

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Zarautz
La Salle Ikastetxea
Octubre 17, 2018
11:00 am



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>

www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante alumnos de ESO, de La Salle Ikastetxea de Zarautz, el día 17 de octubre de 2018.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario de forma on-line en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, La Salle Ikastetxea, a través del departamento de Orientación, solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in si-

tu, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos dedos de frente.

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 17 de octubre de 2018 a las 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro La Salle Ikastetxea.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de La Salle Ikastetxea

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 48 personas.

De las personas asistentes, 19 (40,4%) eran hombres y 28 (59,6%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
85,11%	97,9%	97,9%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
97,9%	97,9%	97,9%	95,7%	87,2%	93,6%	95,7%	95,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

*

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	2	4,3%
Totalmente de acuerdo	43	91,5%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	43	91,5%	34	72,34%
Ocasionalmente	4	8,5%	11	23,40%
Habitualmente	0	0,0%	2	4,26%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	2	4,3%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	0	0,0%
No Consumo	45	95,7%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	1	2,1%
Otros	1	2,1%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	16	34,0%
Totalmente de acuerdo	29	61,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	6,4%
De acuerdo	10	21,3%
Totalmente de acuerdo	34	72,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	16	34,0%
Totalmente de acuerdo	28	59,6%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	11	23,4%
Totalmente de acuerdo	35	74,5%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	45	95,7%
No	2	4,3%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años), se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en La Salle Ikastetxea para el Ayuntamiento de Zarautz.

Los resultados obtenidos, en general, son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno. Aunque la gran mayoría ha manifestado que no consumen, un reducido grupo de casi un nueve por ciento (8,5%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Este grupo consiste de cuatro personas de 13 años, 3 chicos y 1 chica.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia; Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Zarautz por su organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes de La Salle Ikastetxea que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

alkohola ez
Egin hegan, baina ez edan!
alkohola
Bide egokia
Alkohola txarra da
Los riesgos del alcohol
Alkohola EZ
Alkohola ebitatu
Lagundu, utzi laguntzen eta denen hartean hobetu.
Edatea ez da bidea.
Errealitatea botila batean.
El alcohol es malo!
alkohola eta pertsona
Alkoholik ez!
ikuskizun baliagarria
alkola
Mimo bikaina
edan, baina edan neurrian.
Arreta eduki
El Alcohol
viva Willyrex
Chicostra
Kontuz alkohola!
Alkoholaren arriskuak
La locura del alcohol
Alkoholaren erabilera
Mimo Festan ikastera goaz!

JEFF
payaso gracioso
Mimo bikaina
ALKOHOLA BIZIMODUAN
Alkoholaren harriskuak
El problema del alcohol/Alkoholaren arazoa
Ez da alkohola edan behar
ez alkoholari
Alcohol NO Consumido
No al alcohol
Momo alkoholaren erakuslea
nose la verdad
ñmñmpjm
Alkoholaren eraginak
Enborracharse es una opción pero no hacerlo tambien
No al alcohol y si al amor.
Zuk eta alkohola
Alkoholaren anekdotak
El teatromimo
Alkohola txarra da.

Idea principal transmitida

alkoholarekin kontuz ibiltzeko
Kontuz alkoholarekin
alkohol edariak edaten badituzu kontuz ibili
Edatea txarra dela
Ez dela alkohola edan behar
Que beber es peligroso y puedes causar muchas muertes
Gazteek alkohola edaten oso goizo ez azteko haren arriskuak erakustea
Alkohol asko edaten baduzu gaizki bukatuko duzula.
Alkohola ez dela bidea.
Alkohola erate kaltegarria dela.
Alkoholaren arrisku guztiak.
Alkohola ez edatea.
alkohola txarra dela eta menpekotazuna sor zezakeela
Ez dela alkoholik edan behar
alkohola txarra dela
ez edan
Alkoholarekin kontu handiz ibili behar dela.
edatea batzuetan ongi dago, lasaitzeko edo eta ongi pasatzeko. baina neurriaren barruan.
Arreta handiarekin eta bere neurrian kontsumitu behar dela alkohola.
no beber mucho alcohol
el alcohol ez bueno zovre todo ha grlandes kanttates jeff uvuvbue cac
Alkoholarekin kontuz ibili behar dela.
Alkohola edaten baduzu kontuz ibili behar zarela eta jakin egin behar duzula zertan ari zaren
alkoholaren arriskuak
Alkohola edatea proportzio askoan txarra dela
Kontuz ibili behar dela alkoholarekin
Alkoholarekin kontuz ibili behar dela.
guiyhvliqjbwtnsaicn

que el alcohol tiene mucho riesgo y hay que saber controlarlo

Alkoholarekin kontu handiz ibili behar dela.

Edaten baduzu, kontrolatzea zenbat edaten dezun. Gorputzean eragina duelako.

Edan baino lehen konturatzea zer arrisku dituen

Que tengamos cuidado con lo que bebemos

Alkohola txarra dela

alkohola txarra dela

Alkohola txarra da

El exceso de alcohol puede perjudicar en ti mismo y a las personas de tu alrededor.

Alkohola txarra dela

pues que no bebamos mucho

lkjokbjohjoknlbjkñ

alkohola eratea ez dela txarra neurrian eraten baduzu baina gehiegi eraten baduzu alkoholak dituen kontzekuentziak

EZ EDAN ALKOHOLA

Ez edatea inoiz

Alkohola txarra dela osasunerako eta edaten baduzu, kontrolatu.

Edatea txarra dela

El consumo excesivo de alcohol es malo

NO beber alcohol

mas gusto	menos gusto
nola kontatzen dituen historioak	ezer ez
Aktorearen maila	gehiagoren gogoz
aktoreak nola esplikatzten dituen alkoholaren eraginak	ez dagoela material asko
Nola azaltzen du	Orokorrean dena gustatu zait
Interpretazioa	Lekua
La interpretacion	Que tendria que haber durado mas
Dana	Ezer ere ez
Nola interpretatzen duen	Jendeari atea izana
Mimoak antzezten duenean.	Hurbil jartzen zenean.
Mimoak antzezten duenean.	Galderak egiten dituenean.
Mimoaren adierazpena	Ezer
Dibertigarria zela.	Ezer.
pertsonetikiko interakzioa	ez nahi dutebn pertsonak parte hartu ez parte hartzea
Esplikatzeko gauza interesgarriak eta barregarriak kontatzen zituen.	Ezer
beraren interpretazioa	ezer
interpretazioa	aretoa
Bere interpretazioa	Alkoholataz asko hitz egin zuela
Berak aktoatzen zuenean.	Galderak egin eta gaizki erantzuten bazenuen esaten zizuen.
Antzerkiaren gaia	Ezer
todo	nada
cuando,jhfnjyhgnxfhmfcnjg	cuando me llamaron biologo
Mimoaren antzezteko modua	Alkoholataz gehiegi hitz egiten duela
Jolasek daudela eta hori dela eta funtzioa interesgarria da.	Jolasetan ez dutela jende askok parte hartu
mimoen txorakeriak	Boluntario gehiago egon beharko zirela

mas gusto	menos gusto
Mimoak egiten zituen txisteak eta esplikatzen modua	Toki txikiegia
Egin zituen aktuazio mimikoak alkoholaren inguruan	Ezer
Jendeak parte hartzen duela eta egiten dituen gauzak barregarriak direla.	ezer
dquhceudhj	kjsbvwdjk
el mensaje que da	euskaraz gutxi zekiela
Bere interpretazioa	Alkoholataz asko hitz egin zuela
Azaltzeko modua	Bere makillajea
Bere inguruko istorioak kontatzea	Hainbat gauza ez zuten zer ikusia
aktuazioa	ez dago musika
Dibertigarria eta entretenigarria dela	ez zuela euskaraz hitz egiten
dibertigarria	ez zuela gure hizkuntzan hitz egiten
Dena	Ezer
La manera de interpretar	Que pregunte a gente que sea timida a la ora de hablar
Zure bromak	Ezer
guztia	ezerrez
jendea escenariora atera zuenena	ez dakit
eraginak	makillajea
interpretazioa, taldeak parte hartzen zuela	TOKIA
dos dedos al frente y las minis historias	nada
Partaidetza asko egon zela	Ezer ez.
Bere bromak	Dena gustatu zait
La manera de expresarse y explicar las cosas	Me ha gustado todo muchisimo
Mimoaren interpretazioa.	ezerrez

Datos de la Actuación	Fecha
La Salle Ikastetxea, Zarautz	Octubre 17, 2018

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	19	40,4%
Mujer	28	59,6%
total Validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	47	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	3	6,4%
13	43	91,5%
14	1	2,1%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	47	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	46	97,9%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	1	2,1%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	23	48,9%
Totalmente de acuerdo	23	48,9%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	19	40,4%
Totalmente de acuerdo	27	57,4%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	17	36,2%
Totalmente de acuerdo	29	61,7%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	15	31,9%
Totalmente de acuerdo	30	63,8%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	5	10,6%
De acuerdo	27	57,4%
Totalmente de acuerdo	14	29,8%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	13	27,7%
Totalmente de acuerdo	31	66,0%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	2	4,3%
Totalmente de acuerdo	43	91,5%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	16	34,0%
Totalmente de acuerdo	29	61,7%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	7	14,9%
Bien (3)	18	38,3%
Muy bien (4)	22	46,8%
Total Validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	2,1%
Bien (3)	9	19,1%
Muy bien (4)	37	78,7%
Total Validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,1%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	13	27,7%
Muy bien (4)	33	70,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	43	91,5%
Ocasionalmente	4	8,5%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	34	72,3%
Ocasionalmente	11	23,4%
Habitualmente	2	4,3%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	2	4,3%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	45	95,7%
Total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	1	2,1%
Otros	1	2,1%
Total validos	41	87,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	41	87,2%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	95,7%
No	2	4,3%
Total Validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,4%
En desacuerdo	3	6,4%
De acuerdo	8	17,0%
Totalmente de acuerdo	33	70,2%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	4	8,5%
De acuerdo	13	27,7%
Totalmente de acuerdo	29	61,7%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	30	63,8%
En desacuerdo	4	8,5%
De acuerdo	3	6,4%
Totalmente de acuerdo	10	21,3%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	10,6%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	10	21,3%
Totalmente de acuerdo	30	63,8%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	30	63,8%
En desacuerdo	6	12,8%
De acuerdo	5	10,6%
Totalmente de acuerdo	6	12,8%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	17,0%
En desacuerdo	8	17,0%
De acuerdo	13	27,7%
Totalmente de acuerdo	18	38,3%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	14,9%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	9	19,1%
Totalmente de acuerdo	30	63,8%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	8,5%
De acuerdo	16	34,0%
Totalmente de acuerdo	27	57,4%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	7	14,9%
Totalmente de acuerdo	38	80,9%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	5	10,6%
Totalmente de acuerdo	40	85,1%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	12	25,5%
Totalmente de acuerdo	34	72,3%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	6,4%
De acuerdo	10	21,3%
Totalmente de acuerdo	34	72,3%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	47	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	16	34,0%
Totalmente de acuerdo	28	59,6%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	11	23,4%
Totalmente de acuerdo	35	74,5%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	14	29,8%
De acuerdo	18	38,3%
Totalmente de acuerdo	15	31,9%
total validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	91,5%
No	4	8,5%
Total Validos	47	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	47	100,0%