TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Ermua

Ermua BHI

28 noviembre, 2024

11:00 am

www.teatromimo.com

peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ,* las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Ermua BHI en Casa Cultura Lobiano, el dia 28 de noviembre a las 11:00.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte.*

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts **alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes**

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, solicitó programar tres representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han recibido una ayuda para la financiación por parte del Departamento de Salud Pública del Gobierno Vasco.

Dos dedos de frente

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 28 de noviembre a las 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la secunda representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1 Se realiza la representación del espectáculo en la fecha programada para el alumnado de Ermua BHI .

2.Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una ***encuesta de evaluación*** *para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.*

3.Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

***Encuesta de evaluación**
El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Ermua BHI.

Según la hojas de evaluacion recibidas asistió a la representación un grupo de 32 personas de los cuales hubo **14 chicos (43,8%)** y **18 chicas (56,3%)**.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

Más allá de la palabra.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
87,50 %	93,8 %	87,5 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
81,3 %	87,5 %	84,4 %	100,0 %	87,5 %	84,4 %	90,6 %	90,6 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	6	18,8 %
Totalmente de acuerdo	23	71,9 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	27	84,4 %	15	46,88 %
Ocasionalmente	3	9,4 %	12	37,50 %
Habitualmente	0	0,0 %	2	6,25 %
Frecuentemente	2	6,3 %	3	9,38 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?
Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	3	9,4 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	2	6,3 %
Entre 20 y 30	1	3,1 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	26	81,3 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	3	9,4 %
Cerveza	1	3,1 %
Cubata	3	9,4 %
No Consumo	25	78,1 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	8	25,0 %
Totalmente de acuerdo	21	65,6 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	5	15,6 %
En desacuerdo	1	3,1 %
De acuerdo	7	21,9 %
Totalmente de acuerdo	19	59,4 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	3	9,4 %
En desacuerdo	6	18,8 %
De acuerdo	5	15,6 %
Totalmente de acuerdo	18	56,3 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	5	15,6 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	5	15,6 %
Totalmente de acuerdo	19	59,4 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	30	93,8 %
No	2	6,3 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo para Ermua BHI.

Los resultados obtenidos, en las tablas generales, son notables y resultan muy satisfactorios

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Aunque 27 personas, ha manifestado que no consumen (84,4%), un grupo de 3 personas, casi un diez por ciento (9,4%) de los participantes, confirman un consumo ocasional.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que más de un 6 por ciento (6,3%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud critica con el mensaje preventivo.

Un chico de 13 años y una chica de 12 años presumen de beber de forma habitual (todos los fines de semana).

Dos chicos de 13 años jactan de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido advertir a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: Salud Pública del Gobierno Vasco por su financiación;
El Ayuntamiento de la Villa de Ermua, por medio del Concejal de Educación por la contratación;
El Area Sociocultural del Departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Ermua, a través de la trabajadora social, por la organización; a los tutores y equipos docentes de Ermua BHI que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

MIMOAHOLKU
las drogas y sus consecuencias
el me expectaculo
"La Huella del Licor"
Di no al Alcohol
el alcohol
La gracia del alcohol
No a las drogas/alcohol
Mimo bebedor
mimo alcohólico
Mimo
Mimo
Alcohol
El consumo del alcohol
mimo que habla
adikzioak ez!!!!
adikzioak ez
Adikzioen arriskuak
Alkhola
EZ DAKIT
Ez dakit
EZ DAKIT
Tan malo es el alcohol?
Dos dedos de frente
.
EL MIMO BORRACHO
Mimo diaboliko

viva el alcohol
Mimo eta bere txarla alkoholari buruz.
Un Viaje Interactivo al Mundo del Alcohol
Alkola bizitzarako txarra da.
ALTXOLAK HIL EGITEN DU

Idea principal transmitida

Alkohola ingeritzea ez dela onuragarria
no consumir drogas
queria trasmitiro lo de los consumos del alcohol
Que tenemos que tener cuidado en beber alcohol con una edad muy pequeña
Q beber es malo y mas cuando no tienes el control.
alcohol es malo
Q el alcohol es malo y q no beba,
Que tengamos cuidado con lo que consumimos
que el alcohol es malo para la vida y la salud
Que el alcohol no es recomendable ni bueno para nuestra salud y edad
Que el alcohol es malo y tienes que beber con cabeza.
El alcohol es malo y debes beber con cabeza
Debes beber con cabeza ya que es malo.
Yo no sentí en ningun momento que estuviera intentando transmitir los riesgos del alcohol, de echo me parecio bastante aburrido porque el espectaculo no hablaba de nada
que no tomemos alcohol
ez edatea alkohola
Ez edatea eta ez erretzea
Alkoholik ez edatea
Ez edan asko
EZ DAKIT
Alkohola arriskutsua dela
ALCOLA EZ KONTZUMITZEA

No se
Que beber alcohol en cantidades grandes y o muchas veces es perjudicial
.
TRAER L UNA BOTELLA
gitano
que llevar gorro es fundamental
Ellos sabran.
No beber alcohol
Ez dugula alkola edan behar, eta edaten ba dugu, kontrolarekin.
Ez dakit, ez edatea suposatzen dut.

mas gusto	menos gusto
dena	ezer
todo	nada
Que la gente haya refelxionado sobre esto	el calor que hacia en casa
El espectacula me a encantado, y el mimo es muy majo y amable.	Q hacia mucha calor.
la participacion de algunos alumnos	no se le oia mucho
El mago lo hizo super bien y es muy majo, a gusta mucho que interactue con las personas y el detalle del final	que en la sala hacia mucho calor, casi me da un patatus.
La participacion	todo me ha gustado
las historias	el calor que hacia en el lugar
en la manera en la que se espresa el protagonista	q repetia mucho las cosas
Todo	Nada
Interpretizioa eta humorea	Dena
Interpretazioa eta humorea.	Dena gustatu zait.

.	El calor que hacia en ese sitio, (entiendo que no sea culpa de él), y a mí me ha parecido bastante aburrido, se me ha hecho largo y de mimo no tenía mucho, creo que lo del consumo del alcohol en los jovenes está muy visto, podrían hacer de otro tema que entretenga mas a los niños.
cuando hacia como mimo	cuando no hacia como mimo
partizipatu ahal dugula	ezer dena gustatu zait
Publikoi nola hitzegin zion	Beroa zegoela
Parte hartu ahal izatea	beroa egiten zuen
Ezer	dena
DENA	EZER
Dinamikoa izan dela	Antzerkian ez hitzik egitea
TODO	EZER
Parte hartzea	Que algunas palabras no las entendía.
La interactividad del espectador	Me a gustado todo
.	.
TODO	NADA
Mimoa	Denbora
las sillas eran muy comodas	las sillas eran muy incomodas
Bromak.	La txapa que mete.
El actor	los asientos, y además hacia mucho calor
Aktoreak egin dituen interpretazioak.	Ezer, dena gustztu zait.
Que se trata del alchool y es un tema del que la gente suele ser bastante ignorante, y es CONVENIENTE informarse bien.	Que el mimo da un poco de miedo.

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte para Ermua BHI	noviembre 28, 2024 11:00

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	14	43,8 %
Mujer	18	56,3 %
total Validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	32	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	1	3,1 %
13	28	87,5 %
14	2	6,3 %
15	0	0,0 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	32	100,0 %

Perdidos	0	0,0 %
total	32	100,0 %
Programa en el que estudias	**Frecuencia**	**Porcentaje**
E.S.O.	30	93,8 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	1	3,1 %
Otros	1	3,1 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,1 %
En desacuerdo	5	15,6 %
De acuerdo	9	28,1 %
Totalmente de acuerdo	17	53,1 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,1 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	14	43,8 %
Totalmente de acuerdo	14	43,8 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	15,6 %
De acuerdo	10	31,3 %
Totalmente de acuerdo	17	53,1 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	13	40,6 %
Totalmente de acuerdo	19	59,4 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	4	12,5 %
De acuerdo	9	28,1 %
Totalmente de acuerdo	19	59,4 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,1 %
En desacuerdo	4	12,5 %
De acuerdo	9	28,1 %
Totalmente de acuerdo	18	56,3 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	6	18,8 %
Totalmente de acuerdo	23	71,9 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	8	25,0 %
Totalmente de acuerdo	21	65,6 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	1	3,1 %
Mal (2)	3	9,4 %
Bien (3)	16	50,0 %
Muy bien (4)	12	37,5 %
Total Validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	2	6,3 %
Bien (3)	10	31,3 %
Muy bien (4)	20	62,5 %
Total Validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

Evaluación Global	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	4	12,5 %
Bien (3)	9	28,1 %
Muy bien (4)	19	59,4 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	27	84,4 %
Ocasionalmente	3	9,4 %
Habitualmente	0	0,0 %
Frecuentemente	2	6,3 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	15	46,9 %
Ocasionalmente	12	37,5 %
Habitualmente	2	6,3 %
Frecuentemente	3	9,4 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Menos de 5	3	9,4 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	2	6,3 %
Entre 20 y 30	1	3,1 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	26	81,3 %
Total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	3	9,4 %
Cerveza	1	3,1 %
Cubata	3	9,4 %
No Consumo	25	78,1 %
Total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	30	93,8 %
No	2	6,3 %
Total Validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	32	100,0 %
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,3 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	6	18,8 %
Totalmente de acuerdo	21	65,6 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	12,5 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	7	21,9 %
Totalmente de acuerdo	18	56,3 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	22	68,8 %
En desacuerdo	5	15,6 %
De acuerdo	3	9,4 %
Totalmente de acuerdo	2	6,3 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	6	18,8 %
En desacuerdo	1	3,1 %
De acuerdo	8	25,0 %
Totalmente de acuerdo	17	53,1 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	23	71,9 %
En desacuerdo	4	12,5 %
De acuerdo	3	9,4 %
Totalmente de acuerdo	2	6,3 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,4 %
En desacuerdo	9	28,1 %
De acuerdo	9	28,1 %
Totalmente de acuerdo	11	34,4 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,4 %
En desacuerdo	5	15,6 %
De acuerdo	6	18,8 %
Totalmente de acuerdo	18	56,3 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	6,3 %
En desacuerdo	4	12,5 %
De acuerdo	6	18,8 %
Totalmente de acuerdo	20	62,5 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,1 %
En desacuerdo	2	6,3 %
De acuerdo	7	21,9 %
Totalmente de acuerdo	22	68,8 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	12,5 %
En desacuerdo	1	3,1 %
De acuerdo	6	18,8 %
Totalmente de acuerdo	21	65,6 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	3,1 %
En desacuerdo	4	12,5 %
De acuerdo	8	25,0 %
Totalmente de acuerdo	19	59,4 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	15,6 %
En desacuerdo	1	3,1 %
De acuerdo	7	21,9 %
Totalmente de acuerdo	19	59,4 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	32	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	9,4 %
En desacuerdo	6	18,8 %
De acuerdo	5	15,6 %
Totalmente de acuerdo	18	56,3 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	15,6 %
En desacuerdo	3	9,4 %
De acuerdo	5	15,6 %
Totalmente de acuerdo	19	59,4 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	15,6 %
En desacuerdo	9	28,1 %
De acuerdo	12	37,5 %
Totalmente de acuerdo	6	18,8 %
total validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	23	71,9 %
No	9	28,1 %
Total Validos	32	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	32	100,0 %

Sensibilización			
		De acuerdo	**En desacuerdo**
Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.		84,38 %	15,63 %
Tras la sesión me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol		78,13 %	21,88 %
El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar		75,00 %	25,00 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.		81,25 %	18,75 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión		71,88 %	28,13 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.		75,00 %	25,00 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba		56,25 %	43,75 %

Conocimiento del riesgo			
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar		15,63 %	84,38 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)		90,63 %	9,38 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.		84,38 %	15,63 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.		84,38 %	15,63 %
Presion social			
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo		15,63 %	84,38 %
Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol		78,13 %	21,88 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio		62,50 %	37,50 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte		81,25 %	18,75 %

Calidad Espectaculo			
La duración del espectáculo es adecuado		87,50 %	12,50 %
El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir		84,38 %	15,63 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…		100,00 %	0,00 %
El espectáculo facilita información nueva…		87,50 %	12,50 %
El espectáculo facilita información útil…		84,38 %	15,63 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol		90,63 %	9,38 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol		90,63 %	9,38 %

En conclusión, el espectáculo ha demostrado ser una herramienta efectiva para sensibilizar a los participantes sobre los riesgos del consumo de alcohol, destacando por su capacidad para informar, generar reflexión y promover un criterio propio frente a situaciones relacionadas con el alcohol. La mayoría de los asistentes (84,38%) afirmaron que ahora pueden identificar los riesgos asociados al consumo de alcohol, mientras que el 78,13% se siente más preparado para evitarlos. Además, el espectáculo es valorado como diferente a las campañas tradicionales de prevención (81,25%) y ofrece información valiosa para formar opiniones responsables (71,88%).

En cuanto al conocimiento del riesgo, el 90,63% de los asistentes reconoció los efectos perjudiciales del alcohol, tanto en el cuerpo como en el comportamiento, y su impacto en situaciones de dolor y sufrimiento. Asimismo, se observó una percepción mayoritaria de independencia frente a la presión social, con un 78,13% que asegura actuar con criterio propio. Por último, la calidad del espectáculo fue altamente valorada por su dinamismo, participación e impacto educativo, siendo calificado como útil y adecuado en su duración (87,50%) y por sensibilizar de manera efectiva (84,38%). En resumen, este enfoque innovador es una propuesta significativa para abordar la prevención y fomentar el pensamiento crítico en relación al consumo de alcohol.