

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Donostia**  
**IES Peñafiorida BHI**  
28 octubre, 2019  
11:30 am.



DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en IES Peñaflorida BHI de Donostia el día 28 de octubre a las 11:30 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han recibido una ayuda económica por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



### Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 28 de octubre de 2019 a las 11:30 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: IES Peñaflorida BHI de Donostia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación\*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Peñaflorida BHI.

Según los certificados de actuación asistió a las representaciones un grupo de 70 personas de los cuales 22 personas enviaron de forma "on-line" las evaluaciones.

Este grupo consistía en: 11 (50,0%) hombres y 11 (50,0%) mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
77,27%	95,5%	100,0%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
77,3%	90,9%	86,4%	90,9%	77,3%	81,8%	95,5%	86,4%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	6	27,3%
Totalmente de acuerdo	15	68,2%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	13	59,1%	6	27,27%
Ocasionalmente	6	27,3%	9	40,91%
Habitualmente	1	4,5%	1	4,55%
Frecuentemente	2	9,1%	6	27,27%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	5	22,7%
Entre 5 y 10	2	9,1%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	4,5%
Más de 40	1	4,5%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	2	9,1%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	3	13,6%
No Consumo	14	63,6%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	3	13,6%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	10	45,5%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	12	54,5%

**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	11	50,0%



**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	81,8%
No	4	18,2%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la segunda actuación llevado a cabo para el alumnado de Peñafiorida BHI de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que bien y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 13 personas ( 59,1% ) no consumen Mientras otro grupo de 6 (27,3%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que tres personas, casi un catorce por ciento (13,6%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Una chica de 14 años presume de beber de forma habitual. (todos los fines de semana).  
Una chica de 14 años junto con un chico de 13 años jactan de beber de forma frecuente (todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Peñafiorida BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

PELIGRO ALCOHOL A BORDO

Ahalkola eta nerabeak

Alkohola eta haren eraginak

alkoholaren mundua

Alkoholaren ondorioak

JOVENES Y EL ALCOHOL

EL CONSUMO DEL ALCOHOL

DI NO AL ALCOHOL

mimo ikuskizuna alkoholaren ausnarketak

alkoholariburuko mimoa

ez dakit

hacerte reconocer

mimoaren ikuskizuna

Lo que provoca el alcohol

di no al alcohol

Nola kontrolatu alkola

La realidad del alcohol

Mide con el alcohol.

ALkoholeko ezaugarriak

alkohola madin txikietan

El daño del alcohol

MIMO OFICIAL

## Idea principal transmitida

TENER PRECAUCIÓN CON LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

ez dakit

Alkohola ez dela ona.

jendeak alkoholarekin ibiltzen denen burua erabiltzen jakitea

alkoholak dituen ondorioak jakitea

CONCIENCIAR SOBRE EL CONSUMO DEL ALCOHOL Y A LO QUE CONLLEVA

ALCOHORIK ES KONTSIMITZEA

QUE ES MEJOR NO HACER CIERTAS COSAS

alkohola oso arriskutzua dela

ez edateko alkohola

ez dakit

las tragedias del alcohol

alkohola txarra dela

bchaefka<eb

alkohola ez edateko

Alkolia edaten baduzu kontrolatu behar zarela.

como afecta el alcohol

Que hay que saber medir.

alkoholen ezaugarriak

alkohola edatea gaizki dagoela

Que somos menores y no debemos estar tomando alcohol a nuestras edades y las causas que nos puede crear

no te bebas

mas gusto	menos gusto
LA RELACIÓN ENTRE EL ACTOR Y LOS ESPECTADORES	NADA
gauza batzuk	ez dakit
Barregarria zela, eta ondo landua.	Saiatu direla gu "konturatu gabe" gai importante bati buruz hitz egitea.
jendearen partehartzea	mimoaren papera in zunen
nola antzeztu du mimoak, gainera parte hartu dugu antzerkian	dena gustatu zait
la interpretación del mimo	en general todo me encantó
EL ACTOR	NO LO SE
LA HISTORIA Y SU TESTIMONIO	NO HA HABIDO NADA QUE NO ME HAYA GUSTADO
interpretazioa	leku batera gehiago hitz egiten zuen eta beste aldetik ez zen oso ondo entzuten
antzerkia	wz nuela ulertzenoso ondo
antzerkia	ikastetxea
momentos graciosos	las etiquetas que leo en alto
nola interpretatzen zuen	makilagea
ez dakit	ez dakit
dibertigarria dela	ez da ulertzen
Egiten duenean tontakeriak.	Asko iraupetzen duela.
como ha interpretado el actor las escenas	donde han hecho la actuación
Los ejemplos.	Todo me ha gustado.
mimoa	eszenarioa
dena	ezer ez
La interpretación del actor	El escenario porque algunos (incluyendome a mi) no veíamos muy bien
Antzerkia	Eskola

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Peñaflorida BHI, Donostia	Octubre 28, 2019, 11:30

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	11	50,0%
Mujer	11	50,0%
total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	22	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	1	4,5%
13	2	9,1%
14	17	77,3%
15	2	9,1%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	22	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	21	95,5%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	1	4,5%
Otros	0	0,0%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

**.1. El auditorio es adecuado para la actuación**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	4	18,2%
De acuerdo	13	59,1%
Totalmente de acuerdo	4	18,2%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

**La duración del espectáculo es adecuado**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	11	50,0%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

**El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
--	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	11	50,0%
Totalmente de acuerdo	8	36,4%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	6	27,3%
Totalmente de acuerdo	14	63,6%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	11	50,0%
Totalmente de acuerdo	6	27,3%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%



<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	6	27,3%
Totalmente de acuerdo	15	68,2%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	1	4,5%
Mal (2)	4	18,2%
Bien (3)	10	45,5%
Muy bien (4)	7	31,8%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	4,5%
Bien (3)	5	22,7%
Muy bien (4)	16	72,7%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	0	0,0%

Bien (3)	12	54,5%
Muy bien (4)	10	45,5%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	13	59,1%
Ocasionalmente	6	27,3%
Habitualmente	1	4,5%
Frecuentemente	2	9,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	6	27,3%
Ocasionalmente	9	40,9%
Habitualmente	1	4,5%
Frecuentemente	6	27,3%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	5	22,7%
Entre 5 y 10	2	9,1%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	1	4,5%
Más de 40	1	4,5%
No Consumo	12	54,5%
Total validos	21	95,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	95,5%


<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	2	9,1%
Cerveza	0	0,0%
Cubata	3	13,6%
No Consumo	14	63,6%
<u>Total validos</u>	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%


<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	18	81,8%
No	4	18,2%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	4	18,2%
Totalmente de acuerdo	13	59,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	4	18,2%
Totalmente de acuerdo	13	59,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	13	59,1%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	2	9,1%
Totalmente de acuerdo	6	27,3%
total validos	22	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	4	18,2%
Totalmente de acuerdo	16	72,7%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	11	50,0%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	4	18,2%
Totalmente de acuerdo	6	27,3%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	13,6%

En desacuerdo	5	22,7%
De acuerdo	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	6	27,3%
Totalmente de acuerdo	14	63,6%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	13	59,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	14	63,6%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	14	63,6%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	2	9,1%



De acuerdo	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	13	59,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	13,6%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	10	45,5%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	12	54,5%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	11	50,0%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	18,2%
En desacuerdo	7	31,8%
De acuerdo	2	9,1%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	17	77,3%

No	5	22,7%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%