

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Kultur Leioa

Betiko Ikastola

Noviembre 28

11:00

2018



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en el espacio “Ambigu” de Kultur Leioa, el día 28 de noviembre de 2018.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, en días posteriores al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Educación y Política Lingüística del Ayuntamiento de Leioa, solicitó programar cinco representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo

para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Proyecto Mimarte ha recibido una ayuda por parte de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 28 noviembre a la 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza las representación del espectáculo en las fechas programadas.

2.Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación de forma a los espectadores, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos recogidos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Betiko Ikastola de Leioa.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo universal consistía en un total de 33 personas.

De éstas, 11 (55,0%) eran hombres y 9 (45,0%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
78,79%	90,9%	87,9%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
81,8%	78,8%	84,8%	90,9%	81,8%	75,8%	90,9%	78,8%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	3	9,1%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	22	66,7%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	19	57,6%	6	18,18%
Ocasionalmente	11	33,3%	14	42,42%
Habitualmente	2	6,1%	6	18,18%
Frecuentemente	1	3,0%	7	21,21%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	10	30,3%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	1	3,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	1	3,0%
NO Consumo	21	63,6%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	2	6,1%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	15	45,5%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	2	6,1%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	18	54,5%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	5	15,2%
De acuerdo	12	36,4%
Totalmente de acuerdo	11	33,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	7	21,2%
En desacuerdo	4	12,1%
De acuerdo	14	42,4%
Totalmente de acuerdo	8	24,2%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	5	15,2%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	15	45,5%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	29	87,9%
No	4	12,1%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la segunda actuación llevado a cabo en Kultur Leioa para el alumnado del Betiko Ikastola.

Los resultados obtenidos en general, son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que más de un nueve por ciento (9,1%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Una chica y otro chico; ambos de 13 reconoce beber de forma habitual (los fines de semana)

Un chico, de 13 años, jacta de beber de forma frecuente (todos los días)

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Por un lado a Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; El Ayuntamiento de Leioa por la organización; Kultur Leioa por ceder su espacio Ambigú; a los tutores y equipos docentes de Betiko Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Grandes bebedores

Grandes bebedores

P.D.B

bvg

edaleen erantzunkizunak

La botella

Grandes bebedores

mimarte

0 Alcohol

Botila barruan

el mimo gracioso

Alkohola

No vevas alcohol

Los Mimos

ez dakit ze izenburu jarri

Ez dakit ez naiz ona izenak jartzen.

Peter mimoa

Alcohol

P.D.B

P.B.D

P.D.B:Partido Drogata Betikes

P.D.B

Alkohola

Alkohola

PDB

Gazteen alcohol kontsumoa

Grandes bebedores

Dos dedos de frente

PDB: Partido Drogata Betikes

Alkoholaren ikuskisuna

P.D.B.

Ahalkolaren egina

P.D.B

Idea principal transmitida

Ez drogatzea

Ez drogatzea

Alkohola neurritz hartu behar dela.

gvhcgcfh

Alkohola gehiago gazteengan min asko sorrarazi dezakela; edaten duen pertsonari, familiari, eta ondorioztatzen dituen pertsonari (leku desegoki batean eta leku desegoki batean egon direnei)

Alkoholaren kontsumoa

Que la alcohol a cierta edad es malo y en cantidades grandes tambien

nose

Ez edatea gure adinarekin

Ahalkola arriskutsua dela kontsumoaren arbera.

guri ikastea

El riesgo del alcohol.

El peligro del alcohol

Que al alcohol hace que hallan muchas muertes, en accidentes... No hay que beber tanto.

el consumo del alcohol

creo que es por hoy en dia los jóvenes consumen alcohol

Alkoholaren kontsumoak sortzen dituen arazoak

kontu handia euki behar dugula alkoholarekin.

Ahalkol asko ez dela sana

Alkoholaren erabilera murriztea kontrolarekin

Alkohola edatea txarra dela

Alkohola arrizkutzua izan ahal dela

Espektakulo dibertigarria izan zen barregarria izan zelako eta gai interesgarria zuelako antzerkiak.

Ba alkohola batzuetan txarra dela eta asko edan dugunean ez artu kotxa

Festetan edo lagunekin gaudenean ez edatea.

Alkohol gutxi kontsumitzea

Ez edatea edan gutzikoa basara

Egin aurretik pentsatu behar dela

Ez edatea

Esin dela edan 18 urte baino gehiago ez badituzu eta dituen arriskuak

alkohola neurritz hartu behar dela

oso entretenigarria gainera asko erakusten dizu. Barre asko egin dut ikusten

gazteak ez edatea

mas gusto	menos gusto
Perder ingles	Ezer
Perder ingles	Ezer
Mimoa	dena guztatu zait
hj	bh
Nola protagonista bere anaiaren interpreta- zioan sartu den	Guztiok ez dugula parte hartu
Lo que cuenta la historia	Es un poco infantil
gehiena	gutxi
hitzegiten zuenean	ez zegoenean hitzegiten
Los chistes	Ezer

Gazteei reflexioa egitea	Ezer
el mimo	como gritaba
Ikuskizunaren mezua.	Mimo-a.
El mimo	El silencio :)
Aktorearen interpretazioa	guztia gustatu zait
dena	ezer
Asko gustatu zait, jausa asko ikasi dut	Agian ez dagoelako mimika asko
Mimoak egindako txisteak, eta aldi berean gauzak ikasten dituzula	Ez dago ezer bereziki ez dudana gustoko izan
2 dedos de frente	ez dakit
Bera	Zaratak
Pertsonaia Jatorra zela	Ezer
Ezitzaidan ezer gustatu	Dos dedos de frente
Aktuatzen zuenean	Niri ateratzea besteen aurrean
Mimoak eman zion tonu barregarria.	Mimo gutxi egin duela, hau da, gehiegi hitz egin duela.
BA asko barre egin nuela	Ez dakit
Publikoarekin asko konektatzen duela.	Musika ez zuela.
Eman zuen mezua	Umorea
bedaltzen duen mesua	ez daukat zerbait konkretuki
Aktorea	Tokia
Txisteak	Ez dakit
Mimoak egindako txisteak	Mimoarena egin zuenean
mimoa	dena gustatu zait
dena ikuskizun oso polita eta barregarria izan zen	dena oso ondo egon da
txisteak	mimoa

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Leioa 2	noviembre 28, 11:00, 2018

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	15	45,5%
Mujer	18	54,5%
total Validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	33	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	2	6,1%
13	25	75,8%
14	4	12,1%
15	1	3,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	33	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	32	97,0%
Bachiller	1	3,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	12,1%
En desacuerdo	2	6,1%
De acuerdo	14	42,4%
Totalmente de acuerdo	13	39,4%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,1%
En desacuerdo	5	15,2%
De acuerdo	7	21,2%
Totalmente de acuerdo	19	57,6%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	9,1%
En desacuerdo	2	6,1%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	20	60,6%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,1%
En desacuerdo	1	3,0%
De acuerdo	14	42,4%
Totalmente de acuerdo	16	48,5%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	9,1%
En desacuerdo	3	9,1%
De acuerdo	11	33,3%
Totalmente de acuerdo	16	48,5%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,1%
En desacuerdo	6	18,2%
De acuerdo	10	30,3%
Totalmente de acuerdo	15	45,5%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	9,1%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	22	66,7%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	2	6,1%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	18	54,5%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	9,1%
Mal (2)	4	12,1%
Bien (3)	18	54,5%
Muy bien (4)	8	24,2%
Total Validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	6,1%
Mal (2)	1	3,0%
Bien (3)	3	9,1%
Muy bien (4)	27	81,8%
Total Validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	6,1%
Mal (2)	2	6,1%
Bien (3)	6	18,2%
Muy bien (4)	23	69,7%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	57,6%
Ocasionalmente	11	33,3%
Habitualmente	2	6,1%
Frecuentemente	1	3,0%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	18,2%
Ocasionalmente	14	42,4%
Habitualmente	6	18,2%
Frecuentemente	7	21,2%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	10	30,3%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	1	3,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	3,0%
No Consumo	21	63,6%
Total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	2	6,1%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	15	45,5%
Total validos	32	97,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	32	97,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	87,9%
No	4	12,1%
Total Validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	21,2%
En desacuerdo	1	3,0%
De acuerdo	11	33,3%
Totalmente de acuerdo	14	42,4%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	12,1%
En desacuerdo	6	18,2%
De acuerdo	9	27,3%
Totalmente de acuerdo	14	42,4%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	16	48,5%
En desacuerdo	3	9,1%
De acuerdo	9	27,3%
Totalmente de acuerdo	5	15,2%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	1	3,0%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	19	57,6%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	16	48,5%
En desacuerdo	8	24,2%
De acuerdo	5	15,2%
Totalmente de acuerdo	4	12,1%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	30,3%
En desacuerdo	11	33,3%
De acuerdo	7	21,2%
Totalmente de acuerdo	5	15,2%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	18,2%
En desacuerdo	5	15,2%
De acuerdo	6	18,2%
Totalmente de acuerdo	16	48,5%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	9	27,3%
De acuerdo	7	21,2%
Totalmente de acuerdo	12	36,4%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	12,1%
En desacuerdo	5	15,2%
De acuerdo	12	36,4%
Totalmente de acuerdo	12	36,4%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	4	12,1%
De acuerdo	10	30,3%
Totalmente de acuerdo	14	42,4%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	3	9,1%
De acuerdo	11	33,3%
Totalmente de acuerdo	14	42,4%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	5	15,2%
De acuerdo	12	36,4%
Totalmente de acuerdo	11	33,3%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	33	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	21,2%
En desacuerdo	4	12,1%
De acuerdo	14	42,4%
Totalmente de acuerdo	8	24,2%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	15,2%
En desacuerdo	5	15,2%
De acuerdo	8	24,2%
Totalmente de acuerdo	15	45,5%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	27,3%
En desacuerdo	7	21,2%
De acuerdo	12	36,4%
Totalmente de acuerdo	5	15,2%
total validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	66,7%
No	11	33,3%
Total Validos	33	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	33	100,0%