

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Santurtzi**  
Sala Kresala

Diciembre 11, 2018

09:30 am

**EUSKO JAURLARITZA**  **GOBIERNO VASCO**

**OSASUN SAILA**  
Osasun Sailburuordetza  
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren  
Zuzendaritza

**DEPARTAMENTO DE SALUD**  
Viceconsejería de Salud  
Dirección de Salud Pública  
y Adicciones



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)

## **Sinopsis:**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Sala Kresala de Santurtzi el día 21 de noviembre, 2017

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alco-

hol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

La representación ha sido financiada por Salud Pública del Gobierno Vasco.



**Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 21 de noviembre de 2017 a las 9:30 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

*1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por Drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi.*

*2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación\* a todos los "espectadores", para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

*3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.*

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Santurtzi.

Según el certificado de actuación asistieron al evento 83 personas de los cuales un total de 69 personas del centro Axular remitieron su evaluación.

De este grupo 23 (33,3%) eran hombres y 46 (66,7%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
68,12%	79,7%	75,4%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
81,2%	68,1%	71,0%	84,1%	55,1%	72,5%	87,0%	78,3%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	4	5,8%
En desacuerdo	5	7,2%
De acuerdo	27	39,1%
Totalmente de acuerdo	33	47,8%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	41	59,4%	18	26,09%
Ocasionalmente	25	36,2%	44	63,77%
Habitualmente	1	1,4%	4	5,80%
Frecuentemente	2	2,9%	3	4,35%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	19	27,5%
Entre 5 y 10	2	2,9%
Entre 10 y 20	2	2,9%
Entre 20 y 30	1	1,4%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	2	2,9%
No Consumo	41	59,4%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vaso de vino	0	0,0%
Caña	3	4,3%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	25	36,2%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	4	5,8%
En desacuerdo	11	15,9%
De acuerdo	32	46,4%
Totalmente de acuerdo	22	31,9%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	5	7,2%
En desacuerdo	12	17,4%
De acuerdo	38	55,1%
Totalmente de acuerdo	14	20,3%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	11	15,9%
En desacuerdo	18	26,1%
De acuerdo	28	40,6%
Totalmente de acuerdo	12	17,4%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	9	13,0%
En desacuerdo	15	21,7%
De acuerdo	27	39,1%
Totalmente de acuerdo	18	26,1%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	56	81,2%
No	13	18,8%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 13 y 17 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Sala Kresala, para el Ayuntamiento de Santurtzi.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que más de un cuatro por ciento (4,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Una chica de 15 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana)**

**Dos chicas; de 14 y de 15 años jacta de beber de forma frecuente (todos los días).**

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Salud Pública y Adicciones del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Santurtzi por su organización; al Departamento de Orientación y a los tutores y equipos docentes de los centros que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts



alkoholaren arriskuak

consumo responsable

El alcohol

Ezedan mimoa

Alkoholari buzko kalteak

alkoholaren arriskuak

LA VIDA DEL ALCOHOL

Peter y su historia

Mimonino

alkoholaren kalteak

AIKOHOLAREN ARRISKUA

el mimo alcoholico

LA BEBIDA

Como no consumir alcohol

mimoelalkoholico

el MiMo Hundido

Petter el mimo

MIMO

Alkoholaren arriskuak

Alkoholaren interpretazioa

EL MIMO LOCO

alkoholaren arriskuak

EL MIMO

dos de dos

la trampa

Petter el mimo

Peter and the alcohol

Las drogas

Alkoholaren arriskuak

Edateko arriskuak

alcola

el alcohol no es divertido

no lo se

mimica alcolica

ns jajaa

los riesgos del alcohol

mimo alcohoico

yyyyyyyy

Alkohola txarto da gure osasunerako

riesgos del alcohol

cosas sobre el alcohol

ERITZ

## Idea principal transmitida

que los jovenes reduzcan el consumo de alcohol

ez edatea alkohola

no beber sin control

kontuz euki behar dugu alkoholarekin besterla problemak eukiko dugu.

aritz

que no hace falta beber para pasarlo bien o sentirte mejor

ez egiteko txorradarik

ns

ez dakit

Alkohola ez edatea

ez dela edatu behar

Los riesgos del alcohol

ba egia esanda ideiarik ez...alkoholari buruz zerbait

alkohola ematen diguten problemak

las consecuencias del alcohol

LO malo que es el alcohol

que no se puede beber alcohol antes de hacer algo que te puedas matar o algo grave

nola alkohola guk pentsatzen dugun baino gehiago mindu egin ahal digu.

no se no llegue a entenderlo muy bien

alkoholari buzurko informazioa izatea

Que el alcohol es muy peligroso

que no hace falta beber para pasarlo bien

Alkohola txarra dela.

No beber alcohol para ser sano

Evitar que los chavales beban sin control

alkohola duen arriskuak eta bere kontsumoa

Que hay que beber alcohol con criterio propio

alkohola txarra dela

el consumo responsable

como actuar ante ello

Alkohola edatea txarra dela

Alkohola guk pentsatzen dugunak baina gauza txarragoak dituela

alkohola txarra dela

Que si bebes alcohol tienes que saber lo que bebes y lo que te puede pasar

Lo malo que es el alcohol.

las consecuencias del alcohol

alkohola edatea txarra dela

ALKOHOLAREN ARRISKUA

mimo

LO MALO QUE ES LA BEBIDA ALCHOOLICA

Cual es la verdad del alcohol

ez edan alkohol

la influencia del alcohol en menores de edad

alkohola txarra

MIMO

Alkohola min egiten duela

Bakoitzak zenbat edaten duen kontrolatu ahal duela esan arren gehinetan egia ez dela eta alkoholak arazo asko zor ditzakeela gure gorputzean.

XDRTY

Alkohola batzuetan oso txarra izan daitekeela

alkoholaren arriskuak

alkohola oso txarra dela.

kontuarekin edan behar dugula

Erakustea alkohola txarra dela

Que hay que beber con cabeza.

Ez edatea

alkohola txarra dela

Edatea oso txarra dela guztientzat eta arriskutsua da.

alcola txarra dela

los efectos

que el alcohol sin control es muy perjudicial

que me iba a aburrir

q consumir es malo

que el alcohol tiene riesgos y que si vamos a beber que lo hagamos con cabeza

el alcohol es peligroso

trrew3rwtertewtewr

edatea txarto dagoela.

el riesgo del alcohol

que no cosumamos alcohol

KULO



<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
el mimo	la conexion con el publico
parte hartzearena	ez dakit
el calendario de regalo	pues que el mimo no deberia hablar y entonces no se le puede llamar mimo
su forma de ser	su maquillaje
aritz	aritz
lo que explica cuando alguien esta borracho y le imita	cuando no habla
dena	ezer ez
cuando el mimo hacia su actuacion	nada
guztia	wz dkit
Parte hartzea	ezer
la gracia del actor	la actuacion
El actor	El tema y la poca información que me ha dado
azkenean ondo egon zela	broma asko egiten duela eta informazio oso gutxi oso oso gutxi
nola expresatu egin den eta aportatu digun informazio	batzuetan ez zela entzuten esaten ari zuena
boluntario bat ateratzean	boluntario bat aukeratu zuen eta boluntarioa joan zen
Cuando hazia historias	nada
las historias	galderak
nola azaldu dituen gauzak.	uste dut informazio gehiago izan behar dugula.
el principio	el final
mimoak interpretatzen zituenean escenak	batzuetan ez zitzaion entzuten
Cuando hacia que operaba a uno	No se
los espectaculos	nada
Mimoaren presentazioa	Historioak
La participacion de las personas	que a sido demasiado largo
El calendario que nos dan	La forma de actuar que tiene
azaltzen duena eta nola (umorea)	laburra egin zitzaidala

que es gracioso	que es muy pesado
Mimoaren portaera	ezer ez
mimo espektakuluak	ezer ez
todo	nada
interpretasioa eta txisteak	gutxi iraun duela
Ez dakit	Batzuetan aspergarria zen
Mimoaren portaera	ezer ez
Mimika	Ezer ez
Como actua peter	El sitio me parece desadecuado para el, necesita mas espacio.
todo	pues cuando hacia algun espectaculo era aburrido
mimoaren interpretazioa	historioak
BERE PORTAERA	EZ DAKIT
los porcentajes d e el alcohol	las historias
GUZTIA GUSTATU ZAIT	GUZTIA
Cuando todos teniamos que hacer los gestos que el decia	Que a veces decia practicamente lo mismo
anaiaren historia	bai
los chistes del mimo	el mimo era muy infantil
interpretazioa	argia
GUIRT	KOJIN
Mimoaren interpretasioa	Ezer ez
Aktoearen interpretazioa azalpenetan eta ikasleen partizipazioa	Batzuetan (gutxitan) astuna egiten zela
AWZ4	DCRTFH
Mimoa	Lekua
Mimoaren hizkuntza	Ezer
partizipazioa	dena gustatu zaigu
bere hitz egiteko modua	ez dakit
Brregarria izan dela	Eszenatokia
Nola interpretatzen zuen antzerkia.	Argi-fokuen falta eta teknologia asko.
Dena	Ezer
Historioia	Oso luzea dela

Nola eginen zuten gauzak	Nola molestatzen zuten batzuk.
gustia	ezer
en general todo	cuando no hablaba
el humor	nada
las colaboraciones	su maquillaje
nola egin zuten	ezer
antzerkitxoak	piscat pesadoa egin zaidala
la interpretacion	la charla
ttttt	ttttt
aktuazioa	ezer ez
las risas	ns
la charla	que era demasiado aburrido
NEPE	PENE

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Santurtzi	diciembre 11, 2018 9:30 am

## INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	23	33,3%
Mujer	46	66,7%
total Validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	69	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	3	4,3%
14	42	60,9%
15	19	27,5%
16	4	5,8%
17	1	1,4%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	69	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	66	95,7%
Bachiller	1	1,4%
Ciclos	1	1,4%
Otros	1	1,4%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	5,8%
En desacuerdo	9	13,0%
De acuerdo	39	56,5%
Totalmente de acuerdo	17	24,6%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	5,8%
En desacuerdo	18	26,1%
De acuerdo	37	53,6%
Totalmente de acuerdo	10	14,5%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	5,8%
En desacuerdo	16	23,2%
De acuerdo	30	43,5%
Totalmente de acuerdo	19	27,5%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	4,3%
En desacuerdo	8	11,6%
De acuerdo	24	34,8%
Totalmente de acuerdo	34	49,3%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	10,1%
En desacuerdo	24	34,8%
De acuerdo	30	43,5%
Totalmente de acuerdo	8	11,6%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	7,2%
En desacuerdo	14	20,3%
De acuerdo	32	46,4%
Totalmente de acuerdo	18	26,1%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	5,8%
En desacuerdo	5	7,2%
De acuerdo	27	39,1%
Totalmente de acuerdo	33	47,8%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	5,8%
En desacuerdo	11	15,9%
De acuerdo	32	46,4%
Totalmente de acuerdo	22	31,9%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	9	13,0%
Mal (2)	13	18,8%
Bien (3)	32	46,4%
Muy bien (4)	15	21,7%
Total Validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	5	7,2%
Mal (2)	9	13,0%
Bien (3)	27	39,1%
Muy bien (4)	28	40,6%
Total Validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%



<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	6	8,7%
Mal (2)	11	15,9%
Bien (3)	36	52,2%
Muy bien (4)	16	23,2%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	41	59,4%
Ocasionalmente	25	36,2%
Habitualmente	1	1,4%
Frecuentemente	2	2,9%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	18	26,1%
Ocasionalmente	44	63,8%
Habitualmente	4	5,8%
Frecuentemente	3	4,3%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	19	27,5%
Entre 5 y 10	2	2,9%
Entre 10 y 20	2	2,9%
Entre 20 y 30	1	1,4%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	2	2,9%
No Consumo	41	59,4%
Total validos	67	97,1%
Perdidos	0	0,0%
Total	67	97,1%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vaso de vino	0	0,0%
Caña	3	4,3%
Copa o combinado	0	0,0%
Otros	25	36,2%
Total validos	61	88,4%
Perdidos	0	0,0%
Total	61	88,4%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	56	81,2%
No	13	18,8%
Total Validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	16	23,2%
En desacuerdo	15	21,7%
De acuerdo	28	40,6%
Totalmente de acuerdo	10	14,5%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	11	15,9%
En desacuerdo	24	34,8%
De acuerdo	23	33,3%
Totalmente de acuerdo	11	15,9%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	38	55,1%
En desacuerdo	13	18,8%
De acuerdo	14	20,3%
Totalmente de acuerdo	4	5,8%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	7	10,1%
En desacuerdo	16	23,2%
De acuerdo	27	39,1%
Totalmente de acuerdo	19	27,5%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	28	40,6%
En desacuerdo	22	31,9%
De acuerdo	9	13,0%
Totalmente de acuerdo	10	14,5%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	13	18,8%
En desacuerdo	19	27,5%
De acuerdo	28	40,6%
Totalmente de acuerdo	9	13,0%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	15	21,7%
En desacuerdo	11	15,9%
De acuerdo	30	43,5%
Totalmente de acuerdo	13	18,8%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	11,6%
En desacuerdo	15	21,7%
De acuerdo	25	36,2%
Totalmente de acuerdo	21	30,4%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	12	17,4%
En desacuerdo	11	15,9%
De acuerdo	24	34,8%
Totalmente de acuerdo	22	31,9%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	13,0%
En desacuerdo	11	15,9%
De acuerdo	24	34,8%
Totalmente de acuerdo	25	36,2%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	8,7%
En desacuerdo	14	20,3%
De acuerdo	27	39,1%
Totalmente de acuerdo	22	31,9%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	7,2%
En desacuerdo	12	17,4%
De acuerdo	38	55,1%
Totalmente de acuerdo	14	20,3%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	69	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	11	15,9%
En desacuerdo	18	26,1%
De acuerdo	28	40,6%
Totalmente de acuerdo	12	17,4%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	13,0%
En desacuerdo	15	21,7%
De acuerdo	27	39,1%
Totalmente de acuerdo	18	26,1%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	16	23,2%
En desacuerdo	24	34,8%
De acuerdo	19	27,5%
Totalmente de acuerdo	10	14,5%
total validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%

<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	50	72,5%
No	19	27,5%
Total Validos	69	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	69	100,0%