

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Lasarte
IES Oriarte BHI
Octubre 26, 2018
9:00 am

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren
Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública
y Adicciones



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en IES OriarteBHI.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El IES Oriarte BHI, a través del departamento de Orientación, solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in si-

tu, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos dedos de frente.

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 26 de octubre de 2018 a las 9:00 nos brindó la oportunidad de realizar la primera representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar IES Oriarte BHI.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Oriarte BHI

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 42 personas.

De las personas asistentes, 20 (47,6%) eran hombres y 22 (52,4%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
54,76%	92,9%	90,5%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
81,0%	85,7%	85,7%	88,1%	76,2%	90,5%	95,2%	90,5%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

*

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	4,8%
De acuerdo	11	26,2%
Totalmente de acuerdo	29	69,0%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	28	66,7%	15	35,71%
Ocasionalmente	14	33,3%	25	59,52%
Habitualmente	0	0,0%	2	4,76%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	12	28,6%
Entre 5 y 10	2	4,8%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	0	0,0%
No Consumo	26	61,9%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	2	4,8%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	2	4,8%
Otros	9	21,4%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	2	4,8%
De acuerdo	21	50,0%
Totalmente de acuerdo	17	40,5%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	4	9,5%
En desacuerdo	3	7,1%
De acuerdo	16	38,1%
Totalmente de acuerdo	19	45,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	3	7,1%
En desacuerdo	6	14,3%
De acuerdo	15	35,7%
Totalmente de acuerdo	18	42,9%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	6	14,3%
De acuerdo	12	28,6%
Totalmente de acuerdo	22	52,4%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	40	95,2%
No	2	4,8%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 13 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en IES Lasarte-Oria BHI.

Los resultados obtenidos, en general, son notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque la gran mayoría ha manifestado que no consumen, un nutrido grupo de casi un treinta y cuatro por ciento (33,3%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Este grupo consiste de catorce personas de 14 años, 11 chicas y 3 chicos.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: IES Lasarte- Oria BHI por su organización; a los tutores y equipos docentes que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

mimolkol

TEATRO MIMO ETA ALKHOLAREN GARRANTZIAK

el alcohol no es tu amigo

mimokhol

ERES MENOR DE EDAD, NO BEBAS QUE ES ILEGAL

teatro

ALKOHOL KONTSUMOA

alcoholaren ondorioak

mimoa eta alkohola

el alcohol no es necesario para divertirse

EL ALCOHOL MIMENSE :v

el gran mimo

mimo arduratsua

ondo ibili

el alcohol es malo para todas las edades

Alkoholaren kontsumoak eta arriskuak

AlkoHOLArI ADIOS

BI ALDIZ PENTSATU

Aquí mimo esta el mimo

Mimo mozkortuezina

Mimo

Mimo erakusketa

Mimo entzunaldia

Alcoholicos sin fronteras

Bi aldiz pentsatu

Alkohola txarra da

Alkohola txarra da
Pepe borrachina
2d2
Alkohola gordita
Kontuz alkholarekin
Mimoaren aktuazioa
TeatroMimo
Mimalkohol
Alkoholaren ondorioak
alcoholaren gauzak
Alkoholaren arriskuak
Alkohola, pozo erabiliena.
Elmimo tragiko y el problema del alcohol
Para vosotros, alcoholicos
El alcohol
Mimo ikuskizuna

Idea principal transmitida

ez edatea gazteok

alkholaren garrantzia

alkohola ez da ona

Ez edan alkohola

Que el alcohol es malo, aunque ya lo sabía y era obvio.

alkohola txarra dela

ALKOHOL KONTSUMOA

oso interesgarria

ez edan alkoholarik.

que el alcohol no es bueno para nuestra salud

que el alcohol es malo y a la vez peligroso

alkohola ez dela edan behar oso arriskutsua delako

alkohola txarra dela

alkohola txarra dela

que el alcohol es malo y hay gente que lo sabe y lo sigue haciedo

alkohol

alkohola ez dela batere ona, gure adinean behintzat

Gaztegiak garela horrela ibiltzeko, jakinda zer datorren

Gauza askoo: alkolaren kontsumoa...

Alkohola ez dela egokia

Tienes que tener dos dedos de frente cuando vevamos alcohol

Ahalkola ezda ona guretzako

Akohola erritmo on batean edan behafcdela ez gehiegi

Ezer

Alkohola asko edanez gero oso arriskutsua dela

Alkohola ez da edan behar

Alkohola ez dela edan behar

Alkohola ez dela ona 18 urte baino gutxiago baldin badauzkagu

Alkohola edatea oso txarra dela

Es edatea alkohola
Alkoholarekin kontuz ibiltzeko
Ez dakit
Los riesgos que conlleva consumir alcohol y sus consecuencias
Alkohola edan baino lehen pentsatu behar dela horrek eraginak eta kalteak izan ditzaketela.
Alkoholaren ondorioak
alcohol askob txarra dela
Que el alcohol es una bebida tóxica
Alkohola kontsumitzean, kontsumitzen bada (hobeto ez baina bueno...), kontuz ibili behar da.
alkola kontsumitzea arriskutsua dela
Dibertituz, alkoholaren arriskuak kontatzen ditu.
Los riesgos del alcohol y la prevención contra este
Ahalkola ez dala ona gure adinekoentzako

mas gusto	menos gusto
Begira, egia esango dut, klasea galtzea bakarrik.	begira ba aspergarria zela.
dena	ezer
bromak	ez dakit
Pertsonekin dagoenean	ez dakit
Perder clases	El maquillaje del mimo
1	nose
JARRERA	DENA GUSTATU ZAIT
ematen duen iritzia	ez dakit
operazioa egiten duenean	azkeneko zatia
las bromas	no lose
El mensaje que transmite	la magia
niri gustatu zitzaidan jendea parte hartzen zutenean	ezer ez
bromak	ezerrez
partatzaileak	denbora gutxi
como lo a expresado	el maquillaje del mimo
Pertsonaiaren antzezpena	atzeko batzuk ez zutela ezer ikusten
Alkohola txarra dela erakusteko modua	hizkuntza. nahiago euskaraz.
Pentsatzea egiten dizula	Nola sentitzen zean zure buruakin
Nola antzezten du	Ezer ez
Istorioak kontatzeko modua	Gendea parte artzeak
Antzezten duenean	Hitz egiten duenean
Ahoko soinuak	Es dela asko ikusten
Klasea galdu genuela bere bromak ere	Piskabat txapada izan zela
Nada	Nada

mas gusto	menos gusto
Alkoholaren ondorioak ondo esplikatu zituela	Pentsarazi egin didala
Interpretazioa	Dena gustatu zait
Interpretazioak	Dena guatatu zait
Aktuatzen duenean	Ez zuela publikoarekin asjo interaktuatzen
Alkoholari buruz hitz egiteko modua	Ikasle batzuk hitz egiteko egotea
Ezer	Ya te lo he dicho
Explikatzen duen modua	Ezer, dena gustatu zait
Nola explikatzen duem	Ezer
La forma de contarle, espectáculo...	Las historias
Mimoaren hitzegiteko modua eta jendea entrettenitzeko modua.	Ez dakit.
dena	ezer
alcoholaren azaugarriak	ezer ez
Que nos advierte de los riesgos del alcohol	Que la actuación dura mucho
Alkohola eragindako ondorioak esplikatzeko modua.	Hizkuntza, hobe euskaraz bazen (Ulertzen ez jakitea, eskozesa bada).
mimoaren txantxak	alkolari buruz hainbeste hitz egitea
Gizon horrek egiten zituen jestoak, ondo egiten zituen.	Ez dakit
la interacción de Peter con los espectadores	en general no hay nada que no me guste, solo que llegó un poquitín tarde
Klasea galdu genula	Gero klasea eduki genula

Datos de la Actuación	Fecha
IES Oriarte BHI	Octubre 26, 2018, 9:00

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	20	47,6%
Mujer	22	52,4%
total Validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	42	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	6	14,3%
14	34	81,0%
15	2	4,8%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	42	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	42	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	7	16,7%
De acuerdo	22	52,4%
Totalmente de acuerdo	12	28,6%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,1%
En desacuerdo	3	7,1%
De acuerdo	19	45,2%
Totalmente de acuerdo	17	40,5%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	4	9,5%
De acuerdo	22	52,4%
Totalmente de acuerdo	14	33,3%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	4	9,5%
De acuerdo	21	50,0%
Totalmente de acuerdo	16	38,1%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	8	19,0%
De acuerdo	18	42,9%
Totalmente de acuerdo	14	33,3%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	2	4,8%
De acuerdo	15	35,7%
Totalmente de acuerdo	23	54,8%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	4,8%
De acuerdo	11	26,2%
Totalmente de acuerdo	29	69,0%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	2	4,8%
De acuerdo	21	50,0%
Totalmente de acuerdo	17	40,5%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	6	14,3%
Mal (2)	13	31,0%
Bien (3)	16	38,1%
Muy bien (4)	7	16,7%
Total Validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	3	7,1%
Bien (3)	14	33,3%
Muy bien (4)	25	59,5%
Total Validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	4	9,5%
Bien (3)	21	50,0%
Muy bien (4)	17	40,5%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	28	66,7%
Ocasionalmente	14	33,3%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	35,7%
Ocasionalmente	25	59,5%
Habitualmente	2	4,8%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	12	28,6%
Entre 5 y 10	2	4,8%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	26	61,9%
Total validos	40	95,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	95,2%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	2	4,8%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	2	4,8%
Otros	9	21,4%
Total validos	39	92,9%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	92,9%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	95,2%
No	2	4,8%
Total Validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	11,9%
En desacuerdo	4	9,5%
De acuerdo	18	42,9%
Totalmente de acuerdo	15	35,7%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	7	16,7%
De acuerdo	16	38,1%
Totalmente de acuerdo	17	40,5%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	57,1%
En desacuerdo	8	19,0%
De acuerdo	6	14,3%
Totalmente de acuerdo	4	9,5%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	11,9%
En desacuerdo	2	4,8%
De acuerdo	16	38,1%
Totalmente de acuerdo	19	45,2%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	22	52,4%
En desacuerdo	9	21,4%
De acuerdo	7	16,7%
Totalmente de acuerdo	4	9,5%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	14	33,3%
En desacuerdo	7	16,7%
De acuerdo	11	26,2%
Totalmente de acuerdo	10	23,8%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,1%
En desacuerdo	3	7,1%
De acuerdo	18	42,9%
Totalmente de acuerdo	18	42,9%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,4%
En desacuerdo	6	14,3%
De acuerdo	18	42,9%
Totalmente de acuerdo	17	40,5%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	6	14,3%
De acuerdo	10	23,8%
Totalmente de acuerdo	24	57,1%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	3	7,1%
De acuerdo	15	35,7%
Totalmente de acuerdo	22	52,4%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	11,9%
De acuerdo	15	35,7%
Totalmente de acuerdo	22	52,4%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	9,5%
En desacuerdo	3	7,1%
De acuerdo	16	38,1%
Totalmente de acuerdo	19	45,2%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	42	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,1%
En desacuerdo	6	14,3%
De acuerdo	15	35,7%
Totalmente de acuerdo	18	42,9%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,8%
En desacuerdo	6	14,3%
De acuerdo	12	28,6%
Totalmente de acuerdo	22	52,4%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	16,7%
En desacuerdo	12	28,6%
De acuerdo	11	26,2%
Totalmente de acuerdo	12	28,6%
total validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	81,0%
No	8	19,0%
Total Validos	42	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	100,0%