

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Eskoriatza**

Octubre 3 , 2018

10:50 a.m.

<b>EUSKO JAURLARITZA</b>		<b>GOBIERNO VASCO</b>
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Salon de Actos de Arizmendi Ikastola

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario de forma online en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las drogodependencias del Ayuntamiento de Eskoriatza solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alco-

hol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones reciben una ayuda por parte de Drogodependencias del Gobierno Vasco.



### **Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 29 de setiembre de 2017 nos brindó la oportunidad de realizar una representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por Drogodependencias del Ayuntamiento de Eskoriatza.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación de forma on-line, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Arizmendi Ikastola de Eskoriatza.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo del estudio consistía en un total de 53 personas.

De las personas asistentes, 27 (50,9%) eran hombres y 26 (49,1%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
94,34%	98,1%	96,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuada.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
96,2%	94,3%	96,2%	94,3%	92,5%	98,1%	100,0%	100,0%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	8	15,1%
Totalmente de acuerdo	45	84,9%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	52	98,1%	49	92,45%
Ocasionalmente	1	1,9%	4	7,55%
Habitualmente	0	0,0%	0	0,00%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	1	1,9%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	47	88,7%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	0	0,0%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	34	64,2%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	4	7,5%
De acuerdo	11	20,8%
Totalmente de acuerdo	37	69,8%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	18	34,0%
Totalmente de acuerdo	33	62,3%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	1	1,9%
De acuerdo	13	24,5%
Totalmente de acuerdo	37	69,8%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	52	98,1%
No	1	1,9%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 11 y 13 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Arizmendi Ikastola para el Ayuntamiento de Eskoriatza.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno. Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un dos por ciento (1,9%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

### **Un chico de 12 años de edad presumen de beber de forma esporádica (ocasionalmente).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte, una vez más, ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Salud Pública y Adicciones del Gobierno Vasco por su ayuda en la financiación; Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Eskoriatza por su financiación y organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes de Arizmendi Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

Aquí mimo

Ahikolare Mimoa

petter eta alkoholaren historia

Alkola ez kontsumitzeko arrazoiak.

Halkolaren kontra zer?

Halkolaren Mimoa

Alkohola ez

Alkoholarekin, ez da jolasten.

Kontuz alkoholarekin

Alcoholaren eragozpenak

Mimatu zaitez

ALCHOLA 18+

Ez da eran behar

Alkoholaren kontra

Alkohola eta bere egina

Alkola batzuetan kaltegarria izan daiteke.

Alkol azko eratea txarra da!!

Mimatutako alchola

Ez eran ahkola

Bi historio botila baten enbenetatuta.

MiMo Ikasi

Alkola txarra da.

alhkola

Alkol dun bisiza

Alkohola

Alkohola

Ez alcolari

alkola=txarto

alchol

Alcholari buruzko istoria bat

El alcol puede resultar peligroso

Atrapado en una botella

El acohol es bueno?

Ten precaucion

AICOHOLARI BURUZKO HISTORIOA

Alkhola

El ahalcol puede resultar peligroso

EZ DA GAUR BAIZIK ETA BETI

defensores del alcol

ALKOHOLA, EZ GAUR EZ INOIZ

El mimo contra el alcohol.

Atrapado en la botella

Mimika ikustaldia

Alkoholaren mundua

Atrapado en una botella

aprende a cuidarte

ALKOHOLA INOIZ

Halcol txarrena / El peor halcol

Alcol

las patatas se mueben

Alkolari buruzko arriskuak.

Alkoholaren historio txarra

Zaindu eta bizi

## Idea principal transmitida

Alkohola ez kontsumitzea eta kontsumitzen badugu gutxi eta ez a SAKO

Alkola ez dela ona

eran baina pasatu gabe

Alkohola kontsumitzea kalte egiten duela batez ere gazteetan.

Txarra dela halkola edatea

txarra dela halkola

Ez dela alkohola kontsumitu behar.

Alkohola ez dela jostailu bat. Oso txarra da denontzat.

Alkohola txarra dela

alkohola umeengan adikzioa eragin al duela

Jendeari irakastea alkoholak daukan kalteak eta gazteei hortaz kontzientziatzea

alkhola ez edatea

Eratea txarra dela

Alkola edatea txarra dela

Alkola txarra dela.

Ez edatea alkolik

Alkola txarra dela

alkhola ez dela inoiz eran behar

Ahkola ez eratea

Guk eta denok alkola ez edateko.

Alkola ez kontsumitzea

Eratea txarra dela

alkhola alde batera iztea.

guk ez alkoholasko eratea

Alkohola txarra dela .

Alkohola txarra dela.

alkola arrizkutzua dela

alkola oso txarra dela

alchola txarra dela.

Kontu handi eduki behar dela alcholarekin.

El alcol

Alkola oso arriskutzua dela.

alchola ez dela ona baina txarra besta zegun zenbat kontsumitzen dozun

El consumo del alcohol

ALCOHOLAK MIN GAUSA TXARRAK EKARTZeN DUELA

Alkhola ez eratea.

El ahalcol

Alkola edateak, ez dizula ezer obeago emango. Berdin da baten eta gutxi eranda, kaltea uste baino handiagoa egin daiteke.

alkola txarra dela kontrol barik

Droga txarra dela.

Alkohola txarra dela

Buruarekin edan behar dela

Alkol ez eratea

nose

Kontrolatzea

ez edatea alkolik

Ezdakit

Halcola txarra dela

alkola

no vever halcool

Alkola txarran dala.

Ez abusatzea alcolari.

Ez dela kontsumitu behar alkola

mas gusto	menos gusto
Dena	Ezer
kotxearena	ezer
historiak	ezer
Ikusleekin hitz egin duela eta ikuskizunaren parte izan garela.	Pixkat luzea izan dela.
Dena baina batez ere antzerkitxoak	ezer
historiak	ezer
Dena	Ezer ez.
Dena.	Ezer, dena gustatu zait.
Barre eragiten zuela	ezer
Aktorearen aktuazioa	Dena gustatu zait
Laguntzea gertatutako gauzak kontatzeaz eta semaforoekin konparaketa	Dena gustatu zait asko
Aktorea	Luzeegia zela
interpretazioa	ezebez
istorioak kontatzen zuenean mimoarena egi-ten	panueloarena egin duenean
Dena	Ezer
Zapiekin egin duen trukoak eta boluntarioen gauzak	Ezer. Dena gustatu zait
Pareta ikus ezinarena	Ezer
historiak	dena guztatu zait
Mimika	Ezer
Dena gustatu zait.	Dena gustatu zait.
kontatzen duen istorioak	ezebez

Peterrek egiten zuen moduan	ezer
ez dakit	ezer,dena gustatu zait.
zelan eragiten zigun barre.	txilio egiten zuenean
istorioa	ez duela magiako trukoak egin
Mimika.	ikuskitzuna gazteleraz zela.
mimoa	Ezer
mimoa	ezer dena gustatu zait
mimoa	alchola
Jestuak oso ongi egin dituela	Asko itzezin du eta jestu gehaigo egiten gustatuko litzaideke.
operatzen duenean	entrada
Dena	Ezer ere ez
dena	ezer
Dana	Ezer
Jestoak	Ezdakit
Nola antzezten zuen.	Asko irauten zuela.
Mimoaren antzerkia	La entrada
Barregarria eta interesgarria da, hau da, pentsatzeko ere balio du.	Asko hitzegiten duela, mimoen jestuak gehiago egitea, obeto egongo zen.
mimikaren partea	txapak
Barregarria dela eta ikasi egiten dela.	Batzuetan luzea egiten dela.
Como actuaba	No se
Transititzen duena, sensibilizazioa	Ez dakit
Dibertigarria dela	Ezer



Zutoarena	asko hitz egiten zuela
Kotxearena	Operazioa
Interpretazioa	Ezer
Guztia	Ezer
Txisteal	Ezer
Nose	Nose
gure gorputzen makina	ez duela mimo asko egin
Zelan itxen zauen gauzak.	Ezuela in mimo asko.
operazioaren antzerkia	Bere anaiaren historia
Kirofanoan dagoenean	Hasiera

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Almen, Eskoriatza	Octubre, 3 , 2018

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	27	50,9%
Mujer	26	49,1%
total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	53	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	9	17,0%
12	40	75,5%
13	4	7,5%
14	0	0,0%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	53	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	53	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	3,8%
De acuerdo	36	67,9%
Totalmente de acuerdo	15	28,3%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	2	3,8%
De acuerdo	21	39,6%
Totalmente de acuerdo	29	54,7%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	3,8%
De acuerdo	23	43,4%
Totalmente de acuerdo	28	52,8%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	2	3,8%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	31	58,5%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	3	5,7%
De acuerdo	23	43,4%
Totalmente de acuerdo	26	49,1%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	1,9%
De acuerdo	15	28,3%
Totalmente de acuerdo	37	69,8%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	8	15,1%
Totalmente de acuerdo	45	84,9%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	34	64,2%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	3	5,7%
Bien (3)	27	50,9%
Muy bien (4)	23	43,4%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	1,9%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	11	20,8%
Muy bien (4)	41	77,4%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	1,9%
Mal (2)	1	1,9%
Bien (3)	9	17,0%
Muy bien (4)	42	79,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	52	98,1%
Ocasionalmente	1	1,9%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	49	92,5%
Ocasionalmente	4	7,5%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	1	1,9%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	47	88,7%
Total validos	48	90,6%
Perdidos	0	0,0%
Total	48	90,6%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total validos	43	81,1%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	81,1%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	52	98,1%
No	1	1,9%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%



<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	4	7,5%
De acuerdo	12	22,6%
Totalmente de acuerdo	35	66,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	1	1,9%
De acuerdo	12	22,6%
Totalmente de acuerdo	38	71,7%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	23	43,4%
En desacuerdo	4	7,5%
De acuerdo	10	18,9%
Totalmente de acuerdo	16	30,2%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	11,3%
En desacuerdo	7	13,2%
De acuerdo	15	28,3%
Totalmente de acuerdo	25	47,2%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	21	39,6%
En desacuerdo	9	17,0%
De acuerdo	9	17,0%
Totalmente de acuerdo	14	26,4%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	13,2%
En desacuerdo	5	9,4%
De acuerdo	21	39,6%
Totalmente de acuerdo	20	37,7%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	15,1%
En desacuerdo	3	5,7%
De acuerdo	8	15,1%
Totalmente de acuerdo	34	64,2%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	9,4%
En desacuerdo	4	7,5%
De acuerdo	17	32,1%
Totalmente de acuerdo	27	50,9%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	5,7%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	10	18,9%
Totalmente de acuerdo	40	75,5%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	2	3,8%
De acuerdo	13	24,5%
Totalmente de acuerdo	36	67,9%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	5,7%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	16	30,2%
Totalmente de acuerdo	34	64,2%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	4	7,5%
De acuerdo	11	20,8%
Totalmente de acuerdo	37	69,8%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	53	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	18	34,0%
Totalmente de acuerdo	33	62,3%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	1	1,9%
De acuerdo	13	24,5%
Totalmente de acuerdo	37	69,8%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	5	9,4%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	27	50,9%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	46	86,8%
No	7	13,2%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Total	101	100,0%