

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Zarautz**  
**IES Oriarte BHI**  
**Diciembre 9, 2019**  
**10:45 am**



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante alumnos de ESO, del IES Lizarde de Zarautz, el día 9 de diciembre de 2019.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El IES Oriarte BHI, a través del departamento de Orientación, solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in si-

tu, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



**Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 9 de diciembre de 2019 a las 10:45 nos brindó la oportunidad de realizar la primera representación del espectáculo "Mimarte" para Lizardi BHI con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar IES Lizardei BHI.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra



## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".



# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de IES Lizardi BHI.

Según el certificado de actuación hubo un grupo de 65 personas, de los cuales 18 personas entregaron las hojas de evaluación a la dirección artística,

De las personas asistentes, 5 (27,8%) eran hombres y 13 (72,2%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
61,11%	83,3%	77,8%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
50,0%	55,6%	77,8%	66,7%	44,4%	66,7%	77,8%	72,2%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción. Por otro lado a final de este informe se incluye una tabla con la totalidad de las respuestas recibidos de forma “online” para su consideración.

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

\*

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	5,6%
En desacuerdo	3	16,7%
De acuerdo	6	33,3%
Totalmente de acuerdo	8	44,4%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	15	83,3%	7	38,89%
Ocasionalmente	2	11,1%	7	38,89%
Habitualmente	1	5,6%	3	16,67%
Frecuentemente	0	0,0%	1	5,56%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	1	5,6%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	5,6%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	0	0,0%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	1	5,6%
Otros	12	66,7%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	1	5,6%
En desacuerdo	4	22,2%
De acuerdo	9	50,0%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	3	16,7%
En desacuerdo	7	38,9%
De acuerdo	6	33,3%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	7	38,9%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	10	55,6%
No	8	44,4%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en IES Lizardi BHI.

Los resultados obtenidos, en todos los campos están bien y resultan satisfactorios. Aun así a faltar muchas evaluaciones no podemos reflejar la realidad del alumnado para este evento.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno. Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 15 personas ( 83,3% ) no consumen Mientras otro grupo de 2 (11,1%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que una persona, casi un seis por ciento (5,6%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

### **Una chica de 14 años presume de beber de forma habitual (todos los fines de semana).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: IES Lizardi BHI por su organización; a los tutores y equipos docentes que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

nose
alkhola
Las consecuencias del alcohol
no se
petter
el mimo que no interpreta
mimoa eta alkohola
El mimo y el alcohol
el mimo
Ez dakit
Ez dakit
mimo berritxua
El mimo que no hace mimica
La historio del mimo
mimo berritsua
el alcohol no es tan divertido como parece
charla sobre el ahalcol
Lo malo del alcohol

## Idea principal transmitida

advertencia de alcohol
Alkohola
concienciar sobre los efectos del alcohol
de que tengamos dos dedos de frente que sepamos controlarnos

de todo
el alcohol
el alcohol es malo
el alcohol es una sustancia perjudicial
el peligro del alcohol
el riesgo del alcohol
evitar que los jovenes beban
evitar que los jovenes beban y si beben que sea responsable
la responsabilidad al beber alcohol
lo que hace el alcohol
los problemas del alcohol
los riesgos del alcohol
no consumamos alcohol
no consumir mucho alcohol y tomar control cantidad
ns/nc X 7
que beber a estas edades y sin controlar el consumo eserido puede proboacar secuelas serias en tu desarrollo
que beber alcohol a nuestras edades es malo
que el alcohol es malo
que el alcohol es malo
que el alcohol es malo
que está bien beber alcohol para divertirse un poco pero hay que controlarse
que intenta que veamos lo malo qu es el alcohol
que los menores no consumamos alcohol
que si somos menores de edad no debemos consumir alcohol
que tengamos 2 dedos de frente con el alcohol
que tengamos cuidado con el alcohol y vayamos con dos dedos de frente
que tengamos dos dedos de frente con el alcohol
que tengamos dos dedos de frente siempre
tener mas cuidado con ese tipo de drogas y prevenir enfermedades y accidentes



MÁS GUSTÓ	MENOS GUSTÓ
ezer	aspertu egin nintzela
ez dakit	ez dakit
todo	dena gustatu zait
truco de magia	que da mucha chapa
historioa	el tiempo
interpretazioa	hizkera< eta nola egin duen
publikoaren parte artzea	Hasieran ideiak ez zeudela garbi
Parrea eragin dit.	Aspertu egin naizela momentu batzuetan.
klasea galdu dugula	aspergarr8ia zela
Nola interpretatze duen mimoak	Ain luzea itatea
nola interpretatzen zuen	Batzuetan gauza batzuk ez ziren ondo ulertzen
klasea galtzea	bero asko egiten zuela
Klasea galdu dugula	Mimika gutxi zegoela
Bere hitz egiteko modua	Ez duela mimika asko egiten
bere izaera	Kriston beroa egiten zuela
mimoa ondo egiten zuela mimoarena ,baino gutxitan egiten zuen.	ez dakit
Ez dakit	Mimika gutxi
Cuando actua	nada

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en IES Lizardi BHI	diciembre, 9 10:45 2019

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	5	27,8%
Mujer	13	72,2%
total Validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	18	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	2	11,1%
13	10	55,6%
14	5	27,8%
15	1	5,6%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	18	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	18	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	16,7%
En desacuerdo	6	33,3%
De acuerdo	7	38,9%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,6%
En desacuerdo	7	38,9%
De acuerdo	8	44,4%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	11,1%
En desacuerdo	2	11,1%
De acuerdo	10	55,6%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,6%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	8	44,4%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	11,1%
En desacuerdo	8	44,4%
De acuerdo	7	38,9%
Totalmente de acuerdo	1	5,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%



<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,6%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	8	44,4%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,6%
En desacuerdo	3	16,7%
De acuerdo	6	33,3%
Totalmente de acuerdo	8	44,4%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	5,6%
En desacuerdo	4	22,2%
De acuerdo	9	50,0%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	5,6%
Mal (2)	6	33,3%
Bien (3)	8	44,4%
Muy bien (4)	3	16,7%
Total Validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	3	16,7%
Bien (3)	10	55,6%
Muy bien (4)	5	27,8%
Total Validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	4	22,2%
Bien (3)	13	72,2%
Muy bien (4)	1	5,6%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	15	83,3%
Ocasionalmente	2	11,1%
Habitualmente	1	5,6%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	7	38,9%
Ocasionalmente	7	38,9%
Habitualmente	3	16,7%
Frecuentemente	1	5,6%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	1	5,6%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	5,6%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	10	55,6%
Total validos	12	66,7%
Perdidos	0	0,0%
Total	12	66,7%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	0	0,0%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	1	5,6%
No Consumo	12	66,7%
<u>Total validos</u>	13	72,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	13	72,2%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	10	55,6%
No	8	44,4%
Total Validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%



<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	27,8%
En desacuerdo	6	33,3%
De acuerdo	4	22,2%
Totalmente de acuerdo	3	16,7%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	6	33,3%
De acuerdo	3	16,7%
Totalmente de acuerdo	5	27,8%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	10	55,6%
En desacuerdo	3	16,7%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	0	0,0%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	4	22,2%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	5	27,8%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	44,4%
En desacuerdo	4	22,2%
De acuerdo	4	22,2%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	6	33,3%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	3	16,7%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	16,7%
En desacuerdo	6	33,3%
De acuerdo	4	22,2%
Totalmente de acuerdo	5	27,8%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	16,7%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	5	27,8%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	33,3%
En desacuerdo	3	16,7%
De acuerdo	4	22,2%
Totalmente de acuerdo	5	27,8%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	16,7%
En desacuerdo	6	33,3%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	7	38,9%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	16,7%
En desacuerdo	7	38,9%
De acuerdo	6	33,3%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	18	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	7	38,9%
Totalmente de acuerdo	2	11,1%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	22,2%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	4	22,2%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	38,9%
En desacuerdo	5	27,8%
De acuerdo	5	27,8%
Totalmente de acuerdo	1	5,6%
total validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%

<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	11	61,1%
No	7	38,9%
Total Validos	18	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	18	100,0%