación en el que puede calibrar nuestro servicio y ofrecer sugerencias.

Para más información y solicitud de presupuestos contacte a :

Peter Roberts
El Teatro de Mimo
Calle Luis Pradera 29
20015 Donostia-San Sebastián

Tel: +34 676 977 782

<http://www.teatromimo.com>

peterroberts@teatromimo.com