

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

**Donostia
Summa**

14 noviembre, 2019

10:10 am.



DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Colegio Summa de Dornostia el día 14 de noviembre a las 10:10 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 14 de noviembre de 2019 a las 10:10 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: *Colegio Summa de Donostia.*

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una **encuesta de evaluación*** a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.



MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Summa.

Un grupo de 47 personas enviaron de forma "on-line" las evaluaciones.

Este grupo consistía en: 27 (57,4%) hombres y 20 (42,6%) mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
63,83%	97,9%	95,7%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
51,1%	85,1%	89,4%	97,9%	78,7%	93,6%	97,9%	89,4%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	1	2,1%
De acuerdo	6	12,8%
Totalmente de acuerdo	40	85,1%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	11	23,4%	4	8,51%
Ocasionalmente	35	74,5%	37	78,72%
Habitualmente	1	2,1%	6	12,77%
Frecuentemente	0	0,0%	0	0,00%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	16	34,0%
Entre 5 y 10	5	10,6%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	2,1%
Cerveza	5	10,6%
Cubata	30	63,8%
No Consumo	9	19,1%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	4	8,5%
De acuerdo	16	34,0%
Totalmente de acuerdo	26	55,3%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	4	8,5%
De acuerdo	11	23,4%
Totalmente de acuerdo	31	66,0%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	2,1%
En desacuerdo	17	36,2%
De acuerdo	21	44,7%
Totalmente de acuerdo	8	17,0%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	17	36,2%
Totalmente de acuerdo	26	55,3%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	95,7%
No	2	4,3%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 15 y 17 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la segunda actuación llevado a cabo para el alumnado de Summa de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos son más que bien y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 11 personas (23,4%)no consumen Mientras otro grupo de 35 (74,5%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que una persona, más de un dos por ciento (2,1%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

Un chico de 16 años presume de beber de forma habitual. (todos los fines de semana).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Summa que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

El alcohol puede ser peligroso, pero se pueden evitar desastres con dos dedos de frente.

El alcohol

Mimo

El mimo y el alcohol

Advertencias y consecuencias del consumo del alcohol

sumergirse

Dos dedos de frente

MIMO

Un veneno para el ser humano

KONTUZ IBILI LAGUNOK!

Dedos de frente

Efectos del alcohol

El otro lado de la botella

El alcohol y sus riesgos

la conciencia del alcohol

La buena vida

El alcohol te mima

beber alcohol con control

Las consecuencias

BORRACHERA MÁXIMA

Tu peor refugio

Alcohol

ser mimo contra el alcohol

Dedos de frente

El alcohol

Precaucion al alcohol

Alkohola

ALCOHOL NO, ZUMITOS

Mimando nuestro consumo

Dos dedos de frente

no sé

mimando el consumo

Tumimo barean

KONTUZ ALKOHOLAREKIN!

Espectaculo en contra del alcohol

La felicidad sin el excesivo consumo del alcohol

Quieres alcohol. ¿seguro?

Consumo responsable

alcoholarekin sentzibilizazioa

gazte guztiei

mimandanger

Mimarte

el show del alcohol

Alde txarra

.

MIMAYUDA

mimo contra el alcohol

Idea principal transmitida

Que debemos de ser cautelosos siempre, ya que el mundo del alcohol contiene peligros, y hay que saber sortearlos y tener criterio.

El consumo de alcohol

prevenir el alcohol

Los peligros del alcohol.

Las consecuencias del alcohol

nos trata de prevenir sobre las consecuencias del alcohol

Los peligros del alcohol

que el alcohol puede llegar a ser peligroso

Que tengamos cuidado a la hora de beber alcohol y si se puede no bebamos.

Alkoholaren arriskuak

Que debemos de evitar caer en las tentaciones del alcohol

Que tengamos control sobre nosotros mismos y no nos pasemos a la hora de beber. Que seamos cautos y nos demos cuenta de como puede afectar el que nos pasemos a otras personas.

nos intenta enseñar que el alcohol es algo que no se debe prohibir pero que es facil perder el control

La idea con la que me he quedado es que tenemos que tener mucho cuidado al beber ya que parece una chorrada pero te puede causar cosas muy graves y puedes arriesgarte la vida.

alcohol es malo

La precaucion que hay que tomar

Tener dos dedos de frente con todo lo que hagamos, en este caso sobre todo con el alcohol

no beber

Las efectos perjudiciales que genera el alcohol

Tener cuidado con el alcohol

Los efectos y los peligros del alcohol.

Que hemos de consumir con control

que tengamos dos dedos de frente al beber alcohol

No consumir alcohol

Los problemas y riesgos que puede provocar el consumir alcohol

Que nos controlemos, siempre con dos dedos de frente

Alkoholak zer eragin dezakeen pertsona baten

Beber es malo

Alkolaren arriskua

Que no vemos el alcoholismo como algo de lo que tengamos que concienciar y en verdad es muchísimo más prejuicioso

el peligro del alcohol

alkolaren arriskuak

alkoholaren kontsumoarekin arduraduna izan behar da

Alkohola kontsumitzean modu arduratsuan kontsumitu behar dugu

Concienciar del peligro del alcohol

Alkohola ez dela txarra, baizik eta kontrolartu behar zara.

hay que controlar el consumo de alcohol

las consecuencias del consumo del alcohol

alcoholarekin kontuz ibili behar gara

alcoholarik ez

alkohlaren arriskuak

Alcoholaren kontsumoa murriztea

el peligro que tiene el alcohol

Kontzekuentziak ikastea

alkolaren ondorioak

que tenemos que tener cuidado con el alcohol

que tenemos que controlar la cantidad de alcohol que bebemos

mas gusto	menos gusto
La actuación del actor, y que fuera capaz de comunicarnos situaciones tan fuertes sin escandalizar al público.	En ocasiones era complicado de entender algunas actuaciones.
El enfoque del actor	el escenario
La verdad que me ha parecido un poco aburrido y que la información se hacía muy pesada.	Me ha parecido aburrido
La interpretación del mimo.	El escenario donde se ha echo.
La información proporcionada	El auditorio
la interpretación	el maquillaje
Que la gente participe	El sitio
Como explica el tema	el sitio
Las historias que contaba sin hablar.	Había cosas que no se entendían bien.
Aktoreak erabilitako teknikak.	Lekua
La intrahistoria	El escenario
Que sea participativo	Que cuando no hablaba había cosas que no se entendían
como conecta las emociones con lo que le pasa	que el público no participara tanto
Como ha contado las historias y la reflexión de todas ellas.	Hay en ocasiones que al pronunciar no se le entendía lo que decía.
el mimo	ezer
La actuación	El escenario
Los cambios de sensaciones y humor tan radicales que crea el actor	La gente que habla mucho y las pésimas condiciones de las instalaciones, aun y todo el actor se ha conseguido adaptar bien
cuando sacaba voluntarios	que se acabara
La participación	Nada
La actuación del actor	La sala en la que se ha llevado la actuación
La actuación del actor	El centro en el que se realiza la actuación, debido a sus malas y precarias condiciones.
Como hace participar a los espectadores.	El auditorio

que era gracioso	que la mayor parte de la charla no tiene nada que ver con el alcohol, solo los 10 ultimos minutos
interacción con el publico	el escenario
Que el mimo nos hace participar mucho	Me ha gustado todo
la interpretacion	La duración
Mimoak nola lortzen duen jendeak arreta mantentzea	Ezer
El baston	El pañuelo
Transmititzeko modua	Lekua
La manera de concienciar a las personas, era muy original	Como el centro ha organizado el lugar de la actuación
la información	no sé
jendearen partizipazioa	antzezteko lekua
bere aktuzio modua	ezer
hitz egiten duen modua	Nahasten duela gehiegi umorea gauz serioekin
Como habla del tema	Me ha gustado todo
Nola expresatzen den, nola transmititzen du.	dena guztatu egin zait
las dinámicas	muy lento
La interacción entre el público y el mimo	-
interaktiboa izan dela	batzuetan galdu egin nahiz istorioekin
guztia	ezer ez
irakaskuntza	Antzokia
Interakzioa	Ezer ez
esaten duena	el escenario
historiak	ezer ez
aktuzioak isilean	denbora asko hitz egiten duenean
barregarria dela	ez dago gauza bat espezifikoki
cuando a cambiado de color los pañuelos	el principio

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Summa, Donostia	Noviembre 14, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	22	47,8%
Mujer	24	52,2%
total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	46	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	3	6,5%
16	42	91,3%
17	1	2,2%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	46	100,0%

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	0	0,0%
Bachiller	46	100,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,5%
En desacuerdo	7	15,2%
De acuerdo	28	60,9%
Totalmente de acuerdo	8	17,4%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2%
En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	21	45,7%
Totalmente de acuerdo	14	30,4%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	15,2%
De acuerdo	21	45,7%
Totalmente de acuerdo	18	39,1%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2%
En desacuerdo	1	2,2%
De acuerdo	17	37,0%
Totalmente de acuerdo	27	58,7%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,2%
En desacuerdo	9	19,6%
De acuerdo	23	50,0%
Totalmente de acuerdo	13	28,3%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	13,0%
De acuerdo	20	43,5%
Totalmente de acuerdo	20	43,5%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	11	23,9%
Totalmente de acuerdo	33	71,7%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	10,9%
De acuerdo	16	34,8%
Totalmente de acuerdo	25	54,3%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	6,5%
Mal (2)	16	34,8%
Bien (3)	24	52,2%
Muy bien (4)	3	6,5%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,2%
Mal (2)	1	2,2%
Bien (3)	12	26,1%
Muy bien (4)	32	69,6%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,2%
Mal (2)	3	6,5%
Bien (3)	28	60,9%
Muy bien (4)	14	30,4%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	18	39,1%
Ocasionalmente	27	58,7%
Habitualmente	1	2,2%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	13,0%
Ocasionalmente	33	71,7%
Habitualmente	5	10,9%
Frecuentemente	2	4,3%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	24	52,2%
Entre 5 y 10	1	2,2%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	19	41,3%
Total validos	44	95,7%

Perdidos	0	0,0%
Total	44	95,7%
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	3	6,5%
Cerveza	5	10,9%
Cubata	13	28,3%
No Consumo	17	37,0%
<u>Total validos</u>	43	93,5%
Perdidos	0	0,0%
Total	43	93,5%
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	39	84,8%
No	7	15,2%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	13,0%
En desacuerdo	8	17,4%
De acuerdo	17	37,0%

Totalmente de acuerdo	15	32,6%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	13,0%
En desacuerdo	13	28,3%
De acuerdo	15	32,6%
Totalmente de acuerdo	12	26,1%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	27	58,7%
En desacuerdo	8	17,4%
De acuerdo	8	17,4%
Totalmente de acuerdo	3	6,5%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,5%
En desacuerdo	4	8,7%
De acuerdo	12	26,1%
Totalmente de acuerdo	27	58,7%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	22	47,8%
En desacuerdo	15	32,6%
De acuerdo	4	8,7%
Totalmente de acuerdo	5	10,9%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,5%
En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	24	52,2%
Totalmente de acuerdo	9	19,6%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	6	13,0%
De acuerdo	15	32,6%
Totalmente de acuerdo	20	43,5%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	8,7%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	15	32,6%
Totalmente de acuerdo	27	58,7%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,5%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	17	37,0%

Totalmente de acuerdo	24	52,2%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,5%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	17	37,0%
Totalmente de acuerdo	24	52,2%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	8,7%
En desacuerdo	2	4,3%
De acuerdo	19	41,3%
Totalmente de acuerdo	21	45,7%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	5	10,9%
De acuerdo	14	30,4%
Totalmente de acuerdo	25	54,3%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	6,5%
En desacuerdo	6	13,0%
De acuerdo	20	43,5%
Totalmente de acuerdo	17	37,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	8	17,4%
De acuerdo	12	26,1%
Totalmente de acuerdo	24	52,2%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	46	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	10	21,7%
En desacuerdo	11	23,9%
De acuerdo	19	41,3%
Totalmente de acuerdo	6	13,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	67,4%
No	15	32,6%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%