

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

**Donostia
Ekintza Ikastola**
7 junio, 2019
11:00 am.



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Ekintza Ikastola de Donostia el día 7 de junio a las 11:00 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 7 de junio de 2019 a las 12:00 nos brindó la oportunidad de realizar la dodecima representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: Ekintza Ikastola de Donostia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Ekintza Ikastola

Un grupo de 51 personas enviaron de forme "on-line" las evaluaciones.

Este grupo consistía en: 35 (68,6%) hombres y 16 (31,4%) mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
80,39%	92,2%	90,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
90,2%	86,3%	94,1%	96,1%	90,2%	92,2%	100,0%	94,1%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	9	17,6%
Totalmente de acuerdo	42	82,4%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	45	88,2%	34	66,67%
Ocasionalmente	4	7,8%	15	29,41%
Habitualmente	0	0,0%	1	1,96%
Frecuentemente	2	3,9%	1	1,96%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	4	7,8%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	43	84,3%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	0	0,0%
Cerveza	2	3,9%
Cubata	1	2,0%
No Consumo	37	72,5%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	2	3,9%
De acuerdo	15	29,4%
Totalmente de acuerdo	33	64,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	2	3,9%
De acuerdo	14	27,5%
Totalmente de acuerdo	33	64,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	2	3,9%
De acuerdo	20	39,2%
Totalmente de acuerdo	27	52,9%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	9,8%
De acuerdo	16	31,4%
Totalmente de acuerdo	30	58,8%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	88,2%
No	6	11,8%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 13 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de Ekintza Ikastola de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 45 personas (88,2%)no consumen Mientras otro grupo de 4 (7,8%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de casi un cuatro por ciento (3,9%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Dos chicos: uno de 13 y otro de 14 años jacta de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Ekintza Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Alkohola eta mima

historias del alcohol de pocas palabras

Los riesgos del alcohol

Contuz

ki

NO AL ALCOHOL

Alcoholismo

Cuídate.

El mimo y el alcohol

alcohol

Dos dedos de frente.

mimo eta historioak

el alchol

ahalcol? ahora mimo

el mimo y el acohol

Mimo y Alcohol

mimalkohola

El alchol

ALKOHOLMIMOA

Alkoholmimoa

MIMOA ETA ALKOHOLA

MIMOA ETA ALKOHOLA

Mimo

mimo vs alcohol

Alkoholaren kontsumoa hitzik gabe

Alcoholismo

NO TIENES PORQUÉ HACERLO, NO VEVAS.

Alcoholoa

TEATRO M(TI)IMO

PETERROBERTS

DANOMIMO

LA BOTELLA

alkohoka prebenituz

SHOW

pentsatu egin baino lehen

no se

¡El espectáculo del alcohol!

alkohola

peter

peter roberts

mimo

El mimo del alcohol

Aqui "MIMO"

con dos dedos de frente

Alkoholaren mimika

mimo

gazteak eta alkohola

MIMO MOZKORRA

mimo.com

Alcohol

Peter el mimo

Idea principal transmitida

Que hay que tener cuidado con el alcohol.

alkohola txarra izan daitekeela eta pertsona bakoitzaren esku dagoela hark eragindako kalteen kontra zentzuko jokabidea izatea, jakinda zer egin dezakeen

concienciar sobre lo que puede hacer el alcohol

La importancia del alcohol

m

NO HAY QUE BEBER ALCOHOL

Las consecuencias del alcohol

Alkoholaren kontzumoari buruz.

Los riesgos del alcohol

el riesgo del alcohol

No beber. Y si se bebe, que sea con moderación.

alkohola

kontuz eukitzea edatean

alkola oso harriskutsua dela

que el alcohol nunca es bueno

Alcohol

alkoholak eragin ditzazakeen efektuak

Alkoholarekin kontuz ibiltzea.

LA IDEA PRINCIPAL DEL ESPECTÁCULO ES CONCIENCIAR A LAS PERSONAS Y SOBRE TODO A LOS JÓVENES SOBRE LOS PELIGROS QUE TIENE EL ALCOHOL Y QUE EL ALCOHOL NO ES PELIGROSO A NO SER QUE SE USE DE UNA MANERA INADECUADA.

Alkohola oso arriskutsua dela.

Alkoholaren efektuak

kontuz ibiltzea alkoholarekin

QUE EL ALCOHOL PUEDE SER PELIGROSO

creo que la principal idea es que los jóvenes controlen la forma de llevar el alcohol

Alkohola ez da debekatu behar, baina haren kontsumoa eta prebentzioa pertsona bakoitzaren ardurapean dago

El consumo del alcohol en menores

Advertir a los jóvenes y concienciarlos de los peligros que conlleva ingerir alcohol.

alkohola buruarekin hartu behar dela

LO MALO QUE ES EL ALCOHOL

ALKOHOLAK KAUSA DITZAKEN ONDORIOAK

NO ES NO AL ALCHOOL

q a veces el alcohol puede con la persona

que los menores de edad no bebamos alcohol

alkohola txarra dela baina modu barregarrian

kontuz ibili behar garela alkola edaten badugu

Beber alcohol sin moderacion es malo

Alkohola oso txarra dela.

Alkohola ebitatzea

no beber siendo menor

QUE EL ALCHOOL ES PELIGROSO

que no hay que beber alcohol

Los problemas de los jóvenes de 14 años con el consumo de alcohol, nos proviene

Que aunque te inciten a beber o que te obligen tienes que quedarte con tu eleccion en este caso de no beber.

que el alcohol es malo

Alkohola kontsumitzea ez duela pena merezi, inork ez lukeela alkoholik edan beharko.

gauzak egin baino lehen, pentsatu behar direla

alcoholaren arriskuak jakitea

Ez dakit

los efectos del alcohol

ayudar a los adolescentes a controlarse con el alcohol

Que tengamos cuidado del alcohol

mas gusto	menos gusto
Bere aktuazioa	Ezer
txistek	historiak
la actuación del actor	tener que participar tanto
El actor	Nada
k	k
TODO	NADA
La información que nos han dado	Algunos datos innecesarios
Como ha juntado un tema tan serio con algo de humor.	Que no todos hemos tenido la oportunidad de participar.
La interpretación del actor	todo me ha gustado
humor	bastante largo
Humorea.	Ezer.
nola antzezten duen	ez dakit
mimoaren txistek	ezer
hasiera	oso partizipatiboa dela
actorea	escenatokia
Su gracia	Nada
publikoarekin interakzioa	agian piskat luzea
Actorearen/mimoaren interpretazioa.	Ezer ez.
LA INTERPRETACIÓN DEL ACTOR	LA TENSIÓN QUE SE CREABA EN EL AMBIENTE CADA VEZ QUE SE HABLABA SOBRE EL ALCOCHOL.
Mimoak kontatzen zituen historiak	Egoerak planteatzen zituenean gure arteko begiradak.
Nola egiten zuen bere pertsonaia	Piskat luzea zela
ikuskitza
Dena	Ezer
mimoaren aurkezpena	ezer
Antzezlearen interpretazioa	Hasieran esan dituen hitzak alkoholaren kontsumoarekin sortu duen erlazioa

La puesta en escena	3
La historia tan realista que cuenta sobre su hermano.	El espectáculo, a mi parecer es un poco largo, pero por lo demás 10 de 10.
umorea	oso luzea
LA CALVA DE PETER	TEATROAREN IRAUPENA
ANTOLAKETA	HOMER SIMSONENA EGITEA
que he aprendido a disfrutar de la vida gracias a peter	que dura 2 horacas
Aktorea	ikusleentzat oso aspergarria
informazioa	txiste txarrak
dena	ezer
txisteak	ezer
informazioa eta txisteak	nnose
Lehenengo 10 minutuak	Atera naizenean.
Mimoaren jarrera	Garrasiak
asteko egunak asmatzeko carta	denbora gehiege
humorea	DENBORA GEHIEGI
la calva	dembora oso luzea
Mimoaren interpretazioa	ezer
actorea	teniedo en cuenta la participacion solo ha elegido a unos poco varias veces en vez de elegir a vvario para numeros diferentes. =)
intentsitatea	luzeegia
Aktorearen bromak txisteak eta portaera.	Dena gustatu zait.

Nola azaldu dituen gauzak eta gurekin hitz egiteak	luzeegia izan da
txistek	mimoa egiten zuenean batzuetan aspergarria zen
Mimoa	Luzeegi
gauza arraroak egiten zituenean	que todo el rato salian los mismos voluntarios
cuando ha actuado interpretando al mimo	los trucos de magia
En el principio	cuando hacía el espectáculo con ayundates

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Ekintza Ikastola, Donostia	Junio 7, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	35	68,6%
Mujer	16	31,4%
total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	51	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	30	58,8%
14	21	41,2%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	51	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	51	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

.1. El auditorio es adecuado para la actuación

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	9,8%
De acuerdo	29	56,9%
Totalmente de acuerdo	17	33,3%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

La duración del espectáculo es adecuado

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	5	9,8%
De acuerdo	18	35,3%
Totalmente de acuerdo	26	51,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir

	Frecuencia	Porcentaje
--	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	5,9%
De acuerdo	17	33,3%
Totalmente de acuerdo	31	60,8%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	12	23,5%
Totalmente de acuerdo	37	72,5%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,9%
En desacuerdo	2	3,9%
De acuerdo	18	35,3%
Totalmente de acuerdo	28	54,9%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,9%
En desacuerdo	1	2,0%
De acuerdo	15	29,4%
Totalmente de acuerdo	32	62,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	9	17,6%
Totalmente de acuerdo	42	82,4%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	2	3,9%
De acuerdo	15	29,4%
Totalmente de acuerdo	33	64,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	3,9%
Mal (2)	8	15,7%
Bien (3)	27	52,9%
Muy bien (4)	14	27,5%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	4	7,8%
Bien (3)	8	15,7%
Muy bien (4)	39	76,5%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	5	9,8%

Bien (3)	18	35,3%
Muy bien (4)	28	54,9%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	45	88,2%
Ocasionalmente	4	7,8%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	2	3,9%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	34	66,7%
Ocasionalmente	15	29,4%
Habitualmente	1	2,0%
Frecuentemente	1	2,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	4	7,8%
Entre 5 y 10	0	0,0%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	43	84,3%
Total validos	47	92,2%
Perdidos	4	7,8%
Total	51	100,0%

¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	0	0,0%
Cerveza	2	3,9%
Cubata	1	2,0%
No Consumo	37	72,5%
<u>Total validos</u>	46	90,2%
Perdidos	5	9,8%
Total	51	100,0%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	88,2%
No	6	11,8%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,9%
En desacuerdo	3	5,9%
De acuerdo	20	39,2%
Totalmente de acuerdo	25	49,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	4	7,8%
De acuerdo	21	41,2%
Totalmente de acuerdo	25	49,0%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	31	60,8%
En desacuerdo	7	13,7%
De acuerdo	7	13,7%
Totalmente de acuerdo	6	11,8%
total validos	51	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	3	5,9%
De acuerdo	15	29,4%
Totalmente de acuerdo	32	62,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	47,1%
En desacuerdo	10	19,6%
De acuerdo	8	15,7%
Totalmente de acuerdo	9	17,6%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,7%

En desacuerdo	12	23,5%
De acuerdo	14	27,5%
Totalmente de acuerdo	17	33,3%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,8%
En desacuerdo	4	7,8%
De acuerdo	16	31,4%
Totalmente de acuerdo	27	52,9%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	6	11,8%
De acuerdo	15	29,4%
Totalmente de acuerdo	28	54,9%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	5	9,8%
De acuerdo	10	19,6%
Totalmente de acuerdo	34	66,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	3	5,9%
De acuerdo	13	25,5%
Totalmente de acuerdo	33	64,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,0%
En desacuerdo	4	7,8%

De acuerdo	14	27,5%
Totalmente de acuerdo	32	62,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	2	3,9%
De acuerdo	14	27,5%
Totalmente de acuerdo	33	64,7%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,9%
En desacuerdo	2	3,9%
De acuerdo	20	39,2%
Totalmente de acuerdo	27	52,9%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	9,8%
De acuerdo	16	31,4%
Totalmente de acuerdo	30	58,8%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	15	29,4%
En desacuerdo	4	7,8%
De acuerdo	18	35,3%
Totalmente de acuerdo	14	27,5%
total validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	41	80,4%

No	10	19,6%
Total Validos	51	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	51	100,0%