

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts



Mimarte

Hondarribia
15 Diciembre 2021
11:00 am



EUSKO JAURLARITZA		GOBIERNO VASCO
<small>OSASUN SAILA Osasun Sailburuordetza Osasun Publikoaren eta Adikzioaren Zuzendaritza</small>		<small>DEPARTAMENTO DE SALUD Viceconsejería de Salud Dirección de Salud Pública y Adicciones</small>



www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis:

Informe presentado por *El Teatro de Mimo-Peter Roberts*, a partir de la experiencia del proyecto *Mimarte*; una prueba basada en un espectáculo de mimo para conocer, *in situ*, las virtualidades de dicho montaje y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto *Mimarte* fue representado ante el público asistente de Hondarribia el día 15 diciembre a las 11:00 am.

El método utilizado para la evaluación del espectáculo, por parte de sus destinatarios, fue **la encuesta**. Así, al final del espectáculo, los participantes rellenaron un cuestionario, en el que pudieron evaluar las diferentes facetas del proyecto *Mimarte*.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las diferentes encuestas realizadas y los aspectos más significativos de la experiencia.



Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts alertó con mimo y magia sobre el peligro de las drogas a estudiantes

La administración, los organismos oficiales y los medios de comunicación están alertando, constantemente, sobre la escalada que el consumo de alcohol está teniendo en la sociedad, en los últimos años, haciendo especial hincapié en la necesidad de establecer políticas educativas centradas en la prevención del consumo de alcohol, en edades tempranas.

El autor de esta propuesta lleva varios años centrando su actividad en la disciplina artística del mimo, utilizado como vehículo para acceder al público juvenil. Así, el proyecto Mimarte, aplicado con anterioridad, ha obtenido resultados altamente satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

La asistencia a un espectáculo de mimo se convierte en una ventana abierta al mundo del teatro y, con ella, al desarrollo de la imaginación de los jóvenes. Así, a lo largo del espectáculo, se plantean situaciones cotidianas que favorecen la reflexión crítica en este sector poblacional, adecuando el mensaje preventivo a un lenguaje sugerente y atractivo, a partir del cual, los jóvenes pueden reír y emocionarse, al tiempo que también reflexionan sobre la relación existente con el alcohol, en su entorno social.

Siguiendo con su políticas preventivas en materia de consumo de drogas y centrando su mayor preocupación en el consumo precoz y excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, El Departamento de Prevención del Ayuntamiento de Hondarribia solicitó programar dos representaciones de Mimarte, un Proyecto de Prevención del Abuso de Alcohol a través del mimo para

conocer, in situ, las potencialidades de dicho montaje, su adaptación a las líneas preventivas y la respuesta de sus destinatarios.

Las representaciones han sido financiadas por Salud Pública del Gobierno Vasco.

Experiencia

El día 15 diciembre a la 11:00 nos brindó la oportunidad de realizar la segunda representación del espectáculo “Mimarte” con el objetivo de lanzar un mensaje de prevención primaria y, al tiempo, constatar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realiza la representación del espectáculo en las fecha programada por Ayuntamiento de Hondarribia para los centros escolares: Ama Guadalupekoa Ikastola y Egiluze Ikastetxea.

2. Finalizado los espectáculos, los espectadores realizan una encuesta de evaluación para su posterior interpretación, procesamiento y análisis.

3. Posteriormente se emite este informe para presentar los datos y los aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

El objetivo de este cuestionario es medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de la reacción de los participantes.

Por un lado, se evalúa la esencia de la comunicación; si el espectáculo proporciona información nueva y/o útil, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena de los temas, además de la evaluación global del espectáculo.

Además; la encuesta también recoge preguntas para que los destinatarios expresen qué es lo que más y menos les ha gustado de la obra, si consideran que el espectáculo advierte de los riesgos asociados al consumo del alcohol y si consideran que el espectáculo les hace pensar sobre sus propios hábitos de consumo.

Se consulta su parecer sobre sus hábitos de consumo y los de sus compañeros y amigos.

Se consulta si recomendarían el espectáculo a otros y, por último, se solicita un título para el espectáculo.

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para Alumnado de Hondarribia: Ama Guadalupekoa Ikastetxea y Egiluze Ikastetxea.

Según las hojas de evaluación entregadas a la dirección artística, el grupo universal consistía en un total de 52 personas.

De las personas asistentes, 26 (50%) eran hombres y 26 (50%) mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centran en la evaluación de la esencia de la comunicación a partir de los siguientes ítems:

- proporción de información nueva y/o útil
- capacidad del presentador sobre el tema del espectáculo
- organización
- ritmo
- interpretación por parte del actor
- puesta en escena de los temas
- evaluación global del espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

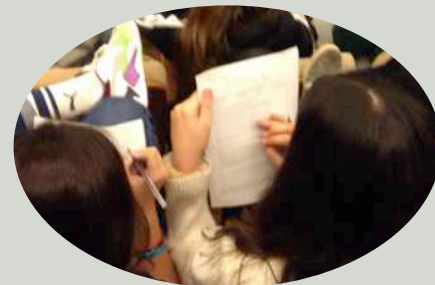
La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone “favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas”, utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.



Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
84,62 %	94,2 %	98,1 %

El auditorio es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
94,2 %	86,5 %	92,3 %	90,4 %	75,0 %	90,4 %	100,0 %	98,1 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

*

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	12	23,1 %
Totalmente de acuerdo	40	76,9 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	47	90,4 %	46	88,46 %
Ocasionalmente	3	5,8 %	4	7,69 %
Habitualmente	1	1,9 %	2	3,85 %
Frecuentemente	1	1,9 %	0	0,00 %

PREGUNTA: ¿Cuántas unidades de alcohol bebes a la semana?

Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)...

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	4	7,7 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	1	1,9 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	47	90,4 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	1,9 %
Cerveza	1	1,9 %
Cubata	1	1,9 %
No Consumo	49	94,2 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	1,9 %
De acuerdo	21	40,4 %
Totalmente de acuerdo	30	57,7 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	3	5,8 %
En desacuerdo	11	21,2 %
De acuerdo	17	32,7 %
Totalmente de acuerdo	21	40,4 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	1	1,9 %
En desacuerdo	9	17,3 %
De acuerdo	26	50,0 %
Totalmente de acuerdo	16	30,8 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?		
En total desacuerdo	1	1,9 %
En desacuerdo	7	13,5 %
De acuerdo	20	38,5 %
Totalmente de acuerdo	24	46,2 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
Sí	48	92,3 %
No	4	7,7 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de este informe se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones:

La banda de edad comprendida entre 12 y 14 años, se considera muy oportuna para ser la destinataria del proyecto Mimarte, como ha sido el caso de la actuación llevado a cabo en Hondarribia.

Los resultados obtenidos son mas que notables y resultan muy satisfactorios.

La eficacia de la prevención en la población pasa por poder contar con los materiales adecuados, estar en el lugar conveniente y en el momento oportuno. y en el momento oportuno.

Sin embargo, hay que añadir que como resultado de la evaluación del espectáculo se observa que 47 personas (90,4%) no consumen. Mientras otro grupo de 3 (5,8%) apuntan un consumo ocasional.

Más preocupante es que dos persona (3,8%) de los participantes, muestra un potencial riesgo de hábitos de consumo inadecuados, debido tanto a los hábitos manifestados en la encuesta como a través de su actitud critica con el mensaje preventivo.

Un chico de 13 años presume de beber de forma habitual (todos los fines de semana).

Un chico de 12 años jacta de beber de forma frecuente (todos los días).

Sobre la base de este informe, se constata que el espectáculo Mimarte ha conseguido advertir a este público joven, un sector poblacional que se convierte en destinatario potencial de las campañas, proyectos y actividades de prevención.

Esperamos que la información recogida en este estudio sirva para estimular y potenciar la prevención; que se valore positivamente y que se tenga en cuenta a la hora de programar actividades basadas en la prevención, en un futuro.

Las últimas líneas de este informe pretenden ser de agradecimiento a todas las personas que han participado en esta experiencia: El Ayuntamiento de Hondarribia y su equipo técnico de Intervención Comunitaria por su organización; a Direccion y a los tutores y equipos docentes que acompañaron a los grupos; y a las personas que participaron en el espectáculo de forma activa y pasiva, voluntaria o involuntariamente. Y por último, a todas y cada una de las personas asistentes del público, por su contribución, comunicación y cortesía.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Mimoak eta alkohola"

Alkoholaren arriskua

marinetk

MIMOA

La importancia del alcohol

No bebas mucho alcohol rapido

Mimo alkoholikoa

el alchomimo

PETER EL MIMO

mimo vs droga

nere anaia alkoholicoa

ALKOHOLAREN ERABILERA

Mimalchol

mimo ez alkoholikoa

No tomar alcohol

Poco alcohol mucha felicidad

ez dakit

alkohola

Mimoaren historia

advertencias del consumo de alcohol

.

"los peligros del alcohol"

Alkoholaren kontsumoa.

la importancia de lo que puede hacer el alcohol

EI MIMO

No se me ocurre nada

el alcohol

Las consecuencias de beber

La importancia del alcohol.

el mimo dice no al alcohol

La parte mala del Alcohol

Alkohola utzi.

Alkohola ez da laguna

el actor

ez kontsumitu

ez kontxumitu

La razón por la que no debes tomar alcohol

El Mimo anti alcohol

El alcohol

No drogas si familia

Mimo mas alcohol

No al alcohol

el mimo

mimo bat mimo bat da. Baina zein esaten du ezin duela erakutsi?

No beber

Las razones para no tomar alcohol.

mimoa

Kontuz alkoholarekin.

Alkohola ez digu ezertarako balio/ El alcohol no nos sirve para nada.

el alcohol

Mimoen monologoa

nose

Idea principal transmitida

Alkohola ez kontsumitzea.

Alkohola hartzerakotan kontu askorekin hartzea.

muñecos

Alkhola txarra dela.

Controlar tu bebida para no causar daños y mirar por tu familia para que luego no te arrepientas de cosas que has hecho

Ez edatea alchola oso gazte

edatzeko alkohola baiian ez pasatu, beste al sar jarri gaizki eta egin gauzak ez nai duzunak egin.

que no bebamos alcohol ni consumir drogas

Que el alcohol es muy peligroso y malo para la salud.

Que la droga es mala.

Que el alcohol no es malo si lo controlas.

Ekitalde honek esan nahi zuena alkohola oso desatsegina dela eta hobe dela es kontsumitzea.

Alkohola txarra dela zure osasunarentzat eta gauz guztientzat.

que no ingiramos alcohol

Que no cinsumamos alcohol

Este espectaculo no quiere decir que no bebamos alcohol si no que regularicemos el consumo de alcohol

ez kontsumitzea alkola

el alcohol q no es bueno para nosotrs

Alkola es edatea pasatu gabe.

que si la jente bebe que beba con control

Alkoholaren arriskuez konsziente izatea.

Que a veces el alcohol es peligroso.

Alkohola ez kontsumitzea.

alcholarekin kontu handiarekin ibili behar garela

que no bebamos

Que no hay que beber.

Que el alcohol es muy malo y tiene muchas consecuencias horribles

La principal idea que transmite es la preveccion del alcohol en los menores de edad

que el alcohol es una sustancia toxica y que tengamos cuidado con cuanto consumimos

no al alcohol pero con diversion

dejar de beber

Ez edatea alkohola

Alkohola kontuarekin kontsumitu behar dela

no hay que beber alcohol

no beber

.

ez edatea 18 urte arte eta kontus euqui alkola edaterakoan

Ez dugula alkohol gehiegi edan behar

que no besamos alcohol

que seamos mamos mayores o pequeños no tenemos q beber mucho alcol

Que no consumamos alcohol

El alcohol y sus consecuencias

que no bebamos alcohol

Alkohola ez konsumitzea

Que no bevas alcohol

Ez edatea asko

Ez edatea alchola

Ez edateko alkola asko.

Alkohola oso txarra dela gure organismoarentzat.

que el alcohol hace daño

que se puede verver alcohol pero con cabez

la de no beber alcahol

mas gusto	menos gusto
Mimosa oso dibertigarria da.	Txapa asko eman zuten.
Bi eskola elkartzea ikusteko	Bakarrik batzuk parte hartzen dutela nahiz eta besteek ere nahi duten.
crystalak	ezer
Que la da un toque de gracia.	Dena gustatu zait.
Su forma de expresarse	No entender los chistes
dena	Dena guztatu zait
gizonaren jolasak	piskat aspergarria zela
su vida	ezer
El maquillaje, su acento era muy realista, era muy gracioso...	Que siempre para participar sacaba a los alumnos de egiluze.
el principio, cuando habla en el idioma raro.	la parte del medico.
actorea	ez dakit
Oso dinamikoa zela, hau da, parte hartzen duzula denbora askotan.	Alkoholari buruz geihegi hitz egiten zuela.
Azentua	Makillajea
gizonare txistek	pixkat asperrgarria zen
Cuando el personaje hablaba con nosotros (los niños) y nos sacaba al espectáculo	Hablaba muchooooooooooooo
Que podias interactuar tu mismo con el espectaculo	El tiempo de duracion
egin zuenean el truco de magia	Dena gustatu zidan
dantza	batzuetan aspertzen zuen
la mimica	que no hace tanta mimica como dice el titulo
que nos cuenta la experiencia	.
Anaiarekiko erreferentzia	.
Que podías participar en el espectáculo como voluntario.	Que a veces no se le entendía muy bien.
Interpretazioak.	Ezer.
jendea escenariora igotzen zenean	asko hitz egiten zuena
cuando alguien salio a participar	Lo que no entendia

El truco de que adivine que día va a caer tu cumple.	No se
Que sabia que día caheria el da de tu cumpleaños	No entendí al principio porque sacaron las personas al escenario
Lo que mas me ha gustado fue la imitación del mimo	No entendia la parte que sacaba a los del otro cole para hacer poses
Que podias participar en cualquier momento	Que no entendia algunos chistes
publico listo esan zidanean	espantapajorena
el mimo	todo me ha gustado
Informazioa.	Ez duela egiten hainbeste mimikarik
Umorea	Tematika oso abanzatua dela
todo	nada
nola hitz egiten duen mimoa	.
Mimoaren interpretazioa	Ez nindutela agertokira atera
cuando un amigo salio	nada
que suba gente al escenario	leku gutxi dagola baiana asko gustatu zait dena
Bere trukoak magikoak	cuando a un niño le sacaron a leer por que me aburri
El mimo Piter rojers	lo que le paso a su hermano
la actuacion	la chapa
mimoaren interpretazioa	Dena gustatu zait.
La operacion	Lo del calendario
Sacar a gente al escenario.	Que a sacado a muy pocos al escenario.
farra egiten duela	asko hitzegiten duela alcholari buruz
Farregarria izan dela.	Batzutan txapa asko eman duela.
Espresatu duen modua eta transmititu digun mezua.	Lekua txikia zela.
cuando sacaron a un compañero al escenario	que habia mucha luz y habria sido mas entretenido con menos iluminación
Nola aktuatzen zuten mimoak	ezer
el manejo del teatro	no se

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte para Hondarribia	Diciembre 15, 2022 a las 11:00

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	26	50,0 %
Mujer	26	50,0 %
total Validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	52	100,0 %
Edad	Frecuencia	Porcentaje
11	0	0,0 %
12	43	82,7 %
13	6	11,5 %
14	2	3,8 %
15	0	0,0 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	52	100,0 %

Programa en el que estudia	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	50	96,2 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	1	1,9 %
Otros	1	1,9 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	5,8 %
De acuerdo	29	55,8 %
Totalmente de acuerdo	20	38,5 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	7	13,5 %
De acuerdo	19	36,5 %
Totalmente de acuerdo	26	50,0 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,8 %
En desacuerdo	2	3,8 %
De acuerdo	27	51,9 %
Totalmente de acuerdo	21	40,4 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	9,6 %
De acuerdo	19	36,5 %
Totalmente de acuerdo	28	53,8 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9 %
En desacuerdo	12	23,1 %
De acuerdo	23	44,2 %
Totalmente de acuerdo	16	30,8 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

El espectáculo facilita información útil...	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	9,6 %
De acuerdo	31	59,6 %
Totalmente de acuerdo	16	30,8 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	12	23,1 %
Totalmente de acuerdo	40	76,9 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	1	1,9 %
De acuerdo	21	40,4 %
Totalmente de acuerdo	30	57,7 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	8	15,4 %
Bien (3)	34	65,4 %
Muy bien (4)	10	19,2 %
Total Validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Interpretación del actor	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	3	5,8 %
Bien (3)	21	40,4 %
Muy bien (4)	28	53,8 %
Total Validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	0	0,0 %
Mal (2)	1	1,9 %
Bien (3)	29	55,8 %
Muy bien (4)	22	42,3 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	47	90,4 %
Ocasionalmente	3	5,8 %
Habitualmente	1	1,9 %
Frecuentemente	1	1,9 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	46	88,5 %
Ocasionalmente	4	7,7 %
Habitualmente	2	3,8 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5	4	7,7 %
Entre 5 y 10	0	0,0 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	1	1,9 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	47	90,4 %
Total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	Frecuencia	Porcentaje
Vino	1	1,9 %
Cerveza	1	1,9 %
Cubata	1	1,9 %
No Consumo	49	94,2 %
<u>Total validos</u>	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	92,3 %
No	4	7,7 %
Total Validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9 %
En desacuerdo	8	15,4 %
De acuerdo	24	46,2 %
Totalmente de acuerdo	19	36,5 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,8 %
En desacuerdo	7	13,5 %
De acuerdo	20	38,5 %
Totalmente de acuerdo	23	44,2 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	38	73,1 %
En desacuerdo	4	7,7 %
De acuerdo	5	9,6 %
Totalmente de acuerdo	5	9,6 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	6	11,5 %
En desacuerdo	6	11,5 %
De acuerdo	11	21,2 %
Totalmente de acuerdo	29	55,8 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	34	65,4 %
En desacuerdo	5	9,6 %
De acuerdo	7	13,5 %
Totalmente de acuerdo	6	11,5 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	8	15,4 %
En desacuerdo	11	21,2 %
De acuerdo	21	40,4 %
Totalmente de acuerdo	12	23,1 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	4	7,7 %
En desacuerdo	6	11,5 %
De acuerdo	16	30,8 %
Totalmente de acuerdo	26	50,0 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	2	3,8 %
En desacuerdo	5	9,6 %
De acuerdo	19	36,5 %
Totalmente de acuerdo	26	50,0 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9 %
En desacuerdo	2	3,8 %
De acuerdo	14	26,9 %
Totalmente de acuerdo	35	67,3 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	4	7,7 %
De acuerdo	13	25,0 %
Totalmente de acuerdo	35	67,3 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	9,6 %
De acuerdo	14	26,9 %
Totalmente de acuerdo	33	63,5 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	3	5,8 %
En desacuerdo	11	21,2 %
De acuerdo	17	32,7 %
Totalmente de acuerdo	21	40,4 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	52	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9 %
En desacuerdo	9	17,3 %
De acuerdo	26	50,0 %
Totalmente de acuerdo	16	30,8 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	1	1,9 %
En desacuerdo	7	13,5 %
De acuerdo	20	38,5 %
Totalmente de acuerdo	24	46,2 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	13	25,0 %
En desacuerdo	14	26,9 %
De acuerdo	15	28,8 %
Totalmente de acuerdo	10	19,2 %
total validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	44	84,6 %
No	8	15,4 %
Total Validos	52	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	52	100,0 %