TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Ermua

Ermua BHI

28 noviembre, 2024

9:00 am

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Ermua BHI en Casa Cultura Lobiano, el dia 28 de noviembre a las 9:00.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, solicitó programar tres representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han recibido una ayuda para la financiación por parte del Departamento de Salud Pública del Gobierno Vasco.

Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 28 de noviembre a las 9:00 nos brindó la oportunidad de realizar la secunda representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada para el alumnado de Ermua BHI .

2.Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una encuesta de evaluación para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**
El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Ermua BHI.

Un grupo de 37 personas enviaron su evaluación. De este grupo hubo **17 chicos (45,9%)** y **20 chicas (54,1%)**.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
83,78 %	97,3 %	91,9 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
94,6 %	89,2 %	83,8 %	94,6 %	89,2 %	94,6 %	91,9 %	91,9 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	1	2,7 %
En desacuerdo	2	5,4 %
De acuerdo	3	8,1 %
Totalmente de acuerdo	31	83,8 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	30	81,1 %	21	56,76 %
Ocasionalmente	5	13,5 %	9	24,32 %
Habitualmente	1	2,7 %	3	8,11 %
Frecuentemente	1	2,7 %	4	10,81 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?
Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	6	16,2 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	1	2,7 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	30	81,1 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	2,7 %
Cerveza	1	2,7 %
Cubata	5	13,5 %
No Consumo	30	81,1 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	5	13,5 %
Totalmente de acuerdo	29	78,4 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	11	29,7 %
Totalmente de acuerdo	17	45,9 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	9	24,3 %
Totalmente de acuerdo	19	51,4 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	1	2,7 %
De acuerdo	8	21,6 %
Totalmente de acuerdo	22	59,5 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	33	89,2 %
No	4	10,8 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 15 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para Ermua BHI.

Los resultados obtenidos, en las tablas generales, son más que notables y resultan muy satisfactorios

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque 30 personas, la gran mayoría, ha manifestado que no consumen (81,1%), un grupo de 5 personas, casi un catorce por ciento (13,5%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Una chica de 13 años afirma beber de forma habitual. (los fines de semana)

Un chico de 13 años jacta de beber de forma frecuente (todos los dias).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido advertir a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación;
El Ayuntamiento de la Villa de Ermua, por medio del Concejal de Educación por la contratación;
El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, por la organización; a los tutores y equipos docentes de Ermua BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

el alcolico
no consumas
Alkoholaren alde iluna
Alkohola eta bere eragipenak
ALKOHOLA ETA HONEN ONDORIOAK
El mimo alcoholico
no al alcohol
Alkholak dakartzan arazoa
Alcohol
Los riesgos del alcohol/Alkoholaren arriskuak
EL ESPECTACULO DEL MIMO
El consumo de alcohol
No se me ocurre nada
el uso del alcohol
Mimoa eta alkohola
EL MIMO DIVERTIDO
Mimoren alkolaren azalpena
actucion
el peligro del alcol
Alkolaren arriskuak
zaindu!!
la prevencion del alcohol
el mimo
El mimo
Tragos de mentiras
LO QUE LOS JOVENES NO VEN

Peterren abentura likidoa
Un trago te mata.
El ultimo sorbo
Entre las sombras del alchol.
el colocon
Ez! alkoholaren kontsumoari
ahalcol fuera
La verdad del Licor
no beber
La lucha contra el alhalcol
no al alcohol

Idea principal transmitida

dejar el alcohol
no consumir alcool
Alcoholaren arriskua
Alkohol asko hartzen baduzula, ondorio oso txarrak izan al dituzula.
Alkoholaren ondorioAK
Lo que puede generar el alcohol
Ver lo que te hace el alcohol
Alkhola edateak dakarren arriskua.
Decir que el alcohol es malo
Recomendar no tomar alcohol ya que te puede perjudicar, no es obligarte a no hacerlo, si no recomendarte
Que no hay que beber beber si agua pero no alcohol
Que es mejor no beber pero si bebes que bebas con mucho control
Que no bebas
ezin dela asko alkohola kontsumitzea
Que el alcohol es malo.
QUE BEBER TE PUEDE TRAER CONSECUENCIAS NO MUY BUENAS .
Q no bebas

no tomar
el alcol
Alkola ez edatea
Alkoholak erraz menperatzen gaituela eta ondorio larriak dituela
que el alcohol tiene riesgos
no se no estuve
Que el alcohol es malo
La prevencion del alcohol
Que escuchemos lo que nos puede pasar para cogerle miedo ha ello
Alkohola substantzia oso arrizkutsua dela ikasi dut eta jende asko edateagatik hil dela eta hori ez gertatzeko ez dut alkohola edango.
Que si consumes bastante alcohol te puedes morir, o pasarte algo grave.
Que no tenemos que beber alcohol o no consumir tanto
Que ahora tenemos muy facil para coger alchol y que tiene muchos riesgos de accidentes.
la prevencion del consumo de substancias dañinas
alkohola ez kontsumitzea baina kontzumitze baduz beti arduraz
no beber ahalcol
Que al beber alcohol ahí que tener cuidado de la manera en que lo haces, no puedes perder la cabeza porque luego pasan accidentes y sobre todo no pasas un buen rato, puedes pasártelo bien si beber alcohol y con cabeza. No te dejes influenciar por la gente de alrededor, primero mira por ti.
no beber alcohol
no tomar ahalcol con una edad avanzada
ns

mas gusto	menos gusto
todo	el tiempo queria que sea mas
todo	nada
La interpretacción	El tiempo que ha durado
Eda aspergarria izan, antzerkitxoa egiten zituelako.	Ez dakit
Mimoaren atzerkitxoak	Ez dakit
cunado empezo a subir gente al escenario	cuando hizo las señas
todo	nada
Azaltzeko modua.	Ezer ere ez.
Cuando le preguntaba a las personas que dia era su cumpleaños y el te decia el dia de la semana	Cuando no paraba de hablar
Las interpretaciones de momentos que podrian pasar	Nada
Cuando salio mi amigo	Nada
La parte en la que a adivinado las fechas.	Todo me a gustado.
La actuacion	El tiempo del espectaculo
actuazioa	gustatu zait dena
Oso barregarria izan dela.	No se
LA INTERPRETACION	NO SE
Que mi amiga haya salido al escenario	no se
nada	todo
todo	ezer
Mimoa	Dena gustatu zait
Parte hartzea sustatzen zuela	Iraupena, zerbait esatekotan
que es participativo	nada
no se no estuve	no se no estuve
participar	nada
La mayoria de cosas	La menoria de cosas
La participacion	Cuando ha hablado demasiado

Peter oso barregarria da	Leku txiki batean geundela
Salir al escenario	La impuntualidad.
Cuando a echo mimo	El sitio me a aparecido mu pequeño para tantas personas
Mas participacion	Cuando habla mucho
el tema de los porros	ezer
Mimoa mimoarena egiten zuenean eta alkholaren arrizkua	Mimoa asko itz egiten zuela
Me ha gustado cuanto habla me hace reir.	Cuando fui al escenario.
La actitud del actor	Me ha gustado todo
el actor	largo
los momentos divertidos que hacia el mimo	ezer
el actor	nada todo estuvo bien

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte para Ermua BHI	noviembre 28 2024 9:00

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	17	45,9 %
Mujer	20	54,1 %
total Validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	37	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	3	8,1 %
13	24	64,9 %
14	8	21,6 %
15	1	2,7 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	37	100,0 %

Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	36	97,3 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	1	2,7 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	5,4 %
De acuerdo	21	56,8 %
Totalmente de acuerdo	14	37,8 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,7 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	21	56,8 %
Totalmente de acuerdo	12	32,4 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	2,7 %
En desacuerdo	5	13,5 %
De acuerdo	18	48,6 %
Totalmente de acuerdo	13	35,1 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	5,4 %
De acuerdo	10	27,0 %
Totalmente de acuerdo	25	67,6 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	4	10,8 %
De acuerdo	18	48,6 %
Totalmente de acuerdo	15	40,5 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	2	5,4 %
De acuerdo	18	48,6 %
Totalmente de acuerdo	17	45,9 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,7 %
En desacuerdo	2	5,4 %
De acuerdo	3	8,1 %
Totalmente de acuerdo	31	83,8 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	5	13,5 %
Totalmente de acuerdo	29	78,4 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	6	16,2 %
Bien (3)	19	51,4 %
Muy bien (4)	12	32,4 %
Total Validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	2,7 %
Bien (3)	9	24,3 %
Muy bien (4)	27	73,0 %
Total Validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	3	8,1 %
Bien (3)	17	45,9 %
Muy bien (4)	17	45,9 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	30	81,1 %
Ocasionalmente	5	13,5 %
Habitualmente	1	2,7 %
Frecuentemente	1	2,7 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	21	56,8 %
Ocasionalmente	9	24,3 %
Habitualmente	3	8,1 %
Frecuentemente	4	10,8 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	6	16,2 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	1	2,7 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	30	81,1 %
Total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	1	2,7 %
Cerveza	1	2,7 %
Cubata	5	13,5 %
No Consumo	30	81,1 %
Total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	33	89,2 %
No	4	10,8 %
Total Validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	10,8 %
En desacuerdo	4	10,8 %
De acuerdo	8	21,6 %
Totalmente de acuerdo	21	56,8 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	13,5 %
En desacuerdo	4	10,8 %
De acuerdo	6	16,2 %
Totalmente de acuerdo	22	59,5 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	29	78,4 %
En desacuerdo	4	10,8 %
De acuerdo	2	5,4 %
Totalmente de acuerdo	2	5,4 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	13	35,1 %
En desacuerdo	4	10,8 %
De acuerdo	3	8,1 %
Totalmente de acuerdo	17	45,9 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	28	75,7 %
En desacuerdo	4	10,8 %
De acuerdo	3	8,1 %
Totalmente de acuerdo	2	5,4 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	12	32,4 %
En desacuerdo	5	13,5 %
De acuerdo	9	24,3 %
Totalmente de acuerdo	11	29,7 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	21,6 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	7	18,9 %
Totalmente de acuerdo	19	51,4 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	13,5 %
En desacuerdo	6	16,2 %
De acuerdo	9	24,3 %
Totalmente de acuerdo	17	45,9 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	1	2,7 %
De acuerdo	5	13,5 %
Totalmente de acuerdo	25	67,6 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	2	5,4 %
De acuerdo	6	16,2 %
Totalmente de acuerdo	23	62,2 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	13,5 %
En desacuerdo	4	10,8 %
De acuerdo	10	27,0 %
Totalmente de acuerdo	18	48,6 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	11	29,7 %
Totalmente de acuerdo	17	45,9 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	37	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	3	8,1 %
De acuerdo	9	24,3 %
Totalmente de acuerdo	19	51,4 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	16,2 %
En desacuerdo	1	2,7 %
De acuerdo	8	21,6 %
Totalmente de acuerdo	22	59,5 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	11	29,7 %
En desacuerdo	6	16,2 %
De acuerdo	9	24,3 %
Totalmente de acuerdo	11	29,7 %
total validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	30	81,1 %
No	7	18,9 %
Total Validos	37	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	37	100,0 %

.

Sensibilización			
		De acuerdo	**En desacuerdo**
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.		78,38 %	21,62 %
Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol		75,68 %	24,32 %
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar		70,27 %	29,73 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.		75,68 %	24,32 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión		75,68 %	24,32 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.		81,08 %	18,92 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba		54,05 %	45,95 %

Conocimiento del riesgo			
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar		13,51 %	86,49 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)		81,08 %	18,92 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.		78,38 %	21,62 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.		75,68 %	24,32 %
Presion social			
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo		10,81 %	89,19 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol		54,05 %	45,95 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio		54,05 %	45,95 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte		70,27 %	29,73 %

Calidad Espectaculo			
La duración del espectáculo es adecuado		89,19 %	10,81 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir		83,78 %	16,22 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…		94,59 %	5,41 %
El espectáculo facilita información nueva…		89,19 %	10,81 %
El espectáculo facilita información útil…		94,59 %	5,41 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol		91,89 %	8,11 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol		91,89 %	8,11 %

Aunque los resultados reflejan aspectos positivos, los datos también invitan a reflexionar sobre áreas de mejora en la sensibilización lograda por el espectáculo. Si bien una mayoría significativa (78,38%) afirma ser capaz de identificar los riesgos del alcohol tras la sesión, el porcentaje de quienes se consideran más capaces de evitarlos es ligeramente menor (75,68%). Además, solo el 70,27% asegura que el espectáculo les ayudó a tomar decisiones con criterio propio frente al consumo, y el 54,05% señala haberse sensibilizado más de lo esperado, lo que deja un margen considerable de personas cuya percepción no se vio suficientemente impactada. Estos números subrayan la necesidad de seguir innovando en estrategias que maximicen el impacto emocional y reflexivo en los asistentes para reforzar los mensajes clave.