

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Donostia
La Salle Ikastetxea
25 noviembre, 2019
15:00 pm.



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en La Salle Ikastetxea de Donostia el día 25 de noviembre a las 15:00 pm

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 25 de noviembre de 2019 a las 15:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: La Salle Ikastetxea de Donostia.
2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.
3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de La Salle Ikastetxea.

Un grupo de 57 personas enviaron de forme "on-line" las evaluaciones.

Este grupo consistía en: 26 (45,6%) hombres y 31 (54,4%) mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
63,16%	93,0%	84,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
100,0%	84,2%	80,7%	86,0%	84,2%	86,0%	94,7%	91,2%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	5,3%
De acuerdo	15	26,3%
Totalmente de acuerdo	39	68,4%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
	Nunca	50	87,7%	39
Ocasionalmente	7	12,3%	16	28,07%
Habitualmente	0	0,0%	2	3,51%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	4	7,0%
Entre 5 y 10	1	1,8%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	0	0,0%
Cerveza	2	3,5%
Cubata	1	1,8%
No Consumo	48	84,2%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	8,8%
De acuerdo	23	40,4%
Totalmente de acuerdo	29	50,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	6	10,5%
En desacuerdo	8	14,0%
De acuerdo	18	31,6%
Totalmente de acuerdo	25	43,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	7	12,3%
En desacuerdo	10	17,5%
De acuerdo	20	35,1%
Totalmente de acuerdo	20	35,1%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	5	8,8%
En desacuerdo	11	19,3%
De acuerdo	17	29,8%
Totalmente de acuerdo	24	42,1%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	75,4%
No	14	24,6%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de La Salle Ikastetxea de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 50 personas (87,7%) no consumen Mientras otro grupo de 7 (12,3%) apuntan un consumo ocasional.

Cinco chicas y dos chicos, todos de 13 años admiten este modo de consumo.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de La Salle Ikastetxea que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Los riesgos del alcohol.

grandes bebedores

Las consecuencias del alcohol

Alkoholaren gomendioak

La consmicion te consume

alkholari EZ

Responsabilidades de cada uno

Mimo laguntzailea

ez dakit

alkolaren eraginak

kontuz alkoholarekin

ez dakit

Las consecuencias del alcohol

No al alcohol

Mimo laguntzailea

kontuz alkoholarekin

los echos de el alkohol

Alkhola

alkohola

Controlate!

el alcohol

Navegando por los peligros del alkohol

Alcohol

el consumo del alcohol

ez dakit

Efectos del alcohol

alkohola edatearen arazoak

El mimo del alcohol.

Lif

Kontsumoa

ez dakit

El Alchol

2d2

no al alcohol

El remedio y el alcohol

Alkoholaren arazoa

Tu vida es importante

el alcohol

El alkohol y lo que pasa al beberlo

el alkohol y sus consecuencias

.....

no al alcohol

No al alcohol

dos dedos de frente

stop dinkin

Dos dedos de frente

Fuera alkohol

dos dedos de frente

konstiente izan

Dos de dos de frente y el alkohol

Dos dedos de frete.

La locura del alcohol

stopp drinking

Dos dedos de frente

Dos dedos de frente

alkoholaren konsekuentziak

Idea principal transmitida

Que debemos beber con cautela y nunca excedernos.

el alcohol

cuidado con el alcohol

Alkohola

El consumo del alcohol

ez dugula alkhola edan behar

Las responsabilidades que tiene beber

Alkohola kantitate handitan oso txarra dela.

q hay q tener cuidado con el alcohol y no hecer caso a lo q te dicen los demas.

alkolaren arriskuak

que no bebas mucho alcohol

al alcohol es malo

que el alcohol es malo para el cuerpo

ez edatea alcolha

ez edateko alkohol asko

alkoholarekin kontrolatzea

gazteak ez edatea akohola

Alkhola depende ze tamainan txarra izan daitekela

alkoholaren eragina

kontrolatu zenbat edaten dezun

que seamos responsables

Alkoholaren arriskua oso handia izan daitekeela ez bada kontrolatzen

Alcohol eta el criterio propio

que no tienes que beber de más

kontuz zenbat edaten duzunarekin

Alkohol = kaka

gazteak kontu izateko ahalkolarekin, adin honetan gazte asko hasten dira edaten eta.

que el alcohol es malo y toxico y puede causa muchas cosas, incluso la muerte

alkoola tsarra da

Gehiegizko kontsumoaren ondorioak zein diren

ahlkola arriskutsua dela

No beber alcohol

Que el alcohol trae riesgos.

ez edan alchola

alkohola ez kontsumitzea

Alkhola kontsumitzea txarra dela.

Que el alcohol es malo

pues que los jovenes se den cuenta de las consecuencias que hay al beber

que no bebamos alcohol

los riesgos del alcohol

Alkohol txarra dela

que no veamos alcohol

No vever

alkohola edatea responsabilitate handia dela

ofbsioputbsefdv

alkohola ez edatea

Que hay que beber con precaucion

fuera alcohol

ay que pensar en las consecuencias

problemas de hoy en dia

Alkohola gure gorputzarentzat txarra dela

Alkohola ez dela ona.

que no consumamos alcohol y lo que puede hacer

que no bebamos alcohol

Ez dela edan behar alkohola

El alcohol es una sustancia toxica para nuestro cuerpo y hay que consumirlo con moderación.

arduratsua goak izatea

mas gusto	menos gusto
La manera de contar las cosas.	Ezer ez.
2d2	la operacion
Cuando hace de mimo	Que tienes que participar
Ikuskizunak eta historioak	Ez zitzaiola gauza batzuk ulertzen
La botella	Nada
Entzuleek parte hartzea	Batzuean aspergarria egiten zen
Ez zeukala lotsarik	Asko irauntzen zuela
Barregarria dela	Ez dakit
gende ateratzea	denbora guztian pertsona berdinei galdetzen eta ateratzen zuela

mimoak esaten zuenean alkolak zuen eragin guztiak	mimoak mimoarena egiten zuenean
jendea ateratzea	dos de dos
mimika	ez zuen asko sartu alkoholari ia bukatu zen arte
que era gracioso	era un poco largo
su manera de hacer reir	nada
barregarria izan dela	Asko parte hartzen genuelako
gendea ateratzen zuenean	2 de 2
publikorekin interaktuatzea	gizonaren makillajea
magia trukoa	ondoan inor ez izatea
interpretazioa	dos de dos
gizona barregarria da eta calendarioa.	gizonaren maquillajea.
el comienzo	el final
Aktorearen interpretazioa	Nire ustez antzezlanak ez du behar bezain beste sentikortzen, nahiz eta informazio interesgarria eta baliogarria eman.
Nola inerpretazen duen pertsonak	Oso luzea
El comienzo	el final
que puedes participar en el espectaculo	guztia gustatu zait
El principio	La participacion el publico
interpretazioa	makilajea
en general normal.	no lo se.
atera duenean pertsonari eszenara	erdi lotan geratu naiz
Liburuxka gorriko datuak	Operazioaren mimika antzerkia
dena	gustatu zait dena
Mimoa	Txisteak
JENDEA ESZENATOKIRA ATERATZEA	EZ DAKIT
bere trajea	su cara

alcoholaren elkarrizketa	parte hartzea (jendearena)
Aktorea	Dena gustatu zait
como actuaba	nada
las historias	no se
bere trajea	batzutan oso aspergarria zela ez zegoelako musikarik
el que los espectadores participen	el maquillaje daba mal royo
Alkoholari buruz hitz egitea	Nola zegoen makilatuta
como actua	su maquillaje
su traje	Es aburrido
las partes de mimica	que siempre elegia a las mismas personas
mmm ez dakit	beldurra ematen dit actorea
aktoreak ondo interpretatzen zuela	Oso aspergarria, beti esaten digutena delako
Guztiak parte hartzen genuela.	Momentu batzuetan ez zirela gauzak ulertzen.
Mimoaren interpretazioa	Pixka bat lentoa zen.
que hacen participar a la gente asi es mas entretenido	no se
divertigarria izan dela	parte hartze asko egin behar dela
Alkoholak zer eragiten duela adierazten du	txapa asko sartzen duela
Ematen duen mezua.	Beste pertsona batzuk parte hartzeko aukera ez izatea.
umorea, parte hartzea	ez dakit
humorea	makillajea, siniestro da
mimica	Que elige a las mismas personas siempre
Lo que más me gustó es que las personas han podido participar activamente en el desarrollo del espectáculo.	Lo que menos me ha gustado es la duración excesiva del espectáculo. Además, me parece que era para personas más jóvenes, era bastante infantil.
barregarria	mimika

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en La Salle Ikastetxea, Donostia	Noviembre 25, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	26	45,6%
Mujer	31	54,4%
total Validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	57	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	3	5,3%
13	51	89,5%
14	3	5,3%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	57	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	57	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	28	49,1%
Totalmente de acuerdo	29	50,9%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,8%
En desacuerdo	8	14,0%
De acuerdo	25	43,9%
Totalmente de acuerdo	23	40,4%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje

En total desacuerdo	1	1,8%
En desacuerdo	10	17,5%
De acuerdo	32	56,1%
Totalmente de acuerdo	14	24,6%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	8	14,0%
De acuerdo	17	29,8%
Totalmente de acuerdo	32	56,1%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,0%
En desacuerdo	5	8,8%
De acuerdo	34	59,6%
Totalmente de acuerdo	14	24,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,5%
En desacuerdo	6	10,5%
De acuerdo	30	52,6%
Totalmente de acuerdo	19	33,3%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	5,3%
De acuerdo	15	26,3%
Totalmente de acuerdo	39	68,4%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	8,8%
De acuerdo	23	40,4%
Totalmente de acuerdo	29	50,9%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	3,5%
Mal (2)	19	33,3%
Bien (3)	23	40,4%
Muy bien (4)	13	22,8%
Total Validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	1,8%
Mal (2)	3	5,3%
Bien (3)	21	36,8%
Muy bien (4)	32	56,1%
Total Validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	9	15,8%

Bien (3)	31	54,4%
Muy bien (4)	17	29,8%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	50	87,7%
Ocasionalmente	7	12,3%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	39	68,4%
Ocasionalmente	16	28,1%
Habitualmente	2	3,5%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	4	7,0%
Entre 5 y 10	1	1,8%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	52	91,2%
Total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%

¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	0	0,0%
Cerveza	2	3,5%
Cubata	1	1,8%
No Consumo	48	84,2%
<u>Total validos</u>	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	75,4%
No	14	24,6%
Total Validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,0%
En desacuerdo	9	15,8%
De acuerdo	23	40,4%
Totalmente de acuerdo	21	36,8%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	14,0%
En desacuerdo	10	17,5%
De acuerdo	16	28,1%
Totalmente de acuerdo	23	40,4%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	47	82,5%
En desacuerdo	7	12,3%
De acuerdo	2	3,5%
Totalmente de acuerdo	1	1,8%
total validos	57	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	15,8%
En desacuerdo	5	8,8%
De acuerdo	13	22,8%
Totalmente de acuerdo	30	52,6%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	48	84,2%
En desacuerdo	4	7,0%
De acuerdo	4	7,0%
Totalmente de acuerdo	1	1,8%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	21,1%

En desacuerdo	8	14,0%
De acuerdo	21	36,8%
Totalmente de acuerdo	16	28,1%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	14,0%
En desacuerdo	7	12,3%
De acuerdo	17	29,8%
Totalmente de acuerdo	25	43,9%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,8%
En desacuerdo	8	14,0%
De acuerdo	16	28,1%
Totalmente de acuerdo	28	49,1%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,8%
En desacuerdo	6	10,5%
De acuerdo	16	28,1%
Totalmente de acuerdo	30	52,6%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,8%
En desacuerdo	6	10,5%
De acuerdo	19	33,3%
Totalmente de acuerdo	27	47,4%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	10,5%
En desacuerdo	10	17,5%

De acuerdo	13	22,8%
Totalmente de acuerdo	28	49,1%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	10,5%
En desacuerdo	8	14,0%
De acuerdo	18	31,6%
Totalmente de acuerdo	25	43,9%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	12,3%
En desacuerdo	10	17,5%
De acuerdo	20	35,1%
Totalmente de acuerdo	20	35,1%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,8%
En desacuerdo	11	19,3%
De acuerdo	17	29,8%
Totalmente de acuerdo	24	42,1%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	18	31,6%
En desacuerdo	17	29,8%
De acuerdo	16	28,1%
Totalmente de acuerdo	6	10,5%
total validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	66,7%

No	19	33,3%
Total Validos	57	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	57	100,0%