TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

# Mimarte

**Erandio**

FP Basica

Octubre 17, 2024

9:30 am

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

OSASUN SAILA
Osasun Sailburuordetza
*Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza*

DEPARTAMENTO DE SALUD
Viceconsejería de Salud
*Dirección de Salud Pública y Adicciones*

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

**Sinopsis;**

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente del FP Basica de Erandio, el dia 17 de Octubre, 2024

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

# Mensaje en una botella

## El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

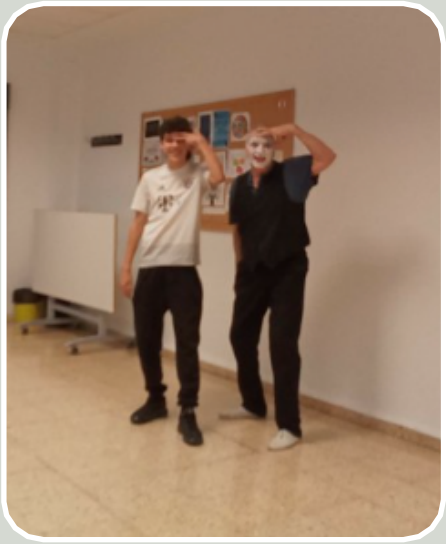
La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las drogodependencias del Ayuntamiento de Erandio, a través de la Técnica de Drogodependencias, solicitó programar una representación de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones están financiadas por Drogodependencias del Gobierno Vasco.



**Dos dedos de frente**

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

## Experiencia

El día 17 de octubre de 2024 a las 9:30 nos brindó la oportunidad de realizar la representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

## El Método de la Experiencia

*1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada por el Centro Escolar FP Basica de Erandio*

.

*2.Finalizado el espectáculo, se pasa una* ***encuesta de evaluación*** *a todos los “espectadores”, para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

*3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.*

**Encuesta de evaluación**

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Más allá de la palabra.

## MIMARTE

### El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

# MIMARTE

## Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

## Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de FP Basica de Erandio.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo universal consistía en un total de 14 personas.

De las personas asistentes, 8 (57,1%) hombres y 6 (42,9%)mujeres rellenaron la hoja de evaluación.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

**Más allá de la palabra.**

# RESULTADOS

**La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.**

| Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido. | Interpretación del actor. | Evaluación Global. |
|---|---|---|
| 71,43 % | 64,3 % | 78,6 % |

| El auditorias es adecuado para la actuación. | La duración del espectáculo es adecuado. | El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir. | El espectáculo es dinámico, participativo. | El espectáculo facilita información nueva. | El espectáculo facilita información útil. | Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol. | Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 71,4 % | 85,7 % | 85,7 % | 57,1 % | 71,4 % | 71,4 % | 85,7 % | 71,4 % |

**En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:**

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?**

A final de cada informe parcial se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?**

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

**PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?**

| ADVIERTE | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 1 | 7,14 % |
| En desacuerdo | 1 | 7,14 % |
| De acuerdo | 4 | 28,57 % |
| Totalmente de acuerdo | 8 | 57,14 % |

**PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?**

| | MI CONSUMO | | EL CONSUMO DE MIS AMIGOS | |
|---|---|---|---|---|
| Nunca | 12 | 85,7 % | 12 | 85,71 % |
| Ocasionalmente | 2 | 14,3 % | 2 | 14,29 % |
| Habitualmente | 0 | 0,0 % | 0 | 0,00 % |
| Frecuentemente | 0 | 0,0 % | 0 | 0,00 % |

**PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?**
**Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…**

| UNIDADES CONSUMIDAS | | |
|---|---|---|
| Menos de 5 | 2 | 14,3 % |
| Entre 5 y 10 | 0 | 0,0 % |
| Entre 10 y 20 | 0 | 0,0 % |
| Entre 20 y 30 | 0 | 0,0 % |
| Entre 30 y 40 | 0 | 0,0 % |
| Mas de 40 | 0 | 0,0 % |
| No Consumo | 12 | 85,7 % |

**PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?**

| | | |
|---|---|---|
| Vino | 0 | 0,0 % |
| Cerveza | 1 | 7,1 % |
| Cubata | 1 | 7,1 % |
| No Consumo | 12 | 85,7 % |

**PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | **1** | **7,14 %** |
| En desacuerdo | **3** | **21,43 %** |
| De acuerdo | **6** | **42,86 %** |
| Totalmente de acuerdo | **4** | **28,57 %** |

**PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 9 | 64,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |

**PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |

**PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?**

| | | |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |

**PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?**

**Tan solo cuatro personas contestaron esta pregunta ya que quedó casi ilegible en la fotocopia.**

| RECOMENDAR | | |
|---|---|---|
| Sí | 13 | 92,9 % |
| No | 1 | 7,1 % |

**PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:**

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

**PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?**

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

## Conclusiones;

La banda de edad comprendida entre 15 y 17 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en FP Basica en Erandio para el Ayuntamiento.

Los resultados obtenidos resultan notables.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 12 personas ( 85,7% ) no consumen Mientras otro grupo de 2 (14,3%) apuntan un consumo ocasional.

.

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido llegar a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Dirección de Drogodependencias del Gobierno Vasco por su financiación; Plan Municipal de Prevención Comunitaria de las Drogodependencias del Ayuntamiento de Erandio por su organización; a los tutores y equipos docentes de FP Basica de Erandio que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

## Sugerencia de título

| |
|---|
| EL MIMO |
| ALCOHOL NO |
| EL ALCOHOL |
| ALCOHOL |
| EL RIESGO EN EL ALCOHOL |
| EL ALCOHOL |
| EL MIMO Y EL ALCOHOL |
| Alcohol |
| ALCOHOL NO |
| NO USES ALCOHOL |
| DEDOS EN LA FRENTE |
| CUIDADO CON EL ALCOHOL |
| EL MIMO Y EL ALCOHOL |
| ALCOHOL NO |

## Idea principal transmitida

| |
|---|
| EL ALCOHOL ES MALO |
| ALCOHOL NO |
| AL ALCOHLO NO |
| EL ALCOHOL ES MALO |
| EL RIESGO DE TOMAR ALCOHOL |
| LOS PELIGRO DEL ALCOHOL |
| EL ALCOHOL NO ES BUENO |
| alcohol no |
| Riesgos del alcohol |
| MUCHO ALCOHOL MATA |
| HAY QUE TENER CUIDADO CON EL ABUSO DE ALCOHOL |
| LO MALO QUE ES LE ALCOHOL |
| LO PERJUDICIAL DEL ABUSO DEL ALCOHOL |
| QUE NO HAY QUE TOMAR ALCOHOL |

| mas gusto | menos gusto |
|---|---|
| EL MIMO | EL TEMA |
| EL TEMA | ME HA GUSTADO TODO |
| TODO | NADA |
| TODO | NADA |
| EL MIMO | NADA |
| EL MIMO | EL TEMA |
| EL TEMA | EL MIMO |
| el mimo | los gritos |
| EL TEMA COMO LO TRATA | EL PROBLEMA |
| NADA | NO ME HA GUSTADO NADA |
| CUANDO NOS CONTABA SU VIDA | EL MIMO |
| NO ME HA GUSTADO | TODO |
| EL MENSAJE | LA DURACION |
| EL MENSAJE Y EL MIMO | NADA |

| Datos de la Actuación | Fecha |
|---|---|
| Mimarte en FP Basica de Erandio | 17/10/24. 9:30 |

# INFORME DE RESULTADOS

| **Sexo** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| Homre | 8 | 57,1 % |
| Mujer | 6 | 42,9 % |
| total Validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **Edad** | Frecuencia | **Porcentaje** |
| 11 | 0 | 0,0 % |
| 12 | 0 | 0,0 % |
| 13 | 0 | 0,0 % |
| 14 | 0 | 0,0 % |
| 15 | 4 | 28,6 % |
| 16 | 8 | 57,1 % |
| 17 | 2 | 14,3 % |
| 18 | 0 | 0,0 % |
| 19 | 0 | 0,0 % |
| 20 | 0 | 0,0 % |
| 21 | 0 | 0,0 % |
| 22 | 0 | 0,0 % |
| 23 | 0 | 0,0 % |
| total Validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| total | 14 | 100,0 % |

| Programa en el que estudias | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| E.S.O. | 0 | 0,0 % |
| Bachiller | 0 | 0,0 % |
| Ciclos | 14 | 100,0 % |
| Otros | 0 | 0,0 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **.1. El auditorio es adecuado para la actuación** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 1 | 7,1 % |
| Totalmente de acuerdo | 9 | 64,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **La duración del espectáculo es adecuado** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 3 | 21,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 9 | 64,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |

| **El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| En desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| De acuerdo | 5 | 35,7 % |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 50,0 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **El espectáculo es dinámico, participativo,...** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 5 | 35,7 % |
| De acuerdo | 2 | 14,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 6 | 42,9 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **El espectáculo facilita información nueva...** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| En desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| De acuerdo | 3 | 21,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 50,0 % |
| total validos | 0 | 0,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |

| **El espectáculo facilita información útil…** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 4 | 28,6 % |
| Totalmente de acuerdo | 6 | 42,9 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| De acuerdo | 4 | 28,6 % |
| Totalmente de acuerdo | 8 | 57,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| De acuerdo | 6 | 42,9 % |
| Totalmente de acuerdo | 4 | 28,6 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |

| Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| muy mal (1) | 1 | 7,1 % |
| Mal (2) | 3 | 21,4 % |
| Bien (3) | 5 | 35,7 % |
| Muy bien (4) | 5 | 35,7 % |
| Total Validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Interpretación del actor** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| muy mal (1) | 1 | 7,1 % |
| Mal (2) | 4 | 28,6 % |
| Bien (3) | 6 | 42,9 % |
| Muy bien (4) | 3 | 21,4 % |
| Total Validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| Evaluación Global | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| muy mal (1) | 1 | 7,1 % |
| Mal (2) | 2 | 14,3 % |
| Bien (3) | 9 | 64,3 % |
| Muy bien (4) | 2 | 14,3 % |
| Total Validos | 0 | 0,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **¿Con qué frecuencia consumes alcohol?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Nunca | 12 | 85,7 % |
| Ocasionalmente | 2 | 14,3 % |
| Habitualmente | 0 | 0,0 % |
| Frecuentemente | 0 | 0,0 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Nunca | 12 | 85,7 % |
| Ocasionalmente | 2 | 14,3 % |
| Habitualmente | 0 | 0,0 % |
| Frecuentemente | 0 | 0,0 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |

| Cantidad de alcohol que bebes a la semana | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Menos de 5 | 2 | 14,3 % |
| Entre 5 y 10 | 0 | 0,0 % |
| Entre 10 y 20 | 0 | 0,0 % |
| Entre 20 y 30 | 0 | 0,0 % |
| Entre 30 y 40 | 0 | 0,0 % |
| Más de 40 | 0 | 0,0 % |
| No Consumo | 12 | 85,7 % |
| Total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| **¿Cuál es la bebida que más consume?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Vino | 0 | 0,0 % |
| Cerveza | 1 | 7,1 % |
| Cubata | 1 | 7,1 % |
| No Consumo | 12 | 85,7 % |
| Total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Sí | 13 | 92,9 % |
| No | 1 | 7,1 % |
| Total Validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| **Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| De acuerdo | 11 | 78,6 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 7,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 8 | 57,1 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 7,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |

| **Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| En desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| De acuerdo | 8 | 57,1 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 7,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 9 | 64,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 0 | 0,0 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| **En general, me adapto a las modas pero con criterio propio** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| En desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| De acuerdo | 8 | 57,1 % |
| Totalmente de acuerdo | 0 | 0,0 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |

| **El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
|---|---|---|
| En total desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| En desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| De acuerdo | 8 | 57,1 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 7,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 3 | 21,4 % |
| De acuerdo | 9 | 64,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 7,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 9 | 64,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 7,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| **Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 7,1 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| **Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| **Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 9 | 64,3 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| **Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 0 | 0,0 % |
| En desacuerdo | 2 | 14,3 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |
| | | |
| | | |
| | | |
| **Me ha sensibilizado más de lo que esperaba** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| En total desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| En desacuerdo | 1 | 7,1 % |
| De acuerdo | 10 | 71,4 % |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 14,3 % |
| total validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| **¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?** | **Frecuencia** | **Porcentaje** |
| Sí | 14 | 100,0 % |
| No | 0 | 0,0 % |
| Total Validos | 14 | 100,0 % |
| Perdidos | 0 | 0,0 % |
| Total | 14 | 100,0 % |

| **Sensibilización** | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
| Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol. | | 85,71 % | 14,29 % |
| | | | |
| Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol | | 85,71 % | 14,29 % |
| | | | |
| El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar | | 64,29 % | 35,71 % |
| Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol. | | 78,57 % | 21,43 % |
| El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión | | 85,71 % | 14,29 % |
| Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo. | | 85,71 % | 14,29 % |
| Me ha sensibilizado  más de lo que esperaba | | 85,71 % | 14,29 % |
| | | | |
| | | | |
| **Conocimiento del Riesgo** | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar | | 64,29 % | 35,71 % |
| | | | |
| Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.) | | 71,43 % | 28,57 % |
| | | | |
| Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales. | | 78,57 % | 21,43 % |
| | | | |
| Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica. | | 85,71 % | 14,29 % |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Presión social** | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
| | | | |
| Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo | | 64,29 % | 35,71 % |
| | | | |
| Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol | | 64,29 % | 35,71 % |
| | | | |
| En general, me adapto a las modas pero con criterio propio | | 57,14 % | 42,86 % |
| | | | |
| Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte | | 71,43 % | 28,57 % |
| | | | |
| **Calidad del Espectáculo** | | **De acuerdo** | **En desacuerdo** |
| | | | |
| La duración del espectáculo es adecuado | | 85,71 % | 14,29 % |
| | | | |
| El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir | | 85,71 % | 14,29 % |
| | | | |
| El espectáculo es dinámico, participativo,… | | 57,14 % | 42,86 % |
| | | | |
| El espectáculo facilita información nueva… | | 71,43 % | 28,57 % |

| | | | |
|---|---|---|---|
| El espectáculo facilita información útil… | | 71,43 % | 28,57 % |
| | | | |
| | | | |
| Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol | | 85,71 % | 14,29 % |
| | | | |
| Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol | | 71,43 % | 28,57 % |

# Conclusión final

Conclusión del Informe de Sensibilización

Los resultados del informe evidencian que la sesión fue efectiva en aumentar la conciencia sobre los riesgos del consumo de alcohol en la mayoría de los participantes. Un 85,71% afirmó que, tras la sesión, es capaz de identificar los riesgos asociados al consumo de alcohol y se siente más capacitado para evitarlos. Además, el mismo porcentaje considera que la información proporcionada por el espectáculo fue valiosa para generar una opinión informada sobre el tema.

El 64,29% de los participantes indicó que el espectáculo les hizo reflexionar sobre la importancia de actuar con criterio propio frente al alcohol, sin dejarse llevar por influencias externas. Esto sugiere que el espectáculo logró impactar a una parte significativa de la audiencia en términos de presión social y toma de decisiones personales.

En cuanto a la percepción de los riesgos asociados al alcohol, el 85,71% reconoce ahora que el alcohol es una sustancia tóxica, y el 78,57% identifica sus efectos perjudiciales tanto para el cuerpo como para el comportamiento. Asimismo, un 71,43% está más consciente del daño que el alcohol puede causar, como accidentes o muertes.

El espectáculo también fue valorado positivamente en términos de calidad, con un 85,71% de los participantes considerando que su duración fue adecuada y que ayudó a sensibilizar, hacer reflexionar y generar emociones. Aunque algunos aspectos del dinamismo y la participación del espectáculo recibieron una menor aceptación (57,14%), la mayoría considera que facilitó información nueva y útil para pensar sobre el consumo de alcohol.

En resumen, el espectáculo cumplió su objetivo de sensibilizar a los participantes sobre los riesgos del consumo de alcohol y promover una reflexión crítica y personal sobre este tema. Los datos reflejan que el enfoque utilizado, diferente al de las campañas tradicionales, fue bien recibido y considerado como interesante y valioso para ser compartido con otras personas del entorno.