

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Nanclares de la Oca

IES Badaia

2019

Octubre 16, 13:30 pm



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza		DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el alumnado del IES Badaia el día 16 de octubre de 2019.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma on-line, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Técnico de Prevención de La Mancomunidad de Nanclores solicitó programar una representación de *Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo* para

conocer, *in situ*, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Esta representación ha sido financiada por Salud Pública y Adicciones del Gobierno Vasco.



La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 16 de octubre de 2019 nos brindó la oportunidad de realizar una representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el IES Badaia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación a alumnado para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia con el grupo.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado del IES Badaia BHI

Según las hojas de evaluación rellenas en Google el grupo universal consistía en un total de 53 personas.

De las personas asistentes, 25 (47,2%) eran hombres y 28 (52,8%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
39,62%	86,8%	79,2%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuada.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
73,6%	62,3%	66,0%	69,8%	64,2%	67,9%	90,6%	77,4%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	4	7,5%
De acuerdo	18	34,0%
Totalmente de acuerdo	30	56,6%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	30	56,6%	10	18,87%
Ocasionalmente	20	37,7%	25	47,17%
Habitualmente	3	5,7%	14	26,42%
Frecuentemente	0	0,0%	4	7,55%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	15	28,3%
Entre 5 y 10	2	3,8%
Entre 10 y 20	1	1,9%
Entre 20 y 30	1	1,9%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	30	56,6%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	8	15,1%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	12	22,6%
No Consumo	26	49,1%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	4	7,5%
En desacuerdo	8	15,1%
De acuerdo	21	39,6%
Totalmente de acuerdo	20	37,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	4	7,5%
En desacuerdo	10	18,9%
De acuerdo	23	43,4%
Totalmente de acuerdo	16	30,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	8	15,1%
En desacuerdo	13	24,5%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	13	24,5%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	8	15,1%
En desacuerdo	12	22,6%
De acuerdo	15	28,3%
Totalmente de acuerdo	18	34,0%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Escriba para introducir texto

darías este espectáculo a

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	62,3%
No	20	37,7%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años(, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en IES Badaia.

Los resultados obtenidos son muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno. Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 30 personas (56,6%)no consumen Mientras otro grupo de 20 (37,7%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de casi un seis por ciento (5,7%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Dos chicas: una de 14 años y otra de 13 años con un chico de 12 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semanas):

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia.; Mancomunidad de Nanclares de la Oca por su organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes del IES Badaia que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Cuentos del alcohol

El mimo alhcolico

Peter y el alcohol

El mimo alhcolico

alkoholaren eragina

dando cuenta de lo q haces

de cole en cole

EL MIMO Y EL ALCOHOL

Peter Roberts mimoa eta alkohola

MIMO

Di no al alchol

las drogas desde pequeño

Alkolaren arazoak

peter rovert y el alcohol

EL MIMO DEL ALCOHOL

alcohol

el mimo magistral

Edatearen arrizkuak

Beber mata

¡¡¡¡El alcohol mata, el agua no!!!!

Los riesgos del alcohol

mimo

el mimo y el alchol

mimo irakaslea

fcf

mimo el aconsejador sobre el alchol

Alkohola bizitzarako txarra da

Mimoaren ikustaldia

Alkohola segurua da?

Eskoziako historia

¡¡¡¡¡Ten cuidado!!!!

Dos dedos

Lo peligroso que es el alcohol

el mimo alcohólico

Mimo dibertigarria

el Alcohol

Ez alkoholari

alkhola txarra da?

alkohol

el problema del alcohol

Mimo errespetua

alkholaren arrizkuak

El mimo hablador

La borratxera del alcohol

El alcohol

peter roberts eta alcohol-a

alcohol alcohol alcohol alcohol alcohol hemos venido a enborratzarnos y el resultado nos da igual

Alcohol

El alcohol y sus peligros.

Alkoholaren arriskuak.

Contra alcohol

LAS TONTERIAS DEL ALCOHOL

LAS TONTERIAS DEL ALCOHOL

Idea principal transmitida

No tomar alcohol

no consumir alhcol

Lo peligroso que es el alcohol.

no vever

q hay q tener cuiddado con el alkohol

nose

di no a las bebidas

ver los sintomas del alcohol y las consecuencias de consumirlo

alkohola ez da ona asko edaten badugu

alkohola txarra dela

Que el alchol es malo y deberiamos dejar de beberlo

no beber

Alkolaren arazoa

alkohola txarra dela

que el alcohol no sirve para nada

no beber alcohol en muchas cantidades

alkohola ez da ona

alkhola edatea ezda batere osazungarria

que no bebamos

que el alcohol es muy malo

Que os menores de edad no tomen alcohol.

Alkola txarra da

que tengamos cuidaodo con el alchol

bakoitza haren burua kontrolatzea alkolaren inguruan.

gvycvy

que el alchol es malo

Alkohola txarra dela ez duzula edan behar

Alkohola min handia egin dezake

Alkoho besteak edaten badute zuk erabakiailea zara

Ez edan alkohola

Que el alcohol es malo

Alkohola konsumitzearen kalteak.

Que el alcohol es peligroso

los riesgos del alcohol

Alcoholaren harriskuak.

Que los menores de edad no bebamos nada alcoholico

Ez dugula alkohola edan behar, eta edaten baduzu kriterio batekin izan behar da

alkohola txarra dela

el alcohol es malo

los riesgos de tomar alcohol

Ba alkohola oso arrskutzua del edatzen baduzu asko.

alcohol azko ez dugula edan behar

ez edateko ahalkola

Que no hay que beber alcohol siendo menor de edad

que no hay q consumir alcohol.

que beber es malo a grandes cantidades

alcohol

beber alcohol

Que el alcohol es peligroso en cierta medida

Alcoholaren arrisuak eta bere eraginak zure osasunan.

Alkohola txarra dela

QUE EL ALCOHOL ES TAN MALO COMO EL TEATRO

QUE EL ALCOHOL ES TAN MALO COMO EL TEATRO

mas gusto	menos gusto
Participacion	duracion
q el mimo habla	la duracion del espectaculo
Algunas cosas eran graciosas.	El mimo daba miedo.
dena	ezer
antzerkia	gaia
todo	nada
cuando hizo de mimo	todo
finala	hasiera
barregarria zen	asko iraun zuen
interpretazioa	nola doa jantzita
nada	todo
nada	todo
Espektakulua	Bere aurpegia
maquillajea	participatzea
Guztia	ezer
las bromas	que me lebantaran
interpretazioa	nola joaten zen jantzita
Cuando sacaa los espectadores	nada todo me gusto
Nada	todo
la idea	la duración
Todo	Que no nos diese tiempo a ver toda la actuación
ez dakit	bere makillagea
la mimica y los consejos	la duracion
dibertitu garela eta aldi berean iasten ego gara.	oso luzea izan zela.
el alcol	bguhdfb
la forma de ser del mimo	que no era gracioso
Gizonaren ahotza barre ematen du	Mimoak ez dute hitz egiten
Barre eginten du	Luzea egin zela
Alkoholaren eraginak eta zer egin behar dugun kasu horietan	mediakuarena
umeak parte hartzen zutenean.	Egon zenean hitz egiten momentu guztian
Las advertencias.	Lo restante.
Gaia.	Batzuetan asko azpeltu naizela.

la interpretacion	nada
los pañuelos	tanto tema sobre el alcohol
Dibertigarri momentuak	Batzuetan ez zen ezer ulertzen.
Pues que daba gracia	Nada
Nola interpretatzen zuen gizonak	Asko enroiatzen zela gizonak
barregarria dela	ezer
nada	todo
cuando hacia reir	cuando hablaba mucho
momentu bat egon deena tubo bat batean sartuta	batzuetan ez zaiola ulertzen
egiten duenen botila batean dagoenan	ez dakit
bota zuenean zaborrera bere gauzak	joan zenean
cuando nos hace reir	cuando hace historias que no tiene gracia
cuando nos hace reir.	Cuando suelta chapa.
operasio momentua	lehenengo partea
el mimo	el mimo
las risas	el mimo
la forma de espresarse del mimo	el ambiente entre el publico
Alkoholari buruzko datu interesgarriak.	Guztia gustatu zait.
Barreak	Mlmioa gausa arraroak egiten zituenenan
El principio	el final
El principio	el final

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Nanclares de la Oca	Octubre 16, 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	25	47,2%
Mujer	28	52,8%
total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	53	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	8	15,1%
13	35	66,0%
14	7	13,2%
15	3	5,7%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	53	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	53	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,7%
En desacuerdo	11	20,8%
De acuerdo	30	56,6%
Totalmente de acuerdo	9	17,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,4%
En desacuerdo	15	28,3%
De acuerdo	25	47,2%
Totalmente de acuerdo	8	15,1%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,4%
En desacuerdo	13	24,5%
De acuerdo	22	41,5%
Totalmente de acuerdo	13	24,5%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,7%
En desacuerdo	13	24,5%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	18	34,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,1%
En desacuerdo	11	20,8%
De acuerdo	22	41,5%
Totalmente de acuerdo	12	22,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	15	28,3%
De acuerdo	26	49,1%
Totalmente de acuerdo	10	18,9%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	4	7,5%
De acuerdo	18	34,0%
Totalmente de acuerdo	30	56,6%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,5%
En desacuerdo	8	15,1%
De acuerdo	21	39,6%
Totalmente de acuerdo	20	37,7%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	10	18,9%
Mal (2)	22	41,5%
Bien (3)	16	30,2%
Muy bien (4)	5	9,4%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	3,8%
Mal (2)	5	9,4%
Bien (3)	25	47,2%
Muy bien (4)	21	39,6%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	1,9%
Mal (2)	10	18,9%
Bien (3)	32	60,4%
Muy bien (4)	10	18,9%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	56,6%
Ocasionalmente	20	37,7%
Habitualmente	3	5,7%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	18,9%
Ocasionalmente	25	47,2%
Habitualmente	14	26,4%
Frecuentemente	4	7,5%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	15	28,3%
Entre 5 y 10	2	3,8%
Entre 10 y 20	1	1,9%
Entre 20 y 30	1	1,9%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	30	56,6%
Total validos	49	92,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	49	92,5%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	8	15,1%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	12	22,6%
No Consumo	26	49,1%
<u>Total validos</u>	50	94,3%
Perdidos	0	0,0%
Total	50	94,3%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	62,3%
No	20	37,7%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	22,6%
En desacuerdo	12	22,6%
De acuerdo	14	26,4%
Totalmente de acuerdo	15	28,3%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	24,5%
En desacuerdo	13	24,5%
De acuerdo	16	30,2%
Totalmente de acuerdo	11	20,8%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	45,3%
En desacuerdo	11	20,8%
De acuerdo	14	26,4%
Totalmente de acuerdo	4	7,5%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,4%
En desacuerdo	5	9,4%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	24	45,3%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	24	45,3%
En desacuerdo	11	20,8%
De acuerdo	10	18,9%
Totalmente de acuerdo	8	15,1%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	22,6%
En desacuerdo	9	17,0%
De acuerdo	13	24,5%
Totalmente de acuerdo	19	35,8%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	13,2%
En desacuerdo	13	24,5%
De acuerdo	6	11,3%
Totalmente de acuerdo	27	50,9%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,4%
En desacuerdo	8	15,1%
De acuerdo	20	37,7%
Totalmente de acuerdo	20	37,7%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,4%
En desacuerdo	8	15,1%
De acuerdo	10	18,9%
Totalmente de acuerdo	30	56,6%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,4%
En desacuerdo	8	15,1%
De acuerdo	17	32,1%
Totalmente de acuerdo	23	43,4%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	11,3%
En desacuerdo	15	28,3%
De acuerdo	10	18,9%
Totalmente de acuerdo	22	41,5%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,5%
En desacuerdo	10	18,9%
De acuerdo	23	43,4%
Totalmente de acuerdo	16	30,2%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	53	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,1%
En desacuerdo	13	24,5%
De acuerdo	19	35,8%
Totalmente de acuerdo	13	24,5%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,1%
En desacuerdo	12	22,6%
De acuerdo	15	28,3%
Totalmente de acuerdo	18	34,0%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	18	34,0%
En desacuerdo	14	26,4%
De acuerdo	18	34,0%
Totalmente de acuerdo	3	5,7%
total validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	39	73,6%
No	14	26,4%
Total Validos	53	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	53	100,0%
Total	38	100,0%