

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

**Donostia
Presentación de Maria**

9 abril, 2019



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Colegio Presentación de Maria de Donostia el día 9 de abril a las 14:40 pm

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 9 de abril de 2019 a las 14:40 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada por: Colegio Presentación de Maria de Donostia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Colegio Presentación de María.

Según el certificado de actuación el grupo participante consistía en un total de 54 personas.

De las personas asistentes: 20 (37,0%) hombres y 34 (63,0%) mujeres rellenaron la hoja de evaluación

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
81,48%	100,0%	96,3%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
92,6%	94,4%	92,6%	90,7%	87,0%	96,3%	96,3%	92,6%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	3,7%
De acuerdo	10	18,5%
Totalmente de acuerdo	42	77,8%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	43	79,6%	25	46,30%
Ocasionalmente	8	14,8%	20	37,04%
Habitualmente	1	1,9%	6	11,11%
Frecuentemente	2	3,7%	3	5,56%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	7	13,0%
Entre 5 y 10	2	3,7%
Entre 10 y 20	2	3,7%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	42	77,8%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	1,9%
Cerveza	3	5,6%
Cubata	2	3,7%
No Consumo	47	87,0%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	7,4%
De acuerdo	11	20,4%
Totalmente de acuerdo	39	72,2%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	3,7%
En desacuerdo	6	11,1%
De acuerdo	19	35,2%
Totalmente de acuerdo	27	50,0%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	4	7,4%
En desacuerdo	5	9,3%
De acuerdo	22	40,7%
Totalmente de acuerdo	23	42,6%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	4	7,4%
En desacuerdo	7	13,0%
De acuerdo	18	33,3%
Totalmente de acuerdo	25	46,3%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	94,4%
No	3	5,6%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 16 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de Colegio Presentación de María de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 43 personas (79,3%)no consumen Mientras otro grupo de 8 (14,8%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de casi un seis por ciento (5,6%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Una chica de 14 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana).

Dos chicas de 14 años jactan de beber de forma frecuente(todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Colegio Presentación de María que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

por una vida sana

Mimate con peter Roberts

deja el alcohol

teatro peter roberts

Las Botellas

El consumo del alcohol

teatro de mimo Peter roberts

Mimo advierte

Advertencia de Peter Roberts

Una mejor vida

no al alcohol

Riesgos del consumo del alcohol

j

EL ESPECTÁCULO DEL GRAN MIMO

El espectáculo del razonamiento

Aprende lo malo del alcohol y no lo consumas!!!!

No al alcohol

Mimo advierte

El riesgo del alcohol

El mimo del año

mal para salud.

La botella

alcohol

Concienci y humor

EL FAMOSO MIMO

El Mimo

El consumo

mimo no alcohol

Obra educativa de Mimo

no se

Cuidado con el alcol

El alcohol y sus consecuencias

Consecuencias del consumo del alcohol

aprendemimo

El problema con el alcol

El Alcomimo

Las consecuencias del Alcohol

Consecuencias del acohol

Prevencion

práctico

prevención contra el alcohol

El mimo y la bebida.

El alcohol en mimo

El incidente del alcohol

Las consecuencias del Alcohol

ns

El aprendizaje

el famoso helio

el aprendizaje sobre el alcohol

Beber es Malo

Vive la vida sin alcohol.

no se

las historias del mimo

Mezcla fatal: droga dicción y alcoholismo

Idea principal transmitida

que el alcohol perjudica mucho la salud

No beber

QUE no consumamos alcohol

diversion

El consumo responsable de alcohol

el consumo de alcohol

todo

Que el alcohol es muy peligroso mas de lo que algunos piensan

no hay que tomar alcohol pero si lo haces hay que hacerlo con tu propio criterio, pero eria muvho mejor no hacerlo

Los riesgos que puede tener el alcohol

no al acohol

Que hay muchos riesgos si tomas alcohol pero si lo haces debes de hacerlo con precaución.

Que todos se enteren de lo malo que es el alcohol

La mimica que hace el mimo.

Que no te pases bebiendo alcohol si eres menor de edad

que no debes consumir alcohol

nose

Que el alcohol es muy peligroso mas de lo que algunos piensan

que no tomemos alcohol

no beber alcohol

43 puntos

El consumo responsable del alcohol

las consecuencias de beber alcohol

Alcohol si pero con conciencia y control

No beber alcohol por las consecuencias que tiene después.

Que el alcohol es malo para la salud, etc

no tomar alcohol a una edad muy temprana

no al consumo de alcohol

La principal idea es hacernos ver el daños que nos puede causar el alcohol, y que tenemos que ser responsables en estas cosas.

no consumas alcohol

que tengamos cuidado con el alcohol y que no nos dejemos llevar facil mente

Que a veces no sabemos bien lo que hacemos, que no pensamos antes de hacerlo

Que no consumamos alcohol

creo que evitar accidentes

No hay que dejarse llevar por el alcohol

Hacerles entender a los chavales que el alcohol no es bueno.

Tengas la edad que tengas, no debes consumir alcohol y si lo haces, hacerlo con cuidado

las consecuencias que puedes tener por consumir alcohol sin responsabilidad.

No consumir alcohol

que tengamos cuidado cuando bebamos alcohol.

que es muy malo el alcohol y que consecuencias trae

Beber perjudica mucho.

No tomes alcohol a una edad muy temprana.

Si no controlas bien el consumo de alcohol te pueden pasar muchas cosas malas.

No se

nose

que sepamos mas sobre el alcohol

que no bevamos

los riesgos

Que beber es mao

Que no al alcohol por que es malo para la salud.

que no hay que consumir alcohol

que no tomes alcohol a una edad muy temprana

Que consumir alcohol te lleva a la muerte.

mas gusto	menos gusto
a mi mas te gustado son el este hombre esta diciendo.	A mi me a gustado todo
como actuaba el señor	Cuando interpreta una escena
como ha actuado el mimo	Cuando interpreta una escena
Como lo ha interpretado	duro mucho tiempo
cuando era un medico	duro mucho tiempo
Cuando estaba actuando	el final
el dinamismo	el maquillaje
el entusiasmo del actor	El principio.
El espectáculo de mimo y las participaciones	El tiempo
El espectáculo de mimo y las participaciones	Fue muy corto el espectáculo
El espectáculo del rasonamiento	Habla mucho :(
El mimo	la ropa
El principio.	me gusto todo
la actuacion	me gusto todo
la actuacion	Me gusto todo.
La actuación del mimo	Me ha gustado todo
la actuación del mimo	naaaaaaaaaadaaaaaaaaaaaaa
La actuación del mimo.	nada
La forma en como explicaba las cosas y sus caras graciosas	NADA
la interpretación de el actor.	nada
La magia	nada
la magia	Nada
La magia que ha echo con los pañuelos	nada
la mimica	nada
la operación	Nada

Las advertencias del alcohol	Nada
las mímicas y los gestos qui hizo	nada
lo de los consumo de alcohol	nada
Lo dinámico y divertido	nada
los de saber la fecha de nuestro cumpleaños	Nada
Los mimos	nada, me gusto todo
Los trucos de magia y como el actor a explicado	nada.
Me ha llamado la atencion todo	Nada.
ns/nc X 3	ninguna
perder clases	ns porque me a gustado todo
Perder tiempo	ns/nc X 6
Que hable con los que ven el espectáculo.	pues.....que dura poco
Que nos a ayudado para no beber alcohol	que casi nadie estaba callado
que nos informaran los riesgos del alcol	que fuera muy corto
Que sacaba a gente al escenario	Que ha actuado muy poco
Salir al escenario junto al mimo	Que no durara 2 horas.
sobre la prevención de el alcohol	Que no ha participado mucha gente
su actuación	Que no le entendía muy bien al señor
su actuacion y que pudimos participar mucho	que termine
Sus chistes.	su ropa
todo	todo
todo	todo me gusto
todo	todo muy bien
todo	un poco aburrido
todo	
Todo	
tooooooooooooooooooooo	

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Presentación de Maria, Donostia	Abril 9, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	20	37,0%
Mujer	34	63,0%
total Validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	54	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	7	13,0%
13	20	37,0%
14	23	42,6%
15	3	5,6%
16	1	1,9%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	54	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	54	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	7,4%
De acuerdo	29	53,7%
Totalmente de acuerdo	21	38,9%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	5,6%
De acuerdo	23	42,6%
Totalmente de acuerdo	28	51,9%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	7,4%
De acuerdo	19	35,2%
Totalmente de acuerdo	31	57,4%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	4	7,4%
De acuerdo	13	24,1%
Totalmente de acuerdo	36	66,7%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	13,0%
De acuerdo	24	44,4%
Totalmente de acuerdo	23	42,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	3,7%
De acuerdo	19	35,2%
Totalmente de acuerdo	33	61,1%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	3,7%
De acuerdo	10	18,5%
Totalmente de acuerdo	42	77,8%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	7,4%
De acuerdo	11	20,4%
Totalmente de acuerdo	39	72,2%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	54	100,0%
Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	1,9%
Mal (2)	9	16,7%
Bien (3)	27	50,0%
Muy bien (4)	17	31,5%
Total Validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	12	22,2%
Muy bien (4)	42	77,8%
Total Validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%

Mal (2)	2	3,7%
Bien (3)	19	35,2%
Muy bien (4)	33	61,1%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	43	79,6%
Ocasionalmente	8	14,8%
Habitualmente	1	1,9%
Frecuentemente	2	3,7%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

¿Con qué frecuencia consumes tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	25	46,3%
Ocasionalmente	20	37,0%
Habitualmente	6	11,1%
Frecuentemente	3	5,6%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	7	13,0%

Entre 5 y 10	2	3,7%
Entre 10 y 20	2	3,7%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	42	77,8%
Total validos	53	98,1%
Perdidos	1	1,9%
Total	54	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	1,9%
Cerveza	3	5,6%
Cubata	2	3,7%
No Consumo	47	87,0%
<u>Total validos</u>	53	98,1%
Perdidos	1	1,9%
Total	54	100,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	94,4%
No	3	5,6%
Total Validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	54	100,0%
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	13,0%
De acuerdo	24	44,4%
Totalmente de acuerdo	23	42,6%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,7%
En desacuerdo	9	16,7%
De acuerdo	18	33,3%
Totalmente de acuerdo	25	46,3%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	23	42,6%
En desacuerdo	13	24,1%
De acuerdo	12	22,2%
Totalmente de acuerdo	6	11,1%

total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	11,1%
En desacuerdo	13	24,1%
De acuerdo	15	27,8%
Totalmente de acuerdo	20	37,0%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	25	46,3%
En desacuerdo	5	9,3%
De acuerdo	13	24,1%
Totalmente de acuerdo	11	20,4%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje

En total desacuerdo	7	13,0%
En desacuerdo	9	16,7%
De acuerdo	13	24,1%
Totalmente de acuerdo	25	46,3%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	5	9,3%
De acuerdo	18	33,3%
Totalmente de acuerdo	30	55,6%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,7%
En desacuerdo	7	13,0%
De acuerdo	22	40,7%
Totalmente de acuerdo	23	42,6%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,4%
En desacuerdo	2	3,7%
De acuerdo	17	31,5%
Totalmente de acuerdo	31	57,4%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,7%
En desacuerdo	5	9,3%
De acuerdo	21	38,9%
Totalmente de acuerdo	26	48,1%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,4%

En desacuerdo	8	14,8%
De acuerdo	18	33,3%
Totalmente de acuerdo	24	44,4%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,7%
En desacuerdo	6	11,1%
De acuerdo	19	35,2%
Totalmente de acuerdo	27	50,0%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,4%
En desacuerdo	5	9,3%
De acuerdo	22	40,7%
Totalmente de acuerdo	23	42,6%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,4%
En desacuerdo	7	13,0%
De acuerdo	18	33,3%
Totalmente de acuerdo	25	46,3%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	11	20,4%
En desacuerdo	12	22,2%
De acuerdo	19	35,2%
Totalmente de acuerdo	12	22,2%
total validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	47	87,0%

No	7	13,0%
Total Validos	54	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	54	100,0%