

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Tolosa  
Hirukide Ikastetxea.**

18 febrero, 2020



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA  
Osasun Sailburuordetza  
Osasun Publikoaren eta Adiccioen  
Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD  
Viceconsejería de Salud  
Dirección de Salud Pública  
y Adicciones



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Hirukide Ikastetxea de Tolosa el día 18 de febrero a las :15:00 pm

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrandó su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Tolosa, solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones cuentan con una ayuda de Salud Pública del Gobierno Vasco.

## **Experiencia**

El día 18 de febrero de 2020 a las 15:00 nos brindó la oportunidad de realizar, en Tolosa, la segunda representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### **El Método de la Experiencia**

***1 Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada por: Hirukide Ikastetxea de Tolosa.***

***2.Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación\* a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.***

***3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..***

#### **\*Encuesta de evaluación**

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

## **Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.**

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Hirukide Ikastetxea de Tolosa.

Según el certificado de actuación el grupo participante consistía en un total de 90 personas.

De las personas asistentes, un grupo de 69 personas: 29 (42,0%) hombres y 40 (58,0%) mujeres rellenaron la hoja de evaluación

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
  - capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
  - organización
  - ritmo
  - interpretación por parte del actor
  - puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

## **-RESULTADOS**

**La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.**

|   |  |   |  |  |   |  |   |
|---|--|---|--|--|---|--|---|
| Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido. |  | Interpretación del actor.                         |  | Evaluación Global.                         |   |  |   |
| 68,12%  |  | 81,2%   |  | 85,5%                                      |   |  |   |
| El auditorio es adecuado para la actuación.         | La duración del espectáculo es adecuado. | El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir. | El espectáculo es dinámico, participativo. | El espectáculo facilita información nueva. | El espectáculo facilita información útil. | Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol. | Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol. |
| 81,2%   | 88,4%                                    | 73,9%   | 84,1%                                      | 69,6%                                      | 87,0%                                     | 81,2%  | 75,4%                                       |

**En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:**

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

| ADVIERTE              |    |       |
|-----------------------|----|-------|
| En total desacuerdo   | 2  | 2,9%  |
| En desacuerdo         | 11 | 15,9% |
| De acuerdo            | 20 | 29,0% |
| Totalmente de acuerdo | 36 | 52,2% |

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

|                | MI CONSUMO |       | EL CONSUMO DE MIS AMIGOS |        |
|----------------|------------|-------|--------------------------|--------|
| Nunca          | 37         | 53,6% | 24                       | 34,78% |
| Ocasionalmente | 26         | 37,7% | 37                       | 53,62% |
| Habitualmente  | 2          | 2,9%  | 3                        | 4,35%  |
| Frecuentemente | 4          | 5,8%  | 5                        | 7,25%  |

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

| UNIDADES CONSUMIDAS |    |       |
|---------------------|----|-------|
| Menos de 5          | 15 | 21,7% |
| Entre 5 y 10        | 3  | 4,3%  |

| UNIDADES CONSUMIDAS |    |       |
|---------------------|----|-------|
| Entre 10 y 20       | 2  | 2,9%  |
| Entre 20 y 30       | 0  | 0,0%  |
| Entre 30 y 40       | 0  | 0,0%  |
| Más de 40           | 3  | 4,3%  |
| No Consumo          | 46 | 66,7% |

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

| Vino       | 5  | 7,2%  |
|------------|----|-------|
| Cerveza    | 2  | 2,9%  |
| Cubata     | 16 | 23,2% |
| No Consumo | 39 | 56,5% |

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

| En total desacuerdo   | 3  | 4,3%  |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo         | 14 | 20,3% |
| De acuerdo            | 28 | 40,6% |
| Totalmente de acuerdo | 24 | 34,8% |

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

| En total desacuerdo   | 6  | 8,7%  |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo         | 17 | 24,6% |
| De acuerdo            | 24 | 34,8% |
| Totalmente de acuerdo | 22 | 31,9% |

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

| En total desacuerdo   | 10 | 14,5% |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo         | 12 | 17,4% |
| De acuerdo            | 25 | 36,2% |
| Totalmente de acuerdo | 22 | 31,9% |

**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

| En total desacuerdo   | 10 | 14,5% |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo         | 11 | 15,9% |
| De acuerdo            | 28 | 40,6% |
| Totalmente de acuerdo | 20 | 29,0% |

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

| RECOMENDAR |            |            |
|------------|------------|------------|
|            | Frecuencia | Porcentaje |
| Sí         | 56         | 81,2%      |
| No         | 13         | 18,8%      |

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.



## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 14 y 16 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de Hirukide Ikastetxea de Tolosa.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 37 personas (53,6%) no consumen Mientras otro grupo de 25 (37,7%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es un grupo de casi un nueve por ciento (8,7%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Una chica de 14 años y un chico de 15 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).**

**Dos chicos de 14 años y otras dos chicas de 14 años jacta de beber de forma frecuente( todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: A la Técnica de Prevención del Ayuntamiento de Tolosa por su organización; a los tutores y equipos docentes de Hirukide Ikastetxea de Tolosa que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

mai

No al alkohol

Ez dakit

Alkoholaren arriskuak

Ez dakit

Alkoholaren bi aldeak

Alkolaren arriskuak

alkolometro

Esan EZ alkoholari

Alcoholaren arrixkua

kk

mimoa

Alkoholaren arriskuak

Alkohol duen mimoa

Las concecuencias del alcohol

El problema ocultu

El mimo

MimoMiau

mimoen alcolizacio antzezlan

Alkoholaren bi aurpegiak

Kontuz ahalkoralerin

Mimioak

El show de la verguenza

puerco calvo toxico

EL MIMO

3L A1c0h01

Mimo #humor

La vida emborrachado

Alkohola

Argi ibili eta kontrolatu!

El mimo

mierda bat

mimo

Mimo alkoholkoa

Bizi eta gozatu

Mierda pura

Kontuz

Alkoholaren mimoa

Alkohola

Alkohola

Alcolicos anonimos

Mimoa eta alkohola

Alkohola

Alcohola

Buruarekin

Kontuz!

KONTUZ!

Kontuz ibili!!!

el mimo alcoholico

Zu zara zeure buruaren jabe.

Alkoholaren mimoa

MIMO HIZTUNA

Botila baten arriskua

Ahalkola

Alkoholaren mimoa

Mimoa

alkoholaren mundua

El control del alcohol

mimoa

Una leccion de vida importante

El sabiondo del alcohol

Ez dakit

El Alcoholaso

Aldatzen dizun istripua

Gaur egungo errealitatea

Mino hitzuna

mimo izalaria

No a lo malo

mimo

## Idea principal transmitida

mai

Ez edateko

Alkohol gutxi edatea

Alkolaren arriskua

alkohol gutxi edatea

Alkoholak izan ditzakeen gauza negatiboak

jdskifsdhjkbnsvsd

informar

Ez edan

Alcoholaren arrizkuak

Alkolik ez edateko.

ez dala edan behar

Las consecuencias del alcohol

Felicidad e información

todas

Emanaldia ulertzea

alkohola eta dogran kontsumoa

Alkoholak dituen arriskuak

Alkohola eratea txarra dela eta edaten balin baduzu kontrolatu

Ez edatea alkoola

alkola

alegia

Kontuz eduki behar dugula

Que no tomes alcohol.

yes

alkohola ez edatea

Alkohola txarra da

Burua erabiltzeko

Alkohola arriskutsua izan daitekela

alhokoa edatea

neurrik artu behar dila alkohola artzerakoan.

Alkohola ez edatea

Alkohola txarra dela

ba gazteak alkohola ez edatea

komyi

Alkola neurrian hartu behar dela.

Alkhola txarra da

alkohola ez dela kontsimitu behar

Tener responsabilidad

Ez dela alkohola edan behar

ez zen alkoholari buruz asko hitz egiten ari.

Alcohol efektu txarrak ere dituela

Alkohola ez edatea.

Kontuz ibiltzeko

alkohola ez dela ona osasunarentzat, batenbat gure adikakoentzat eta kontuz ibili behar dela.

Alkohola txarra dela eta kontuz ibili behar dela.

reirse pero no

Alkoholak guk uste duguna baina eragin negatibo gehiago dauzka.

Alkoholaren gauzak

EZ DAKIT

Alkoholaren kontsumoa txarra dela

Ahalkola txarra dela jakinaraztea

Alkohola kontsumitzeak ekartzen dituen kontsekuentziak

Alkoholarekin kontuz egotea

kontuz ibiltzea alkoholarekin

Alkoholaren kontsumoa murriztea

prevenir, concienciar, sensibilizar e informar sobre el alcohol

Alkohola ez dela jolas bat, eta kontuz ibili behar garela horrelako edariekin.

asko edatea txarra dela gero zer gertatuko den ez dakizulako, baina ez dela txarra edari bat hartzea edo kontsumitzea

Que no consumamos alcohol

El evitar el consumo de alcohol en exceso

Alkolaren erabilera konszientea

alkolaren kontsumoa

gure urteeekin alcok guchiago edatea eta controlez edatea edaten balima dute.

Las drogas

sobre el alcohol

| <b>mas gusto</b>  | <b>menos gusto</b>  |
|---|---|
| mai   | mai   |
| Mensajea  | Ezer  |
| Parrak bota ditutela  | Batzuetan ez zitzaiola oso ondo ulertzen  |
| Emandako informazio antzerkiaren laguntzaz                  | Asko aldatzen zuela gaiez   |
| Ondo pasa dut eta parrak bota ditut                         | batzutan ez det ulertu  |
| Izaera  | Makilajea   |
| parte artzea  | mutilaren pintak  |
| interpretazioa eta aurpegiak                                | ulermermena   |
| dena  | ezer  |
| Parte hartzea   | ezer  |
| j   | j   |
| nai   | js  |
| Bukaera   | Hasiera   |
| boluntariaketak   | asko moitzen zen  |
| Su acento gracioso que uso para interpretar a su personaje. | Lo muy largo que era la obra porque empezaba a ser aburrida aparte la mayor parte del tiempo no entendia lo que el decia por su acento extraño :( |
| Komikoa dala  | Gehiegi enroiatzen dala   |
| Todo  | todo  |
| Dena  | Ezer  |
| Barregarria dela  | ezer  |
| Mimoaren antzezlan  | ezer  |
| Barregarria zela eta umeak ateratzen zituela                | Bi hizkuntzetan hitz egiten zuela   |
| Graziosos   | bere txistek  |
| ezer  | ezer  |
| mimoaren grazia   | irati contreras   |
| Barregerria zela  | x   |

|  |   |
|--|---|
| La información que nos ha facilitado.                                  | Que duro hora y 30 min.   |
| el japo de llama   | el japazo de llamaa   |
| el tema  | ezdakit   |
| Denak  | Ezer  |
| Klasea galtzea   | Bere txistek  |
| Barregarria zela   | Ezer  |
| ezer   | dena  |
| dena   | ezer  |
| Publikoarekin gauzak egitea eta txistek                                | Hainbeste hitzegitea  |
| Aktorearen umorea  | Denbora   |
| Bere antzerki txikiak  | Tostoiak  |
| Kontuz   | Konyuz  |
| Iraupena   | Eser lekua  |
| Bere makillajea  | Monotonoa   |
| galderak   | ezer  |
| Makillaje  | ezer  |
| Mimoaren txorakeriak   | Jende ateratzea erdira  |
| Parra egitea berarekin eta ondo pasatzea alkoholari buruz hitz egitean | Hasieran pixka bat aspergarria  |
| Mimoa  | Emanaldia   |
| Oso ondo zegoela makilatuta.   | Ez zitzaiola ondo ulertzen, ez zuela ondo helburu azaltzen eta ez zela oso entretenigarria. |
| Grazioso zela  | Ez zitzaiola ondo ulertzen  |
| hitz egiten ez zuen eszenak.   | Betiko berdina esan zuela.  |
| Hitz egiten ez zuen eszenak.   | Gurasoak eta irakasleak esaten duten berdina esaten dute.                                   |
| magia  | ahalkohola  |
| Antzerkiren helburua   | Antzerkian zehar galdu egiten zara.   |
| Actorearen interpretazioa  | Ezer  |
| Klase galtzea  | mimoaren humorea oso txarrak ziren txistek  |



|   |   |
|---|---|
| Aktorearen interpretazioa                     | Ikuskizuna koherenteagoa izatea, jauzi askorik gabe |
| Interpertazioa                                | ezer  |
| Alkoholaren kuntsumoaz pentsarazten dizula    | Erdaraz izatea                                      |
| Aktorea                                       | Luzeegia  |
| euki duen koneksioa besteekin                 | ez zan eszenarioa igo                               |
| Nola animatzen zituen ikasleak parte hartzera | Mimikako zatia                                      |
| matamoscas                                    | ikusle bati behartzea                               |
| Gelakideei eszenatokira atertzen zizkienen.   | Mimika egiten zuen zatia                            |
| nola ematen zituen esplikazioak               | behartu egiten ziela jendeari ateratzea             |
| Barre egitea egiten zigun                     | Ez dakit  |
| Que hizo la obra muy participativa para todos | Que no se ha subido al escenario                    |
| Antzerkia eta publikoarekin interaktuatzea    | Abiadura  |
| Parte hartzea                                 | Oso infantila                                       |
| umorea  | bere aurpegia                                       |
| espectaculoa                                  | ez dakit  |
| todo  | Todo me a gustado                                   |
| que hable que pasa si bebes                   | nada  |

| Datos de la Actuación                    | Fecha           |
|--|-----------------|
| Mimarte en Hirukide Ikastetxea, Tolosa.. | febrero 18 2020 |

| Sexo   | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
| Hombre | 29         | 42,0%      |
| Mujer  | 40         | 58,0%      |

|                                   |                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| total Validos                     | 69                | 100,0%            |
| Perdidos                          | 0                 | 0,0%              |
| total                             | 69                | 100,0%            |
|                                   |                   |                   |
| <b>Edad</b>                       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| 11                                | 0                 | 0,0%              |
| 12                                | 0                 | 0,0%              |
| 13                                | 0                 | 0,0%              |
| 14                                | 54                | 78,3%             |
| 15                                | 13                | 18,8%             |
| 16                                | 1                 | 1,4%              |
| 17                                | 0                 | 0,0%              |
| 18                                | 0                 | 0,0%              |
| 19                                | 0                 | 0,0%              |
| 20                                | 0                 | 0,0%              |
| 21                                | 0                 | 0,0%              |
| 22                                | 0                 | 0,0%              |
| 23                                | 0                 | 0,0%              |
| total Validos                     | 69                | 100,0%            |
| Perdidos                          | 0                 | 0,0%              |
| total                             | 69                | 100,0%            |
| <b>Programa en el que estudia</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| E.S.O.                            | 68                | 98,6%             |
| Bachiller                         | 0                 | 0,0%              |
| Ciclos                            | 0                 | 0,0%              |
| Otros                             | 1                 | 1,4%              |
| total validos                     | 69                | 100,0%            |
| Perdidos                          | 0                 | 0,0%              |
| Total                             | 69                | 100,0%            |

| <b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| En total desacuerdo                                     | 4                 | 5,8%              |
| En desacuerdo   | 9                 | 13,0%             |
| De acuerdo  | 32                | 46,4%             |
| Totalmente de acuerdo                                   | 24                | 34,8%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
| <b>La duración del espectáculo es adecuado</b>          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo                                     | 3                 | 4,3%              |
| En desacuerdo   | 5                 | 7,2%              |
| De acuerdo  | 33                | 47,8%             |
| Totalmente de acuerdo                                   | 28                | 40,6%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo                                     | 4                 | 5,8%              |
| En desacuerdo   | 14                | 20,3%             |
| De acuerdo  | 29                | 42,0%             |
| Totalmente de acuerdo                                   | 22                | 31,9%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |

| <b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| En total desacuerdo                                  | 2                 | 2,9%              |
| En desacuerdo  | 9                 | 13,0%             |
| De acuerdo   | 33                | 47,8%             |
| Totalmente de acuerdo                                | 25                | 36,2%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>El espectáculo facilita información nueva...</b>  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo                                  | 6                 | 8,7%              |
| En desacuerdo  | 15                | 21,7%             |
| De acuerdo   | 28                | 40,6%             |
| Totalmente de acuerdo                                | 20                | 29,0%             |
| total validos  | 0                 | 0,0%              |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>El espectáculo facilita información útil...</b>   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo                                  | 3                 | 4,3%              |
| En desacuerdo  | 6                 | 8,7%              |
| De acuerdo   | 34                | 49,3%             |
| Totalmente de acuerdo                                | 26                | 37,7%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo                                       | 2                 | 2,9%              |
| En desacuerdo   | 11                | 15,9%             |
| De acuerdo  | 20                | 29,0%             |
| Totalmente de acuerdo                                     | 36                | 52,2%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>         | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo                                       | 3                 | 4,3%              |
| En desacuerdo   | 14                | 20,3%             |
| De acuerdo  | 28                | 40,6%             |
| Totalmente de acuerdo                                     | 24                | 34,8%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| muy mal (1)   | 7                 | 10,1%             |
| Mal (2)   | 15                | 21,7%             |
| Bien (3)  | 29                | 42,0%             |

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| Muy bien (4)                                 | 18                | 26,1%             |
| Total Validos                                | 69                | 100,0%            |
| Perdidos                                     | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>Interpretación del actor</b>              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| muy mal (1)                                  | 4                 | 5,8%              |
| Mal (2)                                      | 9                 | 13,0%             |
| Bien (3)                                     | 25                | 36,2%             |
| Muy bien (4)                                 | 31                | 44,9%             |
| Total Validos                                | 69                | 100,0%            |
| Perdidos                                     | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>Evaluación Global</b>                     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| muy mal (1)                                  | 5                 | 7,2%              |
| Mal (2)                                      | 5                 | 7,2%              |
| Bien (3)                                     | 35                | 50,7%             |
| Muy bien (4)                                 | 24                | 34,8%             |
| Total Validos                                | 0                 | 0,0%              |
| Perdidos                                     | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
| <b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| Nunca  | 37                | 53,6%             |
| Ocasionalmente   | 26                | 37,7%             |
| Habitualmente  | 2                 | 2,9%              |
| Frecuentemente   | 4                 | 5,8%              |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
| <b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Nunca  | 24                | 34,8%             |
| Ocasionalmente   | 37                | 53,6%             |
| Habitualmente  | 3                 | 4,3%              |
| Frecuentemente   | 5                 | 7,2%              |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
| <b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>           | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Menos de 5   | 15                | 21,7%             |
| Entre 5 y 10   | 3                 | 4,3%              |
| Entre 10 y 20  | 2                 | 2,9%              |
| Entre 20 y 30  | 0                 | 0,0%              |
| Entre 30 y 40  | 0                 | 0,0%              |
| Más de 40  | 3                 | 4,3%              |
| No Consumo   | 46                | 66,7%             |
| Total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |

| <b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>                              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| Vino  | 5                 | 7,2%              |
| Cerveza   | 2                 | 2,9%              |
| Cubata  | 16                | 23,2%             |
| No Consumo  | 39                | 56,5%             |
| <u>Total validos</u>  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Sí  | 56                | 81,2%             |
| No  | 13                | 18,8%             |
| Total Validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
| <b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo   | 8                 | 11,6%             |
| En desacuerdo   | 14                | 20,3%             |
| De acuerdo  | 21                | 30,4%             |
| Totalmente de acuerdo   | 26                | 37,7%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |



|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
| <b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo   | 12                | 17,4%             |
| En desacuerdo   | 10                | 14,5%             |
| De acuerdo  | 18                | 26,1%             |
| Totalmente de acuerdo   | 29                | 42,0%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo   | 36                | 52,2%             |
| En desacuerdo   | 9                 | 13,0%             |
| De acuerdo  | 14                | 20,3%             |
| Totalmente de acuerdo   | 10                | 14,5%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo   | 14                | 20,3%             |
| En desacuerdo   | 5                 | 7,2%              |
| De acuerdo  | 23                | 33,3%             |
| Totalmente de acuerdo   | 27                | 39,1%             |

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
| <b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me de-jo llevar</b>                                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 39                | 56,5%             |
| En desacuerdo  | 7                 | 10,1%             |
| De acuerdo   | 14                | 20,3%             |
| Totalmente de acuerdo  | 9                 | 13,0%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 20                | 29,0%             |
| En desacuerdo  | 9                 | 13,0%             |
| De acuerdo   | 19                | 27,5%             |
| Totalmente de acuerdo  | 21                | 30,4%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
| <b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 12                | 17,4%             |
| En desacuerdo  | 11                | 15,9%             |

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| De acuerdo   | 21                | 30,4%             |
| Totalmente de acuerdo  | 25                | 36,2%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>                                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 8                 | 11,6%             |
| En desacuerdo  | 13                | 18,8%             |
| De acuerdo   | 24                | 34,8%             |
| Totalmente de acuerdo  | 24                | 34,8%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 7                 | 10,1%             |
| En desacuerdo  | 7                 | 10,1%             |
| De acuerdo   | 24                | 34,8%             |
| Totalmente de acuerdo  | 31                | 44,9%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |

| <b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| En total desacuerdo   | 6                 | 8,7%              |
| En desacuerdo   | 11                | 15,9%             |
| De acuerdo  | 16                | 23,2%             |
| Totalmente de acuerdo   | 36                | 52,2%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo   | 10                | 14,5%             |
| En desacuerdo   | 11                | 15,9%             |
| De acuerdo  | 22                | 31,9%             |
| Totalmente de acuerdo   | 26                | 37,7%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo   | 6                 | 8,7%              |
| En desacuerdo   | 17                | 24,6%             |
| De acuerdo  | 24                | 34,8%             |
| Totalmente de acuerdo   | 22                | 31,9%             |

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
| <b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>                        | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 10                | 14,5%             |
| En desacuerdo  | 12                | 17,4%             |
| De acuerdo   | 25                | 36,2%             |
| Totalmente de acuerdo  | 22                | 31,9%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
| <b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 10                | 14,5%             |
| En desacuerdo  | 11                | 15,9%             |
| De acuerdo   | 28                | 40,6%             |
| Totalmente de acuerdo  | 20                | 29,0%             |
| total validos  | 69                | 100,0%            |
| Perdidos   | 0                 | 0,0%              |
| Total  | 69                | 100,0%            |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
|  |                   |                   |
| <b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| En total desacuerdo  | 18                | 26,1%             |
| En desacuerdo  | 17                | 24,6%             |

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| De acuerdo  | 16                | 23,2%             |
| Totalmente de acuerdo   | 18                | 26,1%             |
| total validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
|   |                   |                   |
| <b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Sí  | 42                | 60,9%             |
| No  | 27                | 39,1%             |
| Total Validos   | 69                | 100,0%            |
| Perdidos  | 0                 | 0,0%              |
| Total   | 69                | 100,0%            |