

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts




Mimarte

Ondarroa

2019

Noviembre, 29

11:40 am

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren
Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública
y Adicciones



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Ondarroa, el día 29 de noviembre, 2019 a las 11:40.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario de forma “online” para evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Servicios Sociales de la comunidad, Lea Artibai solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencia-

lidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios en la localidad de Lekeitio.

Las representación está financiada por Dirección de Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 29 de noviembre de 2019 a las 11:40 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por los Centros Escolares:

*2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la
palabra

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Ondarroa.

Un total de 62 personas remitieron su evaluación.

De este grupo 23 (37,1%) eran hombres y 39 (62,9%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
61,29%	72,6%	67,7%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
66,1%	56,5%	58,1%	77,4%	66,1%	72,6%	91,9%	71,0%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción. Por otro lado a final de este informe se incluye una tabla con la totalidad de las respuestas recibidos de forma “online” para su consideración.

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	2	3,2%
En desacuerdo	3	4,8%
De acuerdo	22	35,5%
Totalmente de acuerdo	35	56,5%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	45	72,6%	30	48,39%
Ocasionalmente	13	21,0%	26	41,94%
Habitualmente	3	4,8%	5	8,06%
Frecuentemente	1	1,6%	1	1,61%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	13	21,0%
Entre 5 y 10	1	1,6%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	1,6%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	1,6%
Cerveza	6	9,7%
Cubata	8	12,9%
No Consumo	40	64,5%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	4	6,5%
En desacuerdo	14	22,6%
De acuerdo	28	45,2%
Totalmente de acuerdo	16	25,8%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	9	14,5%
En desacuerdo	16	25,8%
De acuerdo	18	29,0%
Totalmente de acuerdo	19	30,6%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	10	16,1%
En desacuerdo	18	29,0%
De acuerdo	13	21,0%
Totalmente de acuerdo	21	33,9%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	10	16,1%
En desacuerdo	11	17,7%
De acuerdo	19	30,6%
Totalmente de acuerdo	22	35,5%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	39	62,9%
No	23	37,1%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 11 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Lekeitio.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 45 personas (72,6%) no consumen Mientras otro grupo de 13 (21,0%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que cuatro persona, más de un seis por ciento (6,4%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Dos chicos de 13 y otro de 15 años presumen de beber de forma habitual (todos los fines de semana).

Una chica de 13 años jacta de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las Drogodependencias de la Mancomunidad Lea Artibai por su organización; a los tutores y equipos docentes de Ondarroa que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Mimo aholkularia
Mimo alkoholgabea
Zure alkola gutxitu.
MIMO ALKOLIKOA
Mimo txundigarria
MIMOA ALKOLAREN AURRISKUA INTERPENTATZEN
ALKOLARENTZAKO MIMOA
asper asperketa
alkolaren mimoa
Alkoholaren kalteak
Alkoholaren mimoa
"Alkoholaren kalteak".
mimo aspergarria
alcoholaren arriskuak
PUTA MIERDA
ez dakit
.
Ez dakit
Alkoholik Ez
Badakizu. Ez egin!
MIMOA
MIMO
MIMOA
EZ DAKIT

cuida la vida no la desperdicias

Ez dakit

Mimo bat eta alkohola

Alkohola

mimomi

Ez dakit

Alkoholaren arriskuak

Accidente ocasional/Pentsatu egin baino aurretik

Alkohola gure bizitzan

Alkoholaren arriskuak

pelos de calbos

ATENCIÓN

ez dakit

ALKOHOLAREN KONTSUMOA

alkoholaren tailerra

alkoholaren kontsumoa

Gure eskutan dagoz gure arriskuak/Gure arriskuak

ALKOHOLAREN KONTSUMOA

Gure esku dago osasuntzu bizitzea

el mimo tonto

Alkoholaren kontsumoa

alkoholaren eragin kaltegarria

alkholaren ikuskizuna

mimoaren ikuskizuna

tu

ALKOHOLA BURUAREN HILTZAILEA

Patxi

Alkohola gorputzarentzarentzako txarra

FIFA 567
mimoaren ikuskizuna
mimoaren ikuskizuna
Alkohol, nuestro amigo asesino
alkoholari ez
ez edan alhokola
Mimoaren Ikuskizuna
Gure bizitza alkola bakean utzita.
ALKOHOLAREN MIMOA.
mimoa

Idea principal transmitida

Alkoholik ez edatea
Geiago edatea alkola
Ez dakit
Alkohola kontrolatzea
Alkola ez dela ona.
Alkola ez dela ona gure osasunerako
ez dakit
EZ eratzua gehiegi alkolo
Alkoholaren arriskuak
Alkohola txarra dela gorputzarentzat.
Alkohola txarra dela gazteontzako.
alkolarekin kontuz ibiltzeko
alcohola oso arrizkutsua al dela izan nahi du esan.
IZEBEZ
ez dakit
.

Kontuz ibiltzeko alkoholarekin
Alkoholaren kontrola
Que el alcohol es malo
Alkoholaren kontrola
Alkoholaren arriskua
Kontrolaz edatea
EZ DAKIT
que el alcohol sin limites o sin precaucion puede acer muchisimo daño
alkohola ez edatea
Alkoholarekin kontuz ibili behar dela.
Alkohola txarra dela
gure onerako dela, eta gu kontuz ibiltzeko nahi digula esan.
Alkola ez kontzumentzea
Alkohola arriskutsua dela eta kontrolatzen jakin behar dela
Que los jóvenes no beban alcohol
Alkoholaren arriskua
Alkoholik ez edatea
no drinking
Alkohola kontsumitzea oso txarra da/Consumir alcohol es muy malo
ez edatea alkoholik
Alkohola arriskutsua dela
aakohoak egiten duen miñak
ez dela alkoholik edan behar
Ez garela ladatu behar jentearekin ondo geratzeko. ETa gaur egun dauden moduan gauzak ikusita kontuz eduki behar dugula alkoholaren kontuekin.
Alkoholak min handia eman daitekela
Alkohola erangabe ere bizi daitekela
no beber o beber con cuidado
alkoholan min andia egin dezakeela gure gorputzean
las consecuencias que tiene beber alcohol
asko edateak kalte egiten dizula

alkohola txarra dela

tu me mi conmigo

ALKOHOLA TXARA DELA GURETZAT

ezdakit

Alhola ez dela ona gorputzarentzat

Ez dakit

ezdakit

ez dakit

Alkohola gehiegi ez dugula edan behar eta horren kasuan gertatu ahal diren gauzak.

alkoholaren arriskuak

ez edan alkoholaren

Alkoholarekin kontuz ibili behar zarela

alkoba bai baina gutxi.

Nik uste dut, alkohola oso txarra dela gorputzarentzat.

ez edatea alkoholik edi kontrilatzea

mas gusto	menos gusto
Asierako zatia	Denbora larregi izan zen
Lehenengo zatia	Denbora larregi edo gehiegi izan da
Aburritu egin naiz eta akenean ez zait gustatu.	Denpora gehiegi egin dugula ikuskizunean.
Bere kalbera	Erderaz hitz egiten duela
Asierako esketxak	Txapa zarra
Ezer ez	Dena
Ezer ez	Dena
ezer ez	dena
ez zait gustatu ezer	dena
Skechak	Txapa zaharra
Ezer ez	Dena
Hasierako sketch-ak.	Ikuskizunaren iraupena.
beraren mugimenduak	erderaz egiten zuela hitz
hasieran egin duen magia	Oso luzea izan dela
IZEBEZ	DANA
dena	ezer ere ez
.	.
Ez dakit	Bixkat luzeegia
Alkoholari buruz informazioa	Momentu batzuetan aspergarria izan zen.
Mimoa barregarria zen	Ez dakit
Informazioa berria	Aspergarria
BARRE EGIN NUELA	GAUZA ASKO
Mimoaren adierazpena	Momentu atzutan aspergarria izan da
EZER EZ	DENA
actividad	nada
Bere aktitudea	Luzegia agian.
Ikasle batzuk irten zirenean eta asteko egun modura egin zutenean	Hitz egin gabe gestuekin sketch txiki bat egin zuenean
Alkoholaren arazoak	aktuazioan isilik geratzea eta jestuki adieraztea

ez dakit	ez dakit
Mimoa	.
Antzerki guztia	Lekua
Jendeak parte hartzen zuenean eta interpretazioa	Aretoa
Istoria	Makillajea
Dena	Lekua
aktuasioa	existir
Hasieran barregarria izan zen/ al principio fue gracioso	Ez nionean ulertzen/ cuando no le entendía
ezer ez	dena
Interpretazioa	Ikuskizunaren iraupena
ezer ezait gustatu	ezer ezait gustatu
boteila batera sartzea interpretatu zuenean	ikuskizunaren iraupena
bere mimoaren "jestoak"	makillajea
interpretazioa	denbora
Dena gustatu zait	Ezer ere ez
los trucos	que durara 2 horas podia dura 3 horas para perder clases
Zer transmititu duen	Ez dakit
lau pertsona irten zirenean denon aurrera	beste guztia
operazioaren momentua	ezer ez
tu	tu
tu	tu
INTERPRETAZIOA	ESPIKAZIOA
dena	ezer
Bere interpetazioa	Esplikazioa
Ez ddakit	Ez dakit
dena	dena gustatu zait
dana	dana guzta gazta
Nahiz eta tema garrantzitsua izan era barregarrian kontatu du.	Dena asko gustatu zait
ez dakit	ez dakit
dana	izebez

Azalpenak	Ezer ere ez
Ez zait gustatu.	Aktuazioa .
Ezer erez.	Zenbat denbora tarda zuen.
motzago izatea	luzeegi izan dela, eta asko ez zait gustatu ea ezer ez

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Lea Artibai, Ondarroa	noviembre 29, 2019

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	23	37,1%
Mujer	39	62,9%
total Validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	62	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje

11	2	3,2%
12	17	27,4%
13	39	62,9%
14	3	4,8%
15	1	1,6%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	62	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	62	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	6,5%
En desacuerdo	17	27,4%
De acuerdo	35	56,5%

Totalmente de acuerdo	6	9,7%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	16	25,8%
En desacuerdo	11	17,7%
De acuerdo	24	38,7%
Totalmente de acuerdo	11	17,7%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	11	17,7%
En desacuerdo	15	24,2%
De acuerdo	24	38,7%
Totalmente de acuerdo	12	19,4%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,1%
En desacuerdo	9	14,5%
De acuerdo	31	50,0%

Totalmente de acuerdo	17	27,4%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	14,5%
En desacuerdo	12	19,4%
De acuerdo	24	38,7%
Totalmente de acuerdo	17	27,4%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	6,5%
En desacuerdo	13	21,0%
De acuerdo	27	43,5%
Totalmente de acuerdo	18	29,0%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,2%
En desacuerdo	3	4,8%
De acuerdo	22	35,5%
Totalmente de acuerdo	35	56,5%

total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	6,5%
En desacuerdo	14	22,6%
De acuerdo	28	45,2%
Totalmente de acuerdo	16	25,8%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	7	11,3%
Mal (2)	17	27,4%
Bien (3)	26	41,9%
Muy bien (4)	12	19,4%
Total Validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	6	9,7%

Mal (2)	11	17,7%
Bien (3)	26	41,9%
Muy bien (4)	19	30,6%
Total Validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	5	8,1%
Mal (2)	15	24,2%
Bien (3)	27	43,5%
Muy bien (4)	15	24,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	45	72,6%
Ocasionalmente	13	21,0%

Habitualmente	3	4,8%
Frecuentemente	1	1,6%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	48,4%
Ocasionalmente	26	41,9%
Habitualmente	5	8,1%
Frecuentemente	1	1,6%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	13	21,0%
Entre 5 y 10	1	1,6%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	1,6%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	41	66,1%
Total validos	56	90,3%
Perdidos	0	0,0%
Total	56	90,3%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje

Vino	1	1,6%
Cerveza	6	9,7%
Cubata	8	12,9%
No Consumo	40	64,5%
<u>Total validos</u>	55	88,7%
Perdidos	0	0,0%
Total	55	88,7%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	39	62,9%
No	23	37,1%
Total Validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	11,3%
En desacuerdo	12	19,4%
De acuerdo	23	37,1%
Totalmente de acuerdo	20	32,3%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	11,3%
En desacuerdo	11	17,7%
De acuerdo	18	29,0%
Totalmente de acuerdo	26	41,9%

total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	39	62,9%
En desacuerdo	4	6,5%
De acuerdo	10	16,1%
Totalmente de acuerdo	9	14,5%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	16,1%
En desacuerdo	10	16,1%
De acuerdo	17	27,4%
Totalmente de acuerdo	25	40,3%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	37	59,7%
En desacuerdo	6	9,7%
De acuerdo	11	17,7%
Totalmente de acuerdo	8	12,9%
total validos	62	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	17	27,4%
En desacuerdo	12	19,4%
De acuerdo	17	27,4%
Totalmente de acuerdo	16	25,8%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	19,4%
En desacuerdo	15	24,2%
De acuerdo	14	22,6%
Totalmente de acuerdo	21	33,9%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	14,5%
En desacuerdo	11	17,7%
De acuerdo	19	30,6%
Totalmente de acuerdo	23	37,1%

total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	7	11,3%
En desacuerdo	6	9,7%
De acuerdo	16	25,8%
Totalmente de acuerdo	33	53,2%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,1%
En desacuerdo	10	16,1%
De acuerdo	17	27,4%
Totalmente de acuerdo	30	48,4%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	8,1%
En desacuerdo	7	11,3%

De acuerdo	25	40,3%
Totalmente de acuerdo	25	40,3%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	14,5%
En desacuerdo	16	25,8%
De acuerdo	18	29,0%
Totalmente de acuerdo	19	30,6%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	16,1%
En desacuerdo	18	29,0%
De acuerdo	13	21,0%
Totalmente de acuerdo	21	33,9%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	16,1%
En desacuerdo	11	17,7%
De acuerdo	19	30,6%

Totalmente de acuerdo	22	35,5%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	17	27,4%
En desacuerdo	16	25,8%
De acuerdo	17	27,4%
Totalmente de acuerdo	12	19,4%
total validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	47	75,8%
No	15	24,2%
Total Validos	62	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	62	100,0%