

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Ortzadar Ikastetxea

Donostia

Diciembre 18, 2018

9:00 am



Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Salon de Actos de Ortzadar Ikastetxea de Donostia San-Sebastian el día 18 diciembre, 2018

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con sus políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, Obra Social "La Caixa" solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su

adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 18 de diciembre de 2018 a las 9:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Ortazar Ikastetxea

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Ortzadar Ikastetxea de Donostia.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo universal consistía en un total de 20 personas.

De las personas asistentes, 13 (65,0%) eran hombres y 6 (30%) mujeres.

Una persona (5,0%) no quiso apuntar su genero.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
90,00%	95,0%	75,0%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuada.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	
100,0%	95,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas correspondientes para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

*

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	5	25,0%
Totalmente de acuerdo	15	75,0%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	12	60,0%	6	30,00%
Ocasionalmente	5	25,0%	6	30,00%
Habitualmente	1	5,0%	3	15,00%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	4	20,0%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Mas de 40	0	0,0%
No Consumo	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	3	15,0%
Copa o combinado	1	5,0%
Otros	2	10,0%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	4	20,0%
Totalmente de acuerdo	16	80,0%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	3	15,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	3	15,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	6	30,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	4	20,0%
Totalmente de acuerdo	14	70,0%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.

RECOMENDAR		
Sí	13	65,0%
No	2	10,0%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edades comprendida entre 12 y 20 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Ortzadar Ikastetxea de Donostia

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque la gran mayoría ha manifestado que no consumen (60,0%), un grupo de 5 personas (25,0%) de los participantes (incluyendo un chico y una chica de 17 años), confirma un consumo ocasional.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que un cinco por ciento (5,0%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Un chico de 18 años presumen de beber de forma habitual (todos los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: A Obra Social “La Caixa” por el patrocinio. Ortzadar Ikastetxea por su organización; al equipo docente que acompañó a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

beber no es bueno

consejo sobre la alcoholemia

consumo del alcohol

consumo del alcohol

consumo responsabe

cuando somos responsables

dos dedos sobre la frente con el alcohol

el accidente con el coche

el alcohol es malo

el alcohol mata

el mimo advierte del alcohol

el mimo consejera

el problema con el alcohol

el teatro inolvidable

mimo las situaciones de la vida

Ns/nc X 3

piter payaso

teatro del alcohol

Idea principal transmitida

a que el alcohol es mortal peligrosa te hace descontrol y te emborracha y te hace vomitar.

asi muy bien el espectáculo de Peter

consejo sobre el alcohol y sus defectos

consumo responsable del alcohol

consumo responsable de alcohol

El alcohol en el alcohol

El consumo responsable del alcohol

el consumo responsable del alcohol

hay que hacer cuidado con el alcohol

hay que saber beber el alcohol

intenta traer

la principal idea que intentaba transmitir era que había que tener cuidado con el alcohol sin pasarse

las situaciones que hay

los riesgos del alcohol

no aconsejar a que la gente no comience a tomar alcohol y que se controlen

Ns/nc

que te aconseje que tener cuidado con el alcohol

tenemos que tener cuidado no beber

tengamos cuidado con el alcohol

tenemos

mas gusto	menos gusto
Todo	Genial
Ns/nc	nada
bromista	nada
hacia bromas como actuaba con los mimos	nada
bromista	mimos no he entendido
todo	nada
todo	nada
todo	nada
mi participación	nada
cuando explicaba sobre las consecuencias del alcohol	el principio
mimika	nada
????	nada
lo del hospital	lo demas que acto
todo	nada
todo	nada
las historias y las bromas	nada
Ns/nc	Ns/nc
todo	nada
todo	nada
las explicaciones	nada

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Ortzadar Ikastetxea	Diciembre 18, 2018

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	13	65,0%
Mujer	6	30,0%
total Validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
total	20	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	1	5,0%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	0	0,0%
16	2	10,0%
17	5	25,0%
18	5	25,0%
19	5	25,0%
20	2	10,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	20	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	0	0,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	20	100,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	10	50,0%
Totalmente de acuerdo	10	50,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	5	25,0%
Totalmente de acuerdo	14	70,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	8	40,0%
Totalmente de acuerdo	10	50,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	7	35,0%
Totalmente de acuerdo	13	65,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	11	55,0%
Totalmente de acuerdo	9	45,0%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	10	50,0%
Totalmente de acuerdo	10	50,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	5	25,0%
Totalmente de acuerdo	15	75,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	4	20,0%
Totalmente de acuerdo	16	80,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	2	10,0%
Bien (3)	12	60,0%
Muy bien (4)	6	30,0%
Total Validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	5,0%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	6	30,0%
Muy bien (4)	13	65,0%
Total Validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	5,0%
Mal (2)	3	15,0%
Bien (3)	1	5,0%
Muy bien (4)	14	70,0%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	60,0%
Ocasionalmente	5	25,0%
Habitualmente	1	5,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	18	90,0%
Perdidos	2	10,0%
Total	20	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	30,0%
Ocasionalmente	6	30,0%
Habitualmente	3	15,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	15	75,0%
Perdidos	5	25,0%
Total	20	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	4	20,0%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	0	0,0%
Total validos	4	20,0%
Perdidos	16	80,0%
Total	20	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	3	15,0%
Copa o combinado	1	5,0%
Otros	2	10,0%
Total validos	6	30,0%
Perdidos	14	70,0%
Total	20	100,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	65,0%
No	2	10,0%
Total Validos	15	75,0%
Perdidos	5	25,0%
Total	20	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	10,0%
De acuerdo	5	25,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	10,0%
En desacuerdo	4	20,0%
De acuerdo	3	15,0%
Totalmente de acuerdo	10	50,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	11	55,0%
En desacuerdo	2	10,0%
De acuerdo	0	0,0%
Totalmente de acuerdo	6	30,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	10,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	3	15,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%
total validos	18	90,0%
Perdidos	2	10,0%
Total	20	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	65,0%
En desacuerdo	3	15,0%
De acuerdo	1	5,0%
Totalmente de acuerdo	2	10,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	7	35,0%
Totalmente de acuerdo	11	55,0%
total validos	20	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	5,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	5	25,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	7	35,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	20,0%
En desacuerdo	5	25,0%
De acuerdo	2	10,0%
Totalmente de acuerdo	8	40,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	30,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	2	10,0%
Totalmente de acuerdo	10	50,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	30,0%
En desacuerdo	4	20,0%
De acuerdo	2	10,0%
Totalmente de acuerdo	5	25,0%
total validos	17	85,0%
Perdidos	3	15,0%
Total	20	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	15,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	3	15,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%

Total	20	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	6	30,0%
Totalmente de acuerdo	12	60,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	5,0%
De acuerdo	4	20,0%
Totalmente de acuerdo	14	70,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	30,0%
De acuerdo	3	15,0%
Totalmente de acuerdo	10	50,0%
total validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	12	60,0%
No	7	35,0%
Total Validos	19	95,0%
Perdidos	1	5,0%
Total	20	100,0%