

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Gernika-Lumo**  
CIP

Octubre 9, 2019

09:30 am



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis;**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Salon de Actos del Casa Cultura de Gernika-Lumo el día 9 octubre, 2019

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las drogodependencias de la Mancomunidad Busturialde de Gernika-Lumo, a través de la Técnica de Drogodependencias, solicitó programar una represen-

tación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



### **Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 9 de octubre de 2019 a las 09:30 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

*1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar CIP de Gernika-Lumo.*

*2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación\* a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

*3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.*

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.



# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de CIP de Gernika-Lumo.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo universal consistía en un total de 28 personas.

De las personas asistentes, 3(10,7%) eran hombres y 25 (89,3%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
85,71%	92,9%	100,0%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
82,1%	82,1%	89,3%	89,3%	85,7%	89,3%	92,9%	85,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	17	60,7%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	9	32,1%	1	3,57%
Ocasionalmente	12	42,9%	12	42,86%
Habitualmente	6	21,4%	13	46,43%
Frecuentemente	1	3,6%	2	7,14%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	12	42,9%
Entre 5 y 10	2	7,1%
Entre 10 y 20	3	10,7%
Entre 20 y 30	1	3,6%
Entre 30 y 40	1	3,6%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	8	28,6%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	6	21,4%
Cerveza	4	14,3%
Cubata	12	42,9%
No consumo	6	21,4%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	16	57,1%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	9	32,1%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	6	21,4%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	3	10,7%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	3	10,7%
Totalmente de acuerdo	17	60,7%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	28	100,0%
No	0	0,0%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 15 y 18 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de CIP Gernika-Lumo.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 9 personas ( 32,1% )no consumen Mientras otro grupo de 12 (42,9%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de un veinticinco por ciento (25%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Seis chicas: cuatro de 16 años y dos de 17 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).**

**Una chica de 17 años jacta de beber de forma frecuente (todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: a la Técnica de Prevención de la Mancomunidad de Busturialde de Gernika-Lumo por su organización; a los tutores y equipos docentes de CIP Gernika-Lumo que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

Noseee

Mimomima

Josu potoso

Cuidadito con el drinking

Supermimo

mimo

El show del mimo llamado Peter Roberts

Nose

culpable es el alcohol

Sin ideas

mimatealcohol

Nose

Mimomimaa

culpable es el alcohol

Supermino

El show del mimo Peter Roberts

Sin ideas

Consecuencias del alcohol

Consecuencias del alcohol

La bebida alcoholica

Ns

Efectos del acol

Efectos del alcohol

Cuida tu vida

Con 2 dedos de frente

Los mimos

La vida del alcohol

No se me ocurre nada

### Idea principal transmitida

Zure ikus puntutik, zein da ikuskizunak zabaldu nahi duen ideia orokorra?

Noseee

Alkoholak ez dela pentsatzen dugun ona

Q todo es malo en exceso

Que es malo beber

Que no hay que beber alcohol

que el alcohol es malo

A parte entretener con las actuaciones también hacernos saber que el alcohol puede ser muy perjudicial

Nose

que controlemos la manera en que bebemos el alcohol sabiendo que somos menores y las pedro as adultas que también les puede pasar algo como lo que nos puede pasar

Que no bebas alcohol por que te vas a perjudicar de muchas maneras.

Lo malo que es el alcohol

Nose

Concientización

que no tomes el alcohol y q si tenemos q lo controlemos

Que los jóvenes de hoy en día no deben beber mucho

A Parte de entretener al público con al actuación enseñarnos que el alcohol puede ser muy peligroso

Que el alcohol puede traer muchos problemas

Que hablaria en general de las drogas

Primero la gracia y la inteligencia despues los riesgos

Que no hay que beber mucho que todo en exceso es malo

Que no consumamos alcohol

El alcohol

A parte de a personas que consumen alcohol(en grandes cantidades) hacerles aunque sea recapacitar algo y también a personas que consumen poco que sepan el riesgo que puede llegar a tener

Que hay que tener mucho cuidado que parece una tontería pero no lo es

Que el alcohol puede ser bueno solo si eres consciente de lo que haces

El riesgo del alcohol

que tengamos cuidado con el alcohol

Pues que tengamos cuidado con el alcohol

<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
Nose	Noseee
Interpretazioa	Denbora
Nose	Muy largo
Las jajas	Cuando se le iba la holla
Supermimo	Casi todo
la historia	que tenga que salir a actuar
La actuación del mimo	Que antes de que se acabase en los últimos minutos ha sido un poco aburrido.
Nose	Nose
que sea monólogo	tantas cosas que no tienen nada que ver porque hace q el espectáculo sea aburrido
El tema del teatro	Me ha gustado todo
Su historia contando a traves del mimo.	Me a gustado todo
Nose	Nose
Su energía	Nada
que sea monologo	que de mucha chapada quie sin ello estaría mejor
Como actuaba	Nada
La actuación del niño en general	Que en los últimos minutos de la actuación se ha hecho un poco aburrido
Todo	Me ha gustado todo
Cuando salieron los voluntarios	Me gustaria que hubiese hablado de las drogas en general



Su forma de dar el espectáculo	Ezebez
El espectáculo	Nada
Ns	Ns
Que le ayudo ah su hermano	Ns
Cuando interpretó la parte en la cual se inspiró de su hermano	El principio
Todo es una persona magnífica	Que me a dado pena
La facilidad del mimo al actuar	Ns
Que ma echo reir	Cuando le dabas con el palo altavoz
Cuando nos a puesto desir dos de dos	no tengo nada me a gustado todo
Como explicaba	Es que me gusto todo

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Gernika-Lumo	Octubre 9, 2019, 9:30 am.

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	3	10,7%
Mujer	25	89,3%
total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	28	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	6	21,4%
16	13	46,4%
17	7	25,0%
18	2	7,1%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	28	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	7	25,0%
Bachiller	1	3,6%
Ciclos	13	46,4%
Otros	7	25,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	13	46,4%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	11	39,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	11	39,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	11	39,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	13	46,4%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	17	60,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	16	57,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%



<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	3,6%
Mal (2)	3	10,7%
Bien (3)	14	50,0%
Muy bien (4)	10	35,7%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	2	7,1%
Bien (3)	10	35,7%
Muy bien (4)	16	57,1%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	14	50,0%
Muy bien (4)	14	50,0%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	9	32,1%
Ocasionalmente	12	42,9%
Habitualmente	6	21,4%
Frecuentemente	1	3,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	1	3,6%
Ocasionalmente	12	42,9%
Habitualmente	13	46,4%
Frecuentemente	2	7,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	12	42,9%
Entre 5 y 10	2	7,1%
Entre 10 y 20	3	10,7%
Entre 20 y 30	1	3,6%
Entre 30 y 40	1	3,6%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	8	28,6%
Total validos	27	96,4%
Perdidos	0	0,0%
Total	27	96,4%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	6	21,4%
Cerveza	4	14,3%
Cubata	12	42,9%
No Consumo	6	21,4%
<u>Total validos</u>	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	28	100,0%
No	0	0,0%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	7	25,0%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	7	25,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	14,3%
En desacuerdo	8	28,6%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	8	28,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	14	50,0%
En desacuerdo	9	32,1%
De acuerdo	3	10,7%
Totalmente de acuerdo	2	7,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	21,4%
En desacuerdo	10	35,7%
De acuerdo	4	14,3%
Totalmente de acuerdo	8	28,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	13	46,4%
En desacuerdo	9	32,1%
De acuerdo	4	14,3%
Totalmente de acuerdo	2	7,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	28,6%
En desacuerdo	8	28,6%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	4	14,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%



<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	25,0%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	9	32,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	14,3%
En desacuerdo	8	28,6%
De acuerdo	6	21,4%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	10,7%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	10	35,7%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	6	21,4%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	6	21,4%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	8	28,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	28	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	9	32,1%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	6	21,4%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	10,7%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	3	10,7%
Totalmente de acuerdo	17	60,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	6	21,4%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	8	28,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	25	89,3%
No	3	10,7%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%