Proyecto1 10/8/05 18:11 Página 1

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Leioa
Artatza-Romo BHI
1 octubre , 2026
12:00 pm

www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por El Teatro de Mimo-Peter Roberts, basado en la experiencia del proyecto Mimarte, que consistió en un espectáculo de mimo para evaluar las virtualidades de dicha presentación y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto Mimarte fue representado el día 1 de octubre de 2026 en Artatza-Romo BHI de Leioa a las: 12:00

Se utilizó una encuesta como método de evaluación del espectáculo por parte de los destinatarios. Después del espectáculo, los participantes completaron un cuestionario en línea para evaluar diferentes aspectos del proyecto Mimarte.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las encuestas y los aspectos más significativos de la experiencia.

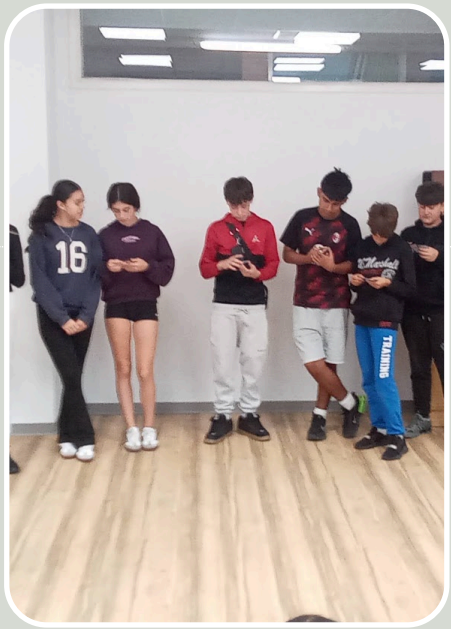
Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts utilizó el mimo y la magia, el humor y la participación del público para alertar a los estudiantes sobre los peligros del alcohol.

La sociedad actual está cada vez más preocupada por el consumo de alcohol, especialmente entre los jóvenes. Con el objetivo de abordar este problema, el autor de la propuesta ha utilizado el arte del mimo y la magia, el humor y la participación del público, como herramienta para llegar al público juvenil. El proyecto Mimarte, que se ha aplicado anteriormente, ha obtenido resultados muy satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

Asistir a un espectáculo de mimo se convierte en una oportunidad para adentrarse en el mundo del teatro y estimular la imaginación de los jóvenes. A lo largo del espectáculo, se presentan situaciones cotidianas que fomentan la reflexión crítica en este grupo de edad, utilizando un lenguaje sugerente y atractivo para transmitir un mensaje preventivo sobre la relación con el alcohol en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Educación y Política Lingüística del Ayuntamiento de Leioa, solicitó programar cuatro representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.



La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 1 de octubre a las 12:00 se llevó a cabo la representación del espectáculo "Mimarte" en **Leioa**, con el objetivo de transmitir un mensaje de prevención primaria y evaluar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por Centro Escolar Artatza-Romo de Leioa
2. Después del espectáculo, se administró una encuesta de evaluación a todos los espectadores para su posterior análisis.
3. Este informe presenta los datos y aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

La encuesta de evaluación tuvo como objetivo medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de sus reacciones. Se evaluó la esencia de la comunicación, la información proporcionada, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena, así como la evaluación general del espectáculo. También se recopilaron opiniones sobre lo que más y menos gustó de la obra, si consideraron que advertía sobre los riesgos del consumo de alcohol y si los hacía reflexionar sobre sus propios hábitos de consumo. Además, se consultó sobre los hábitos de consumo de los participantes y si recomendarían el espectáculo a otros, solicitando también un título para el espectáculo.

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el alumnado de Artatza-Romo. De las personas asistentes un total de 31 personas enviaron su hoja de evaluación. Se recibieron hojas de evaluación de 10 hombres y 21 mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centraron en la evaluación de la esencia de la comunicación, incluyendo la proporción de información nueva y útil, la capacidad del presentador, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena. Se obtuvieron resultados muy buenos y satisfactorios en todos estos aspectos.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
93,55 %	100,0 %	100,0 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
96,8 %	100,0 %	93,5 %	100,0 %	96,8 %	100,0 %	96,8 %	100,0 %

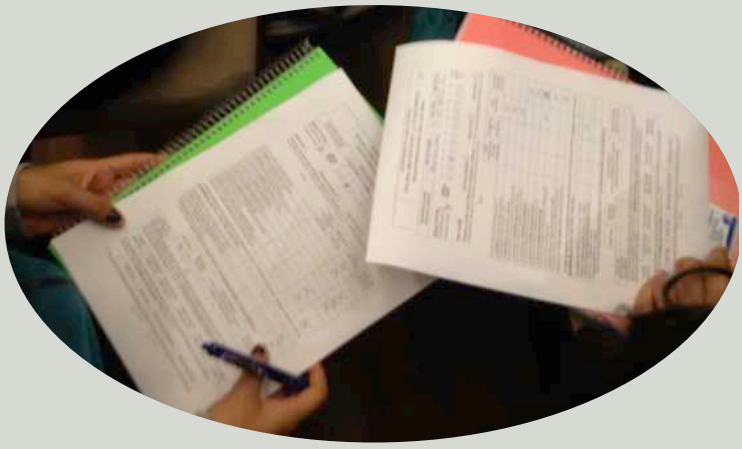
En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.



PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos del consumo del alcohol?

Advierte		
En total desacuerdo	0	0,00 %
En desacuerdo	1	3,20 %
De acuerdo	3	9,70 %
Totalmente de acuerdo	27	87,10 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	Mi consumo		El consumo de mis amigos	
Nunca	26	83,90 %	20	64,52 %
Ocasionalmente	4	12,90 %	4	12,90 %
Habitualmente	1	3,20 %	4	12,90 %
Frecuentemente	0	0,00 %	3	9,68 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

Unidades consumidas		
Menos de 5	4	12,90 %
Entre 5 y 10	1	3,20 %
Entre 10 y 20	1	3,20 %
Entre 20 y 30	0	0,00 %
Entre 30 y 40	0	0,00 %
Mas de 40	0	0,00 %
No Consumo	25	80,60 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vaso de vino	0	0,00 %
Caña	0	0,00 %
Copa o combinado	5	16,10 %
Otros	26	83,90 %

PREGUNTA: ¿Me ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol?

En total desacuerdo	0	0,00 %
En desacuerdo	0	0,00 %
De acuerdo	11	35,50 %
Totalmente de acuerdo	20	64,50 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	3,70 %
En desacuerdo	2	7,40 %
De acuerdo	10	37,00 %
Totalmente de acuerdo	14	51,90 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	3	11,10 %
En desacuerdo	6	22,20 %
De acuerdo	6	22,20 %
Totalmente de acuerdo	12	44,40 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	3	11,10 %
En desacuerdo	1	3,70 %
De acuerdo	8	29,60 %
Totalmente de acuerdo	15	55,60 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

recomendar		
Sí	31	100,00 %
No	0	0,00 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones

La banda de edad de 12 a 14 años se considera muy adecuada para el proyecto Mimarte, como se ha demostrado en la representación realizada con el alumnado de 2º de E.S.O. Los resultados obtenidos en todos los campos son muy buenos y satisfactorios.

El proyecto Mimarte ha logrado llegar a este público joven, que es un objetivo potencial para las campañas y actividades de prevención. La eficacia de la prevención radica en contar con los materiales adecuados y estar presentes en el momento oportuno.

La muestra estuvo compuesta por 31 personas asistentes, con una distribución de 32,3% hombres y 67,7% mujeres. La edad mayoritaria fue de 13 años (71,0%), seguida de 12 años (16,1%) y 14 años (12,9%), y la totalidad cursaba 2º de E.S.O. (100%).

Cabe destacar que, según la evaluación del espectáculo, el 83,9% de las personas asistentes afirmaron no consumir alcohol, mientras que un 12,9% indicó un consumo ocasional y una chica de 13 años, 3,2% un consumo habitual. En cuanto a su entorno, el 64,5% señaló que sus amistades tampoco consumen alcohol, el 12,9% que lo hacen ocasionalmente, el 12,9% habitualmente y el 9,7% frecuentemente.

La valoración global del espectáculo es muy positiva: el 100% lo evalúa como "bien" o "muy bien", y el 100% lo recomendaría a otras personas. Destacan especialmente la interpretación del actor (71,0% "muy bien"), la duración del espectáculo (100% de acuerdo o totalmente de acuerdo), su carácter dinámico y participativo (100%), la utilidad de la información facilitada (100%) y la advertencia sobre los riesgos del consumo de alcohol (96,8%). Asimismo, el 96,8% considera que es diferente a las campañas clásicas de prevención, y el 93,6% cree interesante que su entorno conozca el mensaje.

En cuanto al conocimiento del riesgo, tras la sesión el 83,9% sabe que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento, el 87,1% que puede tener efectos muy perjudiciales para el cuerpo y el comportamiento, y el 90,3% que es una sustancia tóxica. El 90,3% es capaz de identificar los riesgos y el 87,1% se considera más capaz de evitarlos.

En el ámbito de la autonomía y el criterio propio, el 90,3% afirma que el espectáculo le ha hecho ver que debe actuar con criterio propio ante el alcohol, y el 90,3% cree que los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o la suerte. El 67,7% considera que se comporta con criterio propio y el 51,6% que se adapta a las modas pero con criterio propio. No obstante, un 19,4% reconoce apoyarse en lo que hacen sus amigos cuando beben y dejarse llevar.

En cuanto a la sensibilización y reflexión personal, el 100% considera que el espectáculo ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol y el 93,5% que sensibiliza, hace pensar y sentir. Sin embargo, solo el 61,3% se ha sentido más sensibilizado de lo que esperaba y únicamente el 22,6% se ha visto reflejado en las situaciones representadas.

Por último, cabe señalar que el gesto de la frente "2d2" es valorado positivamente por el 93,5% del alumnado, que cree que puede servir para indicar a sus amistades y conocidos que actúen con responsabilidad ante el alcohol.

Se espera que la información recopilada en este estudio estimule y fortalezca la prevención, y se tenga en cuenta para la programación de actividades futuras basadas en la prevención.

Por último, se agradece a todas las personas que participaron en esta experiencia, incluyendo al Gobierno Vasco por su financiación a través de Salud Pública, al Departamento de Educación y Política Lingüística del Ayuntamiento correspondiente por su organización, a los tutores y equipos docentes por acompañar a los grupos, y a todas las personas asistentes por su contribución, comunicación y cortesía.

.

Peter Roberts

Sugerencia de título

El mimo y los efectos del alcohol.
el efecto de la cerveza
Consiencia del alcohol
alchoolaren auza txaarrak
el alcohol no es bueno
el payaso bebido
las aventuras del mimo
El Alcohol
Ez dakit
El Mimo Del Alchol
el poder del alcohol
La botella.
alcohol
Alkoholaren Kontsumoa
Mimoaren eta alkolaren ikuskizzuna
Stop alcohol
Aholkolaren arriskua mimo askorekin
Parar con el alcohol
hablando sobre el alcohol
Alcohol: riesgos y prevención
El mimo del alcohol
Datos sobre el consumo
teatro de mimo
el mimo que habla
Riesgos del alcohol hacia jovenes
Mimo alchilico
Consumo del alcohol bad very malo pero a veces rico rico

Alkholaren kontsumoa
Peter el mimo
informacion y mimos
el mimo y sus historias para reflexionar

Idea principal transmitida

No tomar alcohol.
no caer sobre la tentacion del alcohol
tomar con responsabilidad , o no hacerlo
los riesgos de el acohol
que el alcohol no es ta bueno como lo parece
no bebais sin control
que el alcohol
No se
No dejarse llevar por lo que hacen otros
Cuidar a los demas y a ti mismo.
no beber demasiado alcohol
Los riesgos del alcohol.
Que el acohol es muy malo para la salud
Alkoholaren arriskuez jabetzea
Alkola ez edatea
No tomar alcohol (Sobretodo si eres menor de edad)
Alkoholaren arriskua
No tomar alcohol
que tenemos que cuidar el consumo de alcohol
La influencia del alcohol... depende de lo que cada uno decida hacer con ello. Puedes probar un poco, solo para saber como es. Pero de ti depende si te haces adicto a ello o no.

Que el alcohol mata
Aprender las concecuencias
que no bebamos ya que es malo para la salud,cuerpo y las celulas
ez edatea alkohola
Cuidarse del exeso del alcohol, y no consumir si eres menor, tomar consiencia de como y cuanto consumes
QUE EL ALCHOL ES PELGROSO
No beber alcohol
Alkolaren informazioa jakin mimo baten bidez
Aceptar que las malas compañias no dejan nada bueno
entender que el alcohol es malo
enseñarnos que en alcohol puede causar mucho daño

mas gusto	menos gusto
Cuando hacia chistes y cuando hacia teatro.	No se.
todo me ha gustado	nada
la actuacion , fue divertido	nada
la personalidad del mimo y lo que dice	ke saque gente ke no kiere salir
todo como lo hacia todo	nada todo estuvo muy bien
la actuaccion	la duracion a durado poco
nose	nada, me gusto todo
La actuacion	no se
Alcoholari buruz mentalizatu ahal izatea	Ezer ez
Participar	Nada
el actor	me a gustado todo
Oso ondo interpretatuta dagoela.	Ezebez, dena gustatu zait.
que es muy divertido y hace pensar.Tambien me ha gustado mucho lo de las estatuas	que sea tan corto
Guztia	Ezebez
Alkolaren informazioa	Medikuarena

El mimo fue majo y gracioso	
Gehien gustatu zaidana jendea eszenatokira ateratzea izan da.	Ezer.
Que el mimo es majo con todos	
cuando contaba las historias	me ha gustado todo
Lo animado que fue el actor, parece una persona buena que quiere transmitirnos algo importante. Lo hace de la manera correcta.	Creo que todo me ha gustado, nada fue de mi desagrado.
Cuando hacia la operación	Cuando se ha terminado el espectaculo y hemos vuelto a dar las clases
Lo que mas me ha gustado es que el mimo ha sido super gracioso	A mi sinceramente me ha gustado todo
los chistes	que saque a la gente al medio es muy incomodo
jendea ateratzea,galderak egitea eta barre egitea (me ha encantado todo)	ezer, dena guztatu zait, luzeagoa izan beharko zen
La actuacion, como lo expresa y como lo explica	Nada, todo me a encantado
Estar con mis amigos en el teatro	Nada
Las cosas que hace con las manos	los ruidos de la chinche
Mimoaren aktuazioa	Material gutxi erabiltzen zuela
Las preguntas que haces	Cuando no entendia tus preguntas
la actuacion	me ha gustado todo
me gusto todo	me gusto todo

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Leioa Artatza-Romo BHI	12:00 octubre 1, 2026

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	10	32,3 %
Mujer	21	67,7 %
total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	31	100,0 %
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0 %
12	5	16,1 %
13	22	71,0 %
14	4	12,9 %
15	0	0,0 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	31	100,0 %

Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.1º	0	0,0 %
E.S.O.2º	31	100,0 %
E.S.O.3º	0	0,0 %
E.S.O.4º	0	0,0 %
Bachiller 1º	0	0,0 %
Bachiller 2º	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	16	51,6 %
Totalmente de acuerdo	14	45,2 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	16	51,6 %
Totalmente de acuerdo	15	48,4 %
total validos	31	100,0 %

Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	6,5 %
De acuerdo	12	38,7 %
Totalmente de acuerdo	17	54,8 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	5	16,1 %
Totalmente de acuerdo	26	83,9 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	7	22,6 %
Totalmente de acuerdo	23	74,2 %
total validos	0	0,0 %

Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	8	25,8 %
Totalmente de acuerdo	23	74,2 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	3	9,7 %
Totalmente de acuerdo	27	87,1 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	11	35,5 %
Totalmente de acuerdo	20	64,5 %
total validos	31	100,0 %

Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	2	6,5 %
Bien (3)	15	48,4 %
Muy bien (4)	14	45,2 %
Total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	0	0,0 %
Bien (3)	9	29,0 %
Muy bien (4)	22	71,0 %
Total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	0	0,0 %
Bien (3)	3	9,7 %
Muy bien (4)	28	90,3 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	26	83,9 %
Ocasionalmente	4	12,9 %
Habitualmente	1	3,2 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	20	64,5 %
Ocasionalmente	4	12,9 %
Habitualmente	4	12,9 %

Frecuentemente	3	9,7 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	4	12,9 %
Entre 5 y 10	1	3,2 %
Entre 10 y 20	1	3,2 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	25	80,6 %
Total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	0	0,0 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	5	16,1 %
No Consumo	26	83,9 %
Total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	100,0 %
No	0	0,0 %
Total Validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	8	25,8 %
Totalmente de acuerdo	20	64,5 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	2	6,5 %
De acuerdo	7	22,6 %
Totalmente de acuerdo	20	64,5 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	64,5 %

En desacuerdo	4	12,9 %
De acuerdo	2	6,5 %
Totalmente de acuerdo	5	16,1 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	9	29,0 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	3	9,7 %
Totalmente de acuerdo	18	58,1 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	20	64,5 %
En desacuerdo	5	16,1 %
De acuerdo	3	9,7 %
Totalmente de acuerdo	3	9,7 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje

En total desacuerdo	6	19,4 %
En desacuerdo	9	29,0 %
De acuerdo	6	19,4 %
Totalmente de acuerdo	10	32,3 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	2	6,5 %
De acuerdo	5	16,1 %
Totalmente de acuerdo	23	74,2 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	7	22,6 %
Totalmente de acuerdo	21	67,7 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	3	9,7 %
De acuerdo	3	9,7 %
Totalmente de acuerdo	23	74,2 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	3	9,7 %
De acuerdo	3	9,7 %
Totalmente de acuerdo	24	77,4 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	6,5 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	8	25,8 %
Totalmente de acuerdo	20	64,5 %

total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	5	16,1 %
Totalmente de acuerdo	25	80,6 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	2	6,5 %
De acuerdo	10	32,3 %
Totalmente de acuerdo	18	58,1 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	3,2 %
En desacuerdo	1	3,2 %
De acuerdo	7	22,6 %

Totalmente de acuerdo	22	71,0 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	12,9 %
En desacuerdo	8	25,8 %
De acuerdo	12	38,7 %
Totalmente de acuerdo	7	22,6 %
total validos	31	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	31	100,0 %
¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	93,5 %
No	2	6,50 %
Total Validos	33	106,5 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	33	106,5 %

Conocimiento del Riesgo

	De acuerdo
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	90,32 %
Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	87,10 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	83,87 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	87,10 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	90,32 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	96,77 %
Autonomía y criterio propio	
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	90,32 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**67,74 %**
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	19,35 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	51,61 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	90,32 %
Sensibilización y reflexión personal	
Me ha sensibilizad más de lo que esperaba.	61,29 %
Me ha visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	22,58 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	93,55 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.	100,00 %
Calidad del espectáculo	
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	96,77 %
El espectáculo es dinámico, participativo,...	100,00 %
La duración del espectáculo es adecuada.	100,00 %
Información y aprendizaje	
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	90,32 %
El espectáculo facilita información nueva.	96,77 %
El espectáculo facilita información útil.	100,00 %

Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo	93,55 %

El espectáculo obtiene resultados muy positivos en todas las dimensiones evaluadas. En cuanto al **conocimiento del riesgo**, destaca que el 96,77% advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol, el 90,32% es capaz de identificar los riesgos tras la sesión y sabe que el alcohol es una sustancia tóxica, el 87,10% se considera más capaz de evitar riesgos y conoce sus efectos perjudiciales, y el 83,87% sabe que puede causar dolor y sufrimiento. En **autonomía y criterio propio**, el 90,32% afirma que el espectáculo le ha hecho ver que debe actuar con criterio propio y que los riesgos dependen de cada uno, aunque el 67,74% cree que se comporta con criterio propio y solo el 51,61% se adapta a las modas con criterio, mientras un 19,35% reconoce dejarse llevar por sus amigos. En **sensibilización y reflexión**, el 100% considera que ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol, el 93,55% que sensibiliza y hace pensar y sentir, y el 61,29% se ha sentido más sensibilizado de lo esperado, aunque solo el 22,58% se ha visto reflejado en las situaciones representadas. La **calidad del espectáculo** es excelente: el 100% lo valora como dinámico y participativo y adecuado en duración, y el 96,77% lo considera diferente a las campañas clásicas. Por último, en **información y aprendizaje**, el 100% destaca que facilita información útil, el 96,77% que es nueva, el 93,55% cree interesante que su entorno conozca el mensaje y el 90,32% que le ha dado información valiosa para formarse una opinión.