

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

**Donostia
Lauaizeta Ikastola**

2 mayo, 2019
11:45 am



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Lauaizeta Ikastola de Donostia el día 2 de mayo a las 11:45 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 27 de febrero de 2019 a las 12:00 nos brindó la oportunidad de realizar la quinta representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: Lauaizeta Ikastola de Donostia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la
palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Lauazeta ikastola.

El grupo participante consistía en un total de 38 personas.

De las 38 personas asistentes: 20 (52,61%) hombres y 18 (47,4%) mujeres rellenaron la hoja de evaluación

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
76,32%	89,5%	89,5%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
73,7%	89,5%	76,3%	84,2%	78,9%	76,3%	84,2%	84,2%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	10	26,3%
Totalmente de acuerdo	22	57,9%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	26	68,4%	10	26,32%
Ocasionalmente	10	26,3%	15	39,47%
Habitualmente	2	5,3%	8	21,05%
Frecuentemente	0	0,0%	5	13,16%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	8	21,1%
Entre 5 y 10	2	5,3%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	2,6%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	27	71,1%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	2,6%
Cerveza	1	2,6%
Cubata	5	13,2%
No Consumo	22	57,9%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	19	50,0%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	17	44,7%
Totalmente de acuerdo	14	36,8%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	5	13,2%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	17	44,7%
Totalmente de acuerdo	12	31,6%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	9	23,7%
De acuerdo	10	26,3%
Totalmente de acuerdo	17	44,7%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	81,6%
No	7	18,4%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de Lauaizeta Ikastola de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 26 personas (68,4%)no consumen Mientras otro grupo de 10 (26,3%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de más de un cinco por ciento (5,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Una chica de 15 años y un chico también de 15 años presumen de beber de forma habitual (todos los fines de semana)

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Lauaizeta Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

El mimo loco ?

El riesgo que corremos

Alkoholari EZ!

el payaso alcoholico

peligro de consumo del alcohol

como escapar del cole

El payaso chiquilin

la vida de pi

Ikasi paiazos

¡PORQUE NO!

Alkolaren kontsumoa

Alkolaren kontsumoa

Mimoren ikuskizuna

esto es un espectaculo cualquiera /hau edozein ikuskizun da

el delfin amarillo

Ahalkolari ez

Mimo consejos

el payaso plinplin?

Ez dakit

el payaso borracho

Kontsumoa

El mimo expresivo

2 dedos de frente

piter roberson

Dos dedos de frente

sdadfdaf

DOS DEDOS DE FRENTE

Alkoholaren arazoak

Alkoholaren arazoa

El cocas

Alkoholaren arriskua

Alkoholaren arazoa.

Alkohola eta gizakia

Alkoholaren arriskua

unaputamierda

ez dakit

dos dedos de frente y peter roberts

El mimo alcohólico?

Idea principal transmitida

Alkohola txarra dela.

Alkohola eta bere gauz txarrak

Alkohola egunero edatea txarra dela.

coca

Alkohola harriskutsua izan daitekeela

kontuz ibili behar dugula alkoholarekin

dejar de beber alcohol, (si es q bebes)...

alkola ez

alkohola txarra dela eta zure buruaz zainu behar dezula

Los peligros del alcohol

alkhola txarra dela

Alkolarekin oso kontuz ibiltzea

Eratea oso txarra dela

no lo se /ez dakit

para los menores que no beban

Ahalkoa ez duela ezertarako balio

No beber alcohol a mucha cantidad

alkoholaren efektuetaz konzientizatzea

Alkohola oso arriskutsua dela.

que no hay que consumir alcohol

Ez dela gehiegi kontsumitu behar

Kontsumoa

ez alkohola kontsumitu

ez edatea

alkhola edate ondorioak ekartzen ditu

que no tenemos por que beber con nuestra edad

Alkohola ez edatea

alkohola kontsumitzea ez dela ona

Alkohola ona izan daitekela baina baita txarra er

Dejar las drogas y el alcohol

Alkoholari buruzko arriskua da beraien gai orokorra

supongo que lo que ocasiona el alcohol (?)

Alkoholak eragin desberdinak eragiten dituela eta batzuetan hiltzeko arriskua dago.

Alkohola txarra dela

vagyufvnnzljdgfchvnaeruyñfi

a

alkhola oso ariskutsua dala

Que el alcohol es malo

mas gusto	menos gusto
2+2	Ez dakit?
Nola adierazi den	batxuetan asko hitz egiten zuen
Nola antzeztu duen.	Eszenatokia
dena	ezer
Pailazoa	Ezer ere ez
transmititzen duen mezua	oihuak
cuando narra una historia de su pais, q dice q alli se bebe mucho alcohol	la presentacion
parregurea	oso luzea
jendeari barrearazten diola	ezer ez dena gustatu zait
El humor que le pone al tema	nada
nola interpretatzen duen.	ezer
Pertsonaren hizkeera	ezer
Dena gustatu zait	ez zait ezer guztatu
nada	nada
todo	dena ondo zegoen
Grazia eman duela	Eszenatokia
Aktorearen ikuskizuna	Aktuatu duen lekua
dena	ezerrez
Antzerkiak daukan mezua.	Ez dakit.
ez dakit dena	ez dakit
Ez dakit	Ez dakit
Todo me a gustado	Todo me gusta
komedia	tsapada
vodka	ron
lo de la ezcoba magicoaa	juanma egin zuena
ia gehiena gustatu zait	bere azentoa
Mutilaren umorea	Ezer

jendearen parte artzea	ezdakit
Ezerrez	Jendearekin parte hartzea
Nadaa, aburrido	Mira la pregunta anterior
Alkoholari buruzku arriskuei buruz komentatzea	Ez dakit
ndeah	ndeah x2
Gendea animatzen duela parte artzera	Ezer ere ez
Gizonaren aktuazioa	ezer
no entiendo esto, ke ikuskizun?	todo
parra egiten duena	gustatu zait dena
bere anaiaren istorioa	medikuaren istorioa
todo el espectaculo	nada

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Lauaizeta Ikastola, Donostia	Mayo 2, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	20	52,6%
Mujer	18	47,4%
total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	38	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	1	2,6%
13	20	52,6%
14	13	34,2%
15	3	7,9%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	38	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	37	97,4%
Bachiller	1	2,6%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

.1. El auditorio es adecuado para la actuación

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,5%
En desacuerdo	6	15,8%
De acuerdo	20	52,6%
Totalmente de acuerdo	8	21,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

La duración del espectáculo es adecuado

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	18	47,4%
Totalmente de acuerdo	16	42,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir

	Frecuencia	Porcentaje
--	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	6	15,8%
De acuerdo	16	42,1%
Totalmente de acuerdo	13	34,2%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	19	50,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	22	57,9%
Totalmente de acuerdo	8	21,1%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	6	15,8%
De acuerdo	19	50,0%
Totalmente de acuerdo	10	26,3%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	10	26,3%
Totalmente de acuerdo	22	57,9%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	19	50,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	7,9%
Mal (2)	6	15,8%
Bien (3)	17	44,7%
Muy bien (4)	12	31,6%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	5,3%
Mal (2)	2	5,3%
Bien (3)	10	26,3%
Muy bien (4)	24	63,2%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,6%
Mal (2)	3	7,9%

Bien (3)	20	52,6%
Muy bien (4)	14	36,8%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	26	68,4%
Ocasionalmente	10	26,3%
Habitualmente	2	5,3%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	26,3%
Ocasionalmente	15	39,5%
Habitualmente	8	21,1%
Frecuentemente	5	13,2%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	8	21,1%
Entre 5 y 10	2	5,3%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	2,6%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	27	71,1%
Total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	2,6%
Cerveza	1	2,6%
Cubata	5	13,2%
No Consumo	22	57,9%
<u>Total validos</u>	36	94,7%
Perdidos	2	5,3%
Total	38	100,0%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	81,6%
No	7	18,4%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	18,4%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	16	42,1%
Totalmente de acuerdo	10	26,3%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	13,2%
En desacuerdo	6	15,8%
De acuerdo	12	31,6%
Totalmente de acuerdo	15	39,5%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	19	50,0%
En desacuerdo	7	18,4%
De acuerdo	8	21,1%
Totalmente de acuerdo	4	10,5%
total validos	38	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,5%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	9	23,7%
Totalmente de acuerdo	22	57,9%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	21	55,3%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	6	15,8%
Totalmente de acuerdo	6	15,8%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	18,4%

En desacuerdo	8	21,1%
De acuerdo	9	23,7%
Totalmente de acuerdo	14	36,8%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	18,4%
En desacuerdo	3	7,9%
De acuerdo	15	39,5%
Totalmente de acuerdo	13	34,2%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	18,4%
En desacuerdo	6	15,8%
De acuerdo	11	28,9%
Totalmente de acuerdo	14	36,8%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	2	5,3%
De acuerdo	17	44,7%
Totalmente de acuerdo	16	42,1%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	6	15,8%
De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	18	47,4%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,9%
En desacuerdo	4	10,5%

De acuerdo	13	34,2%
Totalmente de acuerdo	18	47,4%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	5	13,2%
De acuerdo	17	44,7%
Totalmente de acuerdo	14	36,8%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	13,2%
En desacuerdo	4	10,5%
De acuerdo	17	44,7%
Totalmente de acuerdo	12	31,6%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,3%
En desacuerdo	9	23,7%
De acuerdo	10	26,3%
Totalmente de acuerdo	17	44,7%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	23,7%
En desacuerdo	11	28,9%
De acuerdo	15	39,5%
Totalmente de acuerdo	3	7,9%
total validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	71,1%

No	11	28,9%
Total Validos	38	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	38	100,0%