

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Erandio**

FP Basica

Octubre 23, 2019

11:30 am



<b>EUSKO JAURLARITZA</b>		<b>GOBIERNO VASCO</b>
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente del FP Basica de Erandio, el día 23 de Octubre, 2019

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las drogodependencias del Ayuntamiento de Erandio, a través de la Técnica de Drogodependencias, solicitó programar una representación de Mimarte,

un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Drogodependencias del Gobierno Vasco.



**Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 23 de octubre de 2019 a las 11:30 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar FP Básica de Erandio

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de FP Basica de Erandio.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo universal consistía en un total de 19 personas.

De las personas asistentes, 14 (73,7%) eran hombres y 9 (26,3%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
57,89%	52,6%	73,7%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
73,7%	73,7%	73,7%	57,9%	68,4%	84,2%	89,5%	78,9%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las respuestas.

\*

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	13	68,4%
Totalmente de acuerdo	4	21,1%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	8	42,1%	4	21,05%
Ocasionalmente	9	47,4%	6	31,58%
Habitualmente	1	5,3%	6	31,58%
Frecuentemente	1	5,3%	3	15,79%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	8	42,1%
Entre 5 y 10	2	10,5%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	5,3%
Mas de 40	0	0,0%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	1	5,3%
Cerveza	1	5,3%
Cubata	9	47,4%
No Consumo	5	26,3%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	9	47,4%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	8	42,1%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	4	21,1%
Totalmente de acuerdo	11	57,9%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	13	68,4%
No	6	31,6%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 15 y 17 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en FP Basica en Erandio para el Ayuntamiento.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 8 personas ( 42,1% )no consumen Mientras otro grupo de 9 (47,4%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que dos personas, casi un once por ciento (10,6%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Un chico de 15 años presume de beber de forma habitual. (todos los fines de semana).**

**Un chico de 16 años jacta de beber de forma frecuente (todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Drogodependencias del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Erandio por su organización; a los tutores y equipos docentes de FP BasicaBasica de Erandio que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

NO SE ME OCURRE

BEBER

ALCOHOL

ES ALGO CREATIVO Y YO NO LO SOY

EL MIMO Y SUS ACOMPAÑANTES

LOS ACOMPAÑANTES DEL ALCOHOL

NO BEBER

MIMO XXX TENTACION

ALCOHOL CERO

SALIENDO DE LA DISCOTECA A LAS CINCO DE LA MAÑANA

JOKER

EL JOKER

EL JOKER

.

EL PAYASO

BEBER NO

NO BEBER

.

LA BEBIDA

## Idea principal transmitida

EL CONSUMO DE ALCOHOL

NO BEBER DEMASIADO ALCOHOL

QUE LO QUE TENEMOS QUE SABER , NO TOMARLO A BROMA.

QUE NO BEBAMOS

QUE NO BEBAMOS Y SI BEBEMOS QUE SEA CON CABEZA

PODER TRASMITIR LO QUE HACE EL ALCOHOL

NO CONSUMIR SABER CONTROLARSE

EL ALCOHOL ES MALO

ACONSEJAR

TE ACONSEJA

LA VERDAD SI, TODOS LOS FINDES HACEN BOTELLON Y  
CREO QUE ESTA MAL

QUE NO SE BEBA

QUE NO BEBAMOS

QUE NO BEBAMOS

CONCIENCIAR

PREVENCION

NO HAY QUE BEBER

NO HAY QUE BEBER

<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
LA EXPLICACION	NO SE
LOS TONTERIAS QUE HACIA	QUE DURE POCO
TODO	TODO
TODO	QUE MIS COMPAÑEROS SE LO TOMEN A BROMA
LA CHARLA	EL TIEMPO
PERDER TALLER	ME HA GUSTADO TODO
TODO	NADA
MIMO	QUE DURE POCO
POCAS COSAS	NADA
LOS EJEMPLOS	LAS CHAPAS
EL MIMO	PERDER EL TALLER
LA HISTORIA DE SU HERMANO	....
EL MIMO	ESCUCHAR SUS RALLADAS
LA HISTORIA	QUE ALGUNAS COSAS COSTABA ENTENDERLE
LO DEL PAÑUELO	LO DE LOS DEDOS DE LA FRENTE
LO DEL ALCOHOL	NADA QUE DESTAQUE
CUANDO EXPLICA LO QUE PASA CON EL ALCOHOL	CUANDO LE MIRABA CON ESA CARA
LA EX0PLICACION	NO SE
LA CHARLA	DURA POCO

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en FP Basica de Erandio	Octubre 23, 11:30

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	14	73,7%
Mujer	5	26,3%
total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	19	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	9	47,4%
16	7	36,8%
17	3	15,8%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	19	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	0	0,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	19	100,0%
Otros	0	0,0%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	26,3%
De acuerdo	10	52,6%
Totalmente de acuerdo	4	21,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	10	52,6%
Totalmente de acuerdo	4	21,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	5	26,3%
De acuerdo	7	36,8%
Totalmente de acuerdo	4	21,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	8	42,1%
Totalmente de acuerdo	5	26,3%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%



<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	10	52,6%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	13	68,4%
Totalmente de acuerdo	4	21,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	9	47,4%
Totalmente de acuerdo	6	31,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	2	10,5%
Mal (2)	6	31,6%
Bien (3)	8	42,1%
Muy bien (4)	3	15,8%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	3	15,8%
Mal (2)	6	31,6%
Bien (3)	9	47,4%
Muy bien (4)	1	5,3%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	2	10,5%
Mal (2)	3	15,8%
Bien (3)	10	52,6%
Muy bien (4)	4	21,1%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	8	42,1%
Ocasionalmente	9	47,4%
Habitualmente	1	5,3%
Frecuentemente	1	5,3%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	4	21,1%
Ocasionalmente	6	31,6%
Habitualmente	6	31,6%
Frecuentemente	3	15,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	8	42,1%
Entre 5 y 10	2	10,5%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	5,3%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	8	42,1%
Total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	1	5,3%
Cerveza	1	5,3%
Cubata	9	47,4%
No Consumo	5	26,3%
<u>Total validos</u>	18	94,7%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	94,7%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	13	68,4%
No	6	31,6%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	5	26,3%
Totalmente de acuerdo	8	42,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	31,6%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	4	21,1%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	12	63,2%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	4	21,1%
Totalmente de acuerdo	1	5,3%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	26,3%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	1	5,3%
Totalmente de acuerdo	10	52,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	10	52,6%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	4	21,1%
Totalmente de acuerdo	2	10,5%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	15,8%
En desacuerdo	7	36,8%
De acuerdo	5	26,3%
Totalmente de acuerdo	4	21,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	21,1%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	2	10,5%
Totalmente de acuerdo	10	52,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,3%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	9	47,4%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,3%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	3	15,8%
Totalmente de acuerdo	11	57,9%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	3	15,8%
Totalmente de acuerdo	10	52,6%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,3%
En desacuerdo	1	5,3%
De acuerdo	5	26,3%
Totalmente de acuerdo	12	63,2%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	3	15,8%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	8	42,1%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%



Total	19	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	4	21,1%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	7	36,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	10,5%
En desacuerdo	2	10,5%
De acuerdo	4	21,1%
Totalmente de acuerdo	11	57,9%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	21,1%
En desacuerdo	6	31,6%
De acuerdo	6	31,6%
Totalmente de acuerdo	3	15,8%
total validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%

<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	17	89,5%
No	2	10,5%
Total Validos	19	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	19	100,0%