

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Zarautz
Salvatore Mitxelena
Ikastola
Diciembre 4, 2018
8:30 am

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren
Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública
y Adicciones



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante alumnos de ESO, de Salvatore Mitxelena Ikastola de Zarautz, el día 4 de diciembre de 2018.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario de forma on-line en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Salvatore Mitxelena Ikasola, a través del departamento de Orientación, solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para cono-

cer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos dedos de frente.

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 4 de diciembre de 2018 a las 8:30 nos brindó la oportunidad de realizar la primera representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro La Salle Ikastetxea.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Salvadore Mitxelena Ikastola

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo consistía en un total de 36 personas.

De las personas asistentes, 20 (55,6%) eran hombres y 16 (44,4%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
85,29%	97,1%	97,1%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
97,1%	91,2%	91,2%	97,1%	91,2%	91,2%	100,0%	91,2%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

*

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	7	20,6%
Totalmente de acuerdo	27	79,4%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	29	85,3%	20	58,82%
Ocasionalmente	5	14,7%	14	41,18%
Habitualmente	0	0,0%	0	0,00%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	2	5,9%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	1	2,9%
No Consumo	28	82,4%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	5	14,7%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	11	32,4%
Totalmente de acuerdo	20	58,8%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	17	50,0%
Totalmente de acuerdo	13	38,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	13	38,2%
Totalmente de acuerdo	17	50,0%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	2	5,9%
De acuerdo	10	29,4%
Totalmente de acuerdo	21	61,8%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	32	94,1%
No	2	5,9%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad de 11 a 14 años), se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la primera actuación llevado a cabo en Salbatore Mitxelena Ikastola para el Ayuntamiento de Zarautz.

Los resultados obtenidos, en general, son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque la gran mayoría ha manifestado que no consumen, un nutrido grupo de más de un diecinueve por ciento (19,4%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que casi un tres por ciento (2,8%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Un chico de 13 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semanas)

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia; Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Zarautz por su organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes de Salbatore Mitxelena Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Alkoholaren Biktimak

Alkoholaren biktima

alkoholaren kontrako mimoa

Peter Roberts

Alkoholaren biktimak

ALKOHOLAREN BIKTIMA

Alkoholaren kontrako mimoa

ALKOHOLA GAZTEENTZAT

Alkohola bizitzan

Ezdakit

mimoa

Mimo para pensar

begiak alkoholean burua lurrean

ALKOHOLA AL DA BIDEA?

teatromimo

Alkoholaren erabilera egokia

IKUSKIZUN MIMIKOA

Alkoholaren erabilera egokia

Alkoholaren biktimak

Alkola

Alkoholaren kontsumoa

mimoaren informazioa

IKUSKIZUN MIMIKOA

ALKOHOLAREN ONDORIOAK

mimika da arrazoia

bizitzaren zikloa mimo bidez

Bizitza mimo bidez

KONTUZ ALKOHOLAREKIN
Peter mimoa
Mimoa eta alkohola
tiempo pa nah
ZE ONDORIO DAUZKA ALKOHOLA KONTSUMITZEA??
Mimolaria
Mimolaria
El Alcohol Y Sus Problemas
OSASUNA

Idea principal transmitida

Alkoholak eragiten duena
Alkohola ez eratearena 18 urtetik behera
ez dakit
Gutxiago konsumitzea
Alkoholaren arriskuak
Alkoholari buruzko ideia
Alkoholaren arriskuak jakitea
gazteok alkohola neurian hartze
alkoholaren arriskua
Alkohola kaltegarria dela
edaten badegu, kontuz ibiltzeko zeren, gero gauza larriak hal direlako gertatu
que cuando vevamos alcohol sepamos las cosecuencias
Gazteok erabakiak bi aldiz pentsatzea konsumitu baino lehen

Alkohola kaltegarria dela
Gazteak geala modu on batean alcohola ez konsumitzea
gazteek ez kontsumitzea alkohola
Alkohola ez dela asko kontsimitu behar
gazteek ez kontsumitzea alkohola
Alkoholaren arriskua
ondo pasatzea
Alkoholaren kontsumoa txarra dela.
oso ona izan dela
ALKOHOLAREN KONTSUMOA
Askok gustatu zait ikuskizuna eta espero det hurrengo urtean berriz etortzea.
alkoholaren ondorioak
alkohol gehiegi edatea ez dela ona
Alkohol gehiegirik edatea ez dela ona!!!!!!!!!!
alkohola tamainan edatea
Alkoholarekin... kontuz ibili behar dugula esaten digu grazi puntu batekin.
Alkohola kaltegarria izan daitekeela neurria ez baduzu zaintzen
pff
ALKOHOLAREN ONDORIOAK TA KONBENTZITZEA EZ ERATEKO ALKOHOLA
alkoola neurrian edan behar dela
Alkoholak eragin txarrak direla eta alkohola kontu handiarekin kontsumitu behar dela
El uso del alcohol y sus consecuencias
Alkohola

mas gusto	menos gusto
Alkoholaren Biktimak	Nola adierazten den
Alkoholaren biktima	Graziosoa zela
alkoholaren kontrako mimoa	graciosoa zela
Peter Roberts	Barregarria
Alkoholaren biktimak	Barregaria dela
ALKOHOLAREN BIKTIMA	mimika
Alkoholaren kontrako mimoa	Barregarria dela
ALKOHOLA GAZTEENTZAT	publikoarekin partehartzea
Alkohola bizitzan	parregarria izan da
Ezdakit	Aktorearen aktuazioa
mimoa	bere iterpetrazioa
Mimo para pensar	Me ha gustado que de unas historias que salian de la nada sacaba un dato curioso
begiak alkoholean burua lurrean	antzezteko era
ALKOHOLA AL DA BIDEA?	Hasierako antzerkia
teatromimo	bere interpretazioa
Alkoholaren erabilera egokia	bere antzezteko modua
IKUSKIZUN MIMIKOA	Bere antzezteko modua
Alkoholaren erabilera egokia	bere antzezteko modua
Alkoholaren biktimak	Pertsonaren izaera
Alkola	bere jarrera
Alkoholaren kontsumoa	Dena
mimoaren informazioa	los dos dedos
IKUSKIZUN MIMIKOA	DENA

mas gusto	menos gusto
ALKOHOLAREN ONDORIOAK	Nola espresatzen zen mimo, antzezteko modua, grazi puntu bat ere eduki duela, mimo bidez eta hitzen bidez esplikaturatakoak ondo ulertzen dela, atentzioa deitzen duenez errazago ulertzen dela eta gauza garrantzitsu gehiago ikasi ditudala.
mimika da arrazoia	txistek
bizitzaren zikloa mimo bidez	mimos joan de gizona
Bizitza mimo bidez	Mimoa
KONTUZ ALKOHOLAREKIN	PETER
Peter mimoa	Bere makillajea
Mimoa eta alkohola	Mimoak antzezten zuenean
tiempo pa nah	ns
ZE ONDORIO DAUZKA ALKOHOLA KONTSUMITZEA??	DENA
Mimolaria	2D2 -ena
Mimolaria	Dos de dos
El Alcohol Y Sus Problemas	El tema que trataba
OSASUNA	Animazioa

Datos de la Actuación	Fecha
Salbatore Mitxelena Ikastola, Zarautz	diciembre 4, 2018. 8:30 a.m.

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	12	35,3%
Mujer	22	64,7%
total Validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	34	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	1	2,9%
12	2	5,9%
13	28	82,4%
14	3	8,8%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	34	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	34	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,9%
De acuerdo	18	52,9%
Totalmente de acuerdo	15	44,1%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	11	32,4%
Totalmente de acuerdo	20	58,8%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	2	5,9%
De acuerdo	12	35,3%
Totalmente de acuerdo	19	55,9%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,9%
De acuerdo	10	29,4%
Totalmente de acuerdo	23	67,6%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	16	47,1%
Totalmente de acuerdo	15	44,1%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	12	35,3%
Totalmente de acuerdo	19	55,9%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	7	20,6%
Totalmente de acuerdo	27	79,4%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	11	32,4%
Totalmente de acuerdo	20	58,8%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	5	14,7%
Bien (3)	17	50,0%
Muy bien (4)	12	35,3%
Total Validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,9%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	7	20,6%
Muy bien (4)	26	76,5%
Total Validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	2,9%
Bien (3)	15	44,1%
Muy bien (4)	18	52,9%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	29	85,3%
Ocasionalmente	5	14,7%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	58,8%
Ocasionalmente	14	41,2%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	2	5,9%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	2,9%
No Consumo	28	82,4%
Total validos	31	91,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	31	91,2%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	5	14,7%
Total validos	27	79,4%
Perdidos	0	0,0%
Total	27	79,4%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	94,1%
No	2	5,9%
Total Validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	8,8%
En desacuerdo	2	5,9%
De acuerdo	11	32,4%
Totalmente de acuerdo	18	52,9%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	9	26,5%
Totalmente de acuerdo	21	61,8%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	58,8%
En desacuerdo	2	5,9%
De acuerdo	6	17,6%
Totalmente de acuerdo	6	17,6%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	14,7%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	10	29,4%
Totalmente de acuerdo	16	47,1%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	21	61,8%
En desacuerdo	4	11,8%
De acuerdo	7	20,6%
Totalmente de acuerdo	2	5,9%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	17,6%
En desacuerdo	6	17,6%
De acuerdo	13	38,2%
Totalmente de acuerdo	9	26,5%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	20,6%
En desacuerdo	1	2,9%
De acuerdo	9	26,5%
Totalmente de acuerdo	17	50,0%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	5	14,7%
De acuerdo	8	23,5%
Totalmente de acuerdo	20	58,8%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	1	2,9%
De acuerdo	8	23,5%
Totalmente de acuerdo	24	70,6%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	2	5,9%
De acuerdo	8	23,5%
Totalmente de acuerdo	23	67,6%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	2	5,9%
De acuerdo	10	29,4%
Totalmente de acuerdo	21	61,8%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	17	50,0%
Totalmente de acuerdo	13	38,2%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	34	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	3	8,8%
De acuerdo	13	38,2%
Totalmente de acuerdo	17	50,0%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,9%
En desacuerdo	2	5,9%
De acuerdo	10	29,4%
Totalmente de acuerdo	21	61,8%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	8,8%
En desacuerdo	10	29,4%
De acuerdo	13	38,2%
Totalmente de acuerdo	8	23,5%
total validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	26	76,5%
No	8	23,5%
Total Validos	34	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	34	100,0%