

TEATRO DE MIMO


Peter Roberts



Mimarte

Lekeitio
Cine Ikusgarri Aretoa

2018
Noviembre, 15
11:45 am

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren
Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública
y Adicciones



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Lekeitio, el día 15 de noviembre, 2019 a las 11:45.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario de forma “online” para evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Servicios Sociales de la comunidad, Lea Artibai solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencia-

lidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios en la localidad de Lekeitio.

Las representación está financiada por Dirección de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 15 de noviembre de 2019 a las 11:45 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por los Centros Escolares:

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Lekeitio.

Según el certificado de actuación asistieron al evento 70 personas de los cuales un total de 16 personas remitieron su evaluación.

De este grupo 9 (56,3%) eran hombres y 7 (43,8%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
78,57%	85,7%	82,1%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
92,9%	60,7%	75,0%	82,1%	78,6%	78,6%	89,3%	85,7%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	5	17,9%
Totalmente de acuerdo	20	71,4%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	20	71,4%	11	39,29%
Ocasionalmente	8	28,6%	13	46,43%
Habitualmente	0	0,0%	2	7,14%
Frecuentemente	0	0,0%	2	7,14%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	25,0%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	3,6%
Mas de 40	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	3,6%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	5	17,9%
No Consumo	21	75,0%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	6	21,4%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	9	32,1%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	25	89,3%
No	3	10,7%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 11 y 13 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Lekeitio.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 20 personas (71,4%) no consumen Mientras otro grupo de 8 (28,6%) apuntan un consumo ocasional.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las Drogodependencias de la Mancomunidad Lea Artibai por su organización; a los tutores y equipos docentes de Lekeitio que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Ahalkolaren ondorioak

El txabalin que bebe alcohol.

alkoholaren ondorioak

Alkmimo

MiMarte

Mimarte

MIMARTE♥

mimarte-alcolaren arrizkuak

la vida con alcool

Grandesssssssssss bebeeedooraessss

Ez dakit

Alkoholaren kontsumismoa

ALKOHOLAREN ALDE TXARRAK

Mimolcohol

alkoholaren kontsumoa

alcoholen efectoak

Ahalkola?

Ez ahalkola!!!

Alkolak gauza gaiztoak ekarten ditu.

Teatro de mimo, no consumas alcohol

Grandes bebedores

no se

Ufufuefuefue enetuemepe uvinuvin osas

mimalkohol

Eraten baduzu asko ez kontrolatu kotxea

Alkoholaren arazoa

las cosas que provoca el alcohol

MIMO

Idea principal transmitida

Ahalkolak zelako problemak sortzen dituen.

Alkohola

Alkohola arriskutsua dela

Alkohola neurrian edan behar dela

Alkhola txarra dela

Que el alcohol es peligroso

Kontuz edukitzeko zer edaten duzuen

alcolak arrisku asko dituela erakutzi nai du

ns

ns

Alkoholak modu ezberdinetan min hadia egin al gaitula.

Alkohola arriskutsua dela

Alkohola arriskutsua dela.

Alcoholak txarra dela.

alkohola txarra dela

Ez EDATEA!!!! baina beste gauza bat Peter Roberts Jan barik gelditu nintzen ¡ZURE KULPAZ! eta ikuten bazaitut ¡7 EURO! eman ¡BEHAR DIDAZU!

Ahalkola txarra dela.

Ahalkola txarra dela.

Alkolak gauza txarrak ekarten dituela

Alkola txarra dela da nire ustez ikuskizunak zabaldu nai duen mezua.

Edateak ematen dituen problemak

que no tomemos alcohol por que es un sustancia toxica

Alkohola arriskutzua izan daitekela.

Alkoholak eragin txarrak dituela

Alcoholari buruz

Alkohola txarra dela

no tomar mucho

Concienciar sobre el alcohol

mas gusto	menos gusto
Ez zait gustatu ezer ez	ez zait ezer gustatu
Zineko aulkiak	Denbora
Jendeak parte hartzea	Ez dakit
En Escocia hay grandes bebedores	Iraupena
Parteartzea	Ezer ere ez
Gaia interesgarria izan zen	Bere izaera
Lantzen zen gaia asko gustatu zait	Ez zeukala grazirik
mimoaren umorea eta jarrera	denbora gehiegi tardatzen du ikuskizuna
mimika	denbora asko izan da
mimika	Denbora gehien iraun duela
Nola azaltzen den eta nola esplikatzen duen	Ezer
Gaia eta adierazteko modua	Batzuetan ez duela gaiari buruz hitz egiten eta asko mugitzen zen.
Gaia eta erakusteko modua	Batzuetan ez zuela gaiari buruz hitzegiten eta asko mugitzen zela alde batetik bestera.
Nola antzezten duen mimoak.	Ezer ere ez.
grandes bebedores esan zuenean	medikuena egin duenean
Ez zait gustatu asko baina zelan asaltzen duen alcolen efectoak	Denbora jan barik gelditu nintzelako
Mimoa egin zuen partea.	Txapa gehiegi esan zuela eta ia erdia ez nuen ulertu.
Mimoa egin zuen partea.	Txapa gehiegi esaten duela eta erdia ez nuen ulertzen.
Mimika iza dela	Denbora gehiegi eta mugimendu gutxi, atzera eta aurrera dabil denbora guztian.
Dena	Bueltak ematen egote, hau da, hatzera eta aurrera beratzen egotea eten gabe.
Aktorearen txistek	Mugitzen ibiltzea, oso inkomodoa da buruari bueltak ematen egotea.
que habla de que es malo consumir alcohol.	mea a gustado todo
Aktorearen grasia	Asko mugitu da, burua giratzenibili nintzen denbora gustia.
Antzerkia	dena gustatu zitzaidan
kaja baten barruan dagoela entzerrata.	Ikastolakoei ez gaitula ezenez ezan adibidez galderak egin etb...
Kontzientziatzea alkohola beneno bat zela.	Hasi zenean medikuana egiten
cuando elige a unas personas y les da personajes	cuando esta en cirugía
Las historias de Tony	La historia de un alcohólico

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Lea Artibai, Lekeitio	noviembre 15, 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	15	53,6%
Mujer	13	46,4%
total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	28	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	2	7,1%
12	24	85,7%
13	2	7,1%
14	0	0,0%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	28	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	28	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	14	50,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	14,3%
En desacuerdo	7	25,0%
De acuerdo	13	46,4%
Totalmente de acuerdo	4	14,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	7	25,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	13	46,4%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	13	46,4%
Totalmente de acuerdo	9	32,1%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	10	35,7%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	5	17,9%
Totalmente de acuerdo	20	71,4%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	3,6%
Mal (2)	5	17,9%
Bien (3)	12	42,9%
Muy bien (4)	10	35,7%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	4	14,3%
Bien (3)	9	32,1%
Muy bien (4)	15	53,6%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	5	17,9%
Bien (3)	14	50,0%
Muy bien (4)	9	32,1%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	71,4%
Ocasionalmente	8	28,6%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	39,3%
Ocasionalmente	13	46,4%
Habitualmente	2	7,1%
Frecuentemente	2	7,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	7	25,0%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	3,6%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	18	64,3%
Total validos	26	92,9%
Perdidos	0	0,0%
Total	26	92,9%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	3,6%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	5	17,9%
No Consumo	21	75,0%
<u>Total validos</u>	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	89,3%
No	3	10,7%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	10,7%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	13	46,4%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	14,3%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	11	39,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	22	78,6%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	1	3,6%
Totalmente de acuerdo	2	7,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	13	46,4%
Totalmente de acuerdo	9	32,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	71,4%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	3	10,7%
Totalmente de acuerdo	3	10,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	28,6%
En desacuerdo	6	21,4%
De acuerdo	6	21,4%
Totalmente de acuerdo	8	28,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	21,4%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	10,7%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	6	21,4%
Totalmente de acuerdo	17	60,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	6	21,4%
Totalmente de acuerdo	18	64,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	14,3%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	7	25,0%
Totalmente de acuerdo	16	57,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	28	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	6	21,4%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	9	32,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	17,9%
En desacuerdo	7	25,0%
De acuerdo	10	35,7%
Totalmente de acuerdo	6	21,4%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	57,1%
No	12	42,9%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%