

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Donostia  
Herri Ametsa Ikastola.**

27 Marzo, 2019



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Herri Ametsa Ikastola de Donostia el día 27 de febrero a las 12:00 pm

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



### Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 27 de febrero de 2019 a las 12:00 nos brindó la oportunidad de realizar la primera representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: *Herri Ametsa de Donostia.*

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Herri Ametsa ikastola.

Según el certificado de actuación el grupo participante consistía en un total de 37 personas.

De las 39 personas asistentes: 21 (56,6%) hombres y 16 (43,2%) mujeres rellenaron la hoja de evaluación

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
97,30%	100,0%	100,0%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
94,6%	97,3%	91,9%	100,0%	94,6%	100,0%	100,0%	91,9%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	5	13,5%
Totalmente de acuerdo	32	86,5%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	28	75,7%	14	37,84%
Ocasionalmente	6	16,2%	16	43,24%
Habitualmente	1	2,7%	3	8,11%
Frecuentemente	2	5,4%	4	10,81%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	18,9%
Entre 5 y 10	1	2,7%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	2,7%
No Consumo	25	67,6%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	0	0,0%
Cerveza	2	5,4%
Cubata	5	13,5%
No Consumo	22	59,5%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	8	21,6%
Totalmente de acuerdo	26	70,3%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	13,5%
De acuerdo	5	13,5%
Totalmente de acuerdo	27	73,0%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	16	43,2%
Totalmente de acuerdo	18	48,6%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	8	21,6%
Totalmente de acuerdo	26	70,3%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	91,9%
No	3	8,1%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 13 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de Herri Ametsa Ikastola de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 28 personas ( 75,7% )no consumen Mientras otro grupo de 6 (16,2%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de más de un ocho por ciento (8,1%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Una chica de 14 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana).**

**Una chica de 14 años y un chico de 13 años jactan de beber de forma frecuente( todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Herri Ametsa Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

el mimo gracioso

Mimo eta alkohola

alkohola ez mimoak bai

mimo gracioso

Alkohola ez, mimoak bai

Mimoa peter

nolose

Alcohol= veneno

alcoholaren arriskua

ALKOHOLA TXARRA EDO ONA?

EL MIMO Y EL ALCOHOL

no al alcohol

El tiempo que dedicas al alcohol se lo quitas a lo demas.

Alcoholaren erabilera

Con dos dedos de frente el alcohol está ausente

alkohomimoa

Peter Robertsen eta alkoholikoen kontrako claseak

Alkoholaren arriskuak

Alkoholaren istoria

mimo

Alkoholaren arriskuak

Alkohola eta arriskuak

alkola gure bizitzan

Mimo

Itsmimox

ez dakit

alkohlaren azalpena

Alkoholaren arriskuak

El alcohol

Alkohola

Alcohola

Mimoaren alkoholaren prebentzioak.

Mimoaren alkoholismoa

Alkohola

anaiaren alkoholismoa

alkohlaren arazoak

Alcoholaren mimoa

## Idea principal transmitida

alkohola txarra dela gazteentzako

alkohola txarra dela

alkohola ez edatea

Ez edan

Alkohola ez dela hartu behar, oso kaltegarria delako.

Ez dakit.

No consumir alcohol

Alkohola txarra dela

alkohola txarra dela

Alkohola txarra dela

Alkohola txarra dela

alkola ez edatea

riesgos

Alkohola txarra dela eta ez degula konsumitu behar

Alkoholarekin erresponsableak izatea

Alkoholaren arriskua

Gazteek pentsaaraztea alkohofia edatea txarra dela.

Alkhola hartzerakoan kontrolatu eta modu egokian egon

ez edan alkohola

alcola

Alkohola neurri gabe arriskutsua dela

Alcohola txarra dela eta ez dela kontsumitu behar

ez dela edan behar

Alkohola arriskutsua dela.

Alkohola nola kuntsumitu behar dugun

alkohola txarra dela ez daldinbaduzu kontrolatzen

behar den baino gehiago edatea txarra dela

Alkoholaren arriskuak

Alcoholaren arazoak

Alkohola ona ez dela.

ez edan alcohola

Alkohola oso kaltegarria da.

Ez alkohola edatea

Alkohola edatean kontrolatu behar garela.

alkohola edatea oso txarra dela

kontu handia eduki behar dela alkoholarekin , izan ere, arazoak ekarri ditzake.

Alcohola gizakiein txarra izan daitekala eta gizakiak il ditzeketela zabaldu nahi dituztela.

<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
guztia gustatu zait	guztia gustatu zait
Bere izaera	bukatzen zela
interakzioa	ezer ez
mimoa	mimoa
Mimoa zuen umorea, eta esaten zituen gauza barregarria	Ezer
Bere antzezteko modua.	Ezer
El mimo	Nada
Denek parte hartzea	ezer
Mimoa	erderaz izatea
Umorea	Ez dakit
Soila erakutsi zigunean	Ezer
cuando hablaba	cuando no hablaba
Antzerkia	ez nuen oso ondo ikusten
Mezua	Istoria egia dela, izan ere, esaten du bere anaia zentro espezial batean dagoela.
Guztia generalean oso ondo dago	nire ustez dena ondo dago
jendearen parte hartzea	Ezer
bere karisma	Dena gutatu zait
sentikortzen, pentsarazten eta sentiarazten egin didala alkoholari buruz.	Dena gustatu zait
dena	ezer
dena	ezer
Dibertigarria dela eta ez da luzea egiten	Dena gustatu zait
Kontatu zuen esperientzia	Dena gustatu zait
nola egiten zuen antzezpena	ezer
Mimo egiten duenean.	Dena gustatu zait.
Ikusleen parte artzeko maiztasuna	Ondo ulertzeko sailtasunak batzutan
ez dakit	ez dakit

mimoa boeila barruan zegoenean	ezer
Guztiaa	Ezer
Allkolari buruzko informazioa	Ezer ere ez
Interpretazioa	Dena gustatu zait.
interpretazioa	ezer
Para egiten	Agian asko ateratzen dituela ikasleak edo pertsonak antzerkirako.
Dinamika	ezer
Interpretazioa	Ezer
anaiaren istorioak	denbora asko iraundu duela
aktorearen interpretazioa eta umorea	ezer ez
mimoaren erakuspena	makilajea

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Herri Ametsa Ikastola, Donostia	Marzo 27, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	21	56,8%
Mujer	16	43,2%
total Validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	37	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	23	62,2%
14	13	35,1%
15	1	2,7%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	37	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje



E.S.O.	37	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	5,4%
De acuerdo	23	62,2%
Totalmente de acuerdo	12	32,4%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,7%
De acuerdo	8	21,6%
Totalmente de acuerdo	28	75,7%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	15	40,5%
Totalmente de acuerdo	19	51,4%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	6	16,2%
Totalmente de acuerdo	31	83,8%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	5,4%
De acuerdo	13	35,1%
Totalmente de acuerdo	22	59,5%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	12	32,4%
Totalmente de acuerdo	25	67,6%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	5	13,5%
Totalmente de acuerdo	32	86,5%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	8	21,6%
Totalmente de acuerdo	26	70,3%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	2,7%
Bien (3)	20	54,1%
Muy bien (4)	16	43,2%
Total Validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	4	10,8%
Muy bien (4)	33	89,2%
Total Validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	0	0,0%

Bien (3)	4	10,8%
Muy bien (4)	33	89,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	28	75,7%
Ocasionalmente	6	16,2%
Habitualmente	1	2,7%
Frecuentemente	2	5,4%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	14	37,8%
Ocasionalmente	16	43,2%
Habitualmente	3	8,1%
Frecuentemente	4	10,8%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	7	18,9%
Entre 5 y 10	1	2,7%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	2,7%
No Consumo	25	67,6%
Total validos	34	91,9%
Perdidos	3	8,1%
Total	37	100,0%


<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	0	0,0%
Cerveza	2	5,4%
Cubata	5	13,5%
No Consumo	22	59,5%
<u>Total validos</u>	35	94,6%
Perdidos	2	5,4%
Total	37	100,0%


<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	34	91,9%
No	3	8,1%
Total Validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	5,4%
De acuerdo	11	29,7%
Totalmente de acuerdo	24	64,9%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,7%
De acuerdo	14	37,8%
Totalmente de acuerdo	22	59,5%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	20	54,1%
En desacuerdo	6	16,2%
De acuerdo	5	13,5%
Totalmente de acuerdo	6	16,2%
total validos	37	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	10,8%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	10	27,0%
Totalmente de acuerdo	20	54,1%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	23	62,2%
En desacuerdo	6	16,2%
De acuerdo	3	8,1%
Totalmente de acuerdo	5	13,5%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	5,4%



En desacuerdo	5	13,5%
De acuerdo	16	43,2%
Totalmente de acuerdo	14	37,8%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	2,7%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	10	27,0%
Totalmente de acuerdo	23	62,2%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	8,1%
En desacuerdo	1	2,7%
De acuerdo	9	24,3%
Totalmente de acuerdo	24	64,9%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	5,4%
De acuerdo	11	29,7%
Totalmente de acuerdo	24	64,9%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	8	21,6%
Totalmente de acuerdo	26	70,3%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	5,4%

De acuerdo	16	43,2%
Totalmente de acuerdo	19	51,4%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	13,5%
De acuerdo	5	13,5%
Totalmente de acuerdo	27	73,0%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	16	43,2%
Totalmente de acuerdo	18	48,6%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%

<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,1%
De acuerdo	8	21,6%
Totalmente de acuerdo	26	70,3%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	8,1%
En desacuerdo	8	21,6%
De acuerdo	13	35,1%
Totalmente de acuerdo	13	35,1%
total validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	32	86,5%

No	5	13,5%
Total Validos	37	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	37	100,0%