

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

**Ermua
IES Ermua BHI**

15 noviembre, 2018

11:00 am



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Casa Cultura Lobiano de Ermua para IES Ermua BHI el día 15 de noviembre a las 11:00 am.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, solicitó programar tres representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del

Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han recibido una ayuda para la financiación por parte del Departamento de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 15 de noviembre a la 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada .

*2.Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una **encuesta de evaluación** para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de IES Ermua BHI

Según el certificado de actuación asistió a la representación un grupo de 48 personas de los cuales 21 rellenaron las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística de forma "on-line" el día 11 de diciembre ,

En este grupo hubo **12 chicos (57,1%)** y **9 chicas (42,9%)**.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
71,43%	76,2%	76,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
85,7%	81,0%	66,7%	81,0%	42,9%	71,4%	90,5%	85,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	1	4,8%
De acuerdo	8	38,1%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	17	81,0%	9	42,86%
Ocasionalmente	4	19,0%	10	47,62%
Habitualmente	0	0,0%	2	9,52%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	4	19,0%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	16	76,2%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	1	4,8%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	3	14,3%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	1	4,8%
De acuerdo	10	47,6%
Totalmente de acuerdo	8	38,1%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	5	23,8%
De acuerdo	4	19,0%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	4	19,0%
De acuerdo	4	19,0%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	5	23,8%
De acuerdo	5	23,8%
Totalmente de acuerdo	9	42,9%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	16	76,2%
No	5	23,8%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 11 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para IES Ermua BHI.

Los resultados obtenidos, en las tablas generales, son más que notables y resultan muy satisfactorios

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque la gran mayoría ha manifestado que no consumen (81,0%), el resto del grupo (19%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido advertir a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; El Ayuntamiento de la Villa de Ermua, por medio del Concejal de Educación por la contratación; El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, por la organización; a los tutores y equipos docentes del IES Ermua BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

el mimo que habla

ALCOHOL KONTSUMOAK

Ahalkolaren Minoa

MimoSano

El mimo que habla

LAS CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL

mimo

zerbezas

ALCOHOL

EI RIESGO DE ALCHOOL

arrizkuak

El Mimo Que Habla :)

Alkoholaren harrizkuak

MIMO ROBERTS

NO AL ALCOHOL.SOLO ZUMITOS

Mimo

el mimo del alcohol

Ez edan alkohola

ni porros ni alcohol zumitos

el espeactaculo anti alcohol

Alkohola

Idea principal transmitida

que no bebas

ALKOHOLA GUTXIAGO KONTSUMITSEA

Alohol kontsumo handia kaltegarria izan daitekeela

Alkoholarekin kontuz ibili behar garela.

EI ALCOHOL

QUE SI BEBES HAY BEBER CON MUCHO CUIDADO

ez dakit

que no bebamos

alkoholaren arriskua

el alchool

nose

NO BEBER

Ez edateko alkohola

NO AL ALCOHOL

QUE NO BEBAMOS

Zein da alcoholearen arriskua

Alkoholaren arriskuak

ez edan alkohola

ona

que el alcohol es malo

Alkohola txarra dela

mas gusto	menos gusto
ezer	guztia
MIMOA	EZER
parte hartu ahal izan nuela	mimoa dela eta hitz egiten duela
Txistek eta parte hartzea.	Bero asko egiten zuen.
perder la clase	perder lengua
LAS HISTORIAS	QUE NO ERA APROPIADO EL SITIO
ez dakit	ez dakit
clasea galdu	el espectaculo
actuazioa	antzokia
la parte que venía el hombre borracho	Qué me ha separado de mis amigos
eserita egotea	ikuzkuna
NADAAAA	TODOOO
Aktorearen interpretazioa	Aktorearen makillagea
MIMOA HITZ EGITEA	ALKOHOLAS HITZ EGITEA
NNADDA	TODO
Interpretazioa	Makilajea
Jenda ateratzea	txistek
dena	ezer
clase galtzea	denbora asko
interpretazioa	El escenario
Txistek	Lengua galtzea

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte para IES Ermua BHI de Ermua	noviembre 15, 2018, 11:00 am

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	12	57,1%
Mujer	9	42,9%
total Validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	21	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	1	4,8%
12	19	90,5%
13	0	0,0%
14	1	4,8%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	21	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	21	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	2	9,5%
De acuerdo	9	42,9%
Totalmente de acuerdo	9	42,9%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	3	14,3%
De acuerdo	6	28,6%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	19,0%
En desacuerdo	3	14,3%
De acuerdo	9	42,9%
Totalmente de acuerdo	5	23,8%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	2	9,5%
De acuerdo	10	47,6%
Totalmente de acuerdo	7	33,3%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	14,3%
En desacuerdo	9	42,9%
De acuerdo	5	23,8%
Totalmente de acuerdo	4	19,0%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	5	23,8%
De acuerdo	7	33,3%
Totalmente de acuerdo	8	38,1%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	1	4,8%
De acuerdo	8	38,1%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	1	4,8%
De acuerdo	10	47,6%
Totalmente de acuerdo	8	38,1%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	9,5%
Mal (2)	4	19,0%
Bien (3)	13	61,9%
Muy bien (4)	2	9,5%
Total Validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	14,3%
Mal (2)	2	9,5%
Bien (3)	6	28,6%
Muy bien (4)	10	47,6%
Total Validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	4,8%
Mal (2)	4	19,0%
Bien (3)	13	61,9%
Muy bien (4)	3	14,3%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	81,0%
Ocasionalmente	4	19,0%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	42,9%
Ocasionalmente	10	47,6%
Habitualmente	2	9,5%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	4	19,0%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	16	76,2%
Total validos	20	95,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	95,2%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	1	4,8%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	3	14,3%
Total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	76,2%
No	5	23,8%
Total Validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	19,0%
En desacuerdo	4	19,0%
De acuerdo	5	23,8%
Totalmente de acuerdo	8	38,1%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	4	19,0%
De acuerdo	6	28,6%
Totalmente de acuerdo	9	42,9%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	47,6%
En desacuerdo	1	4,8%
De acuerdo	5	23,8%
Totalmente de acuerdo	5	23,8%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	6	28,6%
De acuerdo	4	19,0%
Totalmente de acuerdo	9	42,9%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	11	52,4%
En desacuerdo	4	19,0%
De acuerdo	2	9,5%
Totalmente de acuerdo	4	19,0%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	3	14,3%
De acuerdo	9	42,9%
Totalmente de acuerdo	7	33,3%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	3	14,3%
De acuerdo	5	23,8%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	3	14,3%
De acuerdo	4	19,0%
Totalmente de acuerdo	13	61,9%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	4	19,0%
De acuerdo	6	28,6%
Totalmente de acuerdo	10	47,6%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	3	14,3%
De acuerdo	7	33,3%
Totalmente de acuerdo	9	42,9%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	6	28,6%
De acuerdo	3	14,3%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,8%
En desacuerdo	5	23,8%
De acuerdo	4	19,0%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	21	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	4	19,0%
De acuerdo	4	19,0%
Totalmente de acuerdo	11	52,4%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,5%
En desacuerdo	5	23,8%
De acuerdo	5	23,8%
Totalmente de acuerdo	9	42,9%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	23,8%
En desacuerdo	5	23,8%
De acuerdo	5	23,8%
Totalmente de acuerdo	6	28,6%
total validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	76,2%
No	5	23,8%
Total Validos	21	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	100,0%