

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Sopuerta
20 Diciembre, 2018
11:00 am



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Centro San Viator, el día 20 de diciembre a las 11:00 am.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, de forma “on-line”, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención de la Mancomunidad de Encartaciones solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in

situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

La representación ha sido financiada por Salud Pública del Gobierno Vasco.



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 20 de diciembre a la 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada por Mancomunidad de Encartaciones

2. Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una encuesta de evaluación para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que "Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo".

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Centro San Vitor de Sopuerta.

Según el certificado de actuación asistieron al evento 65 personas de los cuales un grupo de 52 personas del centro remitieron su evaluación.

De este grupo 17 (32,7%) eran hombres y 35 (67,3%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
76,92%	94,2%	90,4%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuada.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
94,2%	84,6%	75,0%	88,5%	80,8%	86,5%	98,1%	86,5%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	1,9%
De acuerdo	14	26,9%
Totalmente de acuerdo	37	71,2%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	29	55,8%	15	28,85%
Ocasionalmente	12	23,1%	19	36,54%
Habitualmente	7	13,5%	10	19,23%
Frecuentemente	4	7,7%	8	15,38%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	11	21,2%
Entre 5 y 10	3	5,8%
Entre 10 y 20	1	1,9%
Entre 20 y 30	2	3,8%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	33	63,5%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	2	3,8%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	2	3,8%
Otros	15	28,8%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	18	34,6%
Totalmente de acuerdo	27	51,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	8	15,4%
De acuerdo	17	32,7%
Totalmente de acuerdo	25	48,1%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	4	7,7%
En desacuerdo	9	17,3%
De acuerdo	18	34,6%
Totalmente de acuerdo	21	40,4%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	4	7,7%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	18	34,6%
Totalmente de acuerdo	23	44,2%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	92,3%
No	4	7,7%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 13 y 16 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Centro San Viator de Sopuerta

Los resultados obtenidos son más que notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque un nutrido grupo (55,8%) ha manifestado que no consumen, otro grupo de más de un veintitres por ciento (23,1%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que más de un veintiuno por ciento (21,2%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Cinco chicas, tres de 13, una de 14 y otra de 15 años juntos con un chico de 15 y otro de 16 años presumen de beber de forma habitual (los fines de semanas)

Una chica y un chico de 13 años juntos con dos chicas de 14 y 15 años jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: El Gobierno Vasco por su financiación a través de Salud Pública, La Mancomunidad de Encartaciones por la organización a través de la Técnica de Drogodependencias; a Dirección y a los tutores y equipos docentes del centro escolar que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

SIVEVESVASACONDUCTIR

Alkoholarekin ez mimatu

Mimo edateria

El mimo contra el alcohol

MIMOAK ETA ALKHOLA

Mimo

El mimo y la botella.

Mimoaren historioak

Mimo-alkohola

mimo alcohol

si bebes no conduzcas

Si bebes no conduzcas

piter mimo

Cuidado con lo que consumes.

BURU OSASUNTZUA

QUIEN SABE QUE...

EL CAMBIO EN EL ALCOHOL

ALDAKETA

EL ALCHOL PUEDE SER PELIGROSO

MimAlcohol

ESTA BIEN COMO ESTA

Las aventuras del mimo

EL CUERPO TIENE MEMORIA

Eres lo que bebes

Las aventuras del mimo teatral

Alkoholaren kontsumoa

EL MIMO ALCOHOLICO

EL CAMINO DEL ALKOHOL

el mimo borracho

El riesgo del alcohol

Esta bien como esta

Mimohezkuntza

EL MAPA DEL MIMO

EL MAGO ALKOHOLIKO

mundu beri baten bila

NOSE

EZ EDAN

la botella

la botella

edatea kaltegarria da.

la botella

Dos dedos

THE MIME

El riesgo sobre el alcohol

mimo

mimo

MIMANDO EL ALCOHOL

el mimo

alkoholaren kontra(mimoa)

No al alcohol

alcohola ez

Idea principal transmitida

BEBER MATA

cuando bebemos alcohol las consecuencias que puede tener

alkohola ez edatea

que beber esta malo y que si bebes no conduzcas

Que el alcohol es peligroso

los riesgos del alcohol

Creo que la idea principal es prevenirnos de los peligros del consumo del alcohol y el alcoholismo, pero de un modo diferente al que estamos acostumbrados.

Alkohola buruarekin edan behar dela.

que hay que tener dos dedos con el alcohol.

que no hay que pasarse con el alcohol

que bebamos pero con control

alkohola ez edatea

edatea egunero txarra dela eta gehiago kontrlik gabe

Que si optamos por la opción de beber, que lo hagamos con criterio.

Alcoholaren arriskuak umeetan eta pertsonetan

Tener dos dedos de frente

ONA DELA

PREBENCION

NO BEBER

QUE EL ALCHOL TE PUEDE HACER DAÑO

Intentar evitar que los menores vayan por malas costumbres

Que evitemos beber alcohol

que los menores sean advertidos de lo que pueden llegar a hacer

no beber alcohol

Que piensen antes de hacer lo que hacen

que siempre hay que tener dos dedos de frente a la hora de beber el alcohol

Que las personas, da igual de que edad, vayan por mal camino y tomen decisiones de las que luego se arrepientan

ALKOHOLAREN RIESGOA

ALKOHOLAREN KONTSUMO ONA

no al alcohol y viva los mimos

que nos tenemos que controlar mas en esos casos

Alkoholaren kontzumizioak hil ahal gaituela eta oso arriskutsua izan ahal dela.

Alkola ez edatea

que el cuerpo tiene memoria para todo tipo de edades

que no bebas alkol

que no bebas

NOSE

que beber es malo

que beber es malo

no consumir alcohol y si lo consumes con cabeza.

que beber es malo

q no bebamos

alkola ez edan

Que el alcohol puede ser malo

El quidado con el alkohol

ez dakit

ez dakit

sobre beber o no el alcohol

tsarra dela edatea

que beber sin conocimiento es malo

Que beber esta muy mal porque puede quitarte la vida y hacer mucho daño a tus seres queridos.

beber es malo

mas gusto	menos gusto
EZER	DENA
Mimo bat egotea	ezer
guztia, gehien bat nola transmititu digu informazioa	ezer
Que a estado divertido	nose
Q trata temas serios desde un punto de vista ludico	.
todo	ezer
La reflexión a la que invita mediante el humor.	El comienzo.
Pertsonaia farregarria zen.	Oso luzeegia egin zait.
que hacia gracia	el tiempo que a durado
la actuacion del actor	durazioa
interpretaziok	batzuetan astuna
teatroak eta nola transmititzen duen informazioa	ezer
La interacción entre el mimo y los alumnos.	El principio.
Ikusleek parte hartzea	Dena gustatu zait
Dena guztatu zait	Ezer
DENA	EZER
DENA	EZER
LAS RISAS	EZER
GUZTIA	MAQUILLAJEA
Actuaciones	Nada
COMO LO A REPRESENTADO	HABIAN PALABRAS QUE NO SE LE ENTENDIAN
que advierta sobre el consumo	que no halla musika
ISTORIA	ezer
El sentido del humor del mimo	Nada
lo que mas me ha gustado ha sido la interpretación	no me ha deasagrado nada
Dena	Ezer
MIMOAK BARRE EGITEN DUELA	OSO MOTZA DELA
LOS JUEGOS CON EL PUBLICO	NADA
el mimo	el mimo
mimo momentuak	ez dakit

Partizipazioa.	Pixka bat aspergarria izan dela,baina oso ondo egon da.
Dibertigarria izan dela	ezer, nire ustez ondo eginda dago ez da pizutzu egiten
La colaboracion de el publico.	nada
Era muy gracioso	nose
ez dakit	txapa bat izan zen
43	EZER
guztia	ezer
alkolaren teatroa	ez dakit
el teatro en si	que no habia musica
nada	todo
ez dakit	esan duzula ezin dugula alkola edan
nola egiten zuen	ezer
Que hizo gracia	Nada, estubo muy bien
El actor muy gracioso	Nada todo bien
alchola	ez dakit
todo	todo
LOS TRUCOS	LO DE MAS
interpretazioa	lo demas
las actuaciones	cuando estuvo mucho tiempo hablando del alcho porque yo no bebo
la historia para no consumir alcohol	la actuacion
botilarena	ezer

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Centro San Viator, Sopuerta	Diciembre 20, 2018

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	17	32,7%
Mujer	35	67,3%
total Validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	52	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	12	23,1%
14	21	40,4%
15	16	30,8%
16	3	5,8%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	52	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	52	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	3	5,8%
De acuerdo	18	34,6%
Totalmente de acuerdo	31	59,6%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	15	28,8%
Totalmente de acuerdo	29	55,8%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,7%
En desacuerdo	9	17,3%
De acuerdo	17	32,7%
Totalmente de acuerdo	22	42,3%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	5	9,6%
De acuerdo	15	28,8%
Totalmente de acuerdo	31	59,6%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9%
En desacuerdo	9	17,3%
De acuerdo	19	36,5%
Totalmente de acuerdo	23	44,2%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,8%
En desacuerdo	4	7,7%
De acuerdo	20	38,5%
Totalmente de acuerdo	25	48,1%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	1,9%
De acuerdo	14	26,9%
Totalmente de acuerdo	37	71,2%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	18	34,6%
Totalmente de acuerdo	27	51,9%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	5,8%
Mal (2)	9	17,3%
Bien (3)	23	44,2%
Muy bien (4)	17	32,7%
Total Validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	5,8%
Mal (2)	0	0,0%
Bien (3)	14	26,9%
Muy bien (4)	35	67,3%
Total Validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	5	9,6%
Bien (3)	16	30,8%
Muy bien (4)	31	59,6%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	29	55,8%
Ocasionalmente	12	23,1%
Habitualmente	7	13,5%
Frecuentemente	4	7,7%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	28,8%
Ocasionalmente	19	36,5%
Habitualmente	10	19,2%
Frecuentemente	8	15,4%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	11	21,2%
Entre 5 y 10	3	5,8%
Entre 10 y 20	1	1,9%
Entre 20 y 30	2	3,8%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	33	63,5%
Total validos	50	96,2%
Perdidos	2	3,8%
Total	52	100,0%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vaso de vino	2	3,8%
Caña	0	0,0%
Copa o combinado	2	3,8%
Otros	15	28,8%
Total validos	50	96,2%
Perdidos	2	3,8%
Total	52	100,0%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	92,3%
No	4	7,7%
Total Validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,7%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	17	32,7%
Totalmente de acuerdo	24	46,2%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,6%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	14	26,9%
Totalmente de acuerdo	26	50,0%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	23	44,2%
En desacuerdo	3	5,8%
De acuerdo	14	26,9%
Totalmente de acuerdo	12	23,1%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	11,5%
En desacuerdo	2	3,8%
De acuerdo	15	28,8%
Totalmente de acuerdo	29	55,8%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	38,5%
En desacuerdo	8	15,4%
De acuerdo	11	21,2%
Totalmente de acuerdo	13	25,0%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	11,5%
En desacuerdo	10	19,2%
De acuerdo	17	32,7%
Totalmente de acuerdo	19	36,5%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,8%
En desacuerdo	8	15,4%
De acuerdo	11	21,2%
Totalmente de acuerdo	30	57,7%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,8%
En desacuerdo	6	11,5%
De acuerdo	17	32,7%
Totalmente de acuerdo	26	50,0%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,6%
En desacuerdo	10	19,2%
De acuerdo	8	15,4%
Totalmente de acuerdo	29	55,8%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,8%
En desacuerdo	8	15,4%
De acuerdo	17	32,7%
Totalmente de acuerdo	24	46,2%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,7%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	14	26,9%
Totalmente de acuerdo	27	51,9%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,8%
En desacuerdo	8	15,4%
De acuerdo	17	32,7%
Totalmente de acuerdo	25	48,1%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	52	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,7%
En desacuerdo	9	17,3%
De acuerdo	18	34,6%
Totalmente de acuerdo	21	40,4%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,7%
En desacuerdo	7	13,5%
De acuerdo	18	34,6%
Totalmente de acuerdo	23	44,2%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	9,6%
En desacuerdo	16	30,8%
De acuerdo	12	23,1%
Totalmente de acuerdo	19	36,5%
total validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	44	84,6%
No	8	15,4%
Total Validos	52	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	52	100,0%
Total	38	100,0%