TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Leioa

Barandiaran

Beheko BHI

Noviembre 25

9:30

2023

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
Dirección de Salud Pública y Adicciones

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de IES Barandiaran Beheko BHI, Leioa, el día 25 de noviembre de 2024.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, en dias posteriores al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario "on-line" en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Educación y Política Lingüística del Ayuntamiento de Leioa, solicitó programar seis representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Proyecto Mimarte ha recibido una ayuda por parte de Salud Pública del Gobierno Vasco.

Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 25 noviembre a la 9:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza las representación del espectáculo en las fechas programadas.

2.Finalizado el espectáculo, se pasa una ***encuesta de evaluación de forma*** *a los espectadores, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos recogidos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**
El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de IES Barandiaran Beheko BHI de Leioa.

Un grupo de 17 personas enviaron sus evaluaciones: 9 (64,3%) eran hombres y 5 (35,7%) mujeres.

.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
78,57 %	92,9 %	92,9 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
85,7 %	100,0 %	64,3 %	85,7 %	85,7 %	92,9 %	92,9 %	92,9 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,00 %
En desacuerdo	1	7,14 %
De acuerdo	3	21,43 %
Totalmente de acuerdo	10	71,43 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	12	85,7 %	8	57,14 %
Ocasionalmente	2	14,3 %	4	28,57 %
Habitualmente	0	0,0 %	2	14,29 %
Frecuentemente	0	0,0 %	0	0,00 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?
Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	1	7,1 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	1	7,1 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	29	87,9 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	0	0,0 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	2	14,3 %
No Consumo	12	85,7 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	**0**	**0,00 %**
En desacuerdo	**1**	**7,14 %**
De acuerdo	**5**	**35,71 %**
Totalmente de acuerdo	**8**	**57,14 %**

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	4	28,6 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	2	14,3 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	6	42,9 %
Totalmente de acuerdo	6	42,9 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	2	14,3 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	5	35,7 %
Totalmente de acuerdo	6	42,9 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	14	100,0 %
No	0	0,0 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La edad de 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Leioa para el alumnado del IES Barandiaran Beheko BHI.

Los resultados obtenidos en general, son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 12 personas (85,7%) no consumen mientras otro grupo de 2 (14,3%) apuntan un consumo ocasional.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Por un lado a Salud Pública del Gobierno Vasco por su ayuda en la financiación; El Ayuntamiento de Leioa por la organización y financiación; a los tutores y equipos docentes de IES Barandiaran Beheko BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

:)
Alkola ez da ona
El mimo
Ez dakit
No se
Alkoholari ez esan ikasten
El mimo perfecto
Alkoholaren arriskuak
Mimoa eta alkohola
Alkohola arrizkutsua da.
Ez dakit
Alkohola ez
Alcolismo y sus consecuencias
Con el alcohol no hay que jugar

Idea principal transmitida

:)
Ez dela alkola edan behar heldua izan arte
Saber como es alcohol
Ez dakit
ez edan alkohola, oso txarto delako gorputzagaitik.
Alkoholaren arriskua
el alcol
Alkoholaren kontsumoa umeetan.
Alkohola ez kontzumitzea

Que el alcohol no es bueno.
Alkohola ez edan
El alcohol e los niños.
QUe veamos los problemas que puede traer el alchol.
Que beber alcohol es malo para la salud y es mas malo cuando eres menor de edad.

mas gusto	menos gusto
:)	:(
Zelan azaltzen zituen gauzak	Ezer, dena gustatu zait
Lo de el alcohol	Nada
Magia	Aurpegiko marrazketa
istorioak	amaitu denean
Interaktiboa izatea	Ezer ondo iruditu zait antzerkia
los trucos de majia	las estatuas
Dinamikoa izan dela.	Batzuetan ez zitzaiola entzuten.
Aktuazioa	ezer
Las sonrisas que nos ha sacado a todos porque es muy alegre.	Cuando la gente no paraba de hablar
Humorea	Dena ondo dago
Como interpreta el actor lo hace muy bien.	Nada.
Ha sido muy divertido	Tenía un acento ingles, y hacía preguntas estupidas.
El espectaculo fue impresionante, todo en ello a sido lo mejor	Nada. El espectaculo a sido fascinante, todo me a encantado

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, Leioa, Barandiaran Beheko	noviembre 25, 9:00 2024

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Hombre	9	64,3 %
Mujer	5	35,7 %
total Validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	14	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	0	0,0 %
13	14	100,0 %
14	0	0,0 %
15	0	0,0 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	14	100,0 %

Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	14	100,0 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	7	50,0 %
Totalmente de acuerdo	5	35,7 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	4	28,6 %
Totalmente de acuerdo	10	71,4 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	4	28,6 %
De acuerdo	5	35,7 %
Totalmente de acuerdo	4	28,6 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	5	35,7 %
Totalmente de acuerdo	7	50,0 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	4	28,6 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	6	42,9 %
Totalmente de acuerdo	7	50,0 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	10	71,4 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	5	35,7 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	7,1 %
Mal (2)	2	14,3 %
Bien (3)	6	42,9 %
Muy bien (4)	5	35,7 %
Total Validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	7,1 %
Bien (3)	5	35,7 %
Muy bien (4)	8	57,1 %
Total Validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	7,1 %
Bien (3)	6	42,9 %
Muy bien (4)	7	50,0 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	12	85,7 %
Ocasionalmente	2	14,3 %
Habitualmente	0	0,0 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	8	57,1 %
Ocasionalmente	4	28,6 %
Habitualmente	2	14,3 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	1	7,1 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	1	7,1 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	12	85,7 %
Total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	0	0,0 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	2	14,3 %
No Consumo	12	85,7 %
Total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	14	100,0 %
No	0	0,0 %
Total Validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	14,3 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	4	28,6 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	7	50,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	4	28,6 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	14,3 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	9	64,3 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	42,9 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	4	28,6 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	3	21,4 %
De acuerdo	5	35,7 %
Totalmente de acuerdo	5	35,7 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	4	28,6 %
Totalmente de acuerdo	9	64,3 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	9	64,3 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	4	28,6 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	5	35,7 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	14,3 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	7,1 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	4	28,6 %
Totalmente de acuerdo	8	57,1 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	14	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	14,3 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	6	42,9 %
Totalmente de acuerdo	6	42,9 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	14,3 %
En desacuerdo	1	7,1 %
De acuerdo	5	35,7 %
Totalmente de acuerdo	6	42,9 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	21,4 %
En desacuerdo	2	14,3 %
De acuerdo	3	21,4 %
Totalmente de acuerdo	6	42,9 %
total validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	12	85,7 %
No	2	14,3 %
Total Validos	14	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	14	100,0 %

En conclusión, el espectáculo evaluado tuvo un impacto significativo en la audiencia, compuesta en su mayoría por hombres (64,3%) de 13 años, todos estudiantes de ESO. La percepción general fue positiva, destacando aspectos como la duración adecuada del espectáculo (71,4% totalmente de acuerdo) y su dinamismo y carácter participativo (50% totalmente de acuerdo). Además, la mayoría afirmó que el espectáculo ayudó a sensibilizar sobre los riesgos del consumo de alcohol (71,4% totalmente de acuerdo) y a reflexionar sobre el criterio propio frente a este tema (64,3% totalmente de acuerdo). Asimismo, el 85,7% consideró útil el gesto "2d2" para promover responsabilidad en su entorno, y todos recomendarían la actividad a otras personas. Estos resultados indican que el enfoque empleado logró transmitir información valiosa y generar una reflexión crítica sobre el consumo de alcohol entre los participantes.