

**TEATRO DE MIMO**

*Peter Roberts*



# Mimarte

**Donostia  
Zurriola Ikastola**

3 junio, 2019



[www.teatromimo.com](http://www.teatromimo.com)  
[peterroberts@teatromimo.com](mailto:peterroberts@teatromimo.com)



## **Sinopsis;**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente en Zurriola Ikastola de Donostia el día 3 junio a las 10:10 am

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, posterior al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario “on-line” en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*. A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



## Mensaje en una botella

**El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia solicitó programar veinte representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del

mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento Donostiarra .



### Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 3 de junio de 2019 a las 10:10 nos brindó la oportunidad de realizar la undécima representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

### El Método de la Experiencia

*1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por: Ikastola Zurriola de Donostia.*

*2. Finalizado el espectáculo, se pasa una encuesta de evaluación\* a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

*3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia..*

#### \*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.



Más allá de la palabra.

## MIMARTE



### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el Alumnado de Zurriola Ikastola

Según el certificado de actuación el grupo participante consistía en un total de 90 personas.

De las personas asistentes: 46: 23 hombres (50,0%) y 23 mujeres (50%) rellenaron la hoja de evaluación

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.



# RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
78,26%	73,9%	76,1%

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
63,0%	58,7%	67,4%	71,7%	65,2%	76,1%	82,6%	69,6%

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

ADVIERTE		
En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	6	13,0%
De acuerdo	14	30,4%
Totalmente de acuerdo	24	52,2%

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
	Nunca	37	80,4%	27
Ocasionalmente	5	10,9%	12	26,09%
Habitualmente	1	2,2%	1	2,17%
Frecuentemente	3	6,5%	6	13,04%

**PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?**

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	4	8,7%
Entre 5 y 10	2	4,3%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	2,2%
Entre 30 y 40	1	2,2%
Más de 40	2	4,3%
No Consumo	32	69,6%

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

Vino	0	0,0%
Cerveza	1	2,2%
Cubata	6	13,0%
No Consumo	28	60,9%

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

En total desacuerdo	4	8,7%
En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	20	43,5%
Totalmente de acuerdo	12	26,1%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

En total desacuerdo	9	19,6%
En desacuerdo	7	15,2%
De acuerdo	13	28,3%
Totalmente de acuerdo	17	37,0%

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

En total desacuerdo	6	13,0%
En desacuerdo	8	17,4%
De acuerdo	17	37,0%
Totalmente de acuerdo	15	32,6%



**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	7	15,2%
De acuerdo	15	32,6%
Totalmente de acuerdo	19	41,3%

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

RECOMENDAR		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	65,2%
No	16	34,8%

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## **Conclusiones:**

La banda de edad comprendida entre 13 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para el alumnado de Ikastola Zurriola de Donostia.

Los resultados obtenidos, en todos los campos, con la excepción sobre la duración, son buenos y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 37 personas ( 80,4% )no consumen Mientras otro grupo de 5 (10,9%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que un grupo de casi un nueve por ciento (8,7%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud crítica con el mensaje preventivo.

**Un chico de 14 años presume de beber de forma habitual (los fines de semana).**

**Tres chicos: uno de 13 años juntos con otros dos de 14 años jactan de beber de forma frecuente( todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Al Departamento de Salud Pública y bienestar animal del Ayuntamiento de Donostia por su financiación; a los tutores y equipos docentes de Zurriola Ikastola que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

2d2

Alcoholaren mimoa

mimo

Ez edan

Memoria

2d2

Petershow

Peter roberts

Charla irrelevante sobre el alcohol y drogas que quieren ayudar a nuestra moderación de alcohol y todavía en el mundo adulto no se ha tenido una charla sobre drogas por eso hacemos este teatro

.

Alkoholaren itota

2D2

2de2

umeak drogatut!!!!

2de2

Alkoholaren arriskuak

Ez dakit

2 de 2

ALKOHOLA

ez dakit

2d2

Mimoaren bitartez , informazioa

dosdedos

Alkoholikoak ez!

alchola

ez dakit

2d2

Alkohola

Mimoaren aholkuak

EL mimo que hace reflexionar

EDAN BAINO LEHENAGO PENTSATU

2d2

El espectáculo del peter

MIMORANK

Alkoholaren arriskua ( antzerkia ume txikientzat egina )

Peter mime

Mimo ardoa

Peter Robers accion

Alcholari ez

Alkolaren emaitzak

dos de dos

The amazing Roberts

Peter la anguila

Alkohola txarra da

Alkohola

Ona

## Idea principal transmitida

dfskjdrfhgb

Edatea txarra dela

alkhola

Ez dela sana gehiegi edatea

Alkoholaren arriskuak

Alkohola oso mingarria izan daitekela eta arazo larriak ekar ditzazkela.

nose

Umeak ez edatea

intentar advertirnos de los daños que puede causar el alcohol aunque todos lo sepamos y nos la sude un rato

.

Alkoholarekin kontu handia izan behar dela

Ahalkolarena

Alkohola ez dela gorputzarentzat ona.

Alkohola kontrolatzeko

El alcohol

Alkohola oso txarra dela

Alkohola txarra dela

el consumo del alcohol

Alkohola kontrolatu behar dela

Kontuz ibiltzea alkoholarekin, gauza arriskutsuak sor ditzakela, eta lagunek edaten badute edo ingurukoek, oso azkar ez kontrentzitzeko.

Alkohola edatea txarra eta arriskutsua dela

Alkola kaltegarria dela

alkoholari buruzkoa

Alkohola

alkohola ez dela ona

alkohola

alkoholaren arriskuak ikustea

Alkoholaren arriskuak

Alkoholaren kontsumoaren arriskuak

Alkohola kontsumitzeko, baina kontrolatuz

Que el alcohol no es una broma

alkoholak eragin handia izan dezakeela gure bizitzan

alcola

EZ DAKIT

alkohola txarra dela. baina hori guztiok dakigu. baina nik ez naiz marioneta bat, eta ez dut egiten mina egingo didan zerbait, lagunek egiteagatik. nik ez dut inoiz edango. eta nire lagunak egiten badute, beraiek egitea; baina nik ez naiz egongo istripu bat sortzeko arriskuan, haiei, jarraitzeagatik.

Alkohola

Ardoa ez edatea

Que el alcohol es malo

alkohola edaterakoan kontrolatuta edan behar dala

Alkola nurriekin edan behar dela

alkohola ez kontsumitzea

ez alkohola edatea

alkola

Ahalkola ez kontsumitzea

Alkoholaren arriskuak

Hori

<b>mas gusto</b>	<b>menos gusto</b>
Mimoa	mimoa
Istorioa kontatzen ari zenean	EZER
tipoa	beste guztia
Esan diguenan bere anaiaren esperientzia alcholarekin	Txapada gehiegi
dena	ezer ez
Peter Robertsek kontatutako anekdotak.	Ikuspenaren luzeera.
ezer	dena
asiera	bukaera
nada	todo
ezer	ezer
Aktoreak nola publikoak parte hartzea egiten zuen	Asko luzatu dela
Parte hartzea	Oso txapa zela.
Bere poza	Bera espresatzeko modua
Botella sartu duenean	Dos de dos
el mimo	todo lo demás
Parte hartzea	Mimoa
Aktorea ona zen	Oso asperrgarria eta luzea zen
Todo	su borderia
Mimoa	ez dakit
Antzezten duenean	Pixkat luzea dela.
Alkoholari buruz pentsatuarazten duela eta oso dinamikoa dela.	Oso luzea dela.
Esaten zuena	Luzeegia izan zela
barre egin dugula	astuna egiten zela
Klaseak galtzea.	ezer
Hasiera	Adibideak
ez dakit	ez dakit

gizonaren humorea	oso luzea da
Ezer ez	Dena
Bere mezua	Luzeegia zela
Erakutxitako balioak	Pixkat luzea izan dela
Peterren izaera	Lekua, oso deseroso den goen
aktoreak alkoholarekiko konszientzia izan dezagun kontatzen dituen historioak	luzeegia izan da
2d2	hasiera
EZ dakit	Ez dakit
ezer	guri ume txikiak bezala tratatu gaituztela
la voz del personaje	esplikatzeko zuena
Bukaera	Hasiera
Aktorea	Lekua
interpretazioa	luzezia izan dela
kontatutako istorioa	antzerkiaren denbora
ezer	lurrean esertzea
Guztia	Ezer ez
dena	ezer
dena	irauten duena
maquillajea	denbora
Mimoa	Mimoa



Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte en Zurriola Ikastola, Donostia	junio 3, 2019

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	23	50,0%
Mujer	23	50,0%
total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	46	100,0%
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0%
12	0	0,0%
13	25	54,3%
14	21	45,7%
15	0	0,0%
16	0	0,0%
17	0	0,0%
18	0	0,0%
19	0	0,0%
20	0	0,0%
21	0	0,0%
22	0	0,0%
23	0	0,0%
total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
total	46	100,0%

<b>Programa en el que estudia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
E.S.O.	46	100,0%
Bachiller	0	0,0%
Ciclos	0	0,0%
Otros	0	0,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>.1. El auditorio es adecuado para la actuación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	12	26,1%
De acuerdo	18	39,1%
Totalmente de acuerdo	11	23,9%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>La duración del espectáculo es adecuado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	13,0%
En desacuerdo	13	28,3%
De acuerdo	21	45,7%
Totalmente de acuerdo	6	13,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	18	39,1%
Totalmente de acuerdo	13	28,3%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>El espectáculo es dinámico, participativo,...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	8,7%
En desacuerdo	9	19,6%
De acuerdo	18	39,1%
Totalmente de acuerdo	15	32,6%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>El espectáculo facilita información nueva...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	13,0%
En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	19	41,3%
Totalmente de acuerdo	11	23,9%
total validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>El espectáculo facilita información útil...</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	9	19,6%
De acuerdo	21	45,7%
Totalmente de acuerdo	14	30,4%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	2	4,3%
En desacuerdo	6	13,0%
De acuerdo	14	30,4%
Totalmente de acuerdo	24	52,2%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	4	8,7%
En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	20	43,5%
Totalmente de acuerdo	12	26,1%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	46	100,0%
<b>Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	4	8,7%
Mal (2)	6	13,0%
Bien (3)	22	47,8%
Muy bien (4)	14	30,4%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Interpretación del actor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	3	6,5%
Mal (2)	9	19,6%
Bien (3)	18	39,1%
Muy bien (4)	16	34,8%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Evaluación Global</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
muy mal (1)	3	6,5%

Mal (2)	8	17,4%
Bien (3)	27	58,7%
Muy bien (4)	8	17,4%
Total Validos	0	0,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>¿Con qué frecuencia consumes alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	37	80,4%
Ocasionalmente	5	10,9%
Habitualmente	1	2,2%
Frecuentemente	3	6,5%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>¿Con qué frecuencia consumes tus amigos/as alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	27	58,7%
Ocasionalmente	12	26,1%
Habitualmente	1	2,2%
Frecuentemente	6	13,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>Cantidad de alcohol que bebes a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5	4	8,7%

Entre 5 y 10	2	4,3%
Entre 10 y 20	0	0,0%
Entre 20 y 30	1	2,2%
Entre 30 y 40	1	2,2%
Más de 40	2	4,3%
No Consumo	32	69,6%
Total validos	42	91,3%
Perdidos	4	8,7%
Total	46	100,0%
<b>¿Cuál es la bebida que más consume?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vino	0	0,0%
Cerveza	1	2,2%
Cubata	6	13,0%
No Consumo	28	60,9%
<u>Total validos</u>	43	93,5%
Perdidos	3	6,5%
Total	46	100,0%
<b>¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	30	65,2%
No	16	34,8%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%

Total	46	100,0%
<b>Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	8	17,4%
En desacuerdo	13	28,3%
De acuerdo	12	26,1%
Totalmente de acuerdo	13	28,3%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	9	19,6%
De acuerdo	15	32,6%
Totalmente de acuerdo	17	37,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	17	37,0%
En desacuerdo	12	26,1%
De acuerdo	5	10,9%
Totalmente de acuerdo	12	26,1%



total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	9	19,6%
De acuerdo	7	15,2%
Totalmente de acuerdo	25	54,3%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	16	34,8%
En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	10	21,7%
Totalmente de acuerdo	10	21,7%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>En general, me adapto a las modas pero con criterio propio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>

En total desacuerdo	6	13,0%
En desacuerdo	14	30,4%
De acuerdo	18	39,1%
Totalmente de acuerdo	8	17,4%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	19,6%
En desacuerdo	7	15,2%
De acuerdo	15	32,6%
Totalmente de acuerdo	15	32,6%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	4	8,7%
De acuerdo	16	34,8%
Totalmente de acuerdo	21	45,7%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufriendo (accidentes, muertes, etc.)</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	6	13,0%
De acuerdo	11	23,9%
Totalmente de acuerdo	24	52,2%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	3	6,5%
En desacuerdo	9	19,6%
De acuerdo	12	26,1%
Totalmente de acuerdo	22	47,8%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	13,0%

En desacuerdo	10	21,7%
De acuerdo	14	30,4%
Totalmente de acuerdo	16	34,8%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	19,6%
En desacuerdo	7	15,2%
De acuerdo	13	28,3%
Totalmente de acuerdo	17	37,0%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	6	13,0%
En desacuerdo	8	17,4%
De acuerdo	17	37,0%
Totalmente de acuerdo	15	32,6%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%

<b>Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	5	10,9%
En desacuerdo	7	15,2%
De acuerdo	15	32,6%
Totalmente de acuerdo	19	41,3%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>Me ha sensibilizado más de lo que esperaba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En total desacuerdo	9	19,6%
En desacuerdo	17	37,0%
De acuerdo	6	13,0%
Totalmente de acuerdo	14	30,4%
total validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%
<b>¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	38	82,6%

No	8	17,4%
Total Validos	46	100,0%
Perdidos	0	0,0%
Total	46	100,0%