

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Lasarte
IES Oriarte BHI
Octubre 26, 2018
11:00 am

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren
Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública
y Adicciones



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en IES Oriarte BHI.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El IES Oriarte BHI , a través del departamento de Orientación, solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in si-

tu, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos dedos de frente.

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 26 de octubre de 2018 a las 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar IES Oriarte BHI.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Oriarte BHI

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 44 personas.

De las personas asistentes, 20 (45,5%) eran hombres y 24 (54,5%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
75,00%	97,7%	86,4%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
88,6%	84,1%	86,4%	93,2%	84,1%	88,6%	88,6%	95,5%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

*

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	11,4%
De acuerdo	7	15,9%
Totalmente de acuerdo	32	72,7%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	23	52,3%	8	18,18%
Ocasionalmente	17	38,6%	25	56,82%
Habitualmente	1	2,3%	6	13,64%
Frecuentemente	3	6,8%	5	11,36%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	15,9%
Entre 5 y 10	1	2,3%
Entre 10 y 20	2	4,5%
Entre 20 y 30	3	6,8%
Entre 30 y 40	1	2,3%
Mas de 40	1	2,3%
No Consumo	27	61,4%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	1	2,3%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	14	31,8%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	1	2,3%
De acuerdo	19	43,2%
Totalmente de acuerdo	23	52,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	6	13,6%
De acuerdo	14	31,8%
Totalmente de acuerdo	23	52,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	2	4,5%
En desacuerdo	9	20,5%
De acuerdo	20	45,5%
Totalmente de acuerdo	13	29,5%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	15,9%
De acuerdo	17	38,6%
Totalmente de acuerdo	20	45,5%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	38	86,4%
No	6	13,6%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 13 y 16 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la segunda actuación llevado a cabo en IES Lasarte-Oria BHI.

Los resultados obtenidos, en general, son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque la gran mayoría ha manifestado que no consumen, un nutrido grupo de casi un cuarenta por ciento (38,6%) de los participantes, afirman un consumo ocasional.

Más alarmante, sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que más de un nueve por ciento (9,1%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Un chico de 15 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana).

Otros dos personas de 13 años, una chica y un chico presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: IES Lasarte- Oria BHI por su organización; a los tutores y equipos docentes que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Riesgos sobre el alcohol

Hh

Alkoholaren mundua

Controla el alcohol

ALKOLISMOA ETA BERE KALTAK GUREGAN

ALKOHOLAREN HARRISKUAK ETA GUREGAN KALTETZEN DUENA

Gran teatro

Peters eta Alkohola

caldeano

Los chistes

peter

mimoa

mimo da consejos

alkhola ez da txantxetarako gauza

MIMOEN UMOREA

riesgos del alcohol

CONTROLA TU CONSUMO

Atado al alcohol

NOSE

el alcohol
El poder e la botella
el gran espectaculo del mimo
¿Quieres una vida mejor?
El poder de la paz
the show men
El espectáculo del mimo
Bizitza osasuntsua
kontsumoa kontrolatu mesedez
Como no caer en la alcolemia
KONTUZ!
Ikasi zure bizitza neurtzen
KONTUZ! ALKOHOL GEHIEGI EZ DA ONA
Alkoholaren arriskuak
Alkohomedia
El Alcohol y sus consecuencias
El alcohol segun un mimo
Kontsumoak
Mikel & Peter
Alkohomedia
Alkoholaren konzekuentziak
encerrado en los problemas delmalkhol
nose
EL ALCOHOL TE ARRUINA
El aburrimiento

Idea principal transmitida

Los riesgos de el alcohol

Bai

Es dugula alcohol esan behar, ez asko behintzat

No beber alcohol

NO TOMAR ALCOHOL

ALKOHOLAREN HARRISKUAK

No hay que beber demaddema alcohol

Es del esan behar alcohol asko

noze

Hacer q los jóvenes no entren en las drogas ni el alcohol

ez edatea

alkohola ez edatea

bakoitzak nahi duenea egiten duela

alkholak duen arriskua

ikastea beste modu batean

que no debemos bebe o consumir mucho alcohol

Que tenemos que controlar nuestras decisiones

Que no abusemos del alcohol y menos a nuestra edad.

QUE SI VAMOS A TOMAR ALCOHOL QUE TOMEMOS MUY POCO

que si podemos beber alcohol pero con moderación

El peligro que es el alcohol y como evitarlo.

ez dugula edan behar, istripuak evitarazteko
que tenemos que tener cabeza y que todo llega con su tiempo
La idea es que dejemos el alcohol y debemos de pensar con la cabeza
ahalkola gehiegi edateak ondorio bat ekar daitekela
No debemos beber alcohol por que causa muchos problemas, tanto en la salud como en nuestro entorno
El consumo de alcohol
kontsumoa kontrolatzea
Nosw
Que tienes que beber con cuidado
Zure osasuna zaindu behar dezula eta ez pasatzeko gauza arriskutsuekin
no pasarse con el alcohol
Alkohola
Alkohola ez edateko, eta edaten badugu, moderatzeko
Transmite las consecuencias del alcohol y habla sobre los datos en España sobre el alcohol
teber cuidado con el alcohol que consumimos
Alkohola ez dela ona zure osasunerako
Zumitoak
Pues que beber perjudica tu salud
Ez edateko, eta edaten baduzu, kontrolpean edan.
que no bebamos alkhohol y que sepamos las consecuencias
todo
No beber alcokol
Ns

mas gusto	menos gusto
La historia de su hermano	Me gustó todo
Las risas	Q se acerca mucho manin
Komtsumoari buruz hausnartzen laguntzen dizula	Denbora asko irauten zuela
El mensaje	El tiempo
LA MANERA EN LA QUE EL LO HACIA	NADA
NOLA AZALTZEN ZITUEN GAUZAK ETA JOLAS ANTZEKO HORIEK	DENA GUSTATU ZAIT
El sonido que hacia con los pies era increíble, cuando estaba metiendo un botella.	Me a gustado todo
Komtsumoari buruz hausnartzen laguntzen dizu	Beti berdinak parte hartzen zute-la
todo	todo
Los chistes	Los chistes
antzerkia	tokia
txistek	ezer
interpretatzen zuenean	bere txikitako istorioa kontatu zuenean
egiten zituen antzerkiak eta jendearen parte hartzea	ez dakit
barra egin genuela	ez dakit
el mensaje que a transmitido	no se
nola adierazten duen guztia hitz gutxiaekin	dembora oso motza iruditu zit-zaidan
La manera en la que ha explicado y nos ha hecho pensar. Creo que al poner el ejemplo de su hermano hemos empatizado, mas que nada con Peter ya que a mi por lo menos no me gustaría que un familiar o un amigo me vea en ese estado.	Todo me ha gustado

mas gusto	menos gusto
QUE SE EXPRESA MUCHO CON LA GENTE	QUE CASI NO HACE REIR
adina asmatzea	ezer
Todo en general.	el principio, debido a la complejidad de entender el tema.
partzipatzea adibideetan	dena gustatu zait
cuando hablo sobre su hermano y el problema del alcohol que tubo	en general me gusta pero hay partes en la que no eran muy divertidas.
La explicación sobre el alcohol	El principio, debido a que no se entiende muy bien
Dena gustatu zitzaidan	ez dakit
Casi todo	En general me a gustado
Erakutsi diguna	Ezerrez
nola interpretatzen dituen gauzak	ez zela asko entzuten
Nose	Nose
Como ha hecho la interpretación y que ha sido muy divertido	Que fue muy poco tiempo
Humorearekin esaten dituela gauzak	Batzuetan pasatu egiten zait
Historiak	hasiera
Showa	Ezerrez
Tema serio batez, komedia egiten du eta hori, nire ustez, ona da konzientziazeko	Ez dakit
La actuación	El sitio en el que se daba el espectáculo
cuando sacaba a la gente	principio muy lento
Pizkat dena :D	Ezer, dena gustatu zait :v
MikelEn erantzunak	Ezer
No se	Que no sea tan aburrido, me pareció muy repetitivo y hubo un momento que no me hacía gracia
Dibertigarria izan delako	Ezer ez

mas gusto	menos gusto
mesua	ezdakit
todo	nada
CASI TODO	NADA
Ns	Ns

Datos de la Actuación	Fecha
IES Oriarte BHI	Octubre 26, 2018, 11:00

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	20	45,5%
Mujer	24	54,5%
total Validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	44	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	2	4,5%
14	27	61,4%
15	12	27,3%
16	2	4,5%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	44	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	44	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	11,4%
De acuerdo	26	59,1%
Totalmente de acuerdo	13	29,5%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	15,9%
De acuerdo	18	40,9%
Totalmente de acuerdo	19	43,2%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	13,6%
De acuerdo	23	52,3%
Totalmente de acuerdo	15	34,1%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	2	4,5%
De acuerdo	20	45,5%
Totalmente de acuerdo	21	47,7%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,5%
En desacuerdo	5	11,4%
De acuerdo	26	59,1%
Totalmente de acuerdo	11	25,0%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	4	9,1%
De acuerdo	25	56,8%
Totalmente de acuerdo	14	31,8%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	11,4%
De acuerdo	7	15,9%
Totalmente de acuerdo	32	72,7%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	1	2,3%
De acuerdo	19	43,2%
Totalmente de acuerdo	23	52,3%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	6,8%
Mal (2)	8	18,2%
Bien (3)	22	50,0%
Muy bien (4)	11	25,0%
Total Validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,3%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	18	40,9%
Muy bien (4)	25	56,8%
Total Validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,3%
Mal (2)	5	11,4%
Bien (3)	17	38,6%
Muy bien (4)	21	47,7%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	52,3%
Ocasionalmente	17	38,6%
Habitualmente	1	2,3%
Frecuentemente	3	6,8%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	18,2%
Ocasionalmente	25	56,8%
Habitualmente	6	13,6%
Frecuentemente	5	11,4%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	7	15,9%
Entre 5 y 10	1	2,3%
Entre 10 y 20	2	4,5%
Entre 20 y 30	3	6,8%
Entre 30 y 40	1	2,3%
Más de 40	1	2,3%
No Consumo	27	61,4%
Total validos	42	95,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	42	95,5%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	1	2,3%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	14	31,8%
Total validos	40	90,9%
Perdidos	0	0,0%
Total	40	90,9%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	38	86,4%
No	6	13,6%
Total Validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	11	25,0%
De acuerdo	16	36,4%
Totalmente de acuerdo	16	36,4%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	7	15,9%
De acuerdo	15	34,1%
Totalmente de acuerdo	21	47,7%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	22	50,0%
En desacuerdo	7	15,9%
De acuerdo	5	11,4%
Totalmente de acuerdo	10	22,7%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	15,9%
En desacuerdo	4	9,1%
De acuerdo	14	31,8%
Totalmente de acuerdo	19	43,2%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	26	59,1%
En desacuerdo	5	11,4%
De acuerdo	6	13,6%
Totalmente de acuerdo	7	15,9%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	15,9%
En desacuerdo	12	27,3%
De acuerdo	16	36,4%
Totalmente de acuerdo	9	20,5%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,5%
En desacuerdo	6	13,6%
De acuerdo	7	15,9%
Totalmente de acuerdo	29	65,9%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	9,1%
En desacuerdo	3	6,8%
De acuerdo	12	27,3%
Totalmente de acuerdo	25	56,8%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,5%
En desacuerdo	4	9,1%
De acuerdo	6	13,6%
Totalmente de acuerdo	32	72,7%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	9,1%
En desacuerdo	4	9,1%
De acuerdo	12	27,3%
Totalmente de acuerdo	24	54,5%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,8%
En desacuerdo	5	11,4%
De acuerdo	18	40,9%
Totalmente de acuerdo	18	40,9%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,3%
En desacuerdo	6	13,6%
De acuerdo	14	31,8%
Totalmente de acuerdo	23	52,3%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	44	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,5%
En desacuerdo	9	20,5%
De acuerdo	20	45,5%
Totalmente de acuerdo	13	29,5%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	15,9%
De acuerdo	17	38,6%
Totalmente de acuerdo	20	45,5%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	11,4%
En desacuerdo	14	31,8%
De acuerdo	15	34,1%
Totalmente de acuerdo	10	22,7%
total validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	35	79,5%
No	9	20,5%
Total Validos	44	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	44	100,0%