

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

**Donostia
Summa**

21 noviembre, 2019

12:30 pm.



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Colegio Summa de Donostia el día 21 de noviembre.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El día 21 de noviembre de 2019 nos brindó la oportunidad de realizar la tercera representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: Colegio Summa de Donostia.

2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

MIMARTE



El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE



Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Summa.

Un grupo de 36 personas enviaron de forma "on-line" las evaluaciones.

Este grupo consistía en: 26 (72,2%) hombres y 10 (27,8%) mujeres

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
41,67%	94,4%	91,7%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
33,3%	80,6%	77,8%	88,9%	75,0%	88,9%	100,0%	86,1%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	25	69,4%

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	8	22,2%	1	2,78%
Ocasionalmente	28	77,8%	29	80,56%
Habitualmente	0	0,0%	5	13,89%
Frecuentemente	0	0,0%	1	2,78%

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	17	47,2%
Entre 5 y 10	6	16,7%
Entre 10 y 20	1	2,8%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	0	0,0%
Cerveza	4	11,1%
Cubata	18	50,0%
No Consumo	7	19,4%

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	17	47,2%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	2	5,6%
De acuerdo	18	50,0%
Totalmente de acuerdo	15	41,7%

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	12	33,3%
De acuerdo	18	50,0%
Totalmente de acuerdo	5	13,9%

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	16	44,4%
Totalmente de acuerdo	13	36,1%

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	86,1%
No	5	13,9%

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 15 y 18 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la tercera actuación llevado a cabo para el alumnado de Summa de Donostia.

Los resultados obtenidos, en casi todos los campos (excepto puesto en escena y el espacio escénico) son más que bien y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 8 personas (22,2%)no consumen Mientras otro grupo de 28 (77,8%) apuntan un consumo ocasional.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su ayuda en la financiación; a los tutores y equipos docentes de Summa que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

El alcohol

Mi-alcohol

Consecuencias del alcohol

ONDO PENTSATU

La vida con el alcohol

Efectos del alcohol

El mimo alcohólico

LOS EFECTOS DEL ALCOHOL

El alcohol es peligroso

alcohólicos poco anónimos

mimarte

Alcohol y conciencia

No se me ocurre

mimo alcoholico

Los problemas del alcohol

El mimo alcohólico

El alcohol

la gosaliah

Mimon

La gosaliah

Nuestro mayor enemigo

mimo contra el alcohol

mima el alcohol

el mimo alcoholico

Peligros del alcohol

Los peligros de la bebida

El peligro del alcohol

Cringe

Si bebes concienciate

02/02/19

El riesgo

alcoholico mimado

El alcohol sobre los menores

2 dedos de frente

Alkoholaren arriskuak

Idea principal transmitida

Hay riesgos del alcohol que no conocias

Los peligros del alcohol

La concienciacion.

El alcohol es peligroso.

Las consecuencias del alcohol

El consumo responsable de alcohol

Beber con control

LOS RIESGOS DEL ALCOHOL

El peligro del alcohol

Que no te pases con los cubatas

el peligro del alcohol

Las consecuencias del consumo del alcohol

Hacer ver a los jóvenes que el alcohol no es bueno

alcohol

No beber

Dos dedos de frente

tener cuidado con el alcohol

el alcohol

dar a conocer el alcohol

alkohola txarra da

Lo peligroso que puede ser el alcohol si no se tiene un control.

NO al alcohol

concienciar del consumo

lo malo del alcohol

Que si se bebe alcohol se beba con responsabilidad

Los peligros de alcohol.

Los peligros del alcohol

El alcohol es malo

no bebas

El ser conscientes a la hora de consumir alcohol, puesto que no sabemos las consecuencias que acarrea hacerlo.

que el consumo de alcohol es peligroso

intenta decirnos las consecuencias de consumir alcohol

que hay que tener precaución a la hora de beber

Hay saber controlarse y pensar con cabeza.

El riesgo del consumo del alcohol en adolescentes y las consecuencias

mas gusto	menos gusto
los datos que eran muy impactantes	intentaba hacer gracia con un humor que no pegaba con gente de 16
La interacción con el público	Demasiado corto
Las interacciones de la gente.	A veces se hacia pesado.
Bizitzaren eta errealitatearen arteko konparzioak	El auditorio
El humor	Las estatuas
La interacción con el público	El auditorio
La actuación del mimo	El sitio donde lo hemos visto
COMO ESTABA ESTRUCTURADO	ALGUNAS VECES DEMASIADO DIRECTO
Lo divertido que es en ocasiones	La posibilidad de salir al frente
No se	No se
su expresión	la exageración del actor
Las historias	En general me ha gustado todo
Que haga participar a la gente	Nada
tu	gritos
La actuación	Lo de participar
Como lo has expuesto	Un poco cansino
la actuación del mimo	no se
bai	que es un poco absurdo
la interpretacion	las participaciones
que me pierdo dibujo	antzokia
Me ha gustado mucho la manera en la que el mimo nos ha explicado los peligros del alcohol.	La puesta en escena, él iba muy bien vestido ,pero el sitio... Sin embargo no podemos pedir mucho porque las instalaciones no son muy adecuadas.
Cuando participan los oyentes	Se ha hecho un poco largo
como lo ha enlazado	que es un poco absurdo
la forma de actuar del mimo	el sitio en el que estábamos
La actuación del mimo	Me ha gustado todo

La manera en el que nos indica los problemas de alcohol.	Los trucos de magia
La participación	La silla en la que me he sentado
El mensaje	El hecho de que sea un mimo el que da la charla
La aportación del público	nada
La actuación del mimo	La actuación ha sido buena, pero no tenía muchas intervenciones
la manera que te decía lo que es el alcohol y sus consecuencias	los ejemplos
el mimo	los trucos de magia
espontaneidad del actor	demasiado largo
El momento en el que imita a una persona que consume alcohol, puedo ver que se siente ya que nunca he consumido alcohol.	Que a repetido mucho el tema del alcohol. En mi opinión algunas de las personas sabemos cuales son las consecuencias y de que trata el alcohol Pero me parece un buen tema para que las personas que no saben las consecuencias se den cuenta.
El mensaje de la obra	La puesta en escena

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Summa, Donostia	Noviembre 21, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	26	72,2%
Mujer	10	27,8%
total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	36	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	0	0,0%
14	0	0,0%
15	3	8,3%
16	32	88,9%
17	0	0,0%
18	1	2,8%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	36	100,0%
Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje

E.S.O.	0	0,0%
Bachiller	36	100,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	11,1%
En desacuerdo	20	55,6%
De acuerdo	9	25,0%
Totalmente de acuerdo	3	8,3%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	17	47,2%
Totalmente de acuerdo	12	33,3%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje

En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	19	52,8%
Totalmente de acuerdo	9	25,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	11,1%
De acuerdo	8	22,2%
Totalmente de acuerdo	24	66,7%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	8	22,2%
De acuerdo	21	58,3%
Totalmente de acuerdo	6	16,7%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	4	11,1%
De acuerdo	18	50,0%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	0	0,0%
De acuerdo	11	30,6%
Totalmente de acuerdo	25	69,4%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	5	13,9%
De acuerdo	17	47,2%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	3	8,3%
Mal (2)	18	50,0%
Bien (3)	11	30,6%
Muy bien (4)	4	11,1%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0%
Mal (2)	2	5,6%
Bien (3)	17	47,2%
Muy bien (4)	17	47,2%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,8%
Mal (2)	2	5,6%

Bien (3)	27	75,0%
Muy bien (4)	6	16,7%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	22,2%
Ocasionalmente	28	77,8%
Habitualmente	0	0,0%
Frecuentemente	0	0,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,8%
Ocasionalmente	29	80,6%
Habitualmente	5	13,9%
Frecuentemente	1	2,8%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	17	47,2%
Entre 5 y 10	6	16,7%

Entre 10 y 20	1	2,8%
Entre 20 y 30	0	0,0%
Entre 30 y 40	0	0,0%
Más de 40	0	0,0%
No Consumo	11	30,6%
Total validos	35	97,2%
Perdidos	0	0,0%
Total	35	97,2%

¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	0	0,0%
Cerveza	4	11,1%
Cubata	18	50,0%
No Consumo	7	19,4%
<u>Total validos</u>	32	88,9%
Perdidos	0	0,0%
Total	32	88,9%

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	86,1%
No	5	13,9%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	8,3%
En desacuerdo	14	38,9%
De acuerdo	14	38,9%
Totalmente de acuerdo	5	13,9%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	9	25,0%
De acuerdo	19	52,8%
Totalmente de acuerdo	6	16,7%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	18	50,0%
En desacuerdo	12	33,3%
De acuerdo	2	5,6%
Totalmente de acuerdo	4	11,1%
total validos	36	100,0%

Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	3	8,3%
De acuerdo	14	38,9%
Totalmente de acuerdo	18	50,0%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	17	47,2%
En desacuerdo	13	36,1%
De acuerdo	4	11,1%
Totalmente de acuerdo	2	5,6%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%

En desacuerdo	7	19,4%
De acuerdo	15	41,7%
Totalmente de acuerdo	13	36,1%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	5,6%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	18	50,0%
Totalmente de acuerdo	10	27,8%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	7	19,4%
De acuerdo	16	44,4%
Totalmente de acuerdo	13	36,1%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	16	44,4%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	16	44,4%
Totalmente de acuerdo	14	38,9%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	7	19,4%

De acuerdo	12	33,3%
Totalmente de acuerdo	16	44,4%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	2	5,6%
De acuerdo	18	50,0%
Totalmente de acuerdo	15	41,7%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	12	33,3%
De acuerdo	18	50,0%
Totalmente de acuerdo	5	13,9%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,8%
En desacuerdo	6	16,7%
De acuerdo	16	44,4%
Totalmente de acuerdo	13	36,1%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	22,2%
En desacuerdo	9	25,0%
De acuerdo	13	36,1%
Totalmente de acuerdo	6	16,7%
total validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	80,6%

No	7	19,4%
Total Validos	36	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	36	100,0%