TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

# Mimarte

**Leioa**

Barandiaran

Beheko BHI

Noviembre 25

11:00

2024

Leioa
UDALA-AYUNTAMIENTO

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

**Sinopsis;**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de IES Barandiaran Beheko BHI, Leioa, el día 25 de noviembre de 2024.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, en dias posteriores al espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario "on-line" en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

# Mensaje en una botella

## El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Educación y Política Lingüística del Ayuntamiento de Leioa, solicitó programar seis representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Proyecto Mimarte ha recibido una ayuda por parte de Salud Pública del Gobierno Vasco.

**Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El dia 25 noviembre a la 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

## El Método de la Experiencia

*1 Se realiza las representación del espectáculo en las fechas programadas.*

*2.Finalizado el espectáculo, se pasa una* ***encuesta de evaluación de forma*** *a los espectadores, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

*3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos recogidos y los aspectos más significativos de la experiencia.*

***Encuesta de evaluación**
El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

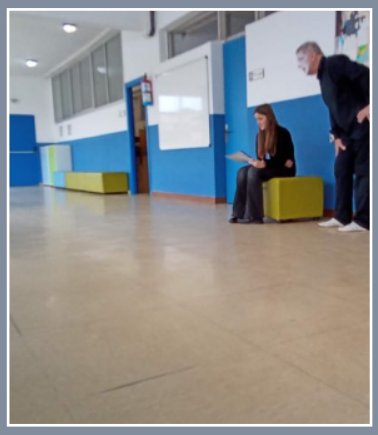
Más allá de la palabra.

## MIMARTE

### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

# MIMARTE



## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de IES Barandiaran Beheko BHI de Leioa.

Enviaron su evaluación un grupo de 16 personas: 7 (43,8%) eran hombres y 9 (56,3%) mujeres.

.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

# RESULTADOS

**La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.**

| Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido. | Interpretación del actor. | Evaluación Global. |
|---|---|---|
| 75,00 % | 93,8 % | 93,8 % |

| El auditorias es adecuado para la actuación. | La duración del espectáculo es adecuado. | El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir. | El espectáculo es dinámico, participativo. | El espectáculo facilita información nueva. | El espectáculo facilita información útil. | Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol. | Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 75,0 % | 87,5 % | 81,3 % | 87,5 % | 81,3 % | 87,5 % | 93,8 % | 93,8 % |

**En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:**

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

| ADVIERTE | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 4 | 25,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 11 | 68,8 % |

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

| | MI CONSUMO | | EL CONSUMO DE MIS AMIGOS | |
|---|---|---|---|---|
| Nunca | 14 | 87,5 % | 11 | 68,75 % |
| Ocasionalmente | 1 | 6,3 % | 4 | 25,00 % |
| Habitualmente | 0 | 0,0 % | 0 | 0,00 % |
| Frecuentemente | 1 | 6,3 % | 1 | 6,25 % |

**PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?**

**Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…**

| UNIDADES CONSUMIDAS | | |
|---|---|---|
| Menos de 5 | 0 | 0,0 % |
| Entre 5 y 10 | 1 | 6,3 % |
| Entre 10 y 20 | 0 | 0,0 % |
| Entre 20 y 30 | 0 | 0,0 % |
| Entre 30 y 40 | 0 | 0,0 % |
| Más de 40 | 0 | 0,0 % |
| No Consumo | 15 | 93,8 % |

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

| | | |
|---|---|---|
| Vino | 0 | 0,0 % |
| Cerveza | 0 | 0,0 % |
| Cubata | 1 | 6,3 % |
| No Consumo | 15 | 93,8 % |

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 5 | 31,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 10 | 62,5 % |

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 5 | 31,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 10 | 62,5 % |

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| De acuerdo | 6 | 37,5 % |
| Totalmente de acuerdo | 8 | 50,0 % |

**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| De acuerdo | 5 | 31,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 9 | 56,3 % |

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

| RECOMENDAR | | |
|---|---|---|
| Sí | 15 | 93,8 % |
| No | 1 | 6,3 % |

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 13y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la segunda actuación llevado a cabo en Leioa para el alumnado del IES Barandiaran Beheko BHI.

Los resultados obtenidos en general, son notables y resultan satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 1 persona ( 87,5% ) no consumen mientras otro grupo de 1 (6,3%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que más de un seis por ciento (6,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud critica con el mensaje preventivo.

**Un chico de 13 años presumen de beber de forma frecuente (todos los días).**

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Por un lado a Salud Pública del Gobierno Vasco por su ayuda en la financiación; El Ayuntamiento de Leioa por la organización y financiación; a los tutores y equipos docentes de IES Barandiaran Beheko BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

| |
|---|
| El peligro del alcohol |
| Ez dakit. |
| El peligro del alcohol |
| Alkoholaren arriskua. |
| El Alcohol lo peor |
| El alkhol puede ser peligroso |
| . |
| alkoholaren alde txarrak |
| Alkoholaren arriskua |
| El alcohol puede ser peligroso. |
| El alcohol y sus peligros. |
| Alkohola etsai |
| El problema del consumo del Alcohol. |
| Lo que puede pasar por beber alcohol |
| Alcohola kontsumitzen digu. |
| EZ dakit |

## Idea principal transmitida

| |
|---|
| Lo peligroso que es el alcohol |
| Los peligros del alcohol. |
| El alcohol |
| Ikustea alkohola edatea arriskutzua da eta bere ondorioak. |
| que no bebamos alcohol |
| Que no bebamos alkhol |
| . |
| Txarra dela edatea |
| Que es muy malo beber, porque te causa muchos problemas y muy graves. |
| Dejar el alcohol. |

| |
|---|
| Que sepamos los peligros del alcohol y que reflexionemos sobre la historia que cuenta. |
| Alkohola arriskutsua dela eta neurriak hartu behar direla. |
| Que el consumo del alcohol es malo. |
| Que le alcohol puede ser peligroso. |
| Alkohola ez kontsumitzea asko |
| El consumo de alcohol |

| mas gusto | menos gusto |
|---|---|
| El peligro del alcohol | La participacion de los alumnos y el mensaje que transmite |
| Ez dakit. | Mimoa. |
| El peligro del alcohol | Todo |
| Alkoholaren arriskua. | Nola azaldu duen gauzak. |
| El Alcohol lo peor | todo |
| El alkhol puede ser peligroso | La mímica |
| . | . |
| alkoholaren alde txarrak | Oso barregarria dela. |
| Alkoholaren arriskua | Que nos hace reir, pero ala vez nos conciencia sobre el tema. |
| El alcohol puede ser peligroso. | Cuando fingiamos estar borrachos hablando y andando. |
| El alcohol y sus peligros. | Que le preguntaba al publico y sacaba al publico al "escenario" a participar,además de que era muy gracioso. |
| Alkohola etsai | Pertsonaiak ikuskizunarekin zuen harremana. |
| El problema del consumo del Alcohol. | La actuación de Peter |
| Lo que puede pasar por beber alcohol | Jendea escenariora ateratzen zuela eta interesgarriagoa egiten zuen. |
| Alcohola kontsumitzen digu. | Moskak hiltzea |

| Datos de la Actuación | Fecha |
|---|---|
| Mimarte, Leioa, Barandiaran Beheko | noviembre 21, 11:00 2023 |

# INFORME DE RESULTADOS

| Sexo | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Hombre | 7 | 43,8 % |
| Mujer | 9 | 56,3 % |
| total Validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **Edad** | Frecuencia | **Porcentaje** |
| 11 | 0 | 0,0 % |
| 12 | 0 | 0,0 % |
| 13 | 14 | 87,5 % |
| 14 | 2 | 12,5 % |
| 15 | 0 | 0,0 % |
| 16 | 0 | 0,0 % |
| 17 | 0 | 0,0 % |
| 18 | 0 | 0,0 % |
| 19 | 0 | 0,0 % |
| 20 | 0 | 0,0 % |
| 21 | 0 | 0,0 % |
| 22 | 0 | 0,0 % |
| 23 | 0 | 0,0 % |
| total Validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| total | 16 | 100,0 % |

| Programa en el que estudias | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| E.S.O. | 16 | 100,0 % |
| Bachiller | 0 | 0,0 % |
| Ciclos | 0 | 0,0 % |
| Otros | 0 | 0,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **.1. El auditorio es adecuado para la actuación** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 3 | 18,8 % |
| De acuerdo | 8 | 50,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 4 | 25,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **La duración del espectáculo es adecuado** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 4 | 25,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 10 | 62,5 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |

| El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 6 | 37,5 % |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 43,8 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **El espectáculo es dinámico, participativo,…** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 4 | 25,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 10 | 62,5 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **El espectáculo facilita información nueva…** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 8 | 50,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 31,3 % |
| total validos | 0 | 0,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |

| El espectáculo facilita información útil… | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 8 | 50,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 6 | 37,5 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 4 | 25,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 11 | 68,8 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 5 | 31,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 10 | 62,5 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |

| **Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| muy mal (1) | 1 | 6,3 % |
| Mal (2) | 3 | 18,8 % |
| Bien (3) | 9 | 56,3 % |
| Muy bien (4) | 3 | 18,8 % |
| Total Validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Interpretación del actor** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| muy mal (1) | 1 | 6,3 % |
| Mal (2) | 0 | 0,0 % |
| Bien (3) | 6 | 37,5 % |
| Muy bien (4) | 9 | 56,3 % |
| Total Validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| Evaluación Global | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| muy mal (1) | 1 | 6,3 % |
| Mal (2) | 0 | 0,0 % |
| Bien (3) | 7 | 43,8 % |
| Muy bien (4) | 8 | 50,0 % |
| Total Validos | 0 | 0,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **¿Con qué frecuencia consumes alcohol?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Nunca | 14 | 87,5 % |
| Ocasionalmente | 1 | 6,3 % |
| Habitualmente | 0 | 0,0 % |
| Frecuentemente | 1 | 6,3 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Nunca | 11 | 68,8 % |
| Ocasionalmente | 4 | 25,0 % |
| Habitualmente | 0 | 0,0 % |
| Frecuentemente | 1 | 6,3 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |

| Cantidad de alcohol que bebes a la semana | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Menos de 5 | 0 | 0,0 % |
| Entre 5 y 10 | 1 | 6,3 % |
| Entre 10 y 20 | 0 | 0,0 % |
| Entre 20 y 30 | 0 | 0,0 % |
| Entre 30 y 40 | 0 | 0,0 % |
| Más de 40 | 0 | 0,0 % |
| No Consumo | 15 | 93,8 % |
| Total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| **¿Cuál es la bebida que más consume?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Vino | 0 | 0,0 % |
| Cerveza | 0 | 0,0 % |
| Cubata | 1 | 6,3 % |
| No Consumo | 15 | 93,8 % |
| Total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Sí | 15 | 93,8 % |
| No | 1 | 6,3 % |
| Total Validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| **Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 3 | 18,8 % |
| Totalmente de acuerdo | 11 | 68,8 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 3 | 18,8 % |
| Totalmente de acuerdo | 12 | 75,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 11 | 68,8 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 3 | 18,8 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 6,3 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |

| **Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 4 | 25,0 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 4 | 25,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 8 | 50,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 12 | 75,0 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 3 | 18,8 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 6,3 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| **En general, me adapto a las modas pero con criterio propio** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 3 | 18,8 % |
| En desacuerdo | 4 | 25,0 % |
| De acuerdo | 2 | 12,5 % |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 43,8 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |

| **El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 2 | 12,5 % |
| Totalmente de acuerdo | 12 | 75,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 4 | 25,0 % |
| Totalmente de acuerdo | 11 | 68,8 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 3 | 18,8 % |
| Totalmente de acuerdo | 12 | 75,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| **Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| De acuerdo | 2 | 12,5 % |
| Totalmente de acuerdo | 12 | 75,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| **Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| De acuerdo | 2 | 12,5 % |
| Totalmente de acuerdo | 11 | 68,8 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 6,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 5 | 31,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 10 | 62,5 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| De acuerdo | 6 | 37,5 % |
| Totalmente de acuerdo | 8 | 50,0 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| **Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| De acuerdo | 5 | 31,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 9 | 56,3 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| **Me ha sensibilizado más de lo que esperaba** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 3 | 18,8 % |
| En desacuerdo | 2 | 12,5 % |
| De acuerdo | 5 | 31,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 6 | 37,5 % |
| total validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| **¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Sí | 13 | 81,3 % |
| No | 3 | 18,8 % |
| Total Validos | 16 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 16 | 100,0 % |

| **Sensibilización** | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
| Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol. | | 87,50 % | 12,50 % |
| | | | |
| Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol | | 93,75 % | 6,25 % |
| | | | |
| El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar | | 87,50 % | 12,50 % |
| Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol. | | 93,75 % | 6,25 % |
| El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión | | 87,50 % | 12,50 % |
| Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo. | | 87,50 % | 12,50 % |
| Me ha sensibilizado  más de lo que esperaba | | 68,75 % | 31,25 % |
| | | | |
| | | | |

| **Conocimiento del Riesgo** | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar | | 25,00 % | 75,00 % |
| | | | |
| Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.) | | 93,75 % | 0,00 % |
| | | | |
| Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales. | | 87,50 % | 12,50 % |
| | | | |
| Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica. | | 81,25 % | 18,75 % |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Presión social** | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
| | | | |
| Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo | | 25,00 % | 75,00 % |
| | | | |
| Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol | | 75,00 % | 25,00 % |
| | | | |
| En general, me adapto a las modas pero con criterio propio | | 56,25 % | 43,75 % |
| | | | |
| Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte | | 93,75 % | 6,25 % |
| | | | |
| **Calidad del Espectáculo** | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
| | | | |
| La duración del espectáculo es adecuado | | 87,50 % | 12,50 % |
| | | | |
| El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir | | 81,25 % | 18,75 % |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| El espectáculo es dinámico, participativo,… | | 87,50 % | 12,50 % |
| | | | |
| El espectáculo facilita información nueva… | | 81,25 % | 18,75 % |
| El espectáculo facilita información útil… | | 87,50 % | 12,50 % |
| | | | |
| | | | |
| Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol | | 93,75 % | 6,25 % |
| | | | |
| Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol | | 93,75 % | 6,25 % |

En conclusión, el análisis de los datos muestra que el espectáculo tuvo un impacto positivo en la sensibilización y concienciación de los participantes respecto al consumo de alcohol. Con una audiencia mayoritariamente femenina (56,3%) y estudiantes de E.S.O. (100%), la mayoría valoró positivamente la duración, dinámica y contenido informativo del espectáculo, destacando su capacidad para advertir sobre los riesgos del consumo de alcohol (68,8% totalmente de acuerdo) y para fomentar la reflexión sobre la importancia de actuar con criterio propio (75,0% totalmente de acuerdo). Además, un 93,8% de los asistentes recomendarían esta actividad a otras personas, lo que refuerza su efectividad como herramienta educativa y preventiva. Aunque la mayoría de los participantes no consume alcohol (87,5%), el espectáculo logró proporcionar información valiosa y generar sensibilización, evidenciando su potencial como un recurso distinto y eficaz en comparación con campañas tradicionales.