

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Laudio

Ikastola

2018

Octubre

11:00 am



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el alumnado del Ikastola de Llodio, el día 22 de octubre de 2018

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Llodio solicitó programar una representación de *Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo* para

conocer, *in situ*, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 22 de octubre de 2017 nos brindó la oportunidad de realizar una representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Ikastola de Llodio..

2.Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación a alumnado para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia con el grupo.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado del Ikastola de Laudio.

Según el certificado de actuación atendieron al evento sesenta y tres (63) alumnos de los cuales cuarenta y tres (43) rellenaron las hojas de evaluación de forma "on-line" en un formulario de Google

.De este grupo, 23 (53,5%) eran hombres y 20 (46,5%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
58,14%	90,7%	88,4%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
76,7%	72,1%	65,1%	79,1%	53,5%	76,7%	93,0%	69,8%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	17	39,5%
Totalmente de acuerdo	23	53,5%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	28	65,1%	15	34,88%
Ocasionalmente	13	30,2%	22	51,16%
Habitualmente	2	4,7%	5	11,63%
Frecuentemente	0	0,0%	1	2,33%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	9	20,9%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	1	2,3%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	2,3%
No Consumo	31	72,1%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	1	2,3%
Copa o combinado	4	9,3%
Otros	7	16,3%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	11	25,6%
De acuerdo	13	30,2%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	7	16,3%
En desacuerdo	12	27,9%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	13	30,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	6	14,0%
En desacuerdo	10	23,3%
De acuerdo	14	32,6%
Totalmente de acuerdo	13	30,2%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	6	14,0%
En desacuerdo	11	25,6%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	14	32,6%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	35	81,4%
No	8	18,6%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años (una persona afirma tener 17), se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Ikastola para el Ayuntamiento de Llodio.

Los resultados obtenidos, con la excepción de la aportación de información nueva, en general, son más que notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno. Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un cinco por ciento (4,7%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Dos personas de 13 años, una chica y un chico presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia; Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Llodio por su organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes del Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Alkolismoaren conchumoa

BERANDU

Borrachos

Alkola

Truño

No al alcohol

KONTUZ

BERANDU

no al alcohol

mimoarekin erreflekzionatzen

Teatro mimo; no consumas

mimatu eta kontrolatu

Disfruta con responsabilidad

kakazarra

Cuidado con el alcohol

Cuidado con el alcohol

Alkoholaren eragina gugan

Alkoholaren gaitazunak

kontura zaitetz

Alkoholaren riesgoak

???

Alkolaren Aurkako ikuskizuana

Mimo prebentivo

Alkolaren kontsumoa

ALKHOLA EZ EDAN

no alcohol ez alkolari

Alkoholaren ondorioak

Esto te puede salvar la vida

Cosas sobre el alcohol

Nerabearen kausa ondorioak

contra el exceso del alcohol

Alkoholaren ondorioak

mimo

Ni puta idea

ALCOHOL

kontuz ibili!

Peter Robertsen abenturak eta kontakizunak

Mimoso

ALKOHOLAREN KONTSUMO APROPOSA

borrachos por el mundo

los riesgos del alcohol

Alkoholaren eraginak

Alkoholismoaren arazoak

Idea principal transmitida

Alkolia edatea

ez kuntsumitu

alkohola

Alkolia ez edateko

Alkoholia edan

Alkoholia ez edatea

jdhalsñd

EZ KONTZUMITU

las consecuencias del alcohol

ondo pasatu ahal dela edan gabe

Esaten du ez dela alkohola kontsumitu behar, baina kontsumitzen baldin ba da, kontrolatu behar dela edateko kantitatea.

Ondo pasatu ahal duzula, alkohola edan gabe.

Alkoholak dituen arriskuak.

ez dakit

edateko arriskuak

edateko arriskuak

Gu kontuz ibiltzea alkoholarekin eta arduratsuak izatea, gure inguruko pertsonak eta lagunek asko eragiten digute eta.

Alkohola txarra dela, neuronak apurtzen direlako

alkohola edatea txarra dela.

Ez edan

alkohola txarra dela ez baduzu kontrolarekin edaten.

Alkola txarra dela

Alkola ez dela hna eta kontuz hartu behar deal

edate txarra dela

ez edan alkola

no al alcohol

Alkoholaren ondorio nagusiak

que beber alcohol es malo

de los problemas que tiene el alcohol

alkola edatea txarra da

que el alcohol es malo

Alkohola gure adinarekin edatea txarra dela

ns

Alchoola ez kontsumitzea eta kontzumentzen badugu bet kontrolarekin.

EDATEA TXARRA DELA

Gure adinarekin ez dugula alkohola edan behar, edo behintzat kontuz ibiltzea.

Alkohola ez edatea

Drogas

Ez edatea

k el gilipollas del mimo tiene un hermano puto borracho y maider la calcetos

no vever alcol

No consumir alcohol/Alkohola es kontsumitzea

Alkola ondorioak dituela.

mas gusto	menos gusto
Bukatu denean	Hasiera
ebakuntza	guztia
Ezer	Ezer
a	a
ezer	ezer
Bere ahotsa	Ekitaldia
Ez dakit	jkwdjñqs
EBAKUNTZA	GUZTIA
el mimo	nose
mutila barregarria zela	denbora guztian berdinez hitz egiten zegoela
Gehien gustatu zaidana, ahalkola gudan ekartzen ditugun eraginak eta kalteak	Ez zigula gustioi parte hartzen utzi
Gaiaren Interpretazioa, gai oso serioa humoretsu adierazi.	Ezer
Aktorea	Oso luzea
ezer	nolakoa zen mutila
pertsonaia	oso luzea zen
pertsonaia	oso luzea zen
Mimoak antzezten zuen momentua.	Guri galderak egiten zizkigun momentuak.
Aktorea	Ezer
aktorearen interpretazioa	ezer
Durapena	Pixka bat rollo izan dela
fjahbc	sanhzbc
Mimoaren gestoak	Mimoaren abotza
Txarla bat ez izatea ikuskisun bat izatea eta ez hotz egitea bakarrik alkohol prebentiboaz	Ez dakit
Beraren bizipena	Ezer ez
Bere anahiarena tony	mimoa egiten zuenean

mas gusto	menos gusto
Bukatu denean	Hasiera
ebakuntza	guztia
Ezer	Ezer
a	a
ezer	ezer
Bere ahotsa	Ekitaldia
Ez dakit	jkwdjñqs
EBAKUNTZA	GUZTIA
el mimo	nose
mutila barregarria zela	denbora guztian berdinez hitz egiten zegoela
Gehien gustatu zaidana, ahalkola gudan ekartzen ditugun eraginak eta kalteak	Ez zigula gustioi parte hartzen utzi
Gaiaren Interpretazioa, gai oso serioa humoretsu adierazi.	Ezer
Aktorea	Oso luzea
ezer	nolakoa zen mutila
pertsonaia	oso luzea zen
pertsonaia	oso luzea zen
Mimoak antzezten zuen momentua.	Guri galderak egiten zizkigun momentuak.
Aktorea	Ezer
aktorearen interpretazioa	ezer
Durapena	Pixka bat rollo izan dela
fjahbc	sanhzbc
Mimoaren gestoak	Mimoaren abotza
Txarla bat ez izatea ikuskisun bat izatea eta ez hotz egitea bakarrik alkohol prebentiboaz	Ez dakit
Beraren bizipena	Ezer ez
Bere anahiarena tony	mimoa egiten zuenean

mas gusto	menos gusto
dena	ezer
Eman nahi duen mensajea	Antzerkia egin zuen pertsonaren hizkuntza
el mensaje	que sea tan corto
interpretazioa eta informazioa	txapa
a sido una puta mierda	sigue siendo una mierda
la actuacion	nada
Guztia	Oso ona iruditu zait egindako guztia
mimo	ez dakit
Dena / Todo. Pero sobre todo la forma en la que nos hace participar y reír mientras que nos informa de algo serio.	Me a gustado todo / Dena gustatu zait.
Guztia	Ezer
Ikuskizunak ematen duen mezua.	Peterrek mimika egiten zuen momentuak.
Kontatzen zituen gauzak	ez dakit
Mimo	Personalidad
Guztia	Bere anaia
guztia	su puto hermano el borracho
nose	nose
Guztia gustatu egin zait.	Guztia gustatu egin zait
Jendea parte hartzen duela	denbora asko luzatzen dela

Datos de la Actuación	Fecha
Ikastola Llodio	Octubre 22, 2018

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	23	53,5%
Mujer	20	46,5%
total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	43	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	3	7,0%
13	37	86,0%
14	2	4,7%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	1	2,3%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	43	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	40	93,0%
Bachiller	2	4,7%
Ciclos	1	2,3%
Otros	0	0,0%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	11,6%
En desacuerdo	5	11,6%
De acuerdo	23	53,5%
Totalmente de acuerdo	10	23,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	10	23,3%
De acuerdo	14	32,6%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	16,3%
En desacuerdo	8	18,6%
De acuerdo	18	41,9%
Totalmente de acuerdo	10	23,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	6	14,0%
De acuerdo	17	39,5%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	18,6%
En desacuerdo	12	27,9%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	12	27,9%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	7	16,3%
De acuerdo	18	41,9%
Totalmente de acuerdo	15	34,9%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	17	39,5%
Totalmente de acuerdo	23	53,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,7%
En desacuerdo	11	25,6%
De acuerdo	13	30,2%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	4	9,3%
Mal (2)	14	32,6%
Bien (3)	17	39,5%
Muy bien (4)	8	18,6%
Total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	7,0%
Mal (2)	1	2,3%
Bien (3)	13	30,2%
Muy bien (4)	26	60,5%
Total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	7,0%
Mal (2)	2	4,7%
Bien (3)	30	69,8%
Muy bien (4)	8	18,6%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	28	65,1%
Ocasionalmente	13	30,2%
Habitualmente	2	4,7%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	34,9%
Ocasionalmente	22	51,2%
Habitualmente	5	11,6%
Frecuentemente	1	2,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	20,9%
En desacuerdo	15	34,9%
De acuerdo	7	16,3%
Totalmente de acuerdo	12	27,9%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	20,9%
En desacuerdo	11	25,6%
De acuerdo	14	32,6%
Totalmente de acuerdo	9	20,9%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	55,8%
En desacuerdo	9	20,9%
De acuerdo	6	14,0%
Totalmente de acuerdo	4	9,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	20,9%
En desacuerdo	8	18,6%
De acuerdo	9	20,9%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	17	39,5%
En desacuerdo	13	30,2%
De acuerdo	8	18,6%
Totalmente de acuerdo	5	11,6%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	20,9%
En desacuerdo	15	34,9%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	7	16,3%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	20,9%
En desacuerdo	10	23,3%
De acuerdo	10	23,3%
Totalmente de acuerdo	14	32,6%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	16,3%
En desacuerdo	7	16,3%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	18	41,9%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	20,9%
En desacuerdo	6	14,0%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	16	37,2%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	14,0%
En desacuerdo	9	20,9%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	17	39,5%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	14,0%
En desacuerdo	9	20,9%
De acuerdo	14	32,6%
Totalmente de acuerdo	14	32,6%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	16,3%
En desacuerdo	12	27,9%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	13	30,2%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	43	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	14,0%
En desacuerdo	10	23,3%
De acuerdo	14	32,6%
Totalmente de acuerdo	13	30,2%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	14,0%
En desacuerdo	11	25,6%
De acuerdo	12	27,9%
Totalmente de acuerdo	14	32,6%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	30,2%
En desacuerdo	14	32,6%
De acuerdo	11	25,6%
Totalmente de acuerdo	5	11,6%
total validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	67,4%
No	14	32,6%
Total Validos	43	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	100,0%