

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Ermua  
IES Ermua BHI**

Palacio de Lobiano

15 noviembre, 2018

9:00 am



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Casa Cultura Lobiano de Ermua para IES Ermua BHI el día 15 de noviembre a las 9:00 am.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, solicitó programar tres representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del

Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han recibido una ayuda para la financiación por parte del Departamento de Salud Pública del Gobierno Vasco.



### **Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 15 de noviembre a la 9:00 nos brindó la oportunidad de realizar la primera representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

*1 Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada .*

*2.Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una **encuesta de evaluación** para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

*3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.*

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de IES Ermua BHI

Según el certificado de actuación asistió a la representación un grupo de 68 personas de los cuales 63 rellenaron las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística entre 26 de noviembre y 4 de diciembre ,

En este grupo hubo **33 chicos (52,4%)** y **30 chicas (47,6%)**.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
74,60%	95,2%	93,7%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
90,5%	88,9%	81,0%	82,5%	76,2%	84,1%	96,8%	88,9%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	3,2%
De acuerdo	17	27,0%
Totalmente de acuerdo	44	69,8%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	55	87,3%	33	52,38%
Ocasionalmente	5	7,9%	26	41,27%
Habitualmente	3	4,8%	2	3,17%
Frecuentemente	0	0,0%	2	3,17%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	11,1%
Entre 5 y 10	1	1,6%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	55	87,3%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	8	12,7%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	2	3,2%
En desacuerdo	5	7,9%
De acuerdo	18	28,6%
Totalmente de acuerdo	38	60,3%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	5	7,9%
En desacuerdo	10	15,9%
De acuerdo	22	34,9%
Totalmente de acuerdo	26	41,3%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	5	7,9%
En desacuerdo	9	14,3%
De acuerdo	15	23,8%
Totalmente de acuerdo	34	54,0%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	5	7,9%
En desacuerdo	7	11,1%
De acuerdo	15	23,8%
Totalmente de acuerdo	36	57,1%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
Sí	50	79,4%
No	13	20,6%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 11 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para IES Ermua BHI.

Los resultados obtenidos, en las tablas generales, son más que notables y resultan muy satisfactorios

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque la gran mayoría ha manifestado que no consumen (87,3%), un grupo de casi un ocho por ciento (7,9%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un cinco por ciento (4,8%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Tres personas: Una chica y dos chicos, todos de 12 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido advertir a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; El Ayuntamiento de la Villa de Ermua, por medio del Concejal de Educación por la contratación; El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, por la organización; a los tutores y equipos docentes del IES Ermua BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

El alcohol es malo

EL MIMO

advertencia de alcohol

alkohola txarra da

EL ALCOHOL , Y SUS CAUSAS

Peters Robers eta alkoholen kontsumoa

aadvertencia sobre el consumo de alcohol

EL UNICO MIMO DEL MUNDO QUE HABLA

El mimo raro/ Mimo arraroa/ 2d2/ El mimo con acento extraño

EL MIMO

MIMO ABURRIDO O MIMO ALCOHOLICO

BEBIMIMO

¿Quieres seguir?

ALKOHOLAREN KONTSUMOARI BURUZKO TAILERRA

IBILI KONTUZ!!

EZ DAKT

Ez dakit

Ez dakit

El mimo

La advertencia sobre el alcohol

alkohola arriskutxua da

ALKOLA TXARRA DA

ALKOHOLA TXARRA DA

Mimoa eta alkohola

Drogen mimoa

PETER Y EL ALCHOL

alkohola ez da ona umearentzat

FELIPE ES SEXI

El alcohol y sus influencias

ALCHOL NO, ZUMITOS SI

espectaculo contra el alchol

Adbertencias para los jobenes

alkola txarra da

Alkohola ez da ona

Alkohola txarra da

EL CONSUMO DEL ALCOHOL

no al alcohol y a los pornos

stot al alcol

ALKOHOLEN TXARA

ALKOHOLEN EDARIA EDATEA

Ez edan asko

EZ DAKIIT

EL FLAUTISTA DE LA FLAUTA CELESTIAL MAGICA

HITZ EGITEN DUEN MIMOA/EL MIMO QUE HABLA

stop al alcohol

Di no a el alcohol

mimoholcol

La advertencia sobre la droga

ALKOHOLA ETA KONTSUMITZEA

MIERDA

DROGEN KONTRAKO IKUZKIZUN BALIAGARRIA

HALCOHOL MALO MUY MALO

mimadaronciton siotaraperdiconstantilopodofaceticos

EL MIMO Q HABLA

peter roberts el mimo

LAS CONSECUENCIAS DE CONSECUENCIAS ALCOHOL

Rechaza al alcohol

Peter Roberts eta Alcoholaren ariskuak

Actuando sin beber

ALKOHOLA TXARRA DA

STOP ALCOHOL

ALKOHOLA ARRISKUTSUA DA?

alkoholari buruzko egia

## Idea principal transmitida

Va alchola oso arriskutzua delam

Que no se debería beber, es malo

Que no se debería beber, es malo

alkoholik ez edatea

¡QUE EL ALCOHOL ES EXTREMADAMENTE TOXICO ¡ y si bebes moderadamente

kontsumitu behar dugula alkohol gutxi

Que controlemos nuestro nivel de alcohol

QUE LOS MIMOS HABLAN DE CUALQUIER COSA Y QUE EL ALCHOL LA DROGA Y EL TABAO LE A CONSUMIDO MUCHO AL MIMO POQUE SE NOTA QUE ESTA DROGADO

Alkohola txarra dela

que el alcohol es malo.

NADA

UMEEK EZ EDATEA ALKOHOLA

Que el alcohol es malo e intenta influenciar a mas jovenes para que no le sigan el juego al alcohol ya que muchos llegan a la muerte o estar en la carcel por beber mientras conducen

Gehiegi edatea txarra dela.

Ahalkolaren inguruan sentzibilizatzea

ES KONTSUMITSEA ALKOHOLA

alkola bakarrik edan ahal da baina kontrolarekin

Errezpetatu alkoholaren kontsumoa

El peligro del alcohol

Drogak ez konsumitu

Alkohola oso arriaskutxua da

ALKOLA TXARRA DELA

ALKOHOLA TXARRA DELA

Alkohola edatea txarra dela

Drogak ez kontzunitzea

NO BEBER

me gustaba cuando el mago hacia cosas guais

ES JATE Alkohola

Alkoholaren ondorioak

QUE NO BEBAMOS ALCHOL

no tomar alcohol

Adbertinos de las cosas

alkohola txarra dela eta ez dugu edan behar

Ez edateko alkohola, txarra delako gorputzerako eta gehiago zure gorputza ez badago prestatuta alkoholerako

Ez edtea alkohol gehiegi

contsumitsea alcohola baina controlatu behaqr dela

no beber alcohol y no fumar.

alkola edatea

ALHALKOLA TXARRA DELA

Alkohol txarra dela

Kontuz ibiltzeko alkoholarekin

alchoolak kalte asko egiten duela gure bizitzan eta gorputzean

NO TE IMPORTA LO QUE PIENSE

arriskutsua dela alkohola edoata edozer gauza edatea ondorioak dituelako eta batzutan larriak

que el alcohol es malo y sobre todosi conduces

no biber al alcohol

alcoholaren contzumoa oso kaltegarria da eta ondorioak ez direla bat ere ez onak.

Drogak ez konsumitu

ALKOHOL ASKO EDATEA EZ DELA ONA

NO A LA DROGAAAAA

alkola, drogak eta orrelako substantziak txarrak direla

HALKOHOLA

ahalcola oso txarra dela gure gorputzarentzat

NS

el alcohol

QUE NO HAY QUE DEJARSE LLEVARSE POR EL ALCOHOL

no all que beber alchool

Alkohola erregulaziokin edan ahal da

no beber alcohol

EZ EDATEA ALKOHOLA

Que dejemos de beber alcohol y nos pregunemos si de verdad queremos provocar un accidente por tomar alcohol

alkohola txarra dala

No beber exceso de alcohol.

<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
Ez dakit	Deba gustatu zait
TODO	NADA
todo	nada
aktuazioa	historia
CUANDO CUENTA LO QUE LE PASO A SU HERMANO CON EL ALCOHOL	CUANDO LEVANTABA LA MANO NO ME HACIA CASO
Nola azaltzen zuen alkohola kontsumitzea txarto zegoela	Batzutan asko enrollatzen zuen gauzak azaltzen
dena gustatu zait	dena gustatu zait
LOS MEMES QUE CUENTA	QUE NO EXPLIQUE BIEN Y QUE CAMBIE DE TEMA CADA 2X3
Salir al escenario	Su acento (no sabia hablar)
q era muy diverido.	cuando hacia cosas sin sentido.
QUE ME HA DEJADO DORMIR MIENTAS EL HABLABA	QUE SE RALLABA MUCHO
ESTENATOKIRA PERTSONK ATERATZEN DUTELA	EZZER
Que avisa sobre lo que pasa con el alcohol si te pasas ya que puede provocar muchismos accidentes y en este espectaculo te demuestra el peligro del alcohol	Que en el sitio hacia mucho calor, era muy largo y repetitivo lo que decia el mimo
Mimo bezala egiten zuenean	Noiz jaio garen galdetzen digunean
ANTZERKIAK	Era barregarri batean izan zela eta jendeak ez du serio hartu. Benetan ez dutenek edango eta ez dutenak edaten hartu zuten serio baino mezua benetan behar duenak grazioso hartu zuen. Nire gelako batek dio gomendatzen duela antzerkia baina baita ere ahalkola edatea.
DENA	EZ DAKIT
autoarena	eser
"Dos dedos de frente" atera genuenean argazkia	Estuka egin zuen momentuan
Dena	Ez dakit
Bere asentua	Ez dakit



partisipatzen dugula	guztatuko litzaidake gehiago irautea
MIMOA	EZ DUELA ASKO MIMOARENA EGIN
MIMOA	EZ DUELA ASKO MIMOARENA EGIN
Transmititzen duen mezua	Nola egin duen
Guztia	Ezer
LAS PALABRAS RARAS SOBRE EL ALCHOL	NOSE
mimoa trukoak egiten zenuenean	batzuk ez ziren iziltzen
EL ALCOHOL	EL CALOR QUE HACIA HAY DENTRO
El que nos deje participar en la actuación	La duración del espectáculo, me parece que es un poco largo
CUANDO HE SALIDO YO	CUANDO YO NO HE SALIDO
la actuacion	que la jente se gaste dinero en alcol
Partizipar	nose
dena	ezer
Dena gustatu zait	Ezer
Guztia	Ezer
dena	ezer
Julen G. eta Maren U. atera zirenean	dena gustatu zait.
dena	ezer gustatu zait dena
EZER	DENA
Ezer	Dena
Barre asko egin nuela	Dena gustatu zait
mimoa	ematen duen mezua
NOSE	MMM... SIN MAS
kontatzen dituen istorioak	gehiegi hitz egiten duela
Todo me ha gustado	todo me ha gustado
los trucos que a echo	no se
historiak	ez,dakit
Nola esaten zuen gauzak	Batzuekin joatea
DORA EXPLORADORA NINTZELA ESAN DIDANEAN	TXAPA

Nada	todo
alkola ez kontzumitzeko arrasoak	mimoak itzegitea
OPERAZINOA	DENA GUSTATU ZIDAN
magia trukoak	aurkespenaren hasiera
JHSGT	HGDVYTD
Dena guztatu zait	Dena guztatu zait
Q NOS HABLE DE LAS CONSECUENCIAS DEL ALCHOL	NADA
los trucos que a echo	nada
Peter	Ezer
las historias con mimica	que algunos espectadores interrumpían la actuación
ATERA ZIRENEAN NIRE LAGUNAK ESTENATOKIRA	OPERAZIOA
El mimo	Me ha gustado todo
barregarria izan dela eta guk ere parte hartu ahal izan dugula	denok parte hartu ezin izatea
mimoaren espektakulua	historioak

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte para IES Ermua BHI de Ermua	noviembre 15, 2018, 9:00 am

## INFORME DE RESULTADOS

Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	4	6,3%
12	51	81,0%
13	6	9,5%
14	2	3,2%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	63	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	63	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	63	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	9,5%
De acuerdo	38	60,3%
Totalmente de acuerdo	19	30,2%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	6,3%
En desacuerdo	3	4,8%
De acuerdo	31	49,2%
Totalmente de acuerdo	25	39,7%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,2%
En desacuerdo	10	15,9%
De acuerdo	32	50,8%
Totalmente de acuerdo	19	30,2%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	63	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	6,3%
En desacuerdo	7	11,1%
De acuerdo	25	39,7%
Totalmente de acuerdo	27	42,9%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,2%
En desacuerdo	13	20,6%
De acuerdo	26	41,3%
Totalmente de acuerdo	22	34,9%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	1,6%
En desacuerdo	9	14,3%
De acuerdo	25	39,7%
Totalmente de acuerdo	28	44,4%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	3,2%
De acuerdo	17	27,0%
Totalmente de acuerdo	44	69,8%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,2%
En desacuerdo	5	7,9%
De acuerdo	18	28,6%
Totalmente de acuerdo	38	60,3%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	4	6,3%
Mal (2)	12	19,0%
Bien (3)	31	49,2%
Muy bien (4)	16	25,4%
Total Validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	3	4,8%
Bien (3)	21	33,3%
Muy bien (4)	39	61,9%
Total Validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	1,6%
Mal (2)	3	4,8%
Bien (3)	34	54,0%
Muy bien (4)	25	39,7%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	55	87,3%
Ocasionalmente	5	7,9%
Habitualmente	3	4,8%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	33	52,4%
Ocasionalmente	26	41,3%
Habitualmente	2	3,2%
Frecuentemente	2	3,2%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	7	11,1%
Entre 5 y 10	1	1,6%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	55	87,3%
Total validos	63	100,0%



Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	8	12,7%
Total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	50	79,4%
No	13	20,6%
Total Validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	12,7%
En desacuerdo	10	15,9%
De acuerdo	15	23,8%
Totalmente de acuerdo	30	47,6%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	11,1%
En desacuerdo	9	14,3%
De acuerdo	11	17,5%
Totalmente de acuerdo	36	57,1%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	42	66,7%
En desacuerdo	5	7,9%
De acuerdo	10	15,9%
Totalmente de acuerdo	6	9,5%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	13	20,6%
En desacuerdo	5	7,9%
De acuerdo	14	22,2%
Totalmente de acuerdo	31	49,2%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	42	66,7%
En desacuerdo	6	9,5%
De acuerdo	8	12,7%
Totalmente de acuerdo	7	11,1%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	14,3%
En desacuerdo	9	14,3%
De acuerdo	23	36,5%
Totalmente de acuerdo	22	34,9%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	14,3%
En desacuerdo	1	1,6%
De acuerdo	16	25,4%
Totalmente de acuerdo	37	58,7%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	9,5%
En desacuerdo	5	7,9%
De acuerdo	17	27,0%
Totalmente de acuerdo	35	55,6%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	6,3%
En desacuerdo	8	12,7%
De acuerdo	10	15,9%
Totalmente de acuerdo	41	65,1%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	6,3%
En desacuerdo	8	12,7%
De acuerdo	5	7,9%
Totalmente de acuerdo	46	73,0%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	6,3%
En desacuerdo	5	7,9%
De acuerdo	18	28,6%
Totalmente de acuerdo	36	57,1%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	7,9%
En desacuerdo	10	15,9%
De acuerdo	22	34,9%
Totalmente de acuerdo	26	41,3%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	7,9%
En desacuerdo	9	14,3%
De acuerdo	15	23,8%
Totalmente de acuerdo	34	54,0%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%

<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	7,9%
En desacuerdo	7	11,1%
De acuerdo	15	23,8%
Totalmente de acuerdo	36	57,1%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	14,3%
En desacuerdo	23	36,5%
De acuerdo	13	20,6%
Totalmente de acuerdo	18	28,6%
total validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	63	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	48	76,2%
No	15	23,8%
Total Validos	63	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	63	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	48	70,6%
No	17	25,0%
Total Validos	65	95,6%
Perdidos	3	4,4%
Total	68	100,0%