Proyecto1 10/8/05 18:11 Página 1

TEATRO DE MIMO

Peter Roberts

Mimarte

Kultura eskola

Donostia
San Ignacio Ikastetxea
2024ko ekainaren 17an
9:00

JESUITAK Donostia
San Ignacio Ikastetxea

www.teatromimo.com
peterroberts@teatromimo.com

Sinopsis;

Informe presentado por El Teatro de Mimo-Peter Roberts, basado en la experiencia del proyecto Mimarte, que consistió en un espectáculo de mimo para evaluar las virtualidades de dicha presentación y la respuesta de los adolescentes.

El proyecto Mimarte fue representado el día 17 de junio a las 9:00 en San Ignacio Ikastetxea de Donostia.

Se utilizó una encuesta como método de evaluación del espectáculo por parte de los destinatarios. Después del espectáculo, los participantes completaron un cuestionario en línea para evaluar diferentes aspectos del proyecto Mimarte.

A continuación, se presentan los datos extraídos de las encuestas y los aspectos más significativos de la experiencia.

Mensaje en una botella

El actor Peter Roberts utilizó el mimo y la magia, el humor y la participación del público para alertar a los estudiantes sobre los peligros del alcohol.

La sociedad actual está cada vez más preocupada por el consumo de alcohol, especialmente entre los jóvenes. Con el objetivo de abordar este problema, el autor de la propuesta ha utilizado el arte del mimo y la magia, el humor y la participación del público, como herramienta para llegar al público juvenil. El proyecto Mimarte, que se ha aplicado anteriormente, ha obtenido resultados muy satisfactorios a nivel organizativo, educativo y personal.

Asistir a un espectáculo de mimo se convierte en una oportunidad para adentrarse en el mundo del teatro y estimular la imaginación de los jóvenes. A lo largo del espectáculo, se presentan situaciones cotidianas que fomentan la reflexión crítica en este grupo de edad, utilizando un lenguaje sugerente y atractivo para transmitir un mensaje preventivo sobre la relación con el alcohol en su entorno social.

El Colegio San Ignacio de Donosta, preocupado por el consumo precoz y excesivo de alcohol entre los adolescentes, solicitó la programación de dos representaciones de Mimarte para evaluar su potencial, adaptación a las políticas preventivas y la respuesta de los destinatarios.

Estas representaciones fueron financiadas, en gran parte, por Kultur Eskola de la Diputación Foral de Guipuzcoa.

La participación activa de los estudiantes fue la nota preponderante de la actuación, que se centró sobre la peligrosidad de los excesos del alcohol o del consumo de drogas.

Experiencia

El dia 17 de junio de 2024 a las 9:00 se llevó a cabo la primera representación del espectáculo "Mimarte" con el objetivo de transmitir un mensaje de prevención primaria y evaluar la viabilidad del proyecto.

El Método de la Experiencia

1. Se realizó la representación del espectáculo en San Ignacio Ikastetxea en las fechas programadas.
2. Después del espectáculo, se administró una encuesta de evaluación a todos los espectadores para su posterior análisis.
3. Este informe presenta los datos y aspectos más significativos de la experiencia.

*Encuesta de evaluación

La encuesta de evaluación tuvo como objetivo medir la satisfacción de los asistentes y calibrar el espectáculo a partir de sus reacciones. Se evaluó la esencia de la comunicación, la información proporcionada, la capacidad del presentador para abordar el tema, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena, así como la evaluación general del espectáculo. También se recopilaron opiniones sobre lo que más y menos gustó de la obra, si consideraron que advertía sobre los riesgos del consumo de alcohol y si los hacía reflexionar sobre sus propios hábitos de consumo. Además, se consultó sobre los hábitos de consumo de los participantes y si recomendarían el espectáculo a otros, solicitando también un título para el espectáculo.

MIMARTE

El espectáculo

Ofrece información en torno a los riesgos de un consumo inadecuado. De las evaluaciones realizadas en los centros escolares, se deduce que “Los jóvenes participaron con ganas, y no sólo lo pasaron bien sino que hicieron reflexiones sobre el consumo de alcohol. Creando un espacio para la prevención diferente, nuevo, cercano y muy directo”.

MIMARTE

Provocar la reflexión

Este aspecto ha sido uno de los factores principales para este programa como medio preventivo, ya que propone "favorecer la reflexión crítica sobre el consumo excesivo de alcohol, a través de las representaciones de situaciones cotidianas", utilizando el mimo como medio de expresión en sus representaciones

Análisis cuantitativo de la satisfacción de los espectadores.

El espectáculo Mimarte se representó para el alumnado de San Ignacio Ikastetxa de Donostia. En el certificado de actuación consta que participaron 60 personas. Se recibieron hojas de evaluación de un total de 43 personas, de las cuales 21 eran hombres y 22 mujeres.

En cuanto a los datos cuantitativos, los resultados se centraron en la evaluación de la esencia de la comunicación, incluyendo la proporción de información nueva y útil, la capacidad del presentador, la organización, el ritmo, la interpretación y la puesta en escena. Se obtuvieron resultados muy buenos y satisfactorios en todos estos aspectos.

RESULTADOS

La siguiente tabla resume los resultados generales obtenidos, en términos de promedios de los participantes.

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido.	Interpretación del actor.	Evaluación Global.
69,77 %	93,0 %	93,0 %

El auditorias es adecuado para la actuación.	La duración del espectáculo es adecuado.	El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir.	El espectáculo es dinámico, participativo.	El espectáculo facilita información nueva.	El espectáculo facilita información útil.	Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol.	Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol.
76,7 %	88,4 %	90,7 %	100,0 %	76,7 %	90,7 %	100,0 %	93,0 %

En lo que concierne a las opiniones cualitativas, los datos obtenidos muestran un importante nivel de satisfacción:

PREGUNTA: ¿Qué es lo que más te ha gustado?

A final de este informe se incluye la totalidad de las respuestas para su consideración.

PREGUNTA: ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Igual que en el caso de la pregunta anterior, a final de este informe se incluye la transcripción de todas las repuestas.

PREGUNTA: ¿Crees que el espectáculo advierte de los riesgos que pueden estar asociados al consumo del alcohol?

ADVIERTE		
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	5	11,6 %
Totalmente de acuerdo	38	88,4 %

PREGUNTA: ¿Sobre el consumo de alcohol, puedes pensar que consumes?

	MI CONSUMO		EL CONSUMO DE MIS AMIGOS	
Nunca	36	83,7 %	22	51,16 %
Ocasionalmente	6	14,0 %	18	41,86 %
Habitualmente	1	2,3 %	2	4,65 %
Frecuentemente	0	0,0 %	1	2,33 %

PREGUNTA: ¿Cuantas unidades de alcohol bebes a la semana?
Si consumes, indica la cantidad de alcohol que bebes a la semana (entendiendo que 1 consumición equivale a un chupito, un vaso de vino, una copa, una caña; indica el número de consumiciones)…

UNIDADES CONSUMIDAS		
Menos de 5	3	7,0 %
Entre 5 y 10	2	4,7 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	38	88,4 %

PREGUNTA: ¿Cuál es la bebida que mas consumes?

Vino	1	2,3 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	5	11,6 %
No Consumo	37	86,0 %

PREGUNTA: ¿Me hace pensar el espectáculo sobre MIS hábitos de consumo?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	7,0 %
De acuerdo	17	39,5 %
Totalmente de acuerdo	23	53,5 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo es diferente a las campañas clásicas de riesgos en relación al alcohol?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	7,0 %
De acuerdo	20	46,5 %
Totalmente de acuerdo	20	46,5 %

PREGUNTA: ¿El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión?

En total desacuerdo	3	7,0 %
En desacuerdo	8	18,6 %
De acuerdo	21	48,8 %
Totalmente de acuerdo	11	25,6 %

PREGUNTA: ¿Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo?

En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	11,6 %
De acuerdo	18	41,9 %
Totalmente de acuerdo	20	46,5 %

PREGUNTA: ¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?

RECOMENDAR		
	Frecuencia	**Porcentaje**
Sí	38	88,4 %
No	5	11,6 %

PREGUNTA: Propuestas para el posible título del espectáculo:

A final de cada informe parcial se incluye el compendio de sugerencias de posibles títulos del espectáculo para su consideración.

PREGUNTA: ¿Cuál es la principal idea que intenta transmitir el espectáculo?

Igual que en el caso de los títulos, a final de cada informe parcial se incluye la transcripción de todas las repuestas.

Conclusiones

La franja de edad de 13 a 14 años se considera muy apropiada para el proyecto Mimarte, como se ha demostrado en la presentación realizada en el colegio San Ignacio Ikastetxea de Donostia. Los resultados obtenidos en todos los aspectos han sido muy positivos y satisfactorios.

El proyecto Mimarte ha logrado captar la atención de este público joven, que es un objetivo potencial para las campañas y actividades de prevención. La eficacia de estas iniciativas reside en contar con los materiales adecuados y estar presentes en el momento oportuno.

Es importante destacar que, según la evaluación del espectáculo, un noventa y ocho por ciento (97,7%) de los asistentes afirmaron no consumir alcohol, mientras que el catorce por ciento (14,0%) indicaron un consumo ocasional. No obstante, la evaluación también reveló que más de un dos por ciento (2,3%) de los participantes muestran un riesgo potencial de desarrollar hábitos de consumo inadecuados, lo cual se deduce tanto de sus respuestas en la encuesta como de su actitud crítica hacia el mensaje preventivo.

En particular, una joven de 14 años mencionó que consume alcohol de forma habitual los fines de semana.

Se espera que la información recopilada en este estudio impulse y fortalezca las iniciativas de prevención y sea tenida en cuenta para la planificación de actividades futuras centradas en la prevención.

Finalmente, expresamos nuestro agradecimiento a todas las personas que participaron en esta experiencia, incluyendo a la Diputación Foral de Guipuzcoa por su apoyo financiero a través de Kultur Eskola, a la Coordinadora de 2º DBH por su excelente organización, a los tutores y equipos docentes de San Ignacio Ikastetxea de Donostia por acompañar a los grupos, y a todos los asistentes por su contribución, comunicación y cortesía.

.

Peter Roberts

Sugerencia de título

Te lo puedes pasar bien sin beber.
No al Alcohol
El arbol del suelo a la copa, la persona de la copa al suelo.
Alkoholaren arriskuak.
El alcohol
los riesgos del alcohol
Bizitzaren egiak
Despues del primer trago
El peligro de beber
El alcohol y el mimo
Payaso del bienestar
Ikasten
Un mimo alcohólico
Kontsumitzeko arazoak.
Dos dedos de frente
Dos dedos de frente
Dos de dos
2D2
La influencia del alcohol
2D2
Saber pensar por si mismo
El Alcohól
2D2
Alkoholaren egia
Benenoa ez du itzegiten
El Mimo niega alkohol
Alkola bakarrik gauza txarrak

Mimoa eta bere aholkuak.
Alkola
El mimo Roberts y el alcohol
Alkohol y mas
La vida del mimo Peter.
El espectáculo del alcohol
Alcoholari buruzko mimoa
Kontsumoaren arriskua
Alkola eta bere arriskuak.
Alkoholaren Minmoa.
Lo malo del alcohol de forma divertida.
Alkoholik ez
ALCOHOL
Ahalkolaren arazoak
Alcohol
Alkoholaren eragin txarra.

Idea principal transmitida

Que es malo beber y que no lo hagamos sin control porque nos solemos dejar llevar.
La influencia del alcohol en las personas.
Las consecuencias del alcohol
Alkohola txarra dela eta ez edatea.
que los menores no tienen que bereber
que seamos conscientes de que el alcohol no es un juego
Nire ustez, idea orokorra, gure bizitzan egiten dugun gauzen arabera zer gertatu ahal zaigu.
Que el alchol puede llegar a ser mur peligroso, y frente a situaciones como estas devemos actuar con criterio propio y no dejarnos llevar por lo que hacen otras personas.
Que los menores de edad no beban alcohol y sepan que provoca el alcohol
Que no bebamos alcohol.
Alchola ez edatea
Gazteak alkoholari buruz gehiago jakiteko eta nola edatea arazoak sortzen du.
EL peligro que puede crear la adiccion al alchól
Nire ikus puntutik transmititu nahi duen ideia nagusia da, edaten dutenek alkohola uzten saiatzen da.
Ayudar a la gente a ver los peligros y riesgos que se corren al consumir alcohol y enseñar todos los problemas que causa. También ayudar a entender la importancia de tomar nuestras propias decisiones y actuar con cabeza.
Que siempre actuemos con criterio y pensando en las consecuencias.
Que el alcohol puede tener consecuencias graves y concienciar a la gente de ello.
Que el alcohol no es un juego y es muy malo para el cuerpo.
Que tengamos cuidado con lo que hacemos y la cantidad de lo que consumimos cuando vamos de fiesta o nos invitan a algun bar.
Que consumir alcohol es malo y te puede afectar.
Que tienes que tomar tus propias decisiones y no dejarte llevar por lo que te puedan decir los demás.
En mi opinion el espectaculo queria transmitir lo malo que es el alkohol
Ikuskizunak alkoholaren kontsumoarekin erlazionatutako arriskuei buruz ohartarazten du modu dinamiko edo dibertigarriago batean.
Alkohola ez edatea

No ser influenciado en tomar alcohol y tener cuidado con el.
No beber alkohol
Alkola edatea oso txarra dela
Alkohola txarra dela.
No tomar alkol
Que el alcohol es malo y que tenemos que tener en cuenta los riesgos.
Los distintos peligros que hay con el alcohol
El riesgo del alcohol y de las bebidas toxicas.
Evitar y tener precaución con el alcohol.
Creo que quiere transmitir los riesgos del alcohol
Alkolak duen arriskua.
Alkola oso gaiztoa dela
Que tengamos un criterio propio y prudencia como ya tenemos algunos
El espectaculo lo que quiere es transmitir el peligro del alcohol, bien en jovenes o en adultos.
Alkohola oso arriskutsua dela eta hiltzera arte iritsi zaitezkela.
Que es malo beber.
ahalkola ez kontsumitzea
Que nos controlemos en cuanto al alcohol y no nos dejemos llevar.
Alkohola oso kaltegarria dela gure osasunarentzat eta bakoitzak bere irizpidea jarraitu.

mas gusto	menos gusto
Todo	Nada
la participación del público	Nada
Era entretenido	Ez dakit
Parregarria zela.	Atzetik ez zela oso ondo ikusten
Que hay que participar	El mimo
las partes que hacia chistes y esas cosas	cuando ha sacado a alguien las consecuencias de la cantidad de alcohol en sangre
Aktuazioa eta ikasten duguna	Makillajea
Que el publico pueda participar	No podia seguir bien la historia y se desviaba de el tema aveces.
Que mucha gente participara	Que era bastante largo
Las grazias del mimo	No habia ni musika ni luces...
Dna ez zait gauza bat hobeagoa izan.	Istorioa
Gizona jendea etratzen hitzegitera	Momentu batzuetan txapa zela
Todo.	No hay nada que no me haya gustado todo a sido espectacular y a estado muy bien.
Gehien gustatu zitzaidana bere anaiari TV buruz hitz egiten zuenean izan zen.	Dena gustatu zidan.
La actuación y la participación del publico que hay durante el show.	me ha gustado todo.
Que muchisima gente haya podido participar y que era muy dinamico para que la charla no fuese muy pesada	Nada
La forma en la que lo explica, es dinámico. Me gustó los grados de alcohol y las consecuencias que tenían.	La puesta en escena, que no había ni luces ni música.
Lo que mas me ha gustado es que a parte de enseñarnos lo malo que es el alcohol te lo explica de una forma divertida y con la que estendemos mas.	Me ha gustado todo.
interpretazioa	Ez sela ain interaktiboa
La actuación es lo que mas me ha gustado.	no se.
Lo bien que lo esplicaba todo de forma en la que todos podiamos entenderla.	Los momentos en los que no hablaba al esplicar una historia, por que me perdía un poco.
El humor	Las preguntas

Ikuskizunak alkoholaren kontsumoarekin erlazionatutako arriskuei buruz ohartarazten duela gustatu zait, baina, modu dinamiko eta dibertigarri batean.	Agian, eszenatokia da gutxien gustatu zaidana.
Ezer ez	Ezer ez
La forma de hablar del mimo.	No habia musica
El final	El principio
Nola egiten zuen besteei irribarrea ateratzea	bere makillagea
Jendearen parte artzea espektakuloan.	Eszenarioaren tamaina.
Mimoaren aurkezpena	Ez dakit
La gracia que daba el mimo, y que sacaba voluntarios.	Que el espectaculo era un poco raro.
Que nos hagan conscientes de lo del alcohol	Que fuera un poco mas entretenido y/o gracioso y sin tanta enseñanza
La gracia que daba y que sacaba al escenario voluntarios.	Que habia gente alta delante mio y no veia mucho.
Jartzen dituen aurpegiak.	Ez dakit
Dibertigarria izan dela	Esaten zituela badidan gauzak.
Hematen duen informazioa	Tokia oso egokia ez dela izan eta gauza batzuk ez zirela ulertzen.
las historias que cuenta	ez dakit
Que intenta concienciar acerca de la importancia del consumo de alcohol responsable	Ns
Que nos haya explicado que pasa o puede pasar si bebes alcohol de forma consecutiva y la dependencia que crea.	QUe nos haya explicado lo del calendario.
Hasiera, sartzen denean.	Asko irauten duela.
Que la gente haya podido participar.	No se.
Barregarria dela	txapa asko dagoela
Que contara una experiencia personal.	Que había cosas que no tenian nada que ver con el tema.
Urtebetetzeen egunak asmatzea.	Oso luzea izan dela.

Datos de la Actuación	Fecha
Mimarte, San Ignacio Ikastetxea	Junio 17, 2024. 9:00

INFORME DE RESULTADOS

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Homre	21	48,8 %
Mujer	22	51,2 %
total Validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	43	100,0 %
Edad	Frecuencia	**Porcentaje**
11	0	0,0 %
12	0	0,0 %
13	18	41,9 %
14	25	58,1 %
15	0	0,0 %
16	0	0,0 %
17	0	0,0 %
18	0	0,0 %
19	0	0,0 %
20	0	0,0 %
21	0	0,0 %
22	0	0,0 %
23	0	0,0 %
total Validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
total	43	100,0 %

Programa en el que estudias	Frecuencia	Porcentaje
E.S.O.	43	100,0 %
Bachiller	0	0,0 %
Ciclos	0	0,0 %
Otros	0	0,0 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
.1. El auditorio es adecuado para la actuación	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	10	23,3 %
De acuerdo	27	62,8 %
Totalmente de acuerdo	6	14,0 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
La duración del espectáculo es adecuado	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	11,6 %
De acuerdo	24	55,8 %
Totalmente de acuerdo	14	32,6 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

El espectáculo sensibiliza; hace pensar y sentir	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	4	9,3 %
De acuerdo	18	41,9 %
Totalmente de acuerdo	21	48,8 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
El espectáculo es dinámico, participativo,…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	17	39,5 %
Totalmente de acuerdo	26	60,5 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
El espectáculo facilita información nueva…	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,3 %
En desacuerdo	9	20,9 %
De acuerdo	11	25,6 %
Totalmente de acuerdo	22	51,2 %
total validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

El espectáculo facilita información útil…	Frecuencia	Porcentaje
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	4	9,3 %
De acuerdo	15	34,9 %
Totalmente de acuerdo	24	55,8 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Advierte sobre los riesgos del consumo del alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	5	11,6 %
Totalmente de acuerdo	38	88,4 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Ayuda a pensar sobre el consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	7,0 %
De acuerdo	17	39,5 %
Totalmente de acuerdo	23	53,5 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

Puesta en escena: maquillaje, música, luz y sonido	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	2	4,7 %
Mal (2)	11	25,6 %
Bien (3)	21	48,8 %
Muy bien (4)	9	20,9 %
Total Validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Interpretación del actor	**Frecuencia**	**Porcentaje**
muy mal (1)	1	2,3 %
Mal (2)	2	4,7 %
Bien (3)	21	48,8 %
Muy bien (4)	19	44,2 %
Total Validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

Evaluación Global	Frecuencia	Porcentaje
muy mal (1)	1	2,3 %
Mal (2)	2	4,7 %
Bien (3)	30	69,8 %
Muy bien (4)	10	23,3 %
Total Validos	0	0,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumes alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	36	83,7 %
Ocasionalmente	6	14,0 %
Habitualmente	1	2,3 %
Frecuentemente	0	0,0 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
¿Con qué frecuencia consumen tus amigos/as alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Nunca	22	51,2 %
Ocasionalmente	18	41,9 %
Habitualmente	2	4,7 %
Frecuentemente	1	2,3 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

Cantidad de alcohol que bebes a la semana	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Menos de 5	3	7,0 %
Entre 5 y 10	2	4,7 %
Entre 10 y 20	0	0,0 %
Entre 20 y 30	0	0,0 %
Entre 30 y 40	0	0,0 %
Más de 40	0	0,0 %
No Consumo	38	88,4 %
Total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
¿Cuál es la bebida que más consume?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vino	1	2,3 %
Cerveza	0	0,0 %
Cubata	5	11,6 %
No Consumo	37	86,0 %
Total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
¿Recomendarías este espectáculo a otras personas?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	38	88,4 %
No	5	11,6 %
Total Validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

Tras la sesión soy capaz de identificar los riesgos del alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	1	2,3 %
En desacuerdo	3	7,0 %
De acuerdo	21	48,8 %
Totalmente de acuerdo	18	41,9 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Tras la sesion me considero más capaz de evitar riesgos del consumo de alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,0 %
En desacuerdo	7	16,3 %
De acuerdo	16	37,2 %
Totalmente de acuerdo	17	39,5 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Me he visto reflejado en alguna de las situaciones representadas en el espectáculo	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	35	81,4 %
En desacuerdo	6	14,0 %
De acuerdo	2	4,7 %
Totalmente de acuerdo	0	0,0 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

Creo que me comporto con criterio propio en relación al alcohol	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	11,6 %
En desacuerdo	4	9,3 %
De acuerdo	12	27,9 %
Totalmente de acuerdo	22	51,2 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Creo que me apoyo en lo que hacen mis amigos cuando beben, y me dejo llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	30	69,8 %
En desacuerdo	11	25,6 %
De acuerdo	1	2,3 %
Totalmente de acuerdo	1	2,3 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
En general, me adapto a las modas pero con criterio propio	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,0 %
En desacuerdo	10	23,3 %
De acuerdo	23	53,5 %
Totalmente de acuerdo	7	16,3 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

El espectáculo me ha hecho ver que tengo que actuar con criterio propio ante el alcohol, sin dejarme llevar	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	9,3 %
En desacuerdo	2	4,7 %
De acuerdo	17	39,5 %
Totalmente de acuerdo	20	46,5 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Los riesgos dependen del criterio de cada uno, no del destino o de la suerte	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	2	4,7 %
En desacuerdo	5	11,6 %
De acuerdo	18	41,9 %
Totalmente de acuerdo	18	41,9 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede causar mucho dolor y sufrimiento (accidentes, muertes, etc.)	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	4	9,3 %
En desacuerdo	1	2,3 %
De acuerdo	14	32,6 %
Totalmente de acuerdo	24	55,8 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

Después del espectáculo ya sé que el alcohol puede tener efectos para el cuerpo y el comportamiento muy perjudiciales.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,0 %
En desacuerdo	4	9,3 %
De acuerdo	15	34,9 %
Totalmente de acuerdo	21	48,8 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Después del espectáculo ya sé que el alcohol es una sustancia tóxica.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	5	11,6 %
En desacuerdo	3	7,0 %
De acuerdo	11	25,6 %
Totalmente de acuerdo	24	55,8 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Este espectáculo es diferente a las campañas clásicas de prevención de riesgos en relación al alcohol.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	3	7,0 %
De acuerdo	20	46,5 %
Totalmente de acuerdo	20	46,5 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %

Total	43	100,0 %
El espectáculo me ha dado información valiosa para generarme una opinión	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	3	7,0 %
En desacuerdo	8	18,6 %
De acuerdo	21	48,8 %
Totalmente de acuerdo	11	25,6 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Creo que es interesante que las personas de mi entorno conozcan el mensaje de este espectáculo.	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	0	0,0 %
En desacuerdo	5	11,6 %
De acuerdo	18	41,9 %
Totalmente de acuerdo	20	46,5 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Me ha sensibilizado más de lo que esperaba	**Frecuencia**	**Porcentaje**
En total desacuerdo	11	25,6 %
En desacuerdo	11	25,6 %
De acuerdo	15	34,9 %
Totalmente de acuerdo	6	14,0 %
total validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %

¿Crees que el gesto de la frente "2d2" te puede servir para indicar a tus amigos/as, conocidos/as, etc, para que actúen con responsabilidad ante el alcohol?	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sí	25	58,1 %
No	18	41,9 %
Total Validos	43	100,0 %
Perdidos	0	0,0 %
Total	43	100,0 %
Total	38	100,0%

Conclusiones finales

Los datos recopilados reflejan una notable sensibilización entre los asistentes al espectáculo respecto a los riesgos del consumo de alcohol. Un alto porcentaje (90,70%) de los participantes se sienten capaces de identificar los riesgos del alcohol tras la sesión, y el 76,74% se considera más capacitado para evitarlos. Además, el 86,05% de los jóvenes afirman que el espectáculo les ha motivado a actuar con criterio propio respecto al alcohol, sin dejarse llevar por la presión social. La mayoría (93,02%) percibe este espectáculo como una campaña de prevención diferente y más efectiva que las tradicionales, y el 88,37% cree que es importante que su entorno conozca el mensaje transmitido. Aunque solo el 48,84% se siente más sensibilizado de lo que esperaba, el espectáculo ha sido valorado muy positivamente en términos de calidad, dinamismo y utilidad de la información proporcionada, con un 100% de acuerdo en que advierte sobre los riesgos del consumo de alcohol y un 93,02% reconociendo su capacidad para estimular la reflexión sobre el tema. En términos de conocimiento del riesgo, el 88,37% de los asistentes ahora entiende mejor el dolor y sufrimiento asociados al alcohol, y el 83,72% reconoce sus efectos perjudiciales para el cuerpo y el comportamiento. En cuanto a la presión social, un significativo 95,35% no se deja influir por sus amigos al beber, y el 79,07% actúa con criterio propio respecto al alcohol. Finalmente, la mayoría de los participantes valoraron positivamente la duración y el contenido del espectáculo, destacando su capacidad para sensibilizar, informar y generar una reflexión profunda sobre el consumo de alcohol.