

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Tolosa
Laskorain Ikastola

25 febrero, 2019



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Laskorain Ikastola de Tolosa el día 25 de febrero a las :12:00 pm

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Tolosa, solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in si-

tu, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones cuentan con una ayuda de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 25 de febrero de 2019 a las 12:00 nos brindó la oportunidad de realizar, en Tolosa, la primera representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: Laskorain Ikastola de Tolosa.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Laskorain Ikastola de Tolosa.

Según las hojas de evaluación realizadas el grupo participante consistía en un total de 76 personas.

De las personas asistentes, un grupo de 67 personas: 42 (62,7%) hombres y 25 (37,3%) mujeres, rellenaron la hoja de evaluación

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
73,13%	97,0%	94,0%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
95,5%	68,7%	97,0%	98,5%	77,6%	97,0%	98,5%	97,0%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	21	31,3%
Totalmente de acuerdo	45	67,2%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	14	20,9%	0	0,00%
Ocasionalmente	51	76,1%	56	83,58%
Habitualmente	1	1,5%	11	16,42%
Frecuentemente	1	1,5%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	37	55,2%
Entre 5 y 10	8	11,9%
Entre 10 y 20	2	3,0%
Entre 20 y 30	1	1,5%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	18	26,9%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	9	13,4%
Cerveza	12	17,9%
Kubata	28	41,8%
no consumo	12	17,9%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	1	1,5%
De acuerdo	35	52,2%
Totalmente de acuerdo	30	44,8%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	10,4%
De acuerdo	19	28,4%
Totalmente de acuerdo	41	61,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	14	20,9%
De acuerdo	28	41,8%
Totalmente de acuerdo	24	35,8%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	4,5%
De acuerdo	27	40,3%
Totalmente de acuerdo	37	55,2%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	64	95,5%
No	3	4,5%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 15 y 16 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de Laskorain Ikastola de Tolosa.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 14 personas (20,9%)no consumen Mientras otro grupo de 51 (76,1%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es un grupo de tres por ciento (3,0%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Una chica de 15 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana).

Un chico de 16 años jacta de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: A la Técnica de Prevención del Ayuntamiento de Tolosa por su organización; a los tutores y equipos docentes de Laskorain Ikastola de Tolosa que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Pailazo alkoholikoa

la historia ahalcolica

ez dakit

Alkolaren kontsumizioa

Alkolaren prebentzioa

Big chungus

Alcohol mimoa

Alcoholaren erabilera

Alkoholaren arriskuak

alkoholaren arriskua

Preso en una botella

Alkolak hil egiten naiz.

Botilan harrapaturik

.

Dos de dos

Alkoholaren kontsumoa

Alkoholaren ondorioak

Mimo que no tiene gracia

El gran mimo

El mimo borracho

Alkoholaren arriskuak

Mimarte

El gracioso hablando de un tema sobre el alcohol

2d2 de frente

LAS DESGRACIAS DEL ALCOHOL

Kontuz alkolarekin

Alkohola eta zu

alkoholaren arriskuak

Melocotón Cosmico

La verdad sobre el alcohol

Alcoholaren ondorioak

El alcohol y sus peligros

Botila baten barnean harrapaturik

Alcoholaren arriskuak mimikaren bidez.

Alkolaren arriskua

Melocoton Cósmico

Melocotón Cosmico

El espectáculo del alcohol

Alcol en los menores

Alkohola

melocoton cosmico

Alcoholaren errealitatea

Peter Robertsen showa.

ghghh

Mimo

alkohola gazteengan

Alcoholismo

mimoa

Gehiegi ez da inoiz ona izaten

Dos dedos de frente

Mimo mozkorra

Mimo mozkorra

Alkohola eta gazteak

DOS DE DOS

Dos de dos

gure artean ikasten

alkohola

Alkohola bere neurrian

ezdakit

Peter el payaso

Alkolaren kontsumoaren kontrola

alkoholaren mimika

alcoholaren konsekuentzaik

Kontuz edan

Izan zentzudun

Eztakit

EDAN BIZITZA

Idea principal transmitida

Umeak ez edatea suposatzen dut, baina niri beintzat ezdit ezertxoere konbenzitu.

oso polita da eta ikastolako guztiek egin beharko zuten

Alkoholaren kontsumoa oso kaltegarria izan daitekeela, eta zure erabakia alda dezake positiboki

Hobe dela alkoholik ez edatea, baina edaten baduzu neurtuta.

Alkolaren prebentzioa baina modu erakargarri batean.

Alkolaren kontsumoari buruzko ausnarketa bat egitearekin batera gazteei honi buruzko arriskuak adieraztea modu originalean

Alkohola txarra dela

alcoholaren arazoa

Alkohola ustre baino arriskutsuago dela.

alcoholaren kontxumoarekun arazo handiak sortzen direla

Alkoholaren kontsumoa, eta bere arriskuak

Alkola txarra dela, ez dela edan behar.

Alcohola edaten badugu, kontzientziaz egitea, ondorioak jakinez

Alkoholaren kontsumoarekin kontu handia izan behar dela, batez ere gazteetan

Alkolaren arriskua

Alkoholaren kontsumoaren aurrean buruarekin jokatu behar dela

Alkoholaren ondorioak

Alcoholarekin kontuz ibiltzeko

Alcoholarekin kontuz ibiltzea.

Alkohola txarra dela ez bada kontrolatzen

Alkohola modu zentzudunean kontsumitu behar dela

Alkoholaren arriskuak azaleraztea eta neurritz edatea gomendatzea.

Alcoholaren ondorioak

Alkolak dituen arriskuak

Alkohola guk uste baino arriskutsuagoa dela.

Alkola edaten baduzu kontrolatu

Alkoholaren prebentzioa

Alkoholaren prebentzioa

el riesgo del alcohol

Alkoholarekin kontuz ibili behar dela.

Alkohola neurritz edan behar dela.

Edan behar baduzu responsabilitatez edateko eta ez uzteko eramaten besteek egiten dutenaz

Konturatzea asko edateak dituen ondorioaz

Alkohola kontsumitu daitekeela, baina beti neurrian eta kontuz.

Alcolak dituen arriskuak

Alkoholaren kontsumoaz eta honek dakarren arriskuez jabetzea

El peligro del alcohol

Erresponsableak izan behar garela gazteak

Alkola arriskutsua dela

Alkoholarekiko buruzko informazioa

kontrolatu egin behar gara alkoholarekin

Jendeak kontzientzia edukitzea alkoholari buruz

Alkoholaren prebentzioa.

Neurritz edan behar dela

Alkoholaren eraginak

denak kontziente izateko alkoholakin

Edaten dugunean buruarekin edatea eta pasa gabe

Alkohola kontuz edan behar dela

Alkohol asko edatea ez dela onuragarria.

Alkohola neurritz eta buruarekin kontsumitu behar dela

Alkoholarekiko kontsumoa kontrolatzea

Ez du alkohola edatea debekatzen, baina bai kontrolatzea

Alkohola edaterakoan kontuz ibili behar dela.

Alkoholaren kontsumo moderarua

Edarien murrizketa

alcohol asko edatea txarra dela

alkoholarekin kontuz ibili behar dela.

alkohola pixat edatea ondo dago baina bere neurrian

Alcohola txarra dela

Alcoholaren kalteak

Alkoholaren kontsumoaren kontrola

Alkoholaren arriskuak

alkoholak eraginditzaken ondorioen inguruan informatzea

Kontuz edan behar dela

Alkoholaren alde ilunetaz ohartarazteaz

Alkoholak oso kontsekuentzia txarrak ekartzen dituela-

Alcoholak bakoitzak bere kriterioarekin eta kontsekuentziak ezagututa kontsumitu edo ez kontsumitzea

mas gusto	menos gusto
Asierako txistekak	bukaerako serietatea
Mimoa	gauzak errepikatzea
Protagonistaren interpretazioa	mimoarena egin duenean, ez dut ondo ulertu
Gai egoki bati buruz hitz egiten du.	Luzeegia zela.
Mimika	Ezer
Mimoaren humorea	Hasierako eta bukaerako zatien koherentzia falta
Azken ikuskizuna	Hasiera
ekartzen dituen arazoak erakustea	ezer
Oso dibertigarria dela	Ezer
publikoaren parte hartzea	dena gustatu zait
Publikoaren parteartzeak entretenugarri- goa egiten du	Ez dago ezer
Mezua	Jolastu behar ez den hitz batzuekin jolastea, adibidez; hilerria esan eta denak barre egitea.
Aktorearen antzezmena	Alcoholari buruz informazio gutxi ematen du
Sketch-ak eta aktorearen interpretazioa	Bukaera aldean gehiegi luzatu zen, gauza berdi- nak errepikatzen
esketak	heriotzaren inguruan "parra" egitea
Umorea	Alkoholaren kontsumoari buruzko mezua modu nahasian ematen du
Bere expresioa	Ezer ez
Magia	Magiatazgain dena
Jendearen partizipazioa	Gauza batzuk esaten zituen barrezka, ez zue- nean grazia.
Bere interpretazioa	Ez egotea musika
Aktuazioa	Informazio pixkat gehiagoren falta
Antzezlanaren dinamismoa.	Luzea zen, nahiz eta gauza garrantzitsu asko esaten zizuen.
Bere humorea	Iraupena
Mimoak egiten zituen antzerkiak	Boluntario asko baztuetan
Peter Roberts	Aktuazioaren iraupena

Umorea	Ez dakit
Mimoaren interpretazioa	Orduz kanpo amaitu genuen.
mimoaren interpretazioa	ordun kanpo amaitu genuen.
El humor del mimo	Denbora
Antzezlan	Luzeegia zen.
Antzerkiaren esanahia	Bolondres gehiegi
Ikusleari ematen zaion informazio erabilgarri guztia	Boluntarioak aukeratzea
Erakusketa modua.	Dena ondo egon da nire ustez.
Antzezlearen interpretazioa eta umorea.	Ezer ez. Dena gustatu zait.
Interpretazioa	Orduz kanpo bukatuzela
Gauza serio bat humorearekin esplikatzeko gai izana	Luzeegia izan zen
El humor del actor	El tiempo
Que lo explicaba bien	Demasiada participación
Bere aktuazioa	denbora
Urtebetetzeen eguna asmatzen zuena	Bukaera
bere hitzegiteko era	ezer
Publikoarekin egin duen interaktuazioa	Orduz kanpo bukatu genuela
Nola explikatzen duen.	Ezer ez.
DEna	denbora berandu atera ginela
Interpretazioa	Denbora asko izan dela.
pertsona	denbora
Aktorearen interpretazioa	Iraupena
Beraren humorea	dena gustatu zait
Datuak.	ezer.
Ezdakit	Luzeegia zen
Bere txisteak	Iraupena
Bere alaitasuna	Iraupena
Mimikaren gaia	Ez dakit

Broma onak	Luzeegia da
Guztia	Ezer ez
Dibertigarria eta entretenigarria izan da ikuskizuna	ez dago gutxi gustatun zaidan detailerik
Mimoaren interpretazioa	iraupena
Mimoaren interpretazioa .	iraupena
Aktuatzea	nada
bere txisteak	Denbora gehiegi
Aktorearen izaera eta bere txiste eta bro-mak	Batzuetan hilerria aipatu du autoreak eta nire us-tean mingarria izan daiteke batzuentzako
dinamika	denbora
mimoa (aktorea)	publikoari etengabe galderak egitea
Antzerkia	1. filan egotea
Ikuskizunaren dinamika, ikuslegoaren parte artzea	Euskaraz gutxi egitea interpretatzaileak
Mimoak publikoa aktibo mantentzen zuela.	Ez dakit.
Publikoaren dinamikotasuna	Iraupena

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Laskorain Ikastola, Tolosa..	febrero 25, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	42	62,7%
Mujer	25	37,3%
total Validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	67	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	49	73,1%
16	18	26,9%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	67	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	67	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

.1. El auditorio es adecuado para la actuación

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	4,5%
De acuerdo	29	43,3%
Totalmente de acuerdo	35	52,2%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

La duración del espectáculo es adecuado

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	9,0%
En desacuerdo	15	22,4%
De acuerdo	33	49,3%
Totalmente de acuerdo	13	19,4%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir

	Frecuencia	Porcentaje
--	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	1	1,5%
De acuerdo	33	49,3%
Totalmente de acuerdo	32	47,8%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	19	28,4%
Totalmente de acuerdo	47	70,1%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	14	20,9%
De acuerdo	33	49,3%
Totalmente de acuerdo	19	28,4%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	1	1,5%
De acuerdo	32	47,8%
Totalmente de acuerdo	33	49,3%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	21	31,3%
Totalmente de acuerdo	45	67,2%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	1	1,5%
De acuerdo	35	52,2%
Totalmente de acuerdo	30	44,8%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	3,0%
Mal (2)	16	23,9%
Bien (3)	30	44,8%
Muy bien (4)	19	28,4%
Total Validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	1,5%
Mal (2)	1	1,5%
Bien (3)	16	23,9%
Muy bien (4)	49	73,1%
Total Validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	1,5%
Mal (2)	3	4,5%

Bien (3)	34	50,7%
Muy bien (4)	29	43,3%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	20,9%
Ocasionalmente	51	76,1%
Habitualmente	1	1,5%
Frecuentemente	1	1,5%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,0%
Ocasionalmente	56	83,6%
Habitualmente	11	16,4%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	37	55,2%
Entre 5 y 10	8	11,9%

Entre 10 y 20	2	3,0%
Entre 20 y 30	1	1,5%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	18	26,9%
Total validos	66	98,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	66	98,5%

¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	9	13,4%
Caña	12	17,9%
Copa o combinado	28	41,8%
Otros	12	17,9%
Total validos	64	95,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	64	95,5%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	64	95,5%
No	3	4,5%
Total Validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	6,0%
En desacuerdo	14	20,9%
De acuerdo	26	38,8%
Totalmente de acuerdo	23	34,3%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	6	9,0%
De acuerdo	28	41,8%
Totalmente de acuerdo	32	47,8%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	29	43,3%
En desacuerdo	14	20,9%
De acuerdo	17	25,4%
Totalmente de acuerdo	7	10,4%
total validos	67	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,0%
En desacuerdo	4	6,0%
De acuerdo	26	38,8%
Totalmente de acuerdo	35	52,2%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	31	46,3%
En desacuerdo	17	25,4%
De acuerdo	14	20,9%
Totalmente de acuerdo	5	7,5%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	17,9%

En desacuerdo	21	31,3%
De acuerdo	23	34,3%
Totalmente de acuerdo	11	16,4%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	4,5%
En desacuerdo	14	20,9%
De acuerdo	27	40,3%
Totalmente de acuerdo	23	34,3%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	11	16,4%
De acuerdo	25	37,3%
Totalmente de acuerdo	30	44,8%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	4,5%
En desacuerdo	5	7,5%
De acuerdo	21	31,3%
Totalmente de acuerdo	38	56,7%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	5	7,5%
De acuerdo	20	29,9%
Totalmente de acuerdo	41	61,2%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	5	7,5%

De acuerdo	24	35,8%
Totalmente de acuerdo	37	55,2%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	10,4%
De acuerdo	19	28,4%
Totalmente de acuerdo	41	61,2%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	14	20,9%
De acuerdo	28	41,8%
Totalmente de acuerdo	24	35,8%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	4,5%
De acuerdo	27	40,3%
Totalmente de acuerdo	37	55,2%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	11,9%
En desacuerdo	20	29,9%
De acuerdo	23	34,3%
Totalmente de acuerdo	16	23,9%
total validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	59	88,1%

No	8	11,9%
Total Validos	67	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	100,0%