

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*




# Mimarte

**Markina**  
**Markina BHI**  
**Bera Kruz Ikastola**

Noviembre, 22

10:00 am

**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

**OSASUN SAILA**  
Osasun Sailburuordetza  
*Osasun Publikoaren eta Adikzioaren*  
*Zuzendaritza*

**DEPARTAMENTO DE SALUD**  
Viceconsejería de Salud  
*Dirección de Salud Pública*  
*y Adicciones*



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Markina BHI y Bera Kruz Ikastola en Markina, el día 22 de noviembre, 2018 a las 10:00.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario de forma “online” para evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Servicios Sociales de la comunidad, Lea Artibai solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencia-

lidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios en la localidad de Markina.

Las representación está financiada por Dirección de Salud Pública del Gobierno Vasco.



**Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 22 de noviembre de 2018 a las 10:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por los Centros Escolares: Bera Kruz Ikastola y Markina BHI.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Bera Kruz Ikastola y Markina BHI de Markina.

Según el certificado de actuación asistieron al evento 80 personas de los cuales un total de 28 personas remitieron su evaluación. De este grupo 17 (60,7%) eran hombres y 11 (39,3%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
71,43%	82,1%	89,3%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
78,6%	64,3%	89,3%	82,1%	67,9%	82,1%	92,9%	92,9%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción. Por otro lado a final de este informe se incluye una tabla con la totalidad de las respuestas recibidos de forma “online” para su consideración.

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	5	17,9%
Totalmente de acuerdo	21	75,0%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	14	50,0%	1	3,57%
Ocasionalmente	13	46,4%	25	89,29%
Habitualmente	1	3,6%	1	3,57%
Frecuentemente	0	0,0%	1	3,57%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	25,0%
Entre 5 y 10	2	7,1%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	2	7,1%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	0	0,0%
No Consumo	17	60,7%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vaso de vino	1	3,6%
Caña	2	7,1%
Copa o combinado	3	10,7%
Otros	8	28,6%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	15	53,6%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	10	35,7%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	16	57,1%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	14	50,0%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	24	85,7%
No	4	14,3%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Markina para Markina BHI y Bera Kruz Ikastola.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un cuatro por ciento (3,6%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

### **Un chico de 13 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las Drogodependencias de la Mancomunidad Lea Artibai por su organización; a los tutores y equipos docentes de los centro Bera Kruz Ikastola y Markina BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

La importancia de la memoria

Mimoa

Encontra del alcohol

Alkoholismoaren ondorioak

El alcohol puede llegar a ser malo

EL SHOW DEL ALCOL

EL CONSUMO DEL ALCOL

El alcohol no es de broma

EL PAYASO QUE NO DA GRACIA

el momo mono

Ahalkolaren ondorioak

Controla el alcohol!!!!!!

Alkoholaren buruzko mimo barregarri!

El alcohol no es una broma.

Alkola kanpora

Alcoholaren arazoak

El alcohol

¡Puede resultar peligroso!

alkoholaren eraginak

La mala parte del alcoholismo

Ela botea

El alcohol y sus inconvenientes.

2D2

mimo bides arrizkua

mimo inalcoliko

Mimo

Ahalkola oso txarra da.

mimo inalcolicoa

## Idea principal transmitida

Alkoholarekin kontuz ibili behar dela eta gehienbat gaztearoan
Alkohola ez dela oso ona
Que ahí que vever controlado
edatea ez dagoela ondo eragin oso larriak eta txarrak dituelako
alcohola txarra ahal dela izan
Que el alcol no es malo ni bueno
Que tu elijas cuanto tomar el alcol.
Que beber alcohol sin limites es malo para casi todo el mundo.
DAR GRACIA, PERO NO DA
7,5
Ez dakit.
Kontuz euki behar dela alkoholarekin.(que hay que tener cuidado con el alcohol
Alkoholarekin kontuz
Alkohola prebentzioarekin edan behar dela.
alkol asko ez konsumatzea
Alkohola arrizkutzuea dela
Que el alcohol es peligroso
Que el alcol puede resultar peligroso y que hay que controlar hasta a un punto
Jendeak kontus eukitea alkoholarekin
Lo peligroso que es el alcoholismo
al cola
El alcohol es una sustancia muy peligrosa que nos podría costar la vida.
Alkohola ona dela puntu bat harte.Ori puntua pasatzen duzunean contzekuentzian sartzen salera eta ahal dea arriskutsua izan
edaria oso peligrrosoadela
que aga magia y mimo
Alkoholagaz kontua izatea
Ez dela ahalkol gehiegi eran behar
mimo eta magia egitea

mas gusto	menos gusto
Istorioak	Dena gustatu zait
Mimoak nola adierazten duen	Pixkat aspergarria dela
Lo de la operacion	Nada
Interpretasioa	esebes
zelan interpretatzen zuen gauzak	dana gustatu zait
lo del alcol	nada
Todo	Nada
Que el actor tenga humor y actúa estupendamente.	Que a veces el mimo daba miedo.
EZEBEZ	DANA
nada	todo
Mimoak ondo interpretatzen zuelako eta umereko zegoelako.	Mimoak batzuetan bildurra hematen zuelako
Bera jestoak egiten egon zenean. (cuando el hacía jestos)	Dena gustatu zait.( me a gustado todo)
Antzerkiak	Izer ere ez
Botella baten barruan zegoela egiten zuenean.	Ezer
mimo egiten zuen parteak, magia eta ikusleak parteartzea.	beraren kalba
Pertsonaiak egin duen gauzak	ezterarioa
El mensaje del teatro	Nada
Que era muy natural y expontaneo	La historia es un poco difícil de entender
Barre asko botatzen direla antzerkian zehar bahina zeres pentsatu ematen duela.	Alkoholari buruz dela ez zaidalako gurtzen bestelan ondo egon da.
El umor del mimo	El modo de bestirse
la historia de labotea	zure troko de magia
La historia de la botella	Sus trucos de magia
Esan nahi duenak.Bere mezua.	Bere interpretazioa.
mimoaren antzerkiak	bere anaiaren ztoria ezan zuenean
botellana	berbetan zegoenean
Bere espresatzeko erak	Berba arraro egiten zuela
Dena	Ezer ere ez
botellan mimoa	barbeta zegoenean

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Lea Artibai	noviembre 22, 2018

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	17	60,7%
Mujer	11	39,3%
total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	28	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	26	92,9%
13	1	3,6%
14	1	3,6%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	28	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	28	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	15	53,6%
Totalmente de acuerdo	7	25,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	8	28,6%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	15	53,6%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	14,3%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	8	28,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%



<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	10,7%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	14	50,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	5	17,9%
Totalmente de acuerdo	21	75,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	15	53,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	4	14,3%
Mal (2)	4	14,3%
Bien (3)	9	32,1%
Muy bien (4)	11	39,3%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	2	7,1%
Mal (2)	3	10,7%
Bien (3)	10	35,7%
Muy bien (4)	13	46,4%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	3	10,7%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	15	53,6%
Muy bien (4)	10	35,7%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	14	50,0%
Ocasionalmente	13	46,4%
Habitualmente	1	3,6%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	1	3,6%
Ocasionalmente	25	89,3%
Habitualmente	1	3,6%
Frecuentemente	1	3,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	7	25,0%
Entre 5 y 10	2	7,1%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	2	7,1%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	17	60,7%
Total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vaso de vino	1	3,6%
Caña	2	7,1%
Copa o combinado	3	10,7%
Otros	8	28,6%
Total validos	27	96,4%
Perdidos	0	0,0%
Total	27	96,4%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	24	85,7%
No	4	14,3%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	16	57,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	11	39,3%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	25,0%
En desacuerdo	8	28,6%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	5	17,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	6	21,4%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	28,6%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	10	35,7%
Totalmente de acuerdo	6	21,4%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	14,3%
En desacuerdo	4	14,3%
De acuerdo	10	35,7%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	10,7%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	3	10,7%
De acuerdo	8	28,6%
Totalmente de acuerdo	15	53,6%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	9	32,1%
Totalmente de acuerdo	16	57,1%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	7,1%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	5	17,9%
Totalmente de acuerdo	20	71,4%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	14	50,0%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	5	17,9%
De acuerdo	10	35,7%
Totalmente de acuerdo	12	42,9%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%



Total	28	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	1	3,6%
De acuerdo	16	57,1%
Totalmente de acuerdo	10	35,7%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	2	7,1%
De acuerdo	11	39,3%
Totalmente de acuerdo	14	50,0%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	3,6%
En desacuerdo	9	32,1%
De acuerdo	12	42,9%
Totalmente de acuerdo	6	21,4%
total validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%

<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	24	85,7%
No	4	14,3%
Total Validos	28	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	28	100,0%