

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Donostia
Norbera

19 octubre 2019
11:30 am



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Norbera el día 19 de octubre 2019

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con sus políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Obra Social "La Caixa" solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su

adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 19 octubre nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada por el propio Norbera.

2. Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una encuesta de evaluación para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para los usuarios del servicio Norbera de Donostia y para sus familiares.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo universal consistía en un total de 39 personas.

De las personas asistentes, 20 (51,3%) eran hombres y 18 (46,2%) mujeres.

Una persona (2,6%) no apuntó su género.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
84,62%	87,2%	97,4%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
97,4%	97,4%	94,9%	94,9%	97,4%	97,4%	100,0%	100,0%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

Todos el Evento: 13 respuestas (33%)

El Tema: 7 respuesta(18%)

La Interpretación: 4 respuestas (10%)

El resto de variables no queda reflejado por no llegar al 9%

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Nada. Me ha gustado todo: 37 respuestas (95%)

El resto de variables no queda reflejado por no llegar al 9%

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	5	12,8%
Totalmente de acuerdo	34	87,2%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	6	15,4%	3	7,69%
Ocasionalmente	18	46,2%	19	48,72%
Habitualmente	6	15,4%	14	35,90%
Frecuentemente	2	5,1%	2	5,13%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	23	59,0%
Entre 5 y 10	6	15,4%
Entre 10 y 20	2	5,1%
Entre 20 y 30	2	5,1%
Entre 30 y 40	1	2,6%
Mas de 40	1	2,6%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	7	17,9%
Cerbeza	13	33,3%
Cubata	5	12,8%
Otros	7	17,9%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	9	23,1%
Totalmente de acuerdo	30	76,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	7	17,9%
Totalmente de acuerdo	30	76,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	19	48,7%
Totalmente de acuerdo	18	46,2%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	9	23,1%
Totalmente de acuerdo	27	69,2%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	37	94,9%
No	0	0,0%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 13 y mayores de 23 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para los usuarios de Norbera en Donostia

Los resultados obtenidos son mas que notables y resultan más que satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 6 personas (15,4%)no consumen mientras otro grupo de 18 (46,2%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de casi un veintiuno por ciento (20,5%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Seis personas: tres mayores de edad, una pareja de 15 años y un chico de 17 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semana).

Dos personas, un mayore de edad y una chica de 15 años jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido advertir a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: A Obra Social “La Caixa” por el patrocinio. Norbera por su organización; al equipo de trabajo social que acompañó al grupo; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

¿crees que controlas el alcohol?

2d2 X 6

alcohol el muto

alcoholicos por el mundo

aprendamos a tener dos dedos de frente

aprende divirtiendote con Peter

borrachos

cuidado con el alcohol

edari hauznarketa

el gran mago

el mimo alcoholico

el mimo peter

embriagaz

es la pura realidad

esfuerzo

espectaculo

experiencia bonita

infierno

la cruda realidad

no al alcohol

no perder la cabeza

Ns/nc x 8

pienzalo

sensatez

sobre el alcohol

teatro sobre el alcohol

yo (no) controlo

Idea principal transmitida

riesgo de consumo en adolescentes

ns/nc X 3

???? el alcohol

borrachos

buena experiencia

concienciación y conocimiento de la influencia del alcohol en nuestro cuerpo y las relaciones negativas con respecto a las personas que nos rodean y a nosotros mismos

concienciar a adultos y hijos sobre el peligro del alcohol y su peligro

concienciar al consumo. Todo en su medida

consumo responsable actuaciones responsables

controlar el consumo del alcohol

cuando esta dentro de la botella expresa lo que puede sentir el que está bajo el dominio de algo que le tiene apresado

dejar de beber

el abuso del alcohol y las desgracias que puede causar a uno mismo y a todos los que le rodean

el alcohol tiene riesgos para la salud y cree adicción

el bien y el mal

el peligro de las drogas

las consecuencias del alcohol

los peligros del alcohol y como manejarlos

los problemas de beber sin control contado desde una perspectiva muy entendible

los problemas del consumo del alcohol

los riesgos del alcohol

los riesgos que tiene el alcohol

moderación y responsabilidad

mucho conciencia sobre el tema. Actuar con moderación

no beber alcohol

pues que el alcohol no es bueno y si lo tomas tiene que ser con moderación.

que el alcohol es peligroso

que el alcohol es peligroso

que el alcohol es perjudicial siempre

que el alcohol es una mierda

que el alcohol hay que tomarlo con sentido sin abusar

que el alto consumo de alcohol es perjudicia.l

que la consumicion del alcohol es peligrosa si no te sabes controlar

que los jovenes no beban para evitar los problemas que estan en la sociedad a causa del alcohol

que tenemos que beber alcohol dentro de sus medidas

que tengamos cuidado y usemos la cabeza a la hora de beber

tener en cunta el reisgo ante el alcohol y en el caso que consumas hay que controlar

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte para Norbera, Donostia	19 octubre, 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	20	51,3%
Mujer	18	46,2%
total Validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
total	39	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	1	2,6%
14	2	5,1%
15	4	10,3%
16	4	10,3%
17	2	5,1%
18	2	5,1%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	24	61,5%
total Validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	39	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	9	23,1%
Bachiller	7	17,9%
Ciclos	5	12,8%
Otros	12	30,8%
total validos	34	87,2%
Perdidos	5	12,8%
Total	39	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	17	43,6%
Totalmente de acuerdo	21	53,8%
total validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	23	59,0%
Totalmente de acuerdo	15	38,5%
total validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	11	28,2%
Totalmente de acuerdo	26	66,7%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	9	23,1%
Totalmente de acuerdo	28	71,8%
total validos	37	94,9%
Perdidos	2	5,1%
Total	39	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	20	51,3%
Totalmente de acuerdo	18	46,2%
total validos	0	0,0%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	12	30,8%
Totalmente de acuerdo	26	66,7%
total validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	5	12,8%
Totalmente de acuerdo	34	87,2%
total validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	9	23,1%
Totalmente de acuerdo	30	76,9%
total validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	6	15,4%
Bien (3)	15	38,5%
Muy bien (4)	18	46,2%
Total Validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	7	17,9%
Muy bien (4)	27	69,2%
Total Validos	34	87,2%
Perdidos	5	12,8%
Total	39	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	2,6%
Bien (3)	11	28,2%
Muy bien (4)	27	69,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	15,4%
Ocasionalmente	18	46,2%
Habitualmente	6	15,4%
Frecuentemente	2	5,1%
total validos	32	82,1%
Perdidos	7	17,9%
Total	39	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	7,7%
Ocasionalmente	19	48,7%
Habitualmente	14	35,9%
Frecuentemente	2	5,1%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	23	59,0%
Entre 5 y 10	6	15,4%
Entre 10 y 20	2	5,1%
Entre 20 y 30	2	5,1%
Entre 30 y 40	1	2,6%
Más de 40	1	2,6%
Total validos	35	89,7%
Perdidos	4	10,3%
Total	39	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
vino	7	17,9%
cerbeza	13	33,3%
cubata	5	12,8%
Otros	7	17,9%
Total validos	32	82,1%
Perdidos	7	17,9%
Total	39	100,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	37	94,9%
No	0	0,0%
Total Validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	3	7,7%
De acuerdo	16	41,0%
Totalmente de acuerdo	18	46,2%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	7,7%
En desacuerdo	2	5,1%
De acuerdo	12	30,8%
Totalmente de acuerdo	20	51,3%
total validos	37	94,9%
Perdidos	2	5,1%
Total	39	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	20,5%
En desacuerdo	5	12,8%
De acuerdo	14	35,9%
Totalmente de acuerdo	9	23,1%
total validos	36	92,3%
Perdidos	3	7,7%
Total	39	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,1%
En desacuerdo	3	7,7%
De acuerdo	13	33,3%
Totalmente de acuerdo	18	46,2%
total validos	36	92,3%
Perdidos	3	7,7%
Total	39	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	33,3%
En desacuerdo	2	5,1%
De acuerdo	13	33,3%
Totalmente de acuerdo	8	20,5%
total validos	36	92,3%
Perdidos	3	7,7%
Total	39	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	15,4%
En desacuerdo	3	7,7%
De acuerdo	16	41,0%
Totalmente de acuerdo	12	30,8%
total validos	39	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	39	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	10,3%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	10	25,6%
Totalmente de acuerdo	21	53,8%
total validos	36	92,3%
Perdidos	3	7,7%
Total	39	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	4	10,3%
De acuerdo	15	38,5%
Totalmente de acuerdo	17	43,6%
total validos	37	94,9%
Perdidos	2	5,1%
Total	39	100,0%
Desconocía que el alcohol pudiera causar tanto dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,1%
En desacuerdo	2	5,1%
De acuerdo	9	23,1%
Totalmente de acuerdo	25	64,1%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%

Desconocía que el alcohol tuviera efectos para el cuerpo y el comportamiento tan perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	2	5,1%
De acuerdo	8	20,5%
Totalmente de acuerdo	27	69,2%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%
Desconocía que el alcohol fuese una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	15	38,5%
Totalmente de acuerdo	21	53,8%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	7	17,9%
Totalmente de acuerdo	30	76,9%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%

El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	19	48,7%
Totalmente de acuerdo	18	46,2%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,6%
En desacuerdo	1	2,6%
De acuerdo	9	23,1%
Totalmente de acuerdo	27	69,2%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,1%
En desacuerdo	4	10,3%
De acuerdo	18	46,2%
Totalmente de acuerdo	14	35,9%
total validos	38	97,4%
Perdidos	1	2,6%
Total	39	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	33	84,6%
No	3	7,7%
Total Validos	36	92,3%
Perdidos	3	7,7%
Total	39	100,0%
Total	78	100,0%