

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Donostia
IES Peñaforida BHI
29 octubre, 2019
09:00 am.



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en IES Peñaflorida BHI de Donostia el día 29 de octubre a las 09:00 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han recibido una ayuda económica por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 29 de octubre de 2019 a las 09:00 nos brindó la oportunidad de realizar la tercera representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: IES Peñaflorida BHI de Donostia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Peñaflorida BHI.

Un grupo de 22 personas enviaron de forme "on-line" las evaluaciones.

Este grupo consistía en: 11 (50,0%) hombres y 11 (50,0%)mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
72,73%	95,5%	86,4%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
63,6%	86,4%	81,8%	81,8%	68,2%	81,8%	95,5%	86,4%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	16	72,7%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	12	54,5%	7	31,82%
Ocasionalmente	9	40,9%	10	45,45%
Habitualmente	1	4,5%	3	13,64%
Frecuentemente	0	0,0%	2	9,09%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	31,8%
Entre 5 y 10	0	0,0%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	4,5%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	4,5%
Cerveza	2	9,1%
Cubata	6	27,3%
No Consumo	9	40,9%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	11	50,0%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	22,7%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	5	22,7%
En desacuerdo	5	22,7%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	4	18,2%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	7	31,8%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	86,4%
No	3	13,6%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 13 y 16 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la tercera actuación llevado a cabo para el alumnado de Peñafiorida BHI de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que bien y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 12 personas (54,5%) no consumen Mientras otro grupo de 9 (40,9%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que una personas, casi un cinco por ciento (4,5%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Una chica de 16 años presume de beber de forma habitual. (todos los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Peñafiorida BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

control de alcoholemia

Con estilo u elegancia hoy se vuelve en ambulancia.

Alkolaren eragina

Ahalkolaren ondorioak

Hoy se vuelve en ambulancia

Patxi el alcoholico

Mimolcohola

Kontuz alkoholarekin

Alcohólicos anónimos

Piter parker

ez konsumitu

el alcohol es malo

2D2

alkoholaren kontsumoa

alko0la

Alkohola gazteetan.

Ahalkolaren arriskuak

CLASE DE ALCHOL

alkolaren erabilera txarra

NO al alcohol

alkohola txarra da.

alkolaren eragina

Idea principal transmitida

al principio no sabia que iba a tratar de hablar del alcohol

Alkohola txarra dela

Que el tomar el alcohol es malo y sobre todo para menores

Ahalkola txarra dela

La prevención del alcohol

Ez dela hedan behar

Alkohola ez hartze

Jakitea alkoholarekin konyuz ibili Behar garela

Alkohola edan daitekela baina kontrlarekin

Ez edatea

alkoholaren ondorioak

el alcohol es malo

EL CONOCIMIENTO SOBRE EL ALCOHOL

ez kontsumitzea alkohola

alkola txarra da <3

Alkohola neurri batekin edateko.

Ahalkola oso txarra dela eta ez dudala inoiz hartuko, ezta ahalkola ez erretzea.

No beber, en mi opinion no ha sido muy convincente la verdad.

alkola txarra dela.

QUE el alcohol es malo para la salud.

alkohola txarra dela

que el alcohol es malo para el ser humano y que si lo consumes tienes que tener control y un limite.

mas gusto	menos gusto
todo	nose
El mimo	Lo de robbin hood
Aktuazioaren historia	Ez dakit
Aurkezlea	Pixka bat infantila
Ez dakit	Ez dakit
historiak	Ezer
Nire lagunari ateratzeko esan zioenean	Ezer
Ikaskideen parte hartzea	Ez zen asko ulertzen eta ez da oso entretenigarria
Nola expikatzzen zuen	Nola zegoen antolatuta estena tokia
Ezdakit	Ezdakit
aktorea	ezer
el actor	nada
EI ACTOR	NADA
guztia	ezer
guztia	ezer
Gendea, eszenariora ateratzea.	Batzuetan ez zela ulertzen edo ondo entzuten.
Guztia gustatu zait	Guztia gustatu zait
La informacion sobre los estados del alcohol	El mimo
mimika	ezer
todo	nada
parregarria dela	itxusia zen gizona
seinuen bidez ematen zuen interpretazioa.	ezerrez.

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Peñaflorida BHI, Donostia	Octubre 29, 2019, 09:00

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	11	50,0%
Mujer	11	50,0%
total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	22	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	3	13,6%
14	16	72,7%
15	2	9,1%
16	1	4,5%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	22	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	21	95,5%
Bachiller	1	4,5%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

.1. El auditorio es adecuado para la actuación

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	6	27,3%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	5	22,7%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

La duración del espectáculo es adecuado

	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir

	Frecuencia	Porcentaje
--	-------------------	-------------------

En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	11	50,0%
Totalmente de acuerdo	7	31,8%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	11	50,0%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	13,6%
En desacuerdo	4	18,2%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	6	27,3%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	8	36,4%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	16	72,7%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	11	50,0%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	4,5%
Mal (2)	5	22,7%
Bien (3)	10	45,5%
Muy bien (4)	6	27,3%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	1	4,5%
Bien (3)	11	50,0%
Muy bien (4)	10	45,5%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	3	13,6%

Bien (3)	15	68,2%
Muy bien (4)	4	18,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	54,5%
Ocasionalmente	9	40,9%
Habitualmente	1	4,5%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	31,8%
Ocasionalmente	10	45,5%
Habitualmente	3	13,6%
Frecuentemente	2	9,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	7	31,8%
Entre 5 y 10	0	0,0%

Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	1	4,5%
No Consumo	13	59,1%
Total validos	21	95,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	21	95,5%

¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	4,5%
Cerveza	2	9,1%
Cubata	6	27,3%
No Consumo	9	40,9%
<u>Total validos</u>	20	90,9%
Perdidos	0	0,0%
Total	20	90,9%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	19	86,4%
No	3	13,6%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	4	18,2%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	7	31,8%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	7	31,8%
De acuerdo	7	31,8%
Totalmente de acuerdo	7	31,8%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	12	54,5%
En desacuerdo	4	18,2%
De acuerdo	3	13,6%
Totalmente de acuerdo	3	13,6%
total validos	22	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	12	54,5%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	40,9%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	2	9,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	27,3%

En desacuerdo	5	22,7%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	3	13,6%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar

Frecuencia

Porcentaje

En total desacuerdo	4	18,2%
En desacuerdo	4	18,2%
De acuerdo	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte

Frecuencia

Porcentaje

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	18,2%
De acuerdo	5	22,7%
Totalmente de acuerdo	13	59,1%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	4,5%
En desacuerdo	1	4,5%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	11	50,0%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	9,1%
De acuerdo	11	50,0%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	22,7%

De acuerdo	11	50,0%
Totalmente de acuerdo	6	27,3%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	22,7%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	9	40,9%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	22,7%
En desacuerdo	5	22,7%
De acuerdo	8	36,4%
Totalmente de acuerdo	4	18,2%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	9,1%
En desacuerdo	3	13,6%
De acuerdo	10	45,5%
Totalmente de acuerdo	7	31,8%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	22,7%
En desacuerdo	5	22,7%
De acuerdo	9	40,9%
Totalmente de acuerdo	3	13,6%
total validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	72,7%

No	6	27,3%
Total Validos	22	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	22	100,0%